

**"ESTUDIO DEL  
PERFIL PROVEEDOR  
DE PRODUCTOS  
PARAGUAYOS EN EL  
CONTEXTO  
REGIONAL".**



**ALADI**

Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

ALADI/SEC/Estudio 212

# ESTUDIO DEL PERFIL PROVEEDOR DE PRODUCTOS PARAGUAYOS EN EL CONTEXTO REGIONAL

ALADI/SEC/Estudio 212



## **Secretaría General de la ALADI:**

### **Carlos Álvarez**

Secretario General

### **César Llona**

Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio

### **Pablo Rabczuk**

Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER

### **María Clara Gutiérrez**

Jefa de la Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación

Este trabajo fue realizado por Luis Roca, economista del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) de la Secretaría General de la ALADI. Contó con los aportes de Fernando Correa, economista del Departamento de Cooperación y Formación (DCF), Mercedes Rial, economista del Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad y la supervisión de Pablo Rabczuk, Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER.

© 2015, ALADI Secretaría General  
TEL.: +598 24101121 FAX.: +598 24190649  
Cebollatí 1461 Código Postal 11200  
Montevideo – Uruguay  
[sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
<http://www.aladi.org>

ISBN: 978-9974-8520-4-4  
Depósito Legal 367.250

Diseño y diagramación: Marcos De Oliveira, - O.A.I.C. - (Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación)

---

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando la integridad de la misma y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a la Secretaría General de la ALADI como fuente del material.

---





**ÍNDICE**

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>II. RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>11</b>
<b>III. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE PARAGUAY 2009-2014.....</b>	<b>12</b>
III.1) Principales características de las exportaciones de Paraguay a nivel regional.....	12
III.2) Participación de los productos paraguayos en las importaciones de los países miembros de ALADI.....	16
III.3) Criterios de elección de la muestra representativa.....	18
<b>IV. CARACTERÍSTICAS DE PARAGUAY COMO PAÍS PROVEEDOR.....</b>	<b>20</b>
IV.1) Metodología del perfil de país proveedor.....	20
IV.1.1) Tipo De País Proveedor.....	20
IV.1.2) Características del suministro importado.....	22
IV.1.3) Interpretación de la interacción de los indicadores.....	24
IV.2) RESULTADOS DEL ANÁLISIS.....	25
IV.2.1) Resultados por país.....	25
IV.2.2) Resultados por país y secciones del Sistema Armonizado (S.A.)...	25
IV.2.3) Resultados agregados, por productos y perfil de país proveedor....	41
<b>V. COMENTARIOS FINALES.....</b>	<b>45</b>
<b>VI. ANEXOS.....</b>	<b>47</b>



**ÍNDICE DE CUADROS**

<b>Cuadro 1</b> - Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable de Paraguay.....	13
<b>Cuadro 2</b> - Principales productos de las exportaciones de Paraguay, sin energía eléctrica.....	14
<b>Cuadro 3</b> - Exportaciones de Paraguay según principales categorías de productos y destinos.....	16
<b>Cuadro 4</b> - Ponderación de las importaciones de productos paraguayos, respecto del total de importaciones realizadas por los países de ALADI...	17
<b>Cuadro 5</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Argentina.....	27
<b>Cuadro 6</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Bolivia.....	29
<b>Cuadro 7</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Brasil.....	31
<b>Cuadro 8</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Chile.....	32
<b>Cuadro 9</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Colombia.....	34
<b>Cuadro 10</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Ecuador.....	35
<b>Cuadro 11</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con México.....	36
<b>Cuadro 12</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Perú.....	38
<b>Cuadro 13</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Uruguay.....	40
<b>Cuadro 14</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Venezuela.....	41
<b>Cuadro 15</b> - Productos con perfil de país Líder.....	42
<b>Cuadro 16</b> - Productos con perfil Importante.....	43
<b>Cuadro 17</b> - Productos con perfil Vulnerable.....	44





## I. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene el objetivo de analizar la pauta de perfil de país proveedor que tiene Paraguay en el comercio regional, a través de distintos indicadores.

El estudio analiza las exportaciones paraguayas hacia los países miembros de ALADI, para el periodo 2009-2014, dado que son los últimos datos disponibles de comercio, para la mayoría<sup>1</sup> de los países miembros.

La sección III del presente documento analiza las características comerciales de Paraguay en el periodo 2009-2014, para poner en situación, la actualidad y desempeño del comercio exterior paraguayo.

La sección IV explica la metodología empleada por la Secretaría General para la construcción de los indicadores del perfil de país proveedor y de las características de suministro, teniendo en cuenta el horizonte temporal de 5 años. Además se explica el tratamiento de los datos, así como los criterios de elección de una muestra relevante de productos, que eviten un sesgo hacia las exportaciones discrecionales<sup>2</sup> de Paraguay (ej. Energía eléctrica).

En la misma sección se realiza un análisis bilateral entre Paraguay y sus socios de ALADI, para observar las particularidades de Paraguay como proveedor de productos y sus características de suministro, con cada país miembro, tomando en cuenta una muestra representativa de productos.

Finalmente en la sección V se realizan los comentarios finales.

---

<sup>1</sup> Se exceptúan Cuba y Panamá, para homogeneizar la información entre 2009-2014, dado que no informaron, a la fecha, sus cifras de comercio.

<sup>2</sup> Hace referencia a una subpartida del S.A que se adopta en caso de ser dispuesta por un país.



## II. RESUMEN EJECUTIVO

Paraguay muestra, a través de sus datos de comercio exterior, que mantiene un alto grado de concentración en materia de productos y mercados. Esto se evidencia en el hecho de que, para el periodo 2009-2014, el 80% de las exportaciones se concentran en 7 subpartidas. Por otro lado, se puede comentar que las exportaciones paraguayas con y sin energía eléctrica<sup>3</sup> crecieron 11% y 15%, respectivamente.

El 80% de las exportaciones paraguayas totales (excluyendo la energía eléctrica), se concentran en no más de 16 ítems para todos los años analizados, promediando 12 ítems. Dichos ítems son en su mayoría de la categoría económica de Alimentos, bebidas y tabaco y Manufacturas, destacándose los porotos de soja, las tortas y demás residuos de la extracción de soja, la carne bovina, los aceites de soja en bruto, los demás trigos, arroz semi blanqueado, bombonas y botellas de plástico, tabacos, entre otros.

Se puede observar que el peso relativo que tienen las exportaciones paraguayas en el total de las importaciones, de todos sus socios comerciales en la ALADI, es poco significativa. Siendo de 1.36% con Uruguay en el mejor de los casos y con México de 0.05% en el otro extremo, para el año 2014. Mediante criterios que se detallan más adelante se identificaron productos relevantes, que ofician como muestra representativa de productos, dejando de lado la energía eléctrica (partida discrecional) y los productos poco significativos. Los ítems identificados se concentran principalmente en las secciones correspondientes a "Productos del reino vegetal", "Textiles y sus manufacturas" y el "Plástico y sus manufacturas". Adicionalmente se puede comentar que la mayoría de los productos relevantes encontrados son de poco o medio valor agregado.

Finalmente se puede decir, del análisis efectuado con los países socios de Paraguay y miembros de ALADI, que aquellos países con los que Paraguay comercia la mayor cantidad de subpartidas, de los productos relevantes, son los miembros del Mercosur, Bolivia y Chile, mercados en los cuales además presenta varios productos con perfil proveedor "Líder". Por otro lado, se encuentran los demás países de la CAN, Venezuela y México con una menor cantidad de subpartidas comerciadas desde Paraguay, presentando únicamente algunos productos con perfil proveedor "Importante", y ninguno con perfil "Líder". En la sección IV se presentarán las diferentes particularidades, a ser comentadas por separado y para cada país miembro.

<sup>3</sup> Las cuales representaron un 50.5% en promedio, respecto del total regional.

### III. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE PARAGUAY 2009-2014

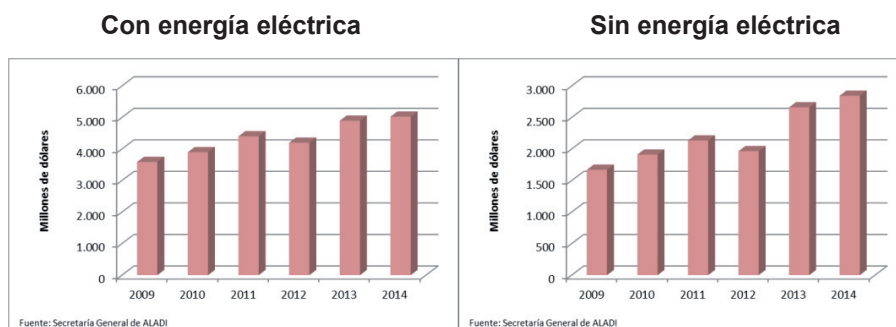
La presente sección analiza el comportamiento de las exportaciones paraguayas y sus características para el período 2009-2014, con el fin de buscar los productos que, mediante los criterios que se explican en la sección IV.1.1, podrían resultar relevantes para los fines del estudio.

#### III.1) Principales características de las exportaciones de Paraguay a nivel regional

Una de las características estructurales más destacadas de las exportaciones de Paraguay, y que se mantiene durante el período 2009-2014, es su alto grado de concentración, tanto en materia de productos como de mercados. Esto confirma lo encontrado en el estudio ALADI/Sec/Estudio 206.

Tal como se observa en el Gráfico 1, en el periodo 2009-2014, tomando en cuenta las exportaciones con y sin energía eléctrica (producto de exportación discrecional, que representa el 50.5% del valor promedio regional), las exportaciones crecieron a una tasa promedio anual del 11% y 15% respectivamente.

**Gráfico 1 - Exportaciones de Paraguay hacia la ALADI, con y sin energía eléctrica (Período 2009-2014)**



En cuanto al grado de concentración en materia de productos, se destaca que el 80% del valor exportado hacia la región, se concentra en al menos 8 productos o ítems arancelarios, manteniéndose dicho comportamiento en el periodo 2009-2014, exceptuando el año 2012, cuando dicho número asciende a 10. Por otro lado, cuando no se toman en cuenta las ventas

de energía eléctrica, el número de ítems oscila en el entorno de los 29<sup>4</sup> productos en promedio.

### **Cuadro 1 - Cantidad de ítems que componen el 80% de las exportaciones de Paraguay a la ALADI**

Cantidad de ítems en el:	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
80% de las exportaciones	8	9	9	10	8	10
80% de las exportaciones (sin energía eléctrica)	22	24	34	41	29	26
Fuente: Secretaría General de ALADI						

El 80% de las exportaciones paraguayas totales (que incluyen la energía eléctrica), se concentran en al menos de 8 ítems para todos los años analizados. Los 8 principales productos<sup>5</sup> que ocupan el 80% de las exportaciones regionales, en el período 2009-2014, son los demás porotos de soja, las habas de soja, incluso quebrantadas, la energía eléctrica, las tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja, las carnes bovinas deshuesadas congeladas, las carnes bovinas deshuesadas frescas, los demás trigos y los demás maíces.

En relación a los ítems que concentran el 80% de las exportaciones en promedio, sin incluir la energía eléctrica, para el período en análisis, se destacan los productos presentados en el siguiente cuadro.

<sup>4</sup> Ver Cuadro 2

<sup>5</sup> Como se mencionara en la presentación, a modo de adelanto se puede decir que las exportaciones paraguayas de energía eléctrica a la región (50.5%), no se tomarán en cuenta para el presente estudio.

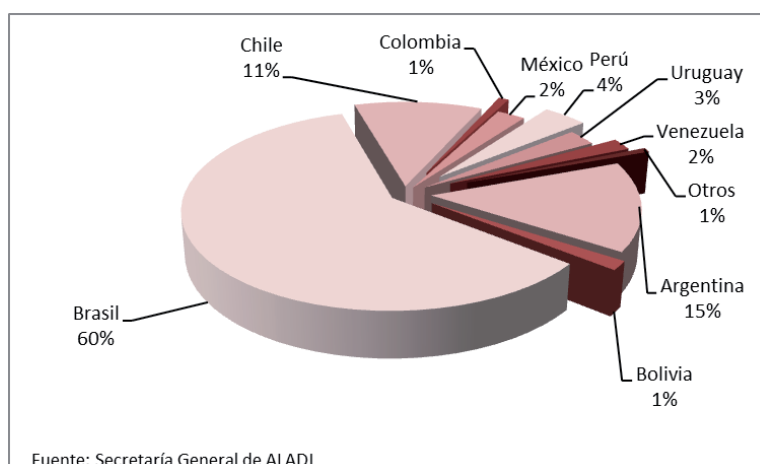
## Cuadro 2 - Principales productos de las exportaciones de Paraguay, sin energía eléctrica

ítem	Glosa	Proporción	Proporción acumulada
020130	Carne deshuesada, fresca	13,64%	13,64%
100590	Los demás maíces	12,90%	26,54%
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".	12,80%	39,33%
120190	Los demás habas y porotos de soja	8,35%	47,69%
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	3,86%	51,54%
100199	Los demás trigos	3,78%	55,32%
150710	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	3,56%	58,88%
100190	Los demás	3,27%	62,16%
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	2,67%	64,82%
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	2,08%	66,90%
020230	Carne deshuesada, congelada	1,74%	68,65%
100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)	1,35%	70,00%
300490	Los demás medicamentos	1,16%	71,15%
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	1,00%	72,16%
640610	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	0,85%	73,01%
151211	Aceites de girasol o cártamo en bruto	0,72%	73,74%
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón	0,68%	74,42%
560122	Guatas de fibras sintéticas o artificiales	0,60%	75,02%
210210	Levaduras vivas	0,57%	75,59%
110814	Fécula de mandioca (yuca)	0,54%	76,14%
100610	Arroz con cáscara (arroz "paddy")	0,54%	76,68%
410411	Cueros y pieles plena flor sin dividir; divididos con la flor	0,49%	77,17%
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	0,47%	77,65%
120510	Semillas de nabo (nabina) o de colza con bajo contenido de ácido erúxico	0,45%	78,10%
110812	Almidón de maíz	0,44%	78,54%
630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)	0,44%	78,98%
440290	Los demás carbones vegetales	0,41%	79,39%
401110	Neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras)	0,41%	79,80%
390760	Poli(tereftalato de etileno)	0,38%	80,18%

Fuente: Secretaría General de ALADI

En lo que refiere a los mercados de destino de las exportaciones de Paraguay, se observa también un alto grado de concentración, puesto que se dirigen hacia Brasil el 60% de las exportaciones totales, como fruto de las significativas exportaciones de energía eléctrica. Mientras que, Argentina y Chile representan el 15% y 11% respectivamente, socios importantes para Paraguay, después de Brasil, tal como se observa en el Gráfico 2.

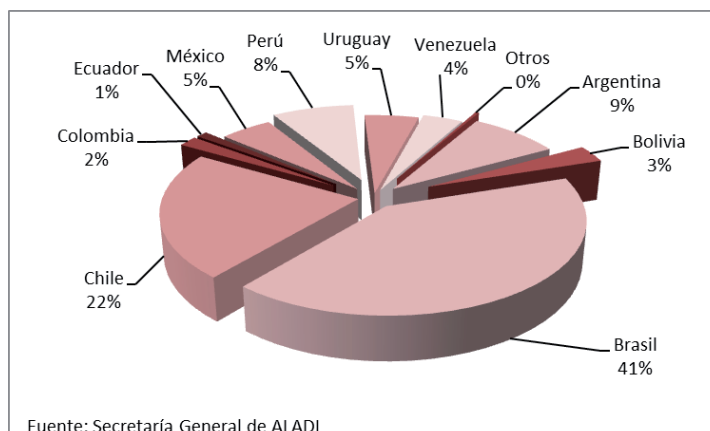
**Gráfico 2 - Principales destinos de las exportaciones totales de Paraguay  
(En promedio 2009-2014)**



Esta situación cambia cuando se excluyen las exportaciones de energía eléctrica, ya que a pesar de mantenerse como socio principal, Brasil pasa a representar el 41% de total, aumentando la participación de Chile (22%), superando a Argentina (9%). Perú, México y Uruguay aumentan sus porcentajes sensiblemente al 8%, 5% y 5%, respectivamente, observándose una disminución significativa en las participaciones de Argentina y Brasil.



**Gráfico 3 - Principales destinos de las exportaciones totales de Paraguay, sin energía eléctrica (Promedio 2009-2014)**



Por otro lado, cuando se analiza la pauta exportadora paraguaya, excluyendo la energía eléctrica y según grandes categorías de productos, el Cuadro 3 permite apreciar que las exportaciones hacia la región en promedio 2009-2014 se concentran básicamente en y Alimentos y Bebidas (75%) y Manufacturas (21%); mostrando participaciones menores en las demás categorías.

**Cuadro 3 - Exportaciones de Paraguay según principales categorías de productos y destinos, excluyendo energía eléctrica (En promedio 2009-2014)**

Destino / Categoría de productos	Alimentos y bebidas	Materias primas agrícolas	Combustibles	Minerales y metales	Manufacturas	Otros
TOTAL ALADI	74,58%	1,90%	0,88%	1,22%	21,38%	0,03%

Fuente: Secretaría General de ALADI

### III.2) Participación de los productos paraguayos en las importaciones de los países miembros de ALADI

En la presente sección se mostrarán datos relacionados al peso que tienen las exportaciones paraguayas en las importaciones totales de los demás países miembros de la ALADI. Este ejercicio mostrará un preámbulo, de los

resultados a presentar en la sección IV.2.2, cuando se analice la interacción de los indicadores a ser presentados más adelante.

En el siguiente cuadro se muestra la participación que tienen las compras que realizan a Paraguay los demás países miembros de la ALADI en las importaciones totales efectuadas por cada uno de los mismos.

**Cuadro 4 - Ponderación de las importaciones de productos paraguayos, respecto del total de importaciones realizadas por los países de ALADI (Periodo 2009-2014) <sup>67</sup>**

País	Periodo					2014
	2009	2010	2011	2012	2013	
Argentina	1,80%	0,77%	0,69%	0,66%	0,72%	0,75%
Arg. sin EE <sup>6</sup>	1,11%	0,19%	0,19%	0,17%	0,26%	0,11%
Bolivia	0,62%	0,55%	0,73%	0,99%	0,84%	0,89%
Brasil <sup>7</sup>	0,46%	0,33%	0,31%	0,44%	0,43%	0,51%
Chile	1,10%	1,16%	0,90%	0,30%	0,79%	1,10%
Colombia	0,07%	0,07%	0,15%	0,16%	0,14%	0,11%
Ecuador	0,21%	0,12%	0,13%	0,13%	0,12%	0,16%
México	0,00%	0,03%	0,03%	0,03%	0,08%	0,05%
Perú	0,88%	0,81%	0,63%	0,51%	0,57%	0,33%
Uruguay	0,60%	0,74%	0,77%	0,68%	1,08%	1,36%
Venezuela	0,37%	0,29%	0,21%	0,11%	0,10%	0,18%

Fuente: Secretaría General de ALADI

Se observa que el peso relativo que tienen las exportaciones paraguayas en el total de las importaciones de cada uno de sus socios comerciales en la ALADI, es poco significativo.

Cabe destacar el aumento que registraron, durante el período analizado las ventas paraguayas tanto en las compras totales de Bolivia, Uruguay, y en menor medida, de Brasil, Colombia y México. En los restantes mercados, las exportaciones de Paraguay perdieron participación.

Para aminorar la ocurrencia de algún sesgo resultante de analizar el comercio exterior paraguayo se procederá a establecer un criterio de elegibilidad, de

<sup>6</sup> Energía Eléctrica

<sup>7</sup> Brasil no incluye la Energía eléctrica en sus importaciones desde Paraguay, razón por la cual no se realiza la misma desagregación que en el caso de Argentina.

una muestra representativa, para tratar de contemplar aquellos productos que revisten importancia práctica.

A continuación se hará alusión al tratamiento de los datos relevantes<sup>8</sup>, para describir cabalmente, y para una muestra detallada, los indicadores del Perfil de País Proveedor.

### **III.3) Criterios de elección de la muestra representativa.**

Se ha mostrado, en la primera parte del presente documento, que las exportaciones paraguayas hacia la región se encuentran concentradas en 8 productos. Al respecto, los productos más relevantes de las exportaciones de Paraguay –los demás porotos de soja, habas de soja, incluso quebrantadas, la energía eléctrica, las tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja, las carnes bovinas deshuesadas congeladas, las carnes bovinas deshuesadas frescas, los demás trigos y los demás maíces- que acumularon el 80% del valor total de las exportaciones de este país hacia la ALADI durante los años 2009-2014, serán tomados en cuenta para el presente análisis, exceptuando las exportaciones de energía eléctrica por ser una partida discrecional.

Además, de los productos antes mencionados, se adoptará el criterio de seleccionar aquellas subpartidas que hayan informado comercio por al menos USD 500.000 en el promedio de los últimos 5 años de análisis.

Del ejercicio anterior, se obtiene como resultado, un total de 246 subpartidas relevantes, las que son descritas en el Anexo 1. A continuación se realiza una breve descripción de su distribución por secciones del Sistema Armonizado.

Se puede observar que la mayoría de las subpartidas pertenecen a la sección II “Productos del reino vegetal” (34 subpartidas), seguida por las secciones XI “Materias textiles y sus manufacturas” (33 subpartidas) y VI “Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas” (28 subpartidas). En el siguiente cuadro se muestra la distribución completa.

---

<sup>8</sup> Datos a ser tabulados en base a criterios que se explicitarán, en la sección IV.1.1

Sección	Descripción	Cantidad de subpartidas
I	Animales vivos y productos del reino animal	15
II	Productos del reino vegetal	34
III	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	8
IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	23
IX	Productos minerales	13
V	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	5
VI	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	28
VII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa	15
VIII	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería	10
X	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones	7
XI	Materias textiles y sus manufacturas	33
XII	Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello	4
XIII	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio	2
XIV	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	2
XV	Metales comunes y manufacturas de esos metales	12
XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	21
XVII	Material de transporte	1
XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	2
XX	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	11
<b>Total general</b>		246

## IV. CARACTERÍSTICAS DE PARAGUAY COMO PAÍS PROVEEDOR

En la presente sección se presentará el indicador del Perfil de País Proveedor, así como los distintos indicadores que lo componen y las interacciones entre los mismos, antes de pasar a detallar los resultados encontrados.

### IV.1) Metodología del perfil de país proveedor

El Perfil del País Proveedor es una herramienta de inteligencia comercial que nos permite contar con una primera aproximación a la situación por la que atraviesa un país miembro de ALADI como proveedor de un producto en el mercado de otro país miembro.

Para explicar un poco más, la metodología del Perfil de un determinado País Proveedor, podemos decir que se compone de dos indicadores de resumen: uno que define el 1) tipo de país proveedor y el otro que categoriza las 2) características del suministro.

Donde el **tipo de país proveedor**, resulta del promedio ponderado de dos indicadores que son: 1) el grado de posicionamiento y 2) el grado de permanencia. A su vez las **características del suministro**, resultan del promedio ponderado de otros dos indicadores, que son: 1) el grado de movilidad y 2) el grado de competencia, todos los anteriores serán explicados más adelante.

#### IV.1.1) Tipo De País Proveedor

Un país se considera “proveedor” cuando le vende (exporta) a otro país un determinado producto, considerando “productos” a todas aquellas subpartidas incluidas en el Sistema Armonizado.

Por otro lado, se han categorizado a los países, proveedores de un determinado producto, en el mercado de otro país miembro de ALADI como: líderes, importantes, vulnerables o marginales. Cada una de estas categorías surge de combinar los resultados de los dos indicadores antes mencionados: 1) el grado de posicionamiento y 2) el grado de permanencia. Permite conocer la importancia que tiene un país miembro de la ALADI como abastecedor de un determinado producto en el conjunto de las compras al exterior que de ese producto realiza el país importador.

### 1) Grado de posicionamiento.

El posicionamiento de país proveedor de un producto en otro país miembro de la ALADI se calcula como el valor promedio de las importaciones realizadas por el país "A" de una determinada subpartida desde el país "B" sobre el valor promedio de las importaciones totales realizadas por el país "A" de dicha subpartida. En otras palabras, la importancia de un país proveedor está dada por la participación que tiene un producto suministrado por este último en el total de las compras realizadas al exterior, de dicho producto, por parte de un país socio, en el promedio de un determinado período (2009-2014).

De acuerdo con los resultados obtenidos, el grado de posicionamiento se catalogó:

Participación de las importaciones de la subpartida (X) desde el "País Proveedor" en las importaciones totales del país socio (%):

<b>Posicionamiento:</b>
90% o más : Muy alto
70% a 89% : Alto
50% a 69% : Medio
25% a 49% : Medio Bajo
10% a 24% : Bajo
0 a 9% : Muy bajo

### 2) Grado de permanencia

Este indicador permite observar la medida en la que un país proveedor participa, de forma continua o esporádica, como abastecedor de un determinado producto que demanda el país socio, desde el exterior. Para ello, se calcula el número de años en que una determinada subpartida (producto) registró importaciones desde el país proveedor, en los últimos cinco años.

Con base a los resultados obtenidos el grado de permanencia se categoriza como:

Número de años en que la subpartida registra importaciones por parte del país importador desde el país exportador:

<b>Permanencia:</b>
5 años : Alto
4 años : Medio alto
3 años : Medio
2 años : Medio Bajo
1 año : Bajo

La combinación de los indicadores de grado de posicionamiento y permanencia permiten categorizar a los países proveedores en cuatro tipos: líderes, importantes, vulnerables y marginales.

Un país proveedor es categorizado como:

- **Líder:** cuando su participación en las importaciones totales del producto por parte del país importador es muy alta o alta y ésta se ha mantenido en por lo menos 4 de los últimos 5 años.
- **Importante:** cuando su posicionamiento es alto o medio y la presencia del país como proveedor se encuentra consolidada.
- **Vulnerable:** cuando su posicionamiento es bajo o medio bajo y/o no se encuentra consolidado como proveedor de dicho producto.
- **Marginal:** cuando su posicionamiento como proveedor es muy bajo y su presencia en el mercado puede ser considerada como esporádica.

#### **IV.1.2) Características del suministro importado**

El anterior indicador “**tipo de país proveedor**” busca categorizar al país como abastecedor de un determinado producto (subpartida) mientras que, este indicador de resumen permite visualizar si el suministro de un determinado producto importado es dominado o no por un país proveedor. De esta manera, se intenta establecer cuán competitivo puede ser el suministro entre países teniendo en cuenta el número de competidores presentes y la movilidad de los mismos.

Este indicador resumen surge de ponderar dos indicadores: el grado de competencia y el grado de movilidad.

##### **1) Grado de competencia**

Para determinar el grado de competencia en el suministro importado de un determinado producto, primero se calcula la participación que cada país coparticipe o proveedor tiene en las importaciones totales de un

determinado producto (subpartida) para el promedio del período; y en segundo lugar, se cuenta el número de países proveedores hasta que dicha participación acumule el 90% de las importaciones.

Con base a dicho cálculo se desprende:

<b>Grado de competencia:</b>
1 país proveedor : Nulo
2 países proveedores : Bajo
3 a 5 países proveedores : Moderado
6 a 10 países proveedores : Alto
Más de 10 países proveedores : Muy alto

## 2) Grado de movilidad

Este indicador permite observar la rotación de los países proveedores (exportadores) de un producto (subpartida) en el suministro importado. Cuanto mayor sea el grado de movilidad es más probable que un nuevo proveedor pueda posicionarse como tal en el mercado.

El grado de movilidad de un país exportador de una determinada subpartida se calcula como uno menos el número promedio de países proveedores de la subpartida sobre la cantidad máxima de proveedores registrada en el período considerado.

El indicador puede tomar valores entre 0 y 100 y se establecieron para él, las siguientes categorías:

<b>Grado de movilidad:</b>
90% o más : Muy alto
70% a 89% : Alto
50% a 69% : Medio
25% a 49% : Medio Bajo
10% a 24% : Bajo
0 a 9% : Muy bajo

La combinación de los indicadores de grado de competencia y grado de movilidad permite caracterizar el suministro importado en cuatro



categorías:

- **Dominado por un país proveedor**
- **Dominado por dos países proveedores**
- **Competencia entre pocos países proveedores**
- **Competencia entre muchos países proveedores**

#### IV.1.3) Interpretación de la interacción de los indicadores.

De la interacción de los anteriores indicadores, se puede presentar la

		Características de suministro			
		Dominado por un país proveedor	Dominado por dos países proveedores	Competencia entre pocos proveedores	Competencia entre muchos proveedores
Tipo de país proveedor	Líder	Muy buena situación para el proveedor actual, difícil para competidores	Muy buena situación para el proveedor actual, difícil para competidores	Buena para el proveedor actual, difícil para otros competidores	Posición buena a defender; espacio para insertarse
	Importante	Buena para el proveedor actual, difícil para competidores	Buena para el proveedor actual, difícil para competidores	Buena para el proveedor actual, difícil para competidores	Posición buena a defender; espacio para insertarse
	Vulnerable	Difícil inserción en suministro	Difícil inserción en suministro	Difícil inserción en suministro	Difícil inserción en suministro
	Marginal	Muy difícil inserción en suministro	Muy difícil inserción en suministro	Difícil inserción en suministro	Difícil inserción en suministro

siguiente tabla.

El 1) **tipo de país proveedor** y las 2) **características del suministro** importado permiten distinguir diferentes situaciones que otorgan una primera aproximación a las posibilidades que tiene un país proveedor de mantener su posición como abastecedor de otro o, si no es aún proveedor de insertarse en ese mercado. La idea de esta primera aproximación es la de mostrar el posicionamiento de Paraguay en los mercados regionales,

para el grupo de productos relevantes seleccionados en la sección anterior, teniendo en cuenta los criterios anteriormente descritos.

## **IV.2) RESULTADOS DEL ANÁLISIS.**

### **IV.2.1) Resultados por país**

En el presente apartado se hace una descripción de la demanda existente de productos paraguayos, correspondientes a la muestra representativa, además de la situación específica de los demandados por parte de cada socio comercial miembro de ALADI, así como desde terceros países.

En el Anexo de datos se encontrarán tablas que incluirán, en columnas, los valores de los indicadores, como ser: la participación de Paraguay, por subpartida, en las importaciones totales del país socio; el grado de movilidad de los países proveedores; el número de los competidores relevantes; el competidor principal; el competidor regional, para llegar a describir el tipo de país proveedor que es Paraguay para las subpartidas relevantes, y las características de suministro correspondiente. Asimismo en el cuerpo del anexo estadístico se podrán consultar las tablas por productos y copartícipes.

Finalmente para con todos<sup>9</sup> los países socios regionales de Paraguay, se realizará una contabilización de la cantidad de ítems, por secciones del sistema armonizado, con el fin de tener una visión de los grupos de bienes que se encuentran englobados en determinadas industrias o sectores, para los cuales Paraguay es un país “Líder”, “Importante” o “Vulnerable”, en la provisión de productos sujetos al presente estudio<sup>10</sup>.

### **IV.2.2) Resultados por país y secciones del Sistema Armonizado (S.A.)**

#### **Argentina**

Argentina es uno<sup>11</sup> de los socios más importantes de Paraguay a nivel regional. Sin embargo, a pesar de dirigir la mayor parte de sus exportaciones hacia dicho destino, el porcentaje de participación de las exportaciones paraguayas en el total de las importaciones de Argentina es bajo. Se tiene,

<sup>9</sup> Exceptuando a Cuba y Panamá, por no disponerse de la información necesaria para el análisis.

<sup>10</sup> Los 246 productos sujetos al presente estudio, en base a los criterios anteriormente descritos.

<sup>11</sup> Brasil, es el otro socio importante a nivel regional.

por lo tanto, que el porcentaje de participación de las exportaciones paraguayas, es de un 0.11% en el total de las importaciones argentinas, mejorando al 0.75%, del total importado, cuando se toman en cuenta las exportaciones de energía eléctrica (2014).

Se puede destacar que, dada la muestra<sup>12</sup> representativa y los productos<sup>13</sup> que Argentina efectivamente le compra a Paraguay, existen 11 productos con perfil proveedor Líder.

De los 11 productos con perfil proveedor Líder, Paraguay domina el mercado en 2 de ellos (aceite de soja en bruto, incluso desgomado y los cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón). En los restantes 9 productos Paraguay tiene las siguientes características de suministro: en el caso de los ladrillos de construcción, se encuentra en buena posición y comparte el dominio del mercado con Bolivia; en el caso de los aceites de almendra o palma, en bruto, comparte el dominio del mercado con Colombia; y en el caso de los demás desperdicios de la fundición de hierro y acero, comparte el dominio con Brasil. Con relación a la fécula de mandioca, los demás cueros en estado húmedo, las demás maderas distintas de coníferas, guatas de fibras sintéticas o artificiales y colchones, de caucho o plástico celulares, recubiertos o no, tiene competencia entre pocos países. Finalmente el único producto con perfil Líder, que tiene competencia entre muchos proveedores, y por lo tanto tiene una buena posición a defender, es el de las demás manufacturas de madera.

Por otro lado, Paraguay figura como un importante proveedor del mercado argentino en 17 productos<sup>14</sup>, 14 de los cuales poseen competencia entre pocos países, y los 3 restantes (pantalones de algodón, pantalones largos, cortos (calzones) y shorts, de algodón y levaduras vivas) tienen competencia entre muchos proveedores. En este caso los productos paraguayos tienen una importante posición a defender, dado que los demás países tienen un espacio para insertarse.

Finalmente, y poniendo foco en aquellos productos que necesitarían algún tipo de tratamiento especial, se podría comentar que, de las 55 subpartidas<sup>15</sup> con perfil proveedor Vulnerable, existen un total de 24 subpartidas con

---

<sup>12</sup> 246 subpartidas, elegidas bajo el criterio explicado en la sección I.V.1.1.

<sup>13</sup> 117 de los 246 posibles.

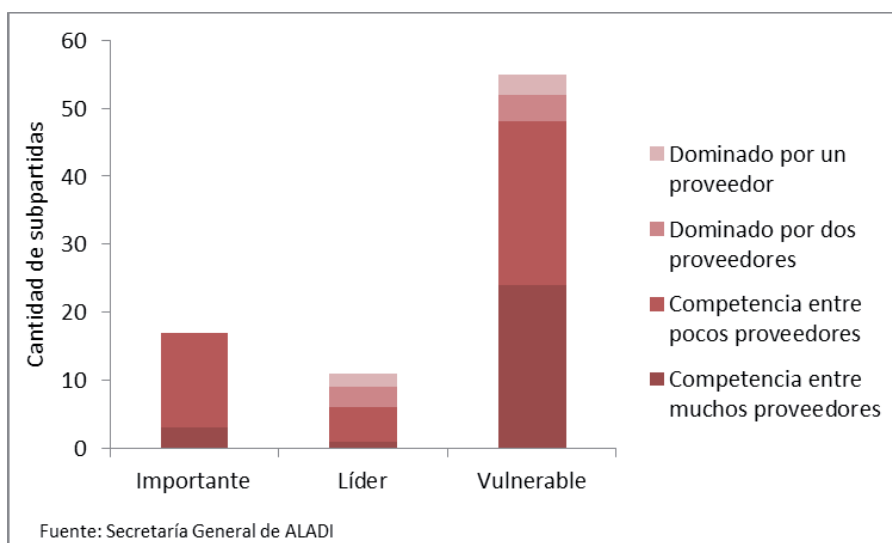
<sup>14</sup> Consultar el anexo de datos, para mayor detalle.

<sup>15</sup> Para mayor detalle consultar el anexo de datos.

características de competencia entre muchos proveedores, resultando en una posición sensible para los exportadores paraguayos, ante la alta competencia y la posible inserción de nuevos competidores en el mercado argentino.

La sección del Sistema Armonizado que posee la mayor cantidad de ítems relevantes, en el comercio bilateral con Argentina, es la correspondiente a "Productos textiles y sus manufacturas". Sin embargo, la mayoría de las subpartidas, en las que Paraguay posee un perfil proveedor Líder, se encuentran en las secciones de "Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal" y en la de "Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería".

**Cuadro 5- Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Argentina**



## Bolivia

En Bolivia, las exportaciones paraguayas han aumentado su importancia relativa, esto se pone de manifiesto en el incremento del porcentaje de participación que han tenido las mismas en el total de las importaciones bolivianas. Bolivia pasó de importar productos paraguayos en el orden del

0.62% del total en 2009, a importar un 0.89% de sus importaciones totales en 2014<sup>16</sup>.

Bolivia le compra a Paraguay 106 ítems, de los 246 posibles, contenidos en la muestra representativa. De los cuales, 6 poseen el perfil proveedor Líder, 4 perfil proveedor Importante y 43 perfil proveedor Vulnerable.

Dentro de los productos con perfil proveedor Líder se puede mencionar a: la mantequilla (manteca), los demás quesos, arroz partido, fécula de mandioca, los demás maníes y las demás maderas en bruto. Se observa el dominio absoluto de Paraguay en el suministro de las demás maderas en bruto, compartiendo el dominio con Argentina y Brasil en los restantes productos.

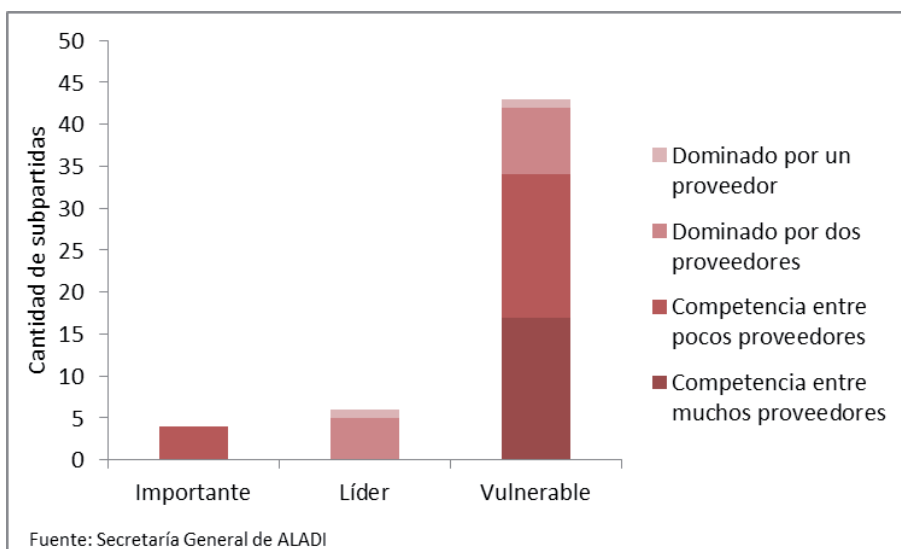
Por otro lado, dentro de los productos con perfil proveedor Importante, se puede mencionar al tabaco total o parcialmente desnervado, la yerba mate, el sebo y las bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares, presentando competencia entre pocos proveedores, en todos los casos. Finalmente se puede comentar que de los 43 productos con perfil proveedor Vulnerable existen 17 subpartidas con características de suministro compartido entre muchos proveedores. La situación de estos productos podría ameritar un tratamiento especial por parte de las autoridades encargadas de la política comercial, con el fin de consolidar la participación de los mismos en el mercado boliviano.

La sección del sistema armonizado que engloba la mayor cantidad de subpartidas, efectivamente compradas por Bolivia, es la de "Materias textiles y sus manufacturas". Sin embargo la sección que engloba la mayor cantidad de productos con perfil proveedor Líder es la de "Productos del reino vegetal".

---

<sup>16</sup> Ver cuadro número 2, Pág. 11.

**Cuadro 6 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Bolivia**



## Brasil

Se observa un bajo porcentaje de participación, de los productos paraguayos, en las importaciones brasileñas (0.51%), si se compara con las participaciones de otros países miembros de ALADI, como Chile y México, los cuales, a pesar de no tener fronteras con Brasil, tienen porcentajes superiores, de 1.76% y 2.34% respectivamente. Se podría pensar que existe un margen nada despreciable para extender la oferta exportable paraguaya, dada su cercanía geográfica. Adicionalmente se puede comentar que la participación relativa de las exportaciones paraguayas en el total de las importaciones brasileñas tuvieron un leve aumento, pasando de 0.46% a 0.51%, manteniendo un promedio de 0,41%, a lo largo del periodo 2009-2014.

Si se tiene en cuenta, la muestra representativa de productos (246 ítems) y los productos que Brasil efectivamente le compra a Paraguay (150), se pueden encontrar 26 productos en los cuales Paraguay presenta un perfil proveedor Líder. De los cuales, en 6 productos tiene características de suministro como único proveedor: raíces de mandioca (yuca), los demás maíces, semillas de nabo (nabina) o de colza con bajo contenido de ácido erúxico, semillas de ricino, salvados y demás residuos de la molienda,

de leguminosas y ladrillos de construcción<sup>17</sup>. Comparte el dominio en provisión, con Uruguay, para productos como las demás habas y porotos de soja y el sebo; con Argentina, para productos como los aceites de nabo en bruto, salvados y demás residuos de la molienda, de maíz y las maderas sin impregnar. En el resto de los productos con perfil Líder, tiene competencia entre pocos proveedores, excepto en el testliner (de fibras recicladas), donde la competencia entre muchos proveedores hace necesaria la defensa de su posición.

Por otro lado, Paraguay figura como un Importante proveedor para un número menor de ítems (15), dominando la provisión, con Argentina, en el mercado del aceite de girasol o cártamo; y con Bolivia, en el mercado de los demás desechos de la fundición de hierro. Tiene la característica de suministro entre muchos proveedores para productos como el oxígeno, cueros y pieles plena flor sin dividir, tejidos fabricados con tiras o firmas similares y guatas de fibras sintéticas, donde sus principales competidores son Venezuela, Uruguay, Argentina y México respectivamente.

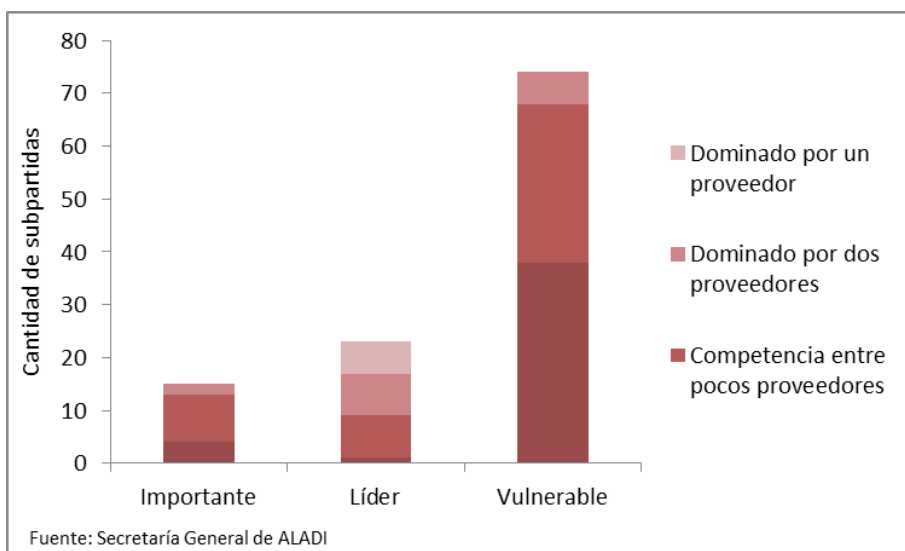
Los productos con perfil proveedor Vulnerable representan casi la mitad de los productos efectivamente exportados a Brasil, tomando en cuenta la muestra objetivo. Donde se puede comentar que, de las 74 subpartidas con perfil Vulnerable, existen 38 ítems con características de suministro entre muchos proveedores, por lo tanto se debería realizar un estudio de mayor profundidad con el fin de estudiar posibles políticas de incentivo y promoción de dichas exportaciones, buscando su consolidación, en un mercado con alta competencia.

La sección del Sistema Armonizado que posee la mayor cantidad de ítems, efectivamente comprados a Paraguay por parte de Brasil, es la correspondiente a "Materias textiles y sus manufacturas". Sin embargo la sección que abarca la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder es la de los "Productos del reino vegetal".

---

<sup>17</sup> Para mayor detalle, consultar el anexo estadístico.

**Cuadro 7 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Brasil**



## Chile

La participación de las exportaciones paraguayas en las importaciones realizadas por Chile (1.10%), fue de las mayores registradas en 2009, junto a la participación en Argentina (1.8%). Sin embargo, la misma fue decreciente hasta el año 2012, cuando llegó a representar un 0.30% del total, para luego recuperarse hasta el guarismo antes mencionado.

Cuando se efectúa el análisis de los productos relevantes que son comprados a Paraguay desde Chile (116 subpartidas), se observa el liderazgo de Paraguay en la provisión de 3 productos: los demás maíces, fécula de mandioca (yuca), y las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja. Las características de suministro indican un dominio conjunto, con Argentina, para los demás maíces; y competencia entre pocos proveedores para los dos productos restantes.

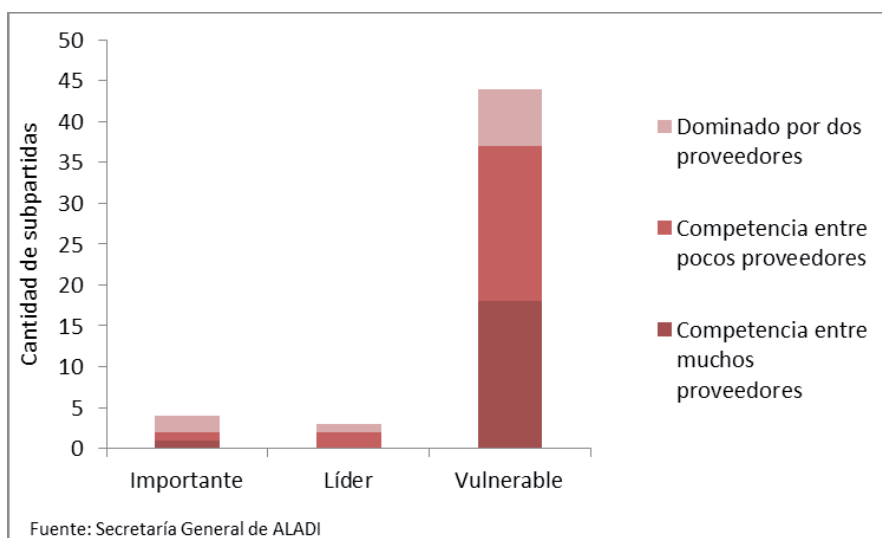
Por otro lado, Paraguay posee un perfil país Importante en la provisión de la carne deshuesada fresca, arroz partido, habas de soja para siembra y guatas de fibras sintéticas o artificiales. Las características de suministro muestran un dominio conjunto, con Argentina, para el arroz partido y las habas de soja para siembra; y una posición a defender, en el caso de las guatas de fibras sintéticas, teniendo a Brasil como su principal competidor regional.



A su vez, 44 productos tienen un perfil proveedor Vulnerable, de los cuales 18 poseen características de suministro entre muchos proveedores, por lo que se debería prestar principal atención a las dificultades que podrían estar atravesando, dichos productos, en el mercado chileno. Por otro lado, están los restantes 26 productos Vulnerables, que a pesar de estar luchando por consolidar su posicionamiento y permanencia, tienen competencia entre pocos proveedores, lo que podría significar un comienzo promisorio, en el camino hacia la posible provisión importante, de dichos productos.

Las secciones del Sistema Armonizado, que poseen las mayores cantidades de ítems relevantes comprados a Paraguay por parte de Chile, son “Los productos del reino vegetal” y las “Materias textiles y sus manufacturas”. La primera de las secciones antes mencionadas engloba la mayor parte de los productos con perfil proveedor Líder e Importante.

**Cuadro 8 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Chile**



## Colombia

La participación de las exportaciones paraguayas en el total de las importaciones de Colombia en el año 2014 fue de 0.11%, cifra pequeña si es comparada con los demás países miembros de ALADI.

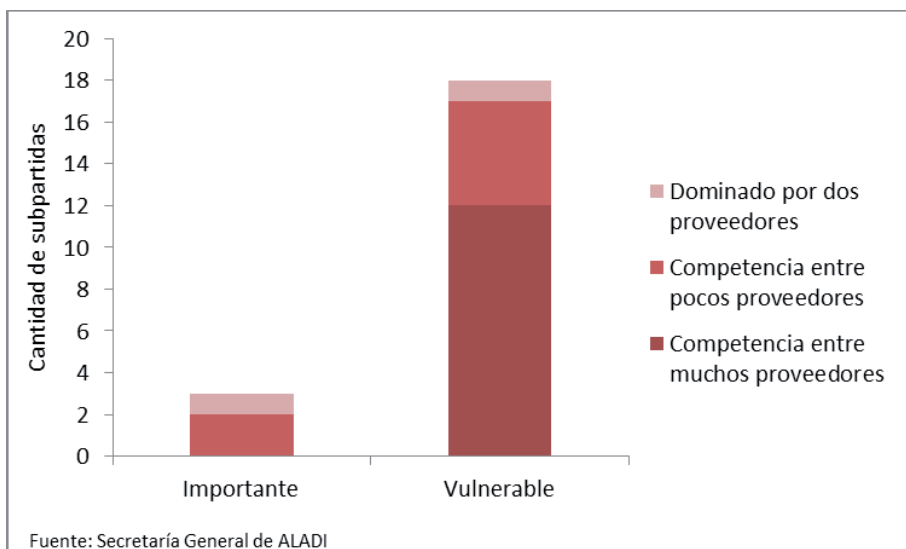
Analizando los productos relevantes, para el presente estudio, y el tipo de país proveedor, se puede notar que Paraguay no cuenta con perfil Líder, en ningún producto exportado hacia Colombia.

Con relación a los productos con perfil proveedor Importante, en el mercado colombiano, se pueden encontrar 3 ítems: las demás carnes y despojos comestibles, fécula de mandioca (yuca), y cigarrillos que contienen tabaco. Comparte el dominio en la provisión de las demás carnes y despojos comestibles, con Argentina; y compite entre pocos proveedores para los restantes dos productos (yuca y cigarrillos).

Finalmente el conjunto de productos, con perfil proveedor Vulnerable, está compuesto por 18 subpartidas, de las cuales 12 poseen características de suministro compartido entre muchos proveedores y 6 poseen competencia entre pocos proveedores. Por lo tanto, para la mayoría de los productos Vulnerables en el mercado colombiano, se tienen dificultades en el posicionamiento y su consolidación.

La sección que engloba la mayor cantidad de ítems relevantes, es la correspondiente a "Materias textiles y sus manufacturas", sin embargo, cuando se toman en cuenta los ítems en los que Paraguay es un país proveedor Importante, se observa la pertenencia de dichos productos a la sección de "Alimentos del reino vegetal y animal". Finalmente, de los 246 productos relevantes, que resultaron ser significativos en el intercambio bilateral, se pudieron contabilizar 49 subpartidas, efectivamente exportadas a Colombia.

**Cuadro 9 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Colombia**



## Ecuador

La participación de las exportaciones paraguayas en el total de las importaciones de Ecuador para el año 2014 fue de 0.16%, cifra muy pequeña, dado que al igual que en el caso colombiano, los principales mercados de donde provienen las compras ecuatorianas son Estados Unidos y China, con el 26% y 15% respectivamente.

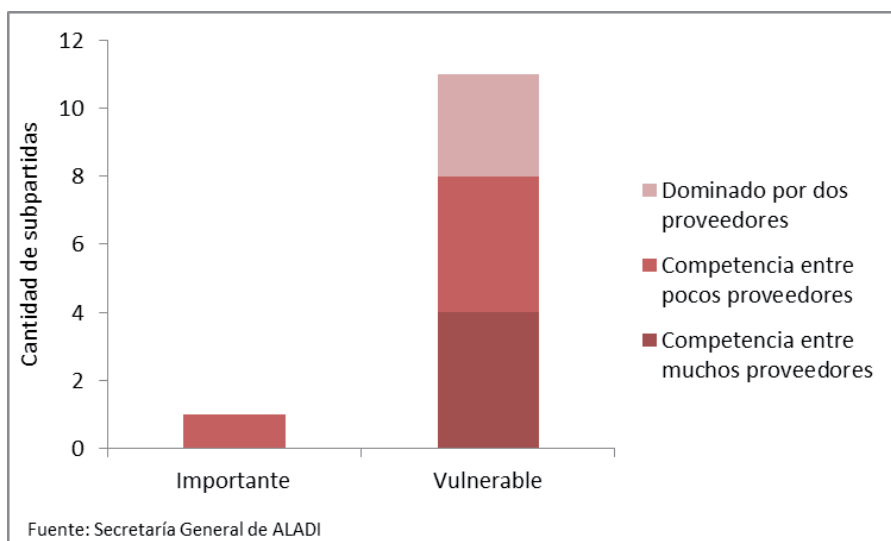
Con respecto a los productos de la muestra relevante, se puede observar, al igual que en el caso colombiano, que no se tienen productos con perfil de país proveedor Líder; y se tiene solamente un producto con perfil proveedor Importante (carne deshuesada, fresca) con la característica de suministro compartida entre pocos proveedores.

Por otro lado, cuando se habla de productos Vulnerables, que necesitan incentivos para mejorar su posicionamiento y permanencia en el mercado ecuatoriano, se pueden encontrar 11 subpartidas. De los 11 productos con perfil Vulnerable, 4 poseen competencia entre muchos proveedores, dando una pauta de la difícil situación que atraviesan, por la permanencia en el mercado. Los restantes 7 productos estarían necesitando mejorar su posicionamiento, para aumentar su permanencia en el mercado

ecuatoriano, dado que poseen característica de competencia entre pocos países proveedores.

La sección del Sistema Armonizado que engloba la mayor cantidad de subpartidas exportadas por Paraguay hacia el Ecuador, es la correspondiente a "Materias textiles y sus manufacturas" (11 subpartidas). Con respecto a los productos sujetos al análisis, se pudo constatar que únicamente 33 ítems resultaron ser comercializados en este vínculo bilateral, de los 246 productos posibles. Esto se podría deber al acotado intercambio comercial existente entre ambos países, así como la baja oferta exportable paraguaya.

**Cuadro 10 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Ecuador**



## México

Las exportaciones paraguayas representaron solamente un 0.05% en el total de las importaciones realizadas por México en 2014, al igual que en el caso del estudio de Perfil Proveedor de Bolivia<sup>18</sup>, es el menor porcentaje de participación en las importaciones totales de un país miembro de la ALADI. Por temas de lejanía geográfica y costos, quizás, no se pueda concretar un mayor volumen de comercio.

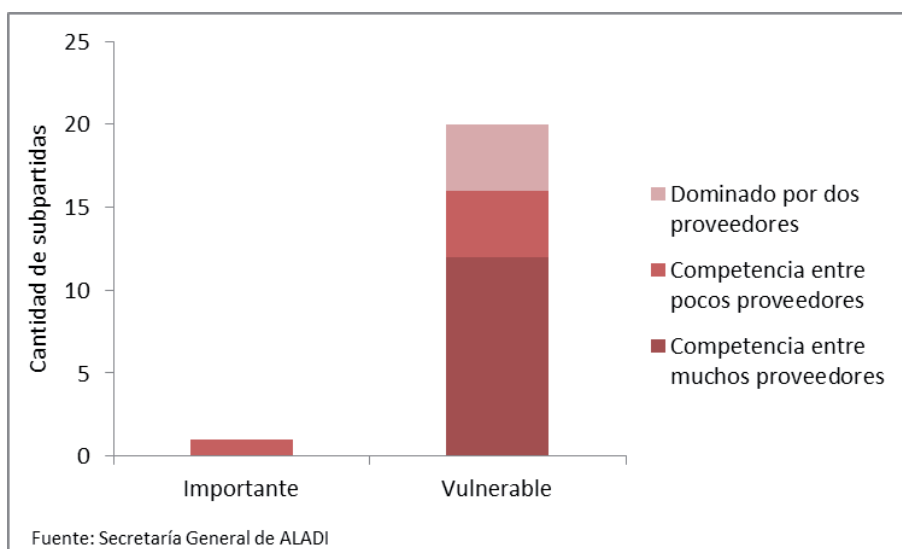
<sup>18</sup> País de Menor Desarrollo Económico Relativo, que comparte la cualidad mediterránea.

Dentro del conjunto de las 246 subpartidas relevantes, 59 fueron dirigidas efectivamente hacia México. En ninguno de los 59 productos antes mencionados, Paraguay posee la calidad de proveedor Líder. Sin embargo posee perfil proveedor Importante en un producto (fécula de maíz o yuca), con la característica de suministro de competencia entre pocos países proveedores.

Por otro lado, Paraguay es un proveedor con perfil Vulnerable, en el mercado mexicano, para un total de 20 productos. De los productos con perfil Vulnerable, 12 poseen competencia entre muchos proveedores, haciendo difícil su permanencia. Sin embargo, los restantes 8 productos, tendrían que luchar por mejorar su posicionamiento y tratar de convertirse en proveedores Importantes, en una primera instancia.

Las secciones del Sistema Armonizado que concentran la mayor cantidad de subpartidas comercializadas de las consideradas relevantes son, los "Productos del reino vegetal" y los "Productos de industrias químicas e industrias conexas", perteneciendo el único producto con perfil de proveedor Importante, a la primera de las antes mencionadas.

**Cuadro 11 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con México**



## Perú

La participación de las exportaciones paraguayas en el total de las importaciones realizadas por Perú, fue de 0.33% en el año 2014, porcentaje que fue decreciendo desde el nivel de 0,88% registrado en 2009. Se puede destacar que, de los 246 productos relevantes, 55 productos registraron comercio, en la presente relación bilateral.

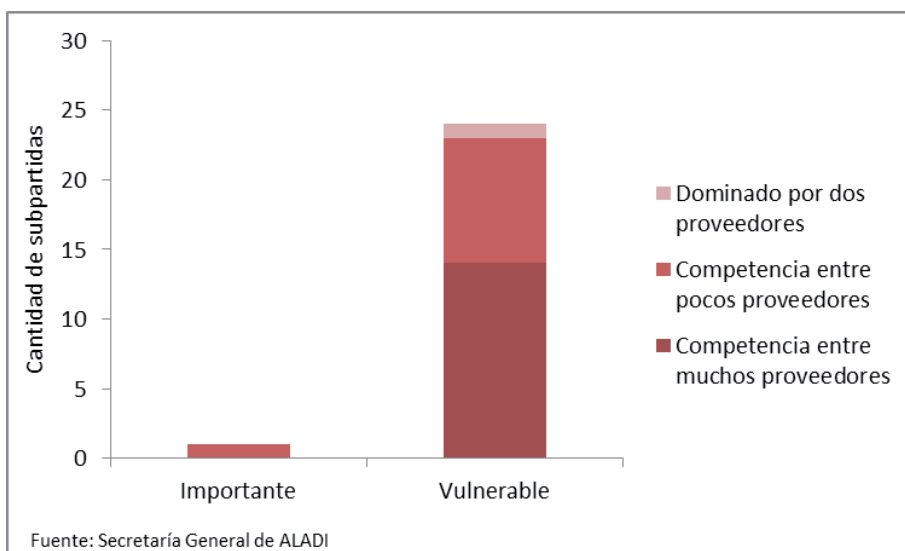
Teniendo en cuenta los 55 ítems antes mencionados, se observa que ninguno posee perfil proveedor Líder. Por otro lado, Paraguay posee un producto con perfil proveedor Importante, el de las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), con una característica de suministro compartida entre pocos países proveedores, donde Bolivia es el principal competidor regional. Se podría decir que casi la mitad de los 55 ítems se encuentran en condición de perfil proveedor Vulnerable. De los cuales 14 compiten con muchos proveedores y su permanencia en el mercado peruano está amenazada. Sin embargo, existen 10<sup>19</sup> productos que necesitarían mejorar su posicionamiento y recibir incentivos por parte de las autoridades pertinentes.

“Productos textiles y sus manufacturas” es la sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de subpartidas, con comercio bilateral registrado, a pesar de esto, el único producto, de la muestra relevante, con perfil proveedor Importante, se encuentre en la sección de los “Productos del reino vegetal”.

---

<sup>19</sup> Productos que se pueden consultar en el anexo de datos.

**Cuadro 12 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Perú**



## Uruguay

La participación de las exportaciones paraguayas en el total de las importaciones de Uruguay para el año 2014 fue de 1.36%, porcentaje que fue aumentando desde 2009, cuando representó un 0.60% del total. Se puede destacar que, de la muestra de 246 productos relevantes, se exportaron hacia el Uruguay un total de 121 subpartidas, cantidad nada despreciable cuando se observa el tamaño del mercado uruguayo.

De las 121 subpartidas mencionadas, 10 poseen el perfil de país proveedor Líder. Además del perfil Líder, se observa que la característica de dominio en el suministro de Uruguay está presente en las siguientes subpartidas: los demás maíces, tortas de semillas de nabo, con bajo contenido de ácido erúxico, los demás carbones vegetales, las demás maderas en bruto, madera sin impregnar y las demás maderas. Paraguay comparte el dominio de suministro con Brasil en productos como la fécula de mandioca y las guatas de fibras sintéticas o artificiales; y con Argentina en las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja. Las demás maderas distintas de coníferas son provistas por pocos proveedores, entre los cuales se encuentra Paraguay<sup>20</sup>.

<sup>20</sup> Para mayor detalle consultar el anexo de datos.

Los productos con perfil proveedor Importante son 12, de los cuales, con dominio compartido entre dos proveedores, se tienen a: las demás habas y porotos de soja, salvados y demás residuos de la molienda, de maíz y ladrillos de construcción. En los primeros casos se comparte el dominio con Argentina y el restante con Brasil. En los productos que poseen características de suministro en competencia entre pocos proveedores se encuentran el sebo, los aceites de soja en bruto, incluso desgomado, los aceites de almendra o palma, en bruto, las demás maderas aserradas, las demás maderas, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas, y los demás tableros ensamblados para revestimiento de suelo, multicapas.

Finalmente, entre los productos que son suministrados por muchos proveedores y tienen una posición a defender se encuentran el tabaco sin desvenar o desnervar, desperdicios, los desechos de aluminio y los transformadores de potencia inferior o igual a 650 kva.

Por otro lado, en el conjunto de productos catalogados como de perfil proveedor Vulnerable (55 subpartidas), existen 19 con características de competencia entre muchos proveedores, resultando difícil la permanencia de los mismos. Sin embargo, en los 36 productos restantes<sup>21</sup> se deberían adoptar políticas o análisis más profundos con el fin de mejorar su posicionamiento en el mercado uruguayo, dado que tienen competencia entre pocos proveedores.

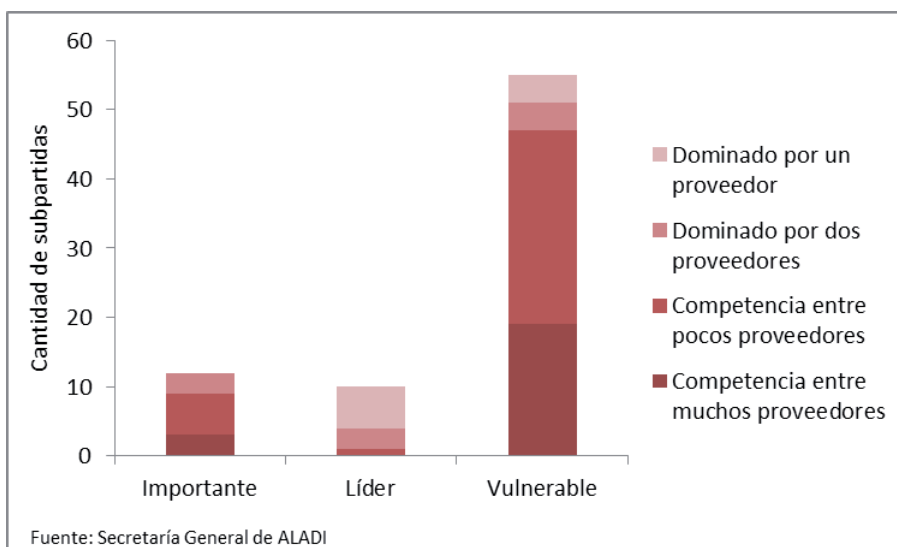
La sección del sistema armonizado que concentra la mayor cantidad de subpartidas exportadas por Paraguay hacia Uruguay, es la correspondiente a los "Productos textiles y sus manufacturas". Sin embargo, la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder o Importante se encuentran en la sección de la "Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería".

---

<sup>21</sup> Consultar el anexo de datos, para mayor descripción de los productos.



**Cuadro 13 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Uruguay**



## Venezuela

El porcentaje de participación de las exportaciones paraguayas en el total de las importaciones venezolanas fue de 0.18% en 2014, cifra que disminuyó desde el nivel de 0.37% alcanzado en 2009. De los 246 productos posibles, de la muestra representativa, Paraguay le vendió efectivamente un total de 57 subpartidas a Venezuela.

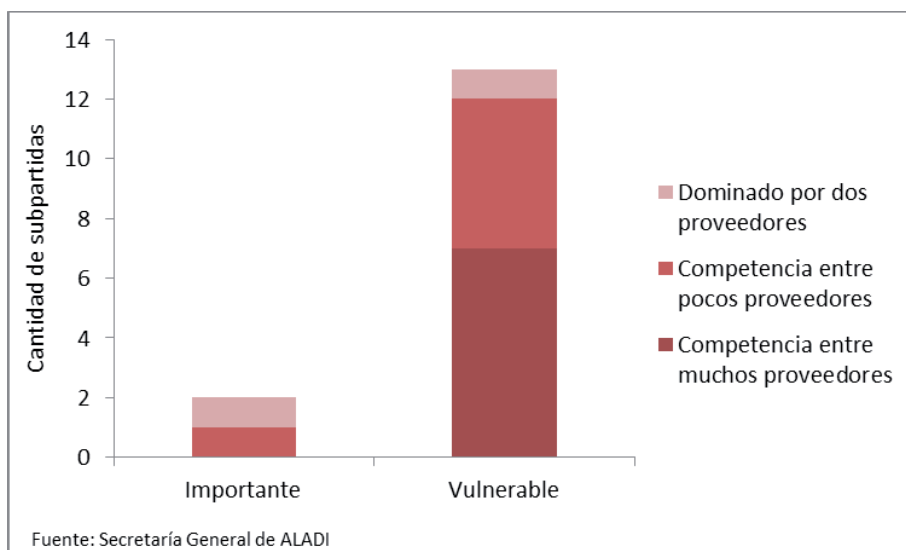
No existen productos paraguayos con perfil de proveedor Líder en el mercado venezolano. Por otro lado, cuando se analiza a Paraguay como proveedor Importante, aparecen 2 productos. Los productos son las habas de soya para siembra y las demás grasas y aceites vegetales, con características de suministro dominada por dos proveedores, en el primer caso, y entre muchos proveedores, en el segundo. El país con el que Paraguay comparte el dominio en la provisión de las habas de soya para siembra es Brasil.

Por otro lado, se pueden contabilizar 13 productos con perfil proveedor Vulnerable, de los cuales 7 poseen características de suministro regidos por competencia entre muchos proveedores, los cuales a su vez pueden estar luchando por la permanencia. Sin embargo, existen 6 productos que compiten entre pocos proveedores, y podrían tratar de mejorar su

posicionamiento a través de un análisis a profundidad de la situación del mercado venezolano.

La sección que concentra la mayor cantidad de ítems, de las ventas dirigidas hacia Venezuela, es la correspondiente a los “Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas”. Sin embargo, las subpartidas en las que Paraguay exhibe un perfil proveedor Importante, se encuentran en los “Productos del reino vegetal” y en las “Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal”.

**Cuadro 14 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Venezuela**



#### **IV.2.3 Resultados agregados, por productos y perfil de país proveedor.**

Después de realizar un análisis detallado del desempeño de Paraguay en los mercados de cada uno de los países miembros de ALADI, en la presente sección se realizará una breve descripción de manera agregada, de los productos que posean un determinado perfil, en todos los mercados de ALADI.

## Productos con perfil Líder.

La fécula de mandioca (yuca) es un producto en el que Paraguay posee la calidad de proveedor Líder, para la mayor cantidad de países miembros. El suministro dominado por uno o dos países proveedores, mejora aún más las perspectivas de dicho producto en los mercados de destino.

Le siguen las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja y los demás maíces como productos con perfil de país Líder en 3 países miembros. El suministro en éste último caso es dominado por uno o dos proveedores, y en las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja se registra una competencia entre pocos proveedores. Por lo tanto, se podría decir que, de los 37 productos para los cuales Paraguay presentó liderazgo en al menos un mercado, existen 5 productos que podrían estudiarse más a fondo con el fin de poder descifrar las condiciones diferenciales que interactúan para posicionarlos como Líderes en la provisión de tres o más países de la región.

**Cuadro 15 - Productos con perfil de país Líder**

Subpartida	Descripción	Cantidad de países
110814	Fécula de mandioca (yuca)	5
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".	3
100590	Los demás maíces	3
440290	Los demás carbones vegetales	2
440929	Las demás maderas, distintas de coníferas	2
560122	Guatas de fibras sintéticas o artificiales	2
120242	Los demás maníes, sin cáscara, incluso quebrantados	2
690410	Ladrillos de construcción	2
440399	Las demás maderas en bruto	2
151321	Aceites de almendra o palma, en bruto	2
440610	Madera sin impregnar	2

Fuente: Secretaría General de ALADI

## Productos con perfil Importante.

Existe un conjunto de 51 productos, en los cuales Paraguay presentó un perfil proveedor Importante, para por lo menos un país. En 8 de los mismos, Paraguay exhibe la calidad de país proveedor Importante, para dos o más países miembros, compitiendo con algunos pocos proveedores. El producto en el que Paraguay figura como proveedor importante, para la mayor cantidad de países (3 países), es el de las habas de soja para siembra, dominando la oferta entre dos proveedores.

Después le siguen la fécula de mandioca (yuca), guatas de fibras sintéticas o artificiales, carne deshuesada, fresca, las demás maderas aserradas, los demás tableros ensamblados para revestimiento de suelo, multicapas, sebo y somieres. En estos casos se registra competencia entre pocos proveedores, exceptuando las guatas de fibras sintéticas o artificiales, producto que es suministrado por muchos proveedores.

**Cuadro 16 - Productos con perfil Importante**

Subpartida	Descripción	Cantidad de países
120110	Habas de soya para siembra	3
110814	Fécula de mandioca (yuca)	2
560122	Guatas de fibras sintéticas o artificiales	2
020130	Carne deshuesada, fresca	2
440799	Las demás maderas aserradas	2
150210	Sebo	2
441872	Los demás tableros ensamblados para revestimiento de suelo, multicapas	2
940410	Somieres	2
Fuente: Secretaría General de ALADI		

### Productos con perfil Vulnerable.

Finalmente, los productos con perfil proveedor Vulnerable, en al menos un país, significaron un total de 144 subpartidas. La característica de suministro preponderante es la competencia entre muchos proveedores, seguida por la competencia entre pocos proveedores, dando un panorama de defensa de la posición para un número significativo de productos exportados hacia la región que luchan por su permanencia.

Esto podría ayudar a revelar un conjunto de bienes que podrían ser tomados en cuenta para profundizar las condiciones de mercado y plantear posibles incentivos a la mayor producción, con miras a la consolidación, de dichos productos, en los mercados regionales. Se pueden nombrar, por ejemplo, a productos como los demás medicamentos y a las prendas de vestir, de las demás materias textiles, como productos que figuran con perfil proveedor Vulnerable en todos los países analizados en el presente estudio<sup>22</sup>, pudiendo recaer en ellos una especial atención, ya que podrían contar con la posibilidad de llegar a posicionarse, de mejor manera, con algo de incentivo y promoción, en todos los mercados de la región. En el cuadro que hay a continuación se listan los principales productos que cuentan con

<sup>22</sup> Países de ALADI, exceptuando Panamá y Cuba.

un perfil proveedor vulnerable para 5 o más países. Los detalles de todos los productos Vulnerables se podrán consultar en el anexo de datos.

**Cuadro 17 - Productos con perfil Vulnerable**

Subpartida	Descripción	Cantidad de países
300490	Los demás medicamentos	10
610990	Prendas de vestir, de las demás materias textiles	10
300420	Medicamentos que contengan otros antibióticos	8
151590	Las demás grasas y aceites vegetales	6
620462	Pantalones de algodón	6
610822	Bragas de fibras sintéticas o artificiales	6
610910	Camisetas de punto, de algodón	6
490199	Los demás productos editoriales	6
441231	Las demás maderas contrachapadas, que tengan, por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 del Capítulo 44	5
610712	Calzoncillos de fibras sintéticas o artificiales	5
330129	Los demás aceites esenciales	5
121190	Las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados	5
410411	Cueros y pieles plena flor sin dividir; divididos con la flor	4

Fuente: Secretaría General de ALADI

## V. COMENTARIOS FINALES

Las exportaciones de Paraguay evidenciaron un alto grado de concentración en el periodo 2009-2014, tanto por productos como por mercados de destino. Un promedio de 8 productos concentraron el 80% de las exportaciones regionales en 3 países miembros (Brasil, Argentina y Chile). Exceptuando la energía eléctrica, los principales productos exportados por Paraguay a la región pertenecen a las categorías de Alimentos, bebidas y tabaco y de Manufacturas, destacándose los siguientes: los porotos de soja, las tortas y demás residuos de la extracción de soja, la carne bovina, los aceites en bruto, los demás trigos, arroz semi blanqueado, bombonas y botellas de plástico, tabacos, entre otros.

Las exportaciones paraguayas tienen un peso poco significativo en el total de las importaciones de todos sus socios comerciales de la ALADI.

La identificación de una muestra significativa de productos<sup>23</sup>; evita el sesgo de las discrecionales exportaciones de energía eléctrica, por un lado, y las exportaciones poco significativas por otro. Los 246 ítems de la muestra pertenecen mayoritariamente a las secciones del Sistema Armonizado correspondientes a "Productos del reino vegetal", "Textiles y sus manufacturas" y "Plástico y sus manufacturas".

Se puede decir, del análisis efectuado con los países socios de Paraguay y además miembros de ALADI, que aquellos mercados en los que Paraguay tiene la mayor cantidad de subpartidas comerciadas, de los productos relevantes, son los correspondientes a los países del Mercosur, Bolivia y Chile. Además en varios de estos productos Paraguay es un proveedor Líder. Por otro lado, y con menor cantidad de subpartidas exportadas, de la muestra representativa, se encuentran los mercados de los demás países de la CAN, Venezuela y México, que además no cuentan con productos con perfil proveedor Líder. Sin embargo, algunos productos tienen un perfil proveedor Importante en dichos mercados. El país que acapara la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder y además tiene el mayor porcentaje de exportaciones regionales hacia su mercado es Brasil.

Entre los productos con perfil proveedor Líder se puede destacar a la Mandioca (yuca), las tortas y residuos de la extracción de soja y a los demás maíces, como productos paraguayos que tienen una buena posición en tres o más países. Además dichos productos figuran como de provisión

---

<sup>23</sup> 246 productos identificados.

Importante en otros países, por lo tanto se podría pensar en políticas de consolidación y diversificación para dichas industrias.

La mayor cantidad de productos con perfil proveedor Vulnerable se encuentran en Argentina, Brasil, Bolivia y Uruguay, por lo tanto, sería recomendable realizar un análisis con mayor profundidad de los resultados encontrados en el presente estudio, que trate de responder por qué dichos productos no logran posicionarse en los mercados mencionados y qué problemas tienen que sortear para su permanencia.

Finalmente se puede concluir el documento, observando los datos disponibles, argumentando la necesidad de desarrollar la oferta exportable paraguaya, impulsando una posible competencia por los mercados que actualmente poseen países de extrazona y que representan muy buenas oportunidades para el aprovechamiento de los acuerdos que posee Paraguay en el ámbito de la ALADI, con el fin de aumentar la cantidad de productos con perfil Líder e Importante en la región.

## VI. ANEXOS

**PRODUCTOS DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA**

ítem	Descripción
120190	Los demás habas y porotos de soja
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".
020230	Carne deshuesada, congelada
100590	Los demás maíces
020140	Carne deshuesada, fresca
150710	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado
100199	Los demás trigos
100190	Los demás
410411	Cueros y pieles plena flor sin dividir; divididos con la flor
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí)
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares
240220	Cigarrillos que contengan tabaco
170114	Los demás azúcares de caña
440290	Los demás carbones vegetales
050400	Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.
100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)
300490	Los demás medicamentos
170111	Azúcar de caña
151211	Aceites de girasol o cártamo en bruto
020629	Las demás carnes y despojos comestibles
520100	Algodón sin cardar ni peinar.
410441	Cueros y pieles plena flor sin dividir; divididos con la flor
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte
440929	Las demás maderas, distintas de coníferas
640610	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras
720449	Los demás desechos de la fundición de hierro
710813	Las demás formas de oro ,semilabradas
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón
120799	Los demás frutos y semillas oleaginosos
560122	Guatas de fibras sintéticas o artificiales
210210	Levaduras vivas
110814	Fécula de mandioca (yuca)
100610	Arroz con cáscara (arroz "paddy")
151411	Aceites de nabo, en bruto
440799	Las demás maderas aserradas
120510	Semillas de nabo (nabina) o de colza con bajo contenido de ácido erúico



110812	Almidón de maíz
630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio.
230110	Harina, polvo y "pellets", de carne o despojos; chicharrones
390760	Poli(tereftalato de etileno)
401110	Neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras)
890190	Los demás barcos para transporte de mercancías y demás barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías
150210	Sebo
701090	Los demás vidrios y sus manufacturas
020621	Lenguas
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón).
020622	Hígados
151590	Las demás grasas y aceites vegetales
540720	Tejidos fabricados con tiras o formas similares
380891	Insecticidas
380892	Fungicidas
410419	Los demás cueros, en estado húmedo
240110	Tabaco sin desvenar o desnervar
051199	Los demás productos de origen vegetal
120600	Semilla de girasol, incluso quebrantada.
100640	Arroz partido
271012	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones
441232	Las demás maderas, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas
630392	Los demás artículos textiles de fibras sintéticas
392010	Plásticos de polímeros de etileno
271119	Los demás hidrocarburos gaseosos
251710	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón, o para firmes de carreteras, vías férreas u otros balastos, guijarros y pedernal, incluso tratados térmicamente
620462	Pantalones de algodón
740811	Alambre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm
230250	Salvados y demás residuos de la molienda, de leguminosas
300420	Medicamentos que contengan otros antibióticos
940190	Partes, de asientos transformables en cama
271019	Los demás aceites de petróleo o de mineral bituminoso
420500	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.
330112	Aceites esenciales de naranja
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre
480524	«Testliner» (de fibras recicladas), de peso inferior o igual a 150 g/m2
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol
330129	Los demás aceites esenciales
901831	Jeringas, incluso con aguja

441231	Las demás maderas contrachapadas, que tengan, por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo
020220	Los demás cortes (trozos) sin deshuesar
852340	Soportes ópticos
330125	Aceites esenciales, de las demás mentas
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas
610990	Prendas de vestir, de las demás materias textiles
410449	Los demás cueros, en estado seco
290611	Mentol
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor
121190	Las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados
120242	Los demás maníes, sin cáscara, incluso quebrantados
150200	Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina, excepto las de la partida 15.03.
440729	Las demás maderas aserradas, de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo
120110	Habas de soya para siembra
100119	Los demás trigos
852341	Soportes ópticos, sin grabar
020329	Las demás carnes congeladas
390120	Plásticos de polietileno de densidad superior o igual a 0,94
610343	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de fibras sintéticas
843410	Máquinas de ordeñar
520523	Hilados sencillos de fibras peinadas, de título inferior a 232,56 decitex pero superior o igual a 192,31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)
630221	Las demás ropas de cama, estampadas, de algodón
283650	Carbonato de calcio
100110	Trigo duro
843420	Máquinas y aparatos para la industria lechera
392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares
120730	Semillas de ricino
480519	Los demás papeles para acanalar
690410	Ladrillos de construcción
200929	Los demás jugos de toronja o pomelo
630231	Las demás ropas de cama, de algodón
720410	Desperdicios y desechos, de fundición de hierro y acero
520932	Teñidos de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4
420100	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales (incluidos los tiros, traillas, rodilleras, bozales, sudaderos, alforjas, abrigo para perros y artículos similares), de cualquier materia.
300230	Vacunas para uso en veterinaria
620343	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de fibras sintéticas
120220	Maníes sin cáscara, incluso quebrantados
640219	Los demás calzados de deporte

390190	Los demás plásticos y sus manufacturas
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado
040221	Leche sin adición de azúcar ni otro edulcorante
440399	Las demás maderas en bruto
271113	Butanos
841090	Partes de turbinas hidráulicas, incluidos los reguladores
230210	Salvados y demas residuos de la molienada, de maíz
200911	Jugo de naranja congelado
210120	Extractos, esencias y concentrados de té o de yerba mate y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de té o de yerba mate
850421	Transformadores de potencia inferior o igual a 650 kVA
080390	Las demás bananas frescas
441872	Los demás tableros ensamblados para revestimiento de suelo, multicapas
151321	Aceites de almendra o palma, en bruto
401120	Naumáticos de los tipos utilizados en autobuses o camiones
230641	Tortas de semillas de nabo, con bajo contenido de ácido erúxico
090300	Yerba mate.
480592	Los demás papeles y cartones, de peso superior a 150 g/m2 pero inferior a 225 g/m2
350300	Gelatinas y sus derivados
630532	Sacos, continentes intermedios flexibles para productos a granel
240310	Tabaco para fumar, incluso con sucedáneos de tabaco en cualquier proporción
940421	Colchones, de caucho o plástico celulares, recubiertos o no
020712	Carne de gallo o gallina congelada, sin trocear
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94
081400	Cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para su conservación provisional.
940429	Colchones de otras materias
340119	Los demás jabones o detergentes
392112	Productos celulares de polímeros de cloruro de vinilo
340111	Jabones de tocador (incluso los medicinales)
590310	Tela revestida con poli(cloruro de vinilo)
721320	Los demás alambres, de acero de fácil mecanización
440690	Las demás maderas
720421	Desperdicios y desechos de acero inoxidable
480525	«Testliner» (de fibras recicladas), de peso superior a 150 g/m2
300210	Antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico
630533	Los demás artículos textiles, de tiras o formas similares, de polietileno o polipropileno
071410	Raíces de mandioca (yuca)
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos
120810	Harina de habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)
843610	Máquinas y aparatos para preparar alimentos o piensos para animales
040690	Los demás quesos
300450	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36

440610	Madera sin impregnar
230630	Tortas y demás residuos de semillas de girasol
520852	Estampados de ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m <sup>2</sup>
170310	Melaza de caña
940490	Los demás colchones
850300	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02.
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.
442460	Las demás manufacturas de madera
550931	Hilados sencillos
210690	Las demás preparaciones alimenticias
230990	Las demás preparaciones alimenticias para animales
051000	Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis, incluso desecada; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos, frescas, refrigeradas, congeladas o conservadas
520833	Tejidos de algodón teñidos, de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4
071333	Judía (poroto, alubia, frijol, fréjol) común ( <i>Phaseolus vulgaris</i> )
550932	Hilados retorcidos o cableados
940410	Somieres
391723	Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo
420211	Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios y continentes similares, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado
843359	Los demás aparatos y máquinas para cosechar
320710	Pigmentos, opacificantes y colores preparados y preparaciones similares
040510	Mantequilla (manteca)
710812	Las demás formas de oro en bruto
610822	Bragas de fibras sintéticas o artificiales
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento ("switching and routing apparatus")
040120	Productos lácteos con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6%, en peso
520832	Tejidos de ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m <sup>2</sup>
640391	Calzados que cubran el tobillo
610910	Camisetas de punto, de algodón
901590	Partes y accesorios de instrumentos de geodesia
121299	Los demás frutos y semillas oleaginosos
950710	Cañas de pescar
500400	Hilados de seda (excepto los hilados de desperdicios de seda) sin acondicionar para la venta al por menor.
291814	Ácido cítrico
470790	Los demás papeles y cartones, incluidos los desperdicios y desechos sin clasificar
520822	Tejidos de ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m <sup>2</sup>
120590	Las demás semillas de nabo
610712	Calzoncillos de fibras sintéticas o artificiales
080430	Piñas (ananás)

120929	Las demás semillas forrajeras
720110	Fundición de hierro en bruto sin alear con un contenido de fósforo inferior o igual al 0,5% en peso
560314	Filamentos sintéticos o artificiales de peso superior a 150 g/m <sup>2</sup>
843790	Partes de maquinas y aparatos para la limpieza y clasificación de semillas
852871	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, no concebidos para incorporar un dispositivo de visualización (display) o pantalla de vídeo
240391	Tabaco "homogeneizado" o "reconstituido"
460219	Los demás artículos de cestería
620920	Prendas para bebés, de algodón
610892	Prendas de fibras sintéticas o artificiales
620520	Camisas de algodón
940510	Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared, excepto los de los tipos utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos
420219	Los demás baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios y continentes similares
420299	Las demás manufacturas de cuero
282720	Cloruro de calcio
950450	Videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 9504.30
401161	Neumáticos de los tipos utilizados en vehículos y máquinas agrícolas o forestales
854449	Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1000 V
520939	Los demás tejidos
847810	Máquinas y aparatos
220300	Cerveza de malta.
300410	Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la estructura del ácido penicilánico, o estreptomycinas o derivados de estos productos
293299	Los demás productos químicos
843230	Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras
851770	Partes de teléfonos y celulares
780191	Plomo con antimonio como el otro elemento predominante en peso
280440	Oxígeno
630232	Tejidos de fibras sintéticas o artificiales
950730	Carretes de pesca
300439	Los demás productos farmaceuticos
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador
151530	Aceite de ricino y sus fracciones
482390	Los demás papeles y cartones
401220	Neumáticos (llantas neumáticas) usados
290544	D-glucitol (sorbitol)
330300	Perfumes y aguas de tocador.
841451	Ventiladores de mesa, pie, pared, cielo raso, techo o ventana, con motor eléctrico incorporado de potencia inferior o igual a 125 W
940180	Los demás asientos
490199	Los demás productos editoriales
843780	Las demás máquinas y aparatos para la limpieza y clasificación de semillas

292320	Lecitinas y demás fosfoaminolípidos
851010	Afeitadoras
720711	Productos de la fundición de hierro de sección transversal cuadrada o rectangular, cuya anchura sea inferior al doble del espesor
330124	Aceites esenciales de menta piperita ( <i>Mentha piperita</i> )
401699	Los demás cauchos y sus manufacturas
441239	Las demás maderas contrachapadas
721710	Alambres de hierro sin revestir, incluso pulido
640340	Los demás calzados, con puntera metálica de protección
831110	Electrodos recubiertos para soldadura de arco, de metal común
410791	Cueros plena flor sin dividir
293690	Los demás productos químicos, incluidos los concentrados naturales







Secretaría General de la ALADI  
Montevideo - Uruguay



**ALADI**

Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

Cebollati 1461 CP 11200  
Montevideo - URUGUAY  
Tel: +598 24101121  
Email: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
web: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)