

ALADI/SEC/Estudio 235

# INFORME DEL COMERCIO DE BIENES DEL ECUADOR: 2012 - 2018



**ALADI**

Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

# **INFORME DEL COMERCIO DE BIENES DEL ECUADOR: 2012 - 2018**

**ALADI/SEC/Estudio 235**

5 de Mayo de 2020



**Secretaría General de la ALADI:**

**Alejandro de la Peña Navarrete**

Secretario General

**Alvaro Espinoza**

Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio

**Silvia Espindola**

Subsecretaria de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER

**María Clara Gutiérrez**

Jefa de la Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación

**Roberto Gonzalez**

Jefe del Departameto de Apoyo a los PMDER

Este trabajo fue realizado por Luis Roca, economista del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo, en cumplimiento de la actividad VII.3 del Programa de Actividades de la Asociación para el año 2018 (Elaboración de estudios específicos para los PMDER)

© 2020, ALADI Secretaría General  
TEL.: +598 24101121 FAX.: +598 24190649  
Cebollatí 1461 Código Postal 11200  
Montevideo – Uruguay  
[sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
<http://www.aladi.org>

ISBN: 978-9974-8768-6-6

Diseño y diagramación: Marcos De Oliveira, Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación.

Foto de portada: [www.bigstockphoto.com](http://www.bigstockphoto.com)

---

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando la integridad de la misma y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a la Secretaría General de la ALADI como fuente del material.

---

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	6
1. CARACTERÍSTICAS COMERCIALES DEL ECUADOR.....	8
2. INSERCIÓN COMERCIAL DEL ECUADOR EN LA ALADI.....	22
3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN COMPETITIVA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL ECUADOR A LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES, A LA ALIANZA DEL PACIFICO Y AL MERCOSUR.....	28
4. COMENTARIOS FINALES.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	44
ANEXOS.....	45



## **INTRODUCCIÓN**

El presente documento tiene el objetivo de analizar la situación del comercio de bienes del Ecuador contrastando la información del año 2012 con la del 2018. El análisis comprende el último año analizado en la última actualización de la serie de estudios (2012)<sup>1</sup> y el último año con datos informados de manera oficial por parte del Ecuador (2018) a la fecha de elaboración del informe (primer trimestre de 2019).

En la sección I, con el objetivo de poner en contexto al lector, se muestra el comportamiento de los flujos comerciales globales del Ecuador y su desempeño en el período 2012-2018. En la misma, se realiza un análisis general del saldo del Ecuador en balanza comercial, se comenta la estructura de sus exportaciones e importaciones (con su respectivo contenido tecnológico) y se calcula el índice de diversificación/concentración de sus productos y destinos.

En la sección II se analizan las características comerciales del Ecuador en la ALADI, se comentan algunos aspectos relacionados a la estructura de las exportaciones e importaciones regionales (con el contenido tecnológico de las mismas) y se calcula el índice de diversificación / concentración de los productos y destinos regionales.

En la sección III, se analiza la situación competitiva de los principales productos exportados por el Ecuador a los bloques regionales del MERCOSUR, la CAN y la Alianza del Pacífico.

Finalmente, en la sección IV se realizan los comentarios finales.

---

<sup>1</sup> La serie de estudios elaborados previamente por el DAPMDER correspondieron al periodo comprendido entre 2002-2012, el correspondiente al Ecuador es ALADI/SEC/Estudio 208.

## RESUMEN EJECUTIVO

El comercio exterior del Ecuador se caracteriza por la exportación de materias primas con poco valor agregado y por la importación de productos manufacturados con alto valor agregado y contenido tecnológico medio.

Respecto a las exportaciones totales del Ecuador, se puede decir que crecieron en los años 2013, 2014, 2017, 2018 y decrecieron en los años 2015 y 2016. La tasa de crecimiento anual en todo el período (2012-2018) arroja un decrecimiento total de -1,57%.

Los principales productos exportados por el Ecuador fueron los aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso, las demás bananas, los demás camarones, langostinos y demás decápodos de Natantia, atunes listados y bonitos, fueloils y rosas, entre otros.

Si se presta atención al contenido tecnológico de las exportaciones ecuatorianas, se constata un alto porcentaje de participación de productos catalogados como materias primas. Le siguen en importancia los productos con bajo contenido tecnológico. Y en el extremo opuesto se observa una baja participación de productos de contenido tecnológico medio y una participación casi nula de productos con contenido tecnológico alto.

Mirando hacia la región, se observa que las exportaciones del Ecuador a los países miembros de la ALADI, disminuyeron desde un nivel de 30%, en 2012, a un nivel de 26%, en 2018. Chile y Perú fueron los principales canalizadores de los aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso –principal producto exportado por el Ecuador– y gracias a ello son sus principales socios regionales (ambos países representan más de la mitad de las exportaciones del Ecuador dirigidas a la ALADI). Sin embargo, cuando se excluyen los aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso, Colombia y Panamá figuran como principales socios comerciales del Ecuador.

Los principales productos exportados a los países miembros de la ALADI, después de los aceites crudos de petróleo, son los aceites de palma, vehículos de peso total inferior a 5 toneladas, atunes listados y bonitos, los demás tableros de madera, los demás medicamentos de uso veterinario, las demás preparaciones alimenticias para animales, cocinas de combustibles gaseosos, productos químicos orgánicos, entre otros.

Cambiando el enfoque y hablando sobre las importaciones totales del Ecuador, del estudio realizado se ha podido determinar que crecieron en los

años 2013 y 2014 y decrecieron en 2015 y 2016 (años en los cuales estuvo vigente la cláusula de salvaguarda por motivos de balanza de pagos). En 2017 y 2018 las importaciones volvieron a la senda de crecimiento (en 2017 perdió vigencia la salvaguarda aplicada en 2015). Si se calcula la tasa de crecimiento anual de todo el período 2012-2018 la misma arroja un decrecimiento total de las importaciones de -9,02%.

Los principales productos importados mantuvieron cierta estructura, se destacan los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso con un contenido de azufre menor o igual a 50, nafta disolvente, propano, los demás vehículos de cilindradas entre 1.500 - 3.000 cm<sup>3</sup>, los demás productos farmacéuticos, tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya, incluso molidos o en «pellets», entre otros.

En cuanto a las importaciones regionales recibidas desde países miembros de la ALADI, se observa una leve baja porcentual de 30%, en 2012, a 29%, en 2018. Los principales socios regionales del Ecuador, en materia de importaciones, son: Colombia, Panamá, Brasil, México y Perú.

Los principales productos importados de la región el año 2012 fueron: diésel con un contenido de azufre menor o igual a 50, los demás productos farmacéuticos, nafta disolvente, propano, butanos, aceites de soya en bruto, las demás preparaciones alimenticias diversas, los demás vehículos y automóviles. En el año 2018 se mantuvo, en general, la canasta importadora ecuatoriana con la salvedad del aumento en la importación de tortas y residuos de la extracción de aceites de soya, las demás preparaciones alimenticias de los tipos utilizados para animales, autolizados de levadura; y la disminución de los demás productos farmacéuticos, de los demás aparatos receptores de televisión, las demás manufacturas de la fundición de hierro, entre otros.



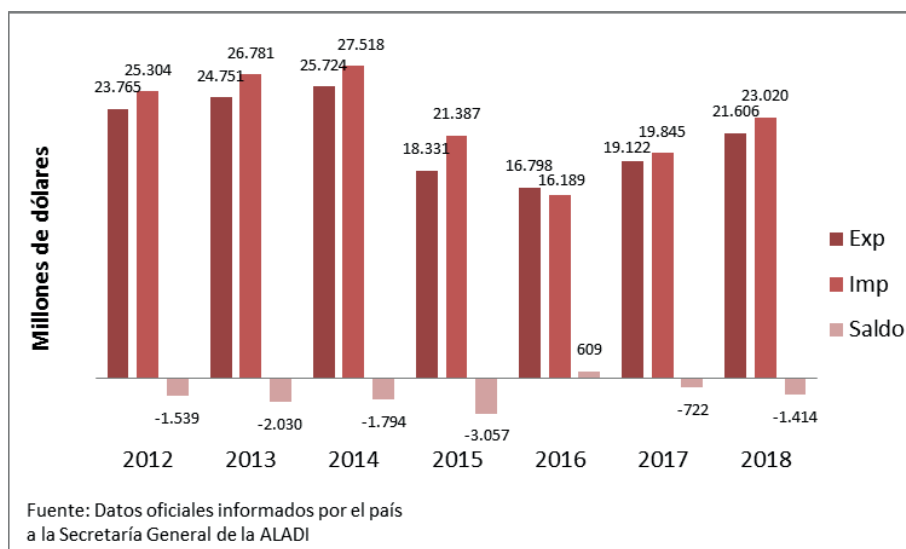
## **1. CARACTERÍSTICAS COMERCIALES DEL ECUADOR**

Con el objetivo de poner en contexto al lector, en la presente sección se muestra el comportamiento de los flujos comerciales globales del Ecuador y su desempeño en el período 2012-2018. Se realiza, en la misma, un análisis general del saldo del Ecuador en balanza comercial, se comenta la estructura de sus exportaciones e importaciones (con el respectivo contenido tecnológico) y se calcula un índice de diversificación/concentración de sus productos y destinos a nivel global.

El comercio exterior del Ecuador se caracteriza por la exportación de materias primas con poco valor agregado y por la importación de productos manufacturados con alto valor agregado. Esta importación disminuyó el último lapso del periodo analizado, como consecuencia de la aplicación, en 2015, de una cláusula de salvaguarda. Es importante destacar que el Ecuador aplica dicha cláusula para recomponer un desajuste existente en su balanza de pagos, después de haber registrado, entre 2010 y 2014, déficits comerciales sostenidos en el orden del 2,3% del PIB. Dicha medida ayudó a remediar las cuentas de relacionamiento del Ecuador con el exterior y, entre otros resultados, tuvo como contrapartida una disminución importante de las importaciones (tema que se comentará más adelante).

### **1.1. La balanza comercial del Ecuador**

La balanza comercial del Ecuador fue deficitaria en casi todo el período de análisis, exceptuando el año 2016, cuando se tuvo un leve superávit, probablemente debido a la adopción de la medida de salvaguarda aplicada en 2015.

**Gráfico 1 - Saldo del Ecuador en balanza comercial, período 2012-2018**

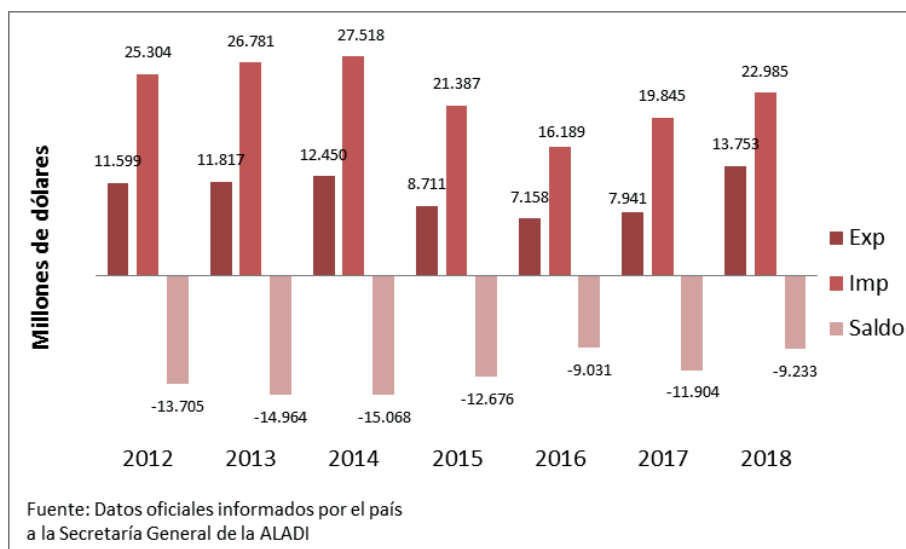
En el gráfico 1 se observa que después de algunos periodos con déficits moderados, el Ecuador se encuentra, en 2015, con un escenario de disminución de sus exportaciones e importaciones, y con un aumento pronunciado del déficit. La disminución de sus agregados comerciales se debió a la caída en el precio del petróleo y su posterior ajuste. La baja en el precio del petróleo fue lo suficientemente significativa como para hacer caer el valor de las exportaciones ecuatorianas en un 28,74% (2014-2015).

Cuando se excluyen las exportaciones de aceites crudos de petróleo, el saldo se torna notoriamente deficitario (ver gráfico 2). Este hecho refuerza la idea de que los aceites crudos de petróleo son importantes para la economía del país.

Con base en los datos de comercio, se constata que la medida de salvaguarda adoptada en 2015 atenuó el desfasaje en la balanza comercial del Ecuador en periodos posteriores. Según el Examen de Política Comercial presentado por el Ecuador a la Secretaría General de la OMC a finales de 2018<sup>2</sup>, la medida de salvaguarda fue acompañada por disposiciones para frenar el crecimiento de la demanda interna a través de tasas de interés que redujeron el crédito privado, logrando disminuir de esta manera las importaciones.

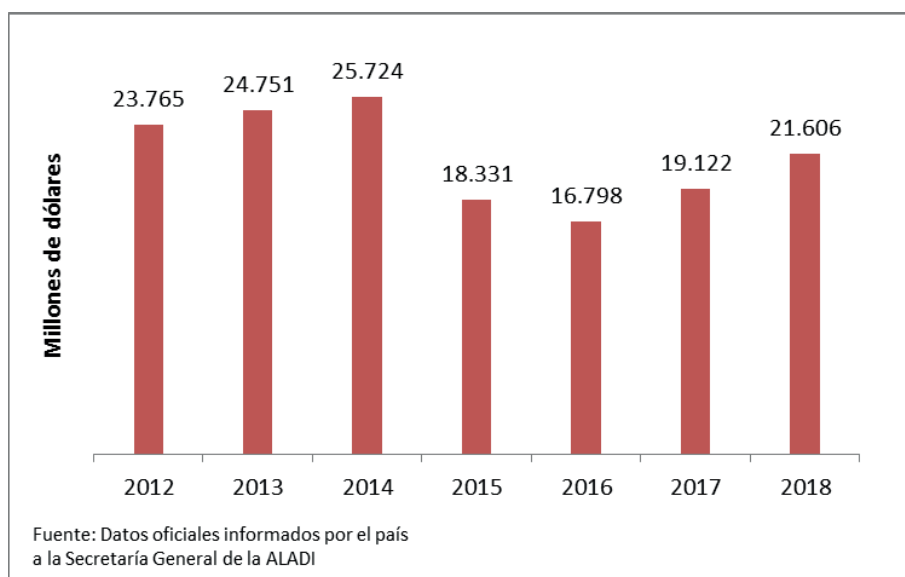
<sup>2</sup> Documento WT/TPR/S/383 disponible en la biblioteca virtual de la OMC.

**Gráfico 2 - Saldo del Ecuador en balanza comercial, excluyendo los aceites crudos de petróleo, periodo 2012-2018**



## 1.2. Exportaciones del Ecuador

Las exportaciones totales del Ecuador crecieron en los años 2013 y 2014 a tasas interanuales de 4,14% y 3,93%. Decrecieron en los años 2015 y 2016 a tasas interanuales de -28,74% y -8,36%, respectivamente. Posteriormente, en el periodo 2017 y 2018 se volvió a la senda de crecimiento con guarismos de 13,83% y 12,98%, respectivamente. Si se calcula la tasa de crecimiento anual de todo el período (2012-2018) la misma arroja un decrecimiento total de -1,57% (Ver gráfico 3).

**Gráfico 3 - Exportaciones del Ecuador, en millones de dólares (2012-2018)**

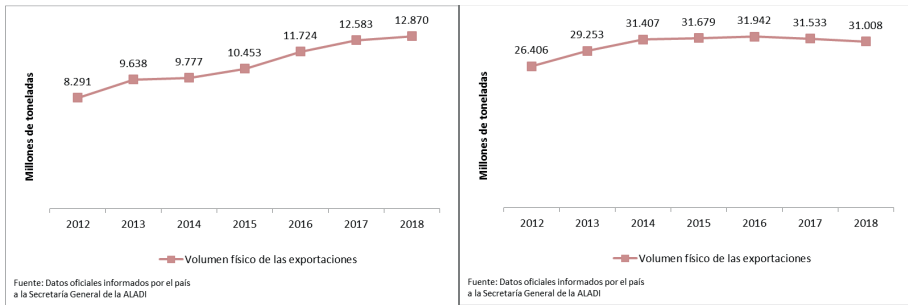
Cuando se observa el volumen físico exportado (ver gráfico 4, con aceites crudos de petróleo) la tasa de crecimiento interanual es positiva en 2013, 2014 y 2016 (10,78%, 7,36%, 0,86% y 0,82% respectivamente) y negativa en los años 2017 y 2018 (-1,28% y -1,66%, respectivamente). En resumen, se tuvo crecimientos importantes en el volumen físico de los productos exportados al inicio para proseguir con crecimientos modestos y decrecimientos atenuados al finalizar el periodo analizado.

Cuando se excluyen los aceites crudos de petróleo, se observa que la tasa de crecimiento interanual en cada gestión del periodo analizado es positiva (16,24%, 1,43%, 6,92%, 12,55%, 7,32% y 2,28%, respectivamente). Las demás bananas incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos figuran como el producto que refuerza, por su participación, la cuenta del volumen físico exportado en todo el periodo.

### Gráfico 4 - Exportaciones del Ecuador, en volumen físico (2012-2018)

(Con aceites crudos de petróleo)

(Sin aceites crudos de petróleo)



### 1.3. Contenido tecnológico de las exportaciones

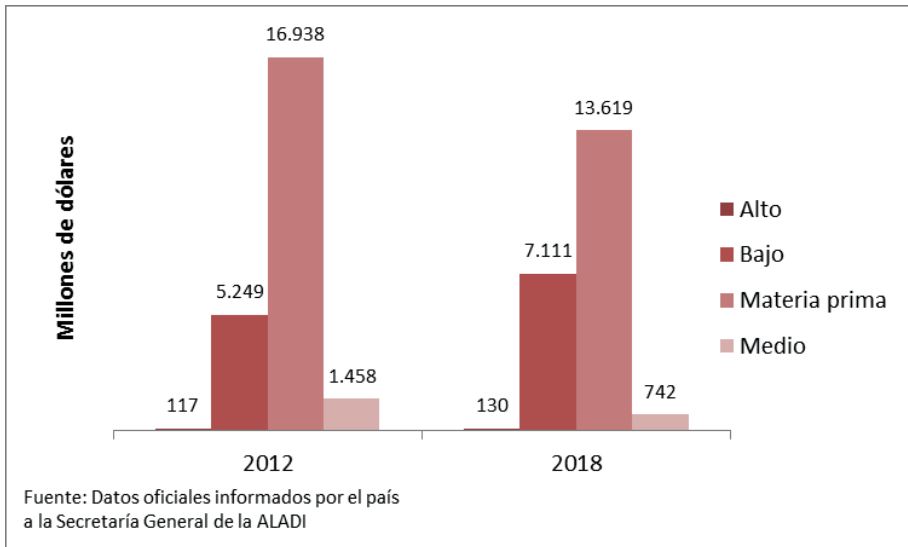
Para clasificar la intensidad tecnológica de las exportaciones e importaciones de bienes y mercancías ecuatorianas se utilizó la metodología de la CEPAL<sup>3</sup> (CUCI Revisión 3, a tres dígitos), presente en el Manual de comercio exterior y política comercial (2011). Dicha metodología sigue el trabajo de Lall (2000)<sup>4</sup> el cual utiliza como insumos la clasificación de Pavit (1984) y de la OCDE (1994). A la clasificación resultante, trabajada por Lall, la CEPAL le incluye los grupos 681 a 687 de la clasificación de Pavit -dentro de la categoría de manufacturas basadas en recursos naturales- y traslada los grupos 281,286, 287 y 289 a la categoría de productos primarios (Ver Anexo 1).

Según el contenido tecnológico de las exportaciones ecuatorianas se observa un alto porcentaje de participación de materias primas en el total exportado, una importante participación de productos con bajo contenido tecnológico, una baja participación de productos de valor medio y un casi nulo porcentaje de productos con alto contenido tecnológico. Comparando los años 2012 y 2018, se observa que la caída en las exportaciones de aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso ocasionó una disminución en la participación porcentual de las materias primas y un aumento en la importancia de los productos con bajo contenido tecnológico. Entre los productos con bajo contenido tecnológico, que reforzaron el total exportado en 2018, se tienen a los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia; atunes, listados y bonitos y las demás manufacturas de madera.

<sup>3</sup> [https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/manual\\_de\\_comercio\\_exterior\\_y\\_politica\\_comercial.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/manual_de_comercio_exterior_y_politica_comercial.pdf)

<sup>4</sup> 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98'.

**Gráfico 5 - Contenido tecnológico de las exportaciones del Ecuador**



#### 1.4. Principales productos de exportación

Como se adelantó en las secciones anteriores, los principales productos exportados por el Ecuador son las materias primas y productos de bajo contenido tecnológico, entre los cuales se puede nombrar: los aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso, las demás bananas, los demás camarones, langostinos y demás decápodos de Natantia, atunes listados y bonitos, fueloils, rosas, entre otros. En el siguiente cuadro se muestra el porcentaje y composición de los diez principales productos exportados por el Ecuador en los años 2012 y 2018 como un indicativo de la estable estructura exportadora del país.

**Cuadro 1 – Diez principales productos exportados por el Ecuador**

(Año 2012)

(Año 2018)

Producto	Descripción	Porcentaje de participación	Producto	Descripción	Porcentaje de participación
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	53,49%	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	36,35%
080300	Bananas tipo "cavendish valery"	8,75%	080390	Las demás bananas	14,42%
030613	Camarones	5,37%	030617	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia congelados	13,53%
271019	Fueloils (fuel)	3,63%	160414	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp), en agua y sal	5,14%
160414	Atunes	3,47%	271019	Fueloils (fuel)	4,38%
060311	Rosas	2,24%	180100	Los demás cacaos en grano, enteros o partidos, crudos o tostados	3,08%
710812	Las demás formas en bruto de oro, para uso no monetario	1,63%	060311	Rosas	2,94%
180100	Los demás cacaos en grano, enteros o partidos, crudos o tostados	1,45%	030616	Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría	1,44%
270750	Nafta disolvente	0,91%	710812	Las demás formas en bruto de oro, para uso no monetario	0,78%
151110	Aceite de palma en bruto	0,89%	060319	Las demás plantas vivas y productos de la floricultura	0,78%

Fuente: Datos oficiales informados por el país a la Secretaría General de la ALADI

En términos generales, los principales productos, antes mencionados, se mantuvieron entre los de mayor valor exportado por el Ecuador en 2012 y 2018. Algunos, con el tiempo, se tornaron más relevantes y aumentaron su porcentaje de participación.

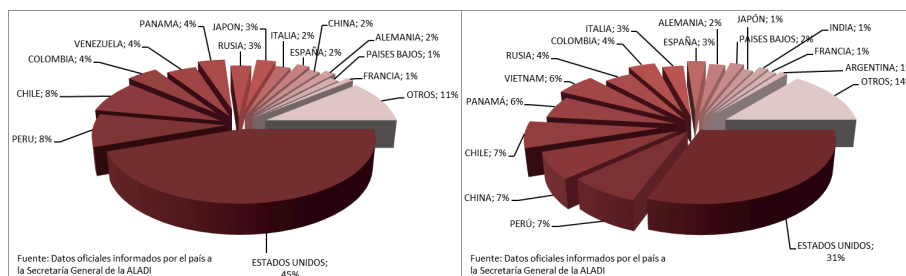
### 1.5. Principales destinos de exportación

El principal destino de las exportaciones ecuatorianas es Estados Unidos; en 2012 le siguieron Perú, Chile y Colombia; y en 2018, lo hicieron Perú, China, Chile, Panamá y Vietnam.

En 2012, el comercio hacia los países anteriormente mencionados representó un porcentaje cercano al 65% del total exportado y en 2018 representó un porcentaje cercano al 63%. En 2018 se debe destacar a Vietnam, país asiático que aumentó sus compras de camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, pescados congelados, madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada, entre otros.

A priori, el gráfico 6 muestra que el porcentaje de concentración que acumulan estos destinos ha disminuido. En la siguiente sección y con ayuda de un índice de concentración/diversificación de exportaciones se podrá confirmar dicha situación.

**Gráfico 6 - Principales destinos de las exportaciones del Ecuador**  
(Año 2012) (Año 2018)



### 1.6. Índice de concentración/diversificación de exportaciones por productos y por destino.

Para el cálculo de la concentración o diversificación de las exportaciones del Ecuador, por productos y por destino, se utiliza el índice de Hirschman – Herfindahl (HH), presente en la metodología del manual de comercio exterior y política comercial de la CEPAL (ver el Anexo 2).



El índice HH para Ecuador, calculado por mercado de destino, entre los años 2012 y 2018, muestra que pasó de tener un mercado global “concentrado” a tener un mercado global “moderadamente concentrado”.

Cuando se restringen las observaciones, al número de países miembros de la ALADI, se observa que el Ecuador mantuvo una situación de mercado “moderadamente concentrado” tanto en 2012 como en 2018.

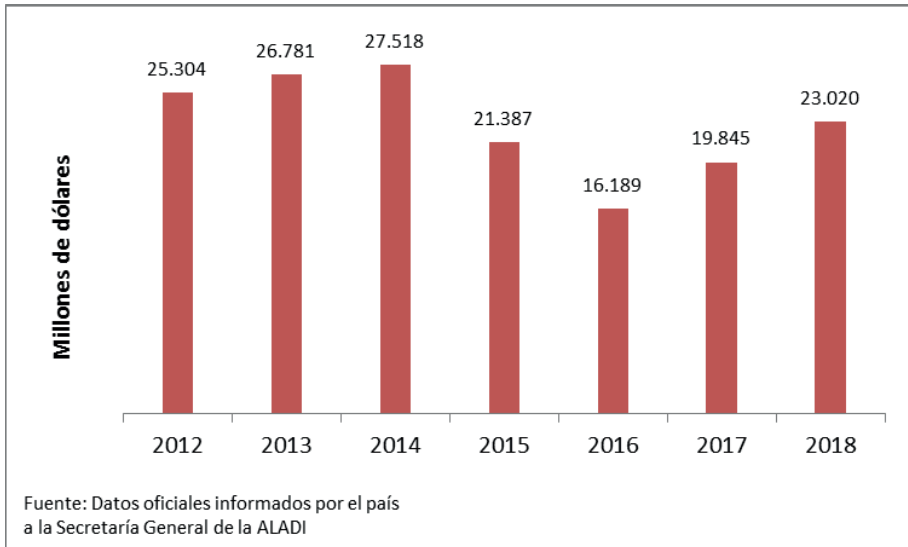
Si se consideran los productos exportados, en lugar de los destinos de exportación, el índice HH muestra que el Ecuador experimentó un escenario de “concentración” de productos en el año 2012 y de “concentración moderada” de productos en 2018.

### **1.7. Importaciones del Ecuador**

Las importaciones del Ecuador crecieron entre los años 2013 y 2014 (5,83% y 2,75%, respectivamente) y decrecieron entre los periodos 2015 y 2016 (-22,27% y -23,30%, respectivamente). Esto último como resultado de la aplicación de una cláusula de salvaguarda aplicada en 2015. Dicha medida que estuvo en vigor hasta el 1 de junio de 2017 coadyuvó a disminuir el déficit comercial que aquejaba la balanza de pagos del país.

En 2017 y 2018 se observa un aumento interanual de las importaciones de 22,58% y 15,99%, respectivamente. Observando los datos de los sucesos acaecidos en ese periodo se puede presuponer que la falta de liquidez, ocasionada por una disminución de las divisas recibidas por concepto de exportaciones de aceites crudos de petróleo, impactó en la cuenta corriente. Este impacto redujo la capacidad de pagos de la economía ecuatoriana al exterior y, por ende, redujo la capacidad de compra de productos y servicios del exterior.

**Gráfico 7 - Importaciones del Ecuador, en millones de dólares (2012-2018)**



### 1.8. Principales productos importados

Los principales productos importados mantuvieron cierta estructura en el periodo analizado, se destacan los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso con un contenido de azufre menor o igual a 50, nafta disolvente, propano, los demás vehículos de cilindradas entre 1.500 - 3.000 cm<sup>3</sup>, los demás productos farmacéuticos, tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya, incluso molidos o en «pellets», entre otros. En el año 2018 se mantuvo la misma estructura, no hubo supresión absoluta de ninguno de los diez principales productos importados, sin embargo, de otros productos relevantes como los demás productos laminados de acero sin alear, chapados o revestidos y los demás trigos duros, se observó una marcada disminución en su demanda.

**Cuadro 2 – Diez principales productos importados por el Ecuador**

(Año 2012)

(Año 2018)

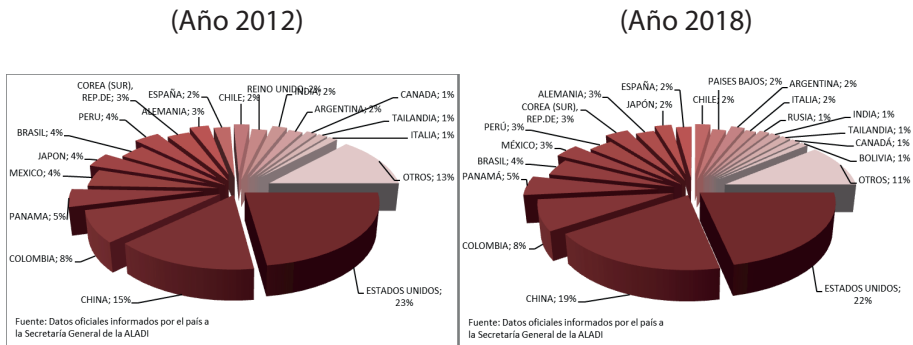
Producto	Descripción	Porcentaje de participación	Producto	Descripción	Porcentaje de participación
271019	Diesel	11,38%	271019	Diesel	10,16%
270750	Nafta disolvente	8,11%	270750	Nafta disolvente	6,77%
300490	Los demás productos farmacéuticos	2,23%	300490	Los demás productos farmacéuticos	2,24%
870323	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	1,76%	870323	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	2,21%
271112	Propano	1,62%	230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya, incluso molidos o en «pellets»	2,02%
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya, incluso molidos o en "pellets"	1,00%	870322	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup>	1,88%

852872	Los demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, a color	0,95%	271112	Propano	1,72%
271113	Butanos	0,91%	230990	Las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales	1,26%
730429	Los demás tubos de entubación ("casing") o de producción ("tubing") y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas	0,88%	851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	1,16%
870421	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi -Diesel), de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	0,85%	852872	Los demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, a color	1,02%
Fuente: Datos oficiales informados por el país a la Secretaría General de la ALADI					

## 1.9. Principales orígenes de las importaciones

Los países de origen de las importaciones ecuatorianas son Estados Unidos, China, Colombia y Panamá. Dichos socios comerciales se mantuvieron en la estructura de los principales proveedores del Ecuador, acumulando el 51% de las importaciones totales.

Gráfico 8 - Principales orígenes de las importaciones, periodos 2012 y 2018



Se debe destacar que en 2017 se produjo la disminución de las importaciones provenientes de Estados Unidos y el aumento de aquellas provenientes de la China. De China se compraron principalmente teléfonos celulares, automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas, los demás productos laminados, planos de hierro o acero sin alear, aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento (switching and routing apparatus), máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador, entre otros.

Tanto China como Estados Unidos tienen una alta ponderación en el valor de las importaciones totales del Ecuador, cuyo carácter diversificado o concentrado se verifica en la siguiente sección por medio de la metodología del manual de política comercial de la CEPAL (presentada en la sección 1.6).

### **1.10. Índice de concentración de importaciones por productos y por destino**

Siguiendo la pauta del manual de comercio exterior y política comercial de la CEPAL, detallado en el Anexo 2, se desprende el carácter diversificado de los países de origen de las importaciones del Ecuador en los años 2012 y 2018. Respecto a la diversificación/concentración en materia de productos, el índice HH también muestra una suerte de diversificación de los productos importados entre los años 2012 y 2018. Esto se puede presuponer a priori, antes de realizar el cálculo del índice HH, al observar los bajos porcentajes de participación en los principales productos importados por el Ecuador, del cuadro 2.

## **2. INSERCIÓN COMERCIAL DEL ECUADOR EN LA ALADI**

El Ecuador cuenta con una amplia red de acuerdos comerciales al interior de la ALADI. Entre los acuerdos, de los que el Ecuador forma parte, se pueden mencionar tres de alcance parcial por artículo 14 del Tratado de Montevideo de 1980 (Acuerdos N°4, N°13 y N°16), tres acuerdos de alcance parcial por artículo 25 (Acuerdos N°42, N°45 y N°46), uno agrícola de alcance parcial (Acuerdo N°2), tres acuerdos de complementación económica N°46 (Cuba-Ecuador), N°59 (Mercosur-Ecuador, Colombia y Venezuela), N°65 (Chile-Ecuador), dos acuerdos de promoción comercial (Acuerdos N°15 y N°19), nóminas de apertura de mercados (Acuerdos N°1; N°2, N°3) y cuatro acuerdos de alcance regional (AR.CEYC N° 7, AR.CYT N° 6, AR.OTC N° 8 y AR.PAR N° 4). El Tratado de Montevideo tiene prevista la celebración de acuerdos de distinta índole y materia, sin embargo, los acuerdos más utilizados son los de alcance parcial de complementación económica (A.A.P.C.E.). Dichos acuerdos tienen el objetivo de generar las condiciones necesarias para una integración efectiva entre los países miembros buscando alcanzar el objetivo de largo de plazo de constitución de una zona de libre comercio.

### **2.1. Características comerciales del Ecuador en la ALADI**

Si bien las relaciones comerciales del Ecuador con todos sus socios, miembros de la ALADI, se realizan por diferentes acuerdos, en la presente sección no se diferencia el comercio por tipo de acuerdo, en su lugar se comentan, únicamente, los hechos estadísticos, como por ejemplo el hecho de que las exportaciones del Ecuador hacia los países miembros de la ALADI disminuyeron desde un nivel de 30%, en 2012, a un nivel de 25%, en 2017; y las importaciones recibidas desde la ALADI aumentaron levemente de 30% a 31% en el mismo periodo. Es importante destacar que el ingreso de Panamá a la ALADI se hizo efectivo en 2012. Si no se contara con Panamá en los flujos exportables del Ecuador, para dicho periodo, los mismos tendrían un nivel aproximado de 27%. A continuación se detallan la estructura y participación de los países miembros de la ALADI en el comercio exterior del Ecuador y los principales productos comercializados.

### **2.2. Exportaciones regionales**

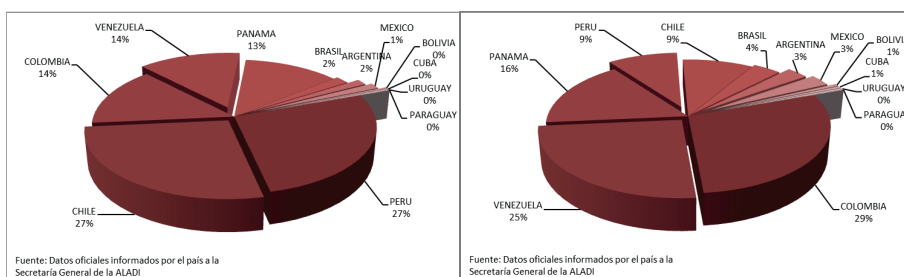
La exportación de aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso predomina los flujos exportados a la región por encima de productos como los atunes listados y bonitos, los aceites de palma en bruto, las demás bananas, incluidos los plátanos frescos o secos, los demás tableros de madera, entre otros. Los principales canalizadores de los aceites crudos de petróleo y mineral

bituminoso son Perú y Chile; el aceite de palma en bruto, las demás bananas, incluidos los plátanos frescos o secos, y los demás tableros de madera son exportados a seis de los doce países miembros de la ALADI y los atunes listados y bonitos son exportados a todos los países miembros de la ALADI.

**Gráfico 9 - Exportaciones regionales del Ecuador a la ALADI, año 2012**

(Con aceites crudos de petróleo)

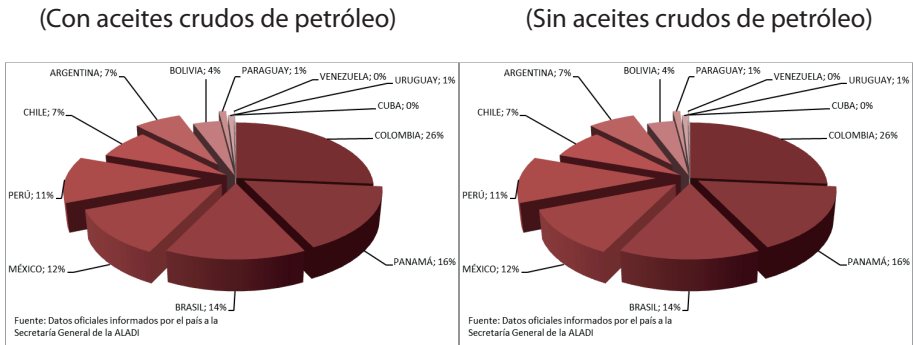
(Sin aceites crudos de petróleo)



Anteriormente se mencionó que Chile y Perú son los principales canalizadores de los aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso –principal producto exportado por el Ecuador- y gracias a ello son los principales socios regionales del Ecuador, si consideramos a los miembros de la ALADI. Ambos países representan más de la mitad de las exportaciones del Ecuador hacia la ALADI. Sin embargo, cuando se excluyen los aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso Colombia, Panamá y Venezuela (en 2012) figuran como los principales socios comerciales del Ecuador. Es importante destacar la participación de Colombia y Panamá en el total exportado, excluyendo los aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso, ya ambos aumentaron su participación entre los años 2012 y 2018. Panamá lo hizo desde el 13%, en 2012, al 25% en 2018 y Colombia lo hizo desde el 14%, en 2012, al 29% en 2018. Los principales productos exportados a dichos destinos fueron los aceites de palma, vehículos de peso total inferior a 5 toneladas, atunes listados y bonitos, los demás tableros de madera, los demás medicamentos de uso veterinario, las demás preparaciones alimenticias para animales, cocinas de combustibles gaseosos, productos químicos orgánicos, entre otros.



**Gráfico 10 - Exportaciones regionales del Ecuador a la ALADI, año 2018**

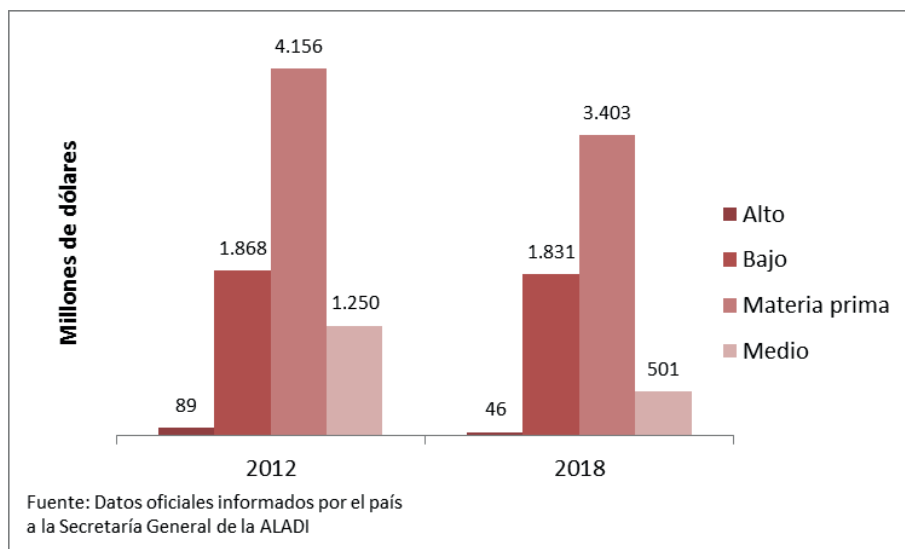


### 2.3. Características de las exportaciones regionales del Ecuador, según el contenido tecnológico

Según la clasificación expuesta en el punto 1.3, las exportaciones regionales del Ecuador muestran una alta participación de productos con contenido tecnológico catalogado como “materia prima” (clasificación en la que se encuentran, por ejemplo, los aceites crudos de petróleo).

En el gráfico 11 se observa que entre los años 2012 y 2018 la ponderación de los productos catalogados como materia prima y de contenido tecnológico medio disminuyó. La disminución anteriormente mencionada puede ser explicada por la caída de la exportación de los aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso, los demás aceites de palma y sus concentrados, los demás vehículos y automóviles, plásticos y sus manufacturas de polímeros de propileno, entre otros. A pesar de la disminución observada, la participación de los diferentes grupos de productos, con su respectiva clasificación, mantuvo cierta estructura.

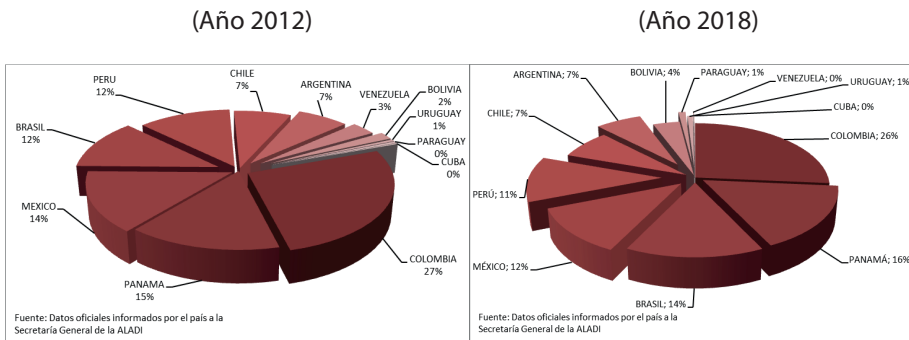
**Gráfico 11 - Contenido tecnológico de las exportaciones regionales del Ecuador, en los años 2012 y 2018**



## 2.4. Importaciones regionales

Los principales productos importados de la región el año 2012 fueron: diesel con un contenido de azufre menor o igual a 50, los demás productos farmacéuticos, nafta disolvente, propano, butanos, aceites de soya en bruto, las demás preparaciones alimenticias diversas, los demás vehículos y automóviles. El año 2018 se mantuvo, en general, la canasta importadora ecuatoriana con la salvedad del aumento en la importación de tortas y residuos de la extracción de aceites de soya, las demás preparaciones alimenticias de los tipos utilizados para animales, autolizados de levadura; y la disminución de los demás productos farmacéuticos, de los demás aparatos receptores de televisión, las demás manufacturas de la fundición de hierro, entre otros.

**Gráfico 12 - Importaciones regionales del Ecuador, años 2012 y 2018**

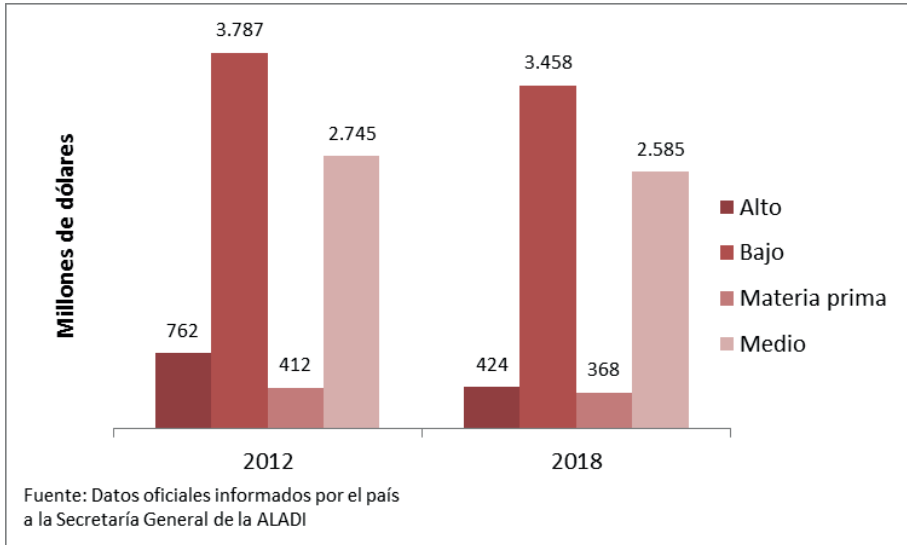


Los principales socios regionales del Ecuador, en lo que a importaciones se refiere, son: Colombia, Panamá, Brasil, México y Perú. Es importante destacar el leve aumento de la participación de Brasil, Bolivia y Paraguay en el valor de las importaciones regionales totales del Ecuador entre los años 2012 y 2018. Chile y Uruguay mantuvieron el mismo porcentaje de participación entre los años antes mencionados.

### 2.5. Características de las importaciones regionales del Ecuador, según el contenido tecnológico

Según la clasificación expuesta en el punto 1.3, los productos importados por el Ecuador mantuvieron la misma estructura de comercio, tanto en 2012 como en 2018, con la salvedad de un descenso considerable en los productos con alto y bajo contenido tecnológico.

**Gráfico 13 - Contenido tecnológico de las importaciones regionales del Ecuador, en los años 2012 y 2018**



En el gráfico 13 se observa el predominio de los productos de bajo contenido tecnológico, le siguen los productos de medio y alto contenido tecnológico. Dentro de los productos clasificados en la categoría de bajo contenido tecnológico se tienen a los demás combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, ceras minerales, las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos, las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales, las demás preparaciones alimenticias diversas, las demás manufacturas de la fundición de hierro, entre otras. Dichos productos poseen una alta ponderación dentro de la categoría y refuerzan la sumatoria total de las importaciones regionales del Ecuador. Dentro de los productos catalogados como de alto contenido tecnológico, que disminuyeron sus flujos de comercio, se tienen a los televisores y demás aparatos eléctricos, teléfonos móviles, hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión, máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades, entre otros.

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN COMPETITIVA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL ECUADOR A LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES, A LA ALIANZA DEL PACIFICO Y AL MERCOSUR**

En la presente sección, además de realizar un breve comentario de la situación del comercio destinado a los diferentes bloques de integración entre los años 2012 y 2017<sup>5</sup>, se analizará la situación de los principales productos exportados en función de indicadores de competitividad (se puede consultar la intuición que hay detrás de dichos indicadores en el anexo 3).

Los indicadores de competitividad analizan el crecimiento de los flujos comerciales de exportación de un país en un determinado período<sup>6</sup> y descompone dicha variación en dos efectos, el primero asociado a la demanda, y el segundo a la oferta. La herramienta no permite determinar cuáles son las causas específicas de los cambios en la competitividad de un producto pero sí proporciona algunas señales al desagregar el cambio en la competitividad total de un producto en un determinado mercado.

#### **3.1. Comercio bilateral del Ecuador con la CAN**

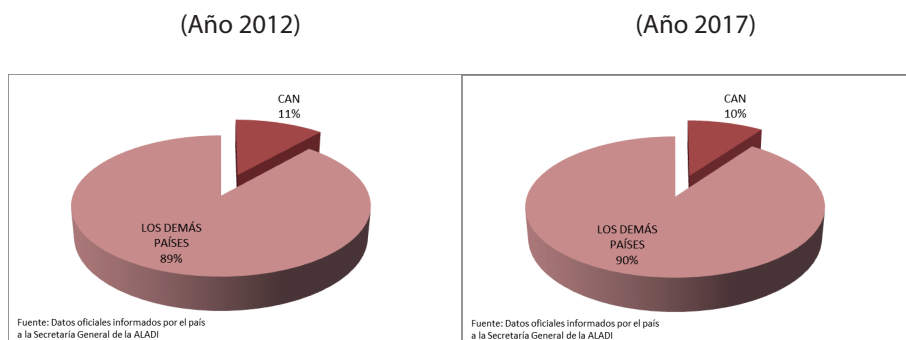
El comercio del Ecuador con los países de la Comunidad Andina, la cual representa alrededor del 10% de las exportaciones del Ecuador, se caracteriza por la exportación de productos derivados del petróleo, atunes y sardinas, los demás tableros de madera, aceites de palma, vehículos y automóviles, entre otros (ver cuadro 4). Dichos productos, según la clasificación utilizada por la CEPAL (con base en la CUCI Revisión 3, a tres dígitos), tienen niveles de contenido tecnológico bajo y medio.

---

<sup>5</sup> Datos previos a la última enmienda y sin actualización disponible en 2018.

<sup>6</sup> Tener presente que el análisis realizado no permite observar los cambios en la competitividad en el mediano plazo, es decir, de allí que la “distancia” entre los dos años de comparación debe ser no menor a 5 años a los efectos de poder detectar un cambio en la estructura de las importaciones. Por lo tanto, no es de utilidad para detectar cambios en la competitividad de un producto que se produce a corto plazo.

### Gráfico 14 - Porcentaje de participación de las exportaciones destinadas a la CAN, respecto del total



La situación competitiva de dichos productos, según su posicionamiento y eficiencia<sup>7</sup>, se puede describir de la siguiente manera:

Los aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso tienen una situación de relativa vulnerabilidad en los mercados peruano y colombiano. En Perú y Colombia dicho producto ha perdido participación de mercado y su importación ha caído con respecto a la importación de otros productos, sin embargo su eficiencia ha aumentado, lo que significa que las importaciones de aceites crudos de petróleo, desde el Ecuador, se han incrementado en ambos países.

Los atunes listados y bonitos, es un producto con una situación de competitividad, posicionamiento y eficiencia favorable en el mercado colombiano, es decir que es un producto que ha ganado participación de mercado, su demanda ha aumentado en el país de destino y ha ganado terreno con relación a otros oferentes. En los mercados peruano y boliviano, mercados en los cuales el producto ha perdido participación de mercado (disminución en la eficiencia) y dinamismo (mostró menor participación en las importaciones totales en ambos países), ha mejorado su posicionamiento (ha ganado terreno en el porcentaje de las importaciones totales).

<sup>7</sup> Posicionamiento.- Se entiende por la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por el país importador con independencia de cuáles sean los países proveedores. La competitividad de un producto puede verse incrementada por el aumento de la demanda en el mercado de destino, con independencia de quién sea el proveedor que lo suministre.

Eficiencia.- Se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de un país objetivo en el total de las importaciones de dicho producto realizadas por el país de destino. Es decir, un producto es más competitivo debido a que los exportadores de un determinado país son más eficientes en suministrar ese producto que los de otro, aunque el producto importado no cuente con una demanda dinámica.

Los demás tableros de madera es un producto cuyo consumo en el mercado peruano aumenta más que las importaciones totales desde el Ecuador; sin embargo, la participación de las compras originarias del Ecuador en el total de las importaciones del producto se redujo. Por lo tanto, los exportadores ecuatorianos de dicho producto no han logrado incrementar su penetración en el mercado peruano, cuyas importaciones resultan muy dinámicas. Por otra parte, en los mercados boliviano y colombiano es un producto que ha ganado participación de mercado, su demanda ha aumentado y ha desplazado a otros oferentes del mercado.

El aceite de palma en bruto es un producto que se consume menos en el mercado peruano, además su consumo crece menos que el de otros productos importados desde el Ecuador y, al mismo tiempo, las empresas proveedoras de dicho producto pertenecientes al Ecuador se vieron desplazadas por los productores de otros países desde los cuales se importa el mismo producto. Por otro lado, en el mercado colombiano ha ganado participación de mercado, su demanda ha aumentado y ha desplazado a otros oferentes del mercado.

Los aparatos de cocción y calentaplatos, de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles es un producto que se consume menos en los mercados peruano y colombiano, además su consumo crece menos que el de otros productos importados desde el Ecuador en ambos países y, al mismo tiempo, las empresas proveedoras de dicho producto pertenecientes al Ecuador se vieron desplazadas por los productores de otros países desde los cuales se importa el mismo producto. Mientras que en el mercado boliviano, además de haber ganado participación de mercado, las importaciones de dicho producto han crecido más que las importaciones de otros productos.

Los vehículos y automóviles para el transporte de personas y para el transporte de mercancías son productos que han perdido participación de mercado y dinamismo en Colombia (disminución en la eficiencia y competitividad) pero los vehículos para el transporte de personas han mejorado su posicionamiento en dicho mercado.

Las sardinas, sardinetas y espadines es un producto que, a pesar de haber desplazado levemente a otros competidores de dicho producto en el mercado colombiano, no han crecido al mismo ritmo que las importaciones totales de Colombia. Mientras que en los mercados boliviano y peruano, además de haber ganado participación de mercado, las importaciones de dicho producto han crecido más que las importaciones de otros productos en ambos países.

Las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales es un producto que, a pesar de haber desplazado levemente a otros competidores de dicho producto en el mercado colombiano, no han crecido al mismo ritmo que las importaciones totales de Colombia. Mientras que en el mercado peruano, además de haber ganado participación de mercado, las importaciones de dicho producto han crecido más que las importaciones de otros productos.

**Cuadro 3 - Principales productos exportados hacia los países de la CAN, montos en millones de dólares**

Ítem/país	Descripción	2012	2017	2012+2017
270900	<b>Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso</b>	<b>1.651,93</b>	<b>967,68</b>	<b>2.619,61</b>
Perú		1.651,93	957,01	2.608,94
Colombia		0,00	10,67	10,67
160414	<b>Atunes, listados y bonitos (Sarda spp)</b>	<b>80,60</b>	<b>84,40</b>	<b>165,00</b>
Colombia		42,97	67,61	110,58
Perú		36,94	16,04	52,98
Bolivia		0,69	0,76	1,45
441019	<b>Los demás tableros de madera</b>	<b>57,79</b>	<b>91,05</b>	<b>148,84</b>
Colombia		27,12	55,72	82,84
Perú		29,76	33,58	63,34
Bolivia		0,90	1,76	2,66
151110	<b>Aceite de palma en bruto</b>	<b>49,50</b>	<b>90,38</b>	<b>139,88</b>
Colombia		49,50	90,36	139,86
Perú		0,00	0,02	0,02
870421	<b>Vehículos automóviles para el transporte de mercancías, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t</b>	<b>105,11</b>	<b>13,62</b>	<b>118,73</b>
Colombia		105,11	13,54	118,65
Bolivia		0,00	0,08	0,08
732111	<b>Aparatos de cocción y calentaplatos, de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles</b>	<b>45,45</b>	<b>49,01</b>	<b>94,46</b>
Perú		24,05	32,97	57,02



Colombia		19,49	10,65	30,14
Bolivia		1,91	5,39	7,30
151190	<b>Los demás aceites de palma y sus fracciones</b>	<b>51,76</b>	<b>31,65</b>	<b>83,41</b>
Colombia		49,19	31,62	80,81
Perú		2,58	0,04	2,62
090111	<b>Café sin descafeinar</b>	<b>61,72</b>	<b>4,56</b>	<b>66,28</b>
Colombia		61,72	4,46	66,18
Perú		0,00	0,10	0,10
870323	<b>Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup></b>	<b>57,17</b>	<b>0,00</b>	<b>57,17</b>
Colombia		57,17	0,00	57,17
160413	<b>Sardinas, sardinelas y espadines</b>	<b>32,78</b>	<b>21,93</b>	<b>54,71</b>
Colombia		31,34	18,39	49,73
Perú		1,45	3,49	4,94
Bolivia		0,00	0,06	0,06
230990	<b>Las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales</b>	<b>12,61</b>	<b>39,02</b>	<b>51,63</b>
Perú		6,73	30,47	37,20
Colombia		5,88	8,55	14,43

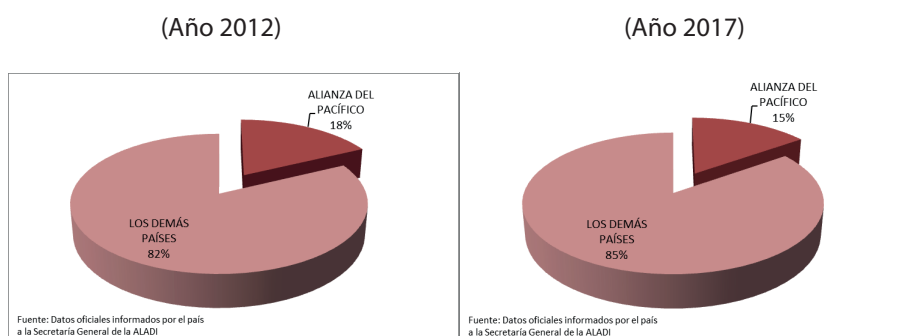
Fuente: Datos informados por el país a la Secretaría General de la ALADI  
 Nota: Se suman los valores de 2012 y 2017 para determinar los principales productos exportados.

De la descripción de la situación competitiva de los principales productos antes analizados valdría la pena resaltar la necesidad de que los empresarios ecuatorianos mejoren su posición en los mercados en los que están perdiendo participación de mercado y consoliden con el tiempo una estrategia de mayor promoción e inserción en la veta de consumidores objetivo. Se pueden mencionar, como los más relevantes, los casos de los atunes en los mercados peruano y boliviano, los demás tableros y los aceites de palma en el mercado peruano, los aparatos de cocción y calentaplatos, de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles en los mercados peruano y colombiano, los vehículos y automóviles para el transporte de mercancías y de personas en el mercado colombiano.

### 3.2. Comercio Bilateral del Ecuador con los países de la Alianza del Pacífico

El comercio del Ecuador con los países de la Alianza del Pacífico disminuyó desde un nivel del 18%, en 2012, al 15% en 2017. Cabe destacar que dos países miembros de la CAN y también miembros de la Alianza del Pacífico (Perú y Colombia) no disminuyeron significativamente su comercio con el Ecuador, por lo tanto se podría inferir que la caída del 3% en las exportaciones ecuatorianas dirigidas a dicho bloque fueron aquellas que tenían a Chile y México como copartícipes. Los principales productos exportados a los países de la Alianza del Pacífico son similares a aquellos exportados a los países de la Comunidad Andina. Por ello se completará el análisis de la situación competitiva de los mismos productos analizados anteriormente, en esta oportunidad, con Chile y México.

**Gráfico 15 - Porcentaje de participación de las exportaciones destinadas a los países de la Alianza del Pacífico, respecto del total**



En el mercado chileno los aceites de crudo y mineral bituminoso han aumentado su eficiencia y competitividad. En el último trienio, Chile compró más de dicho producto al Ecuador que a otros países, además, el producto ha ganado terreno con respecto a los demás bienes comprados por Chile. Sin embargo, en el último trienio, Chile ha demandado menos del producto en cuestión y se ha notado una baja en el dinamismo de ese mercado.

Los atunes listados y bonitos, es un producto dinámico que aumenta en mayor proporción que las demás importaciones totales de Chile; sin embargo, la participación de las compras originarias desde el Ecuador en el total de las importaciones del producto se redujo. En el mercado mexicano, dinámico para dicho producto, ha ganado participación (aumento en la eficiencia) pero

ha empeorado su posicionamiento (ha perdido terreno en el porcentaje de las importaciones totales).

Los demás tableros de madera es un producto que en el mercado chileno se redujo su consumo más que los demás productos importados desde el Ecuador; es un producto cada vez menos dinámico y la participación de las compras originarias desde el Ecuador en el total de las importaciones del producto se contrajo.

El aceite de palma en bruto es un producto que se consume cada vez más en el mercado chileno, sin embargo su consumo crece menos que el de otros productos importados desde el Ecuador y al mismo tiempo, las empresas ecuatorianas proveedoras de dicho producto se vieron desplazadas por los productores de otros países desde los cuales se importa el mismo producto. Por otro lado, el mercado mexicano redujo la importación de aceites de palma desde el Ecuador, producto que es cada vez menos dinámico en su mercado. Los aparatos de cocción y calentaplatos, de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles han ganado participación en los mercados chileno y mexicano, y las importaciones de dicho producto han crecido más que las de otros productos.

Las demás bananas incluidos los plátanos, frescos o secos, a pesar de haber desplazado levemente a otros competidores de dicho producto, su participación, respecto del total importado por Chile, no ha crecido al mismo ritmo que otros.

El cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado, tiene una situación óptima en el mercado chileno, es decir que la demanda por importaciones de dicho producto se ha incrementado en relación con las demás compras al exterior que realiza Chile y, al mismo tiempo, ha aumentado levemente su participación en las importaciones originarias desde el Ecuador. En el mercado mexicano, en cambio, se ha visto desplazado levemente por competidores de otros países, sin embargo, su participación ha crecido más que la de los demás productos importados por el país.

**Cuadro 4 - Principales productos exportados hacia los países de la Alianza del Pacífico, montos en millones de dólares**

Ítem/país	Descripción	2012	2017	2012+2017
270900	<b>Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso</b>	<b>3.307,14</b>	<b>1.922,85</b>	<b>5.229,99</b>
Chile		1.655,21	955,17	2.610,38
Perú		1.651,93	957,01	2.608,94
Colombia		0,00	10,67	10,67
160414	<b>Atunes, listados y bonitos (Sarda spp)</b>	<b>119,84</b>	<b>120,18</b>	<b>240,02</b>
Colombia		42,97	67,61	110,58
Chile		39,92	35,27	75,19
Perú		36,94	16,04	52,98
México		0,01	1,26	1,27
151110	<b>Aceite de palma en bruto</b>	<b>68,68</b>	<b>100,02</b>	<b>168,70</b>
Colombia		49,50	90,36	139,86
México		19,13	9,63	28,76
Chile		0,05	0,00	0,05
Perú		0,00	0,02	0,02
441019	<b>Los demás tableros de madera</b>	<b>56,90</b>	<b>89,65</b>	<b>146,55</b>
Colombia		27,12	55,72	82,84
Perú		29,76	33,58	63,34
Chile		0,01	0,36	0,37
870421	<b>Vehículos automóviles para el transporte de mercancías, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t</b>	<b>105,11</b>	<b>13,54</b>	<b>118,65</b>
Colombia		105,11	13,54	118,65
080300	<b>Las demás bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos</b>	<b>115,19</b>	<b>72,58</b>	<b>187,77</b>
Chile		113,13	72,04	185,17
Colombia		2,05	0,54	2,59
732111	<b>Aparatos de cocción y calentaplatos, de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles</b>	<b>54,71</b>	<b>50,19</b>	<b>104,90</b>

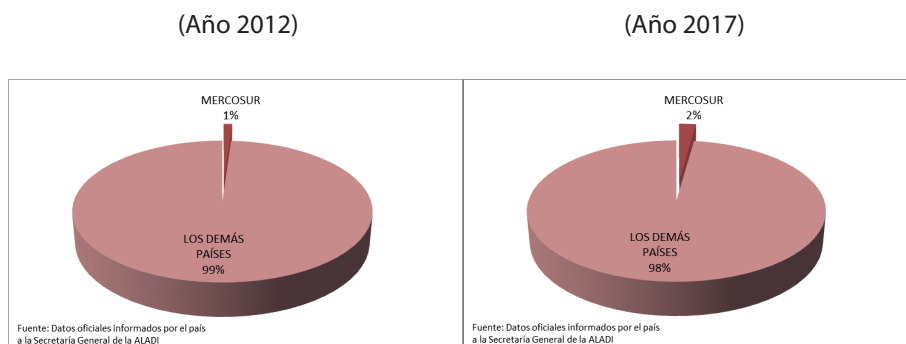
Perú		24,05	32,97	57,02
Colombia		19,49	10,65	30,14
Chile		10,75	5,89	16,64
México		0,43	0,68	1,11
151190	<b>Los demás aceites de palma y sus fracciones</b>	<b>61,04</b>	<b>34,00</b>	<b>95,04</b>
Colombia		49,19	31,62	80,81
México		8,51	1,72	10,23
Perú		2,58	0,04	2,62
Chile		0,77	0,62	1,39
180100	<b>Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado</b>	<b>41,48</b>	<b>50,38</b>	<b>91,86</b>
México		39,16	50,08	89,24
Colombia		2,26	0,24	2,50
Chile		0,00	0,06	0,06
Perú		0,06	0,00	0,06
Fuente: Datos informados por el país a la Secretaría General de la ALADI.				
Nota: Se suman los valores de 2012 y 2017 para determinar los principales productos exportados.				

Resumiendo la situación de los principales productos exportados por el Ecuador a Chile y México se puede decir que los atunes listados y bonitos, junto con los aceites de palma necesitarían un impulso adicional por parte del sector empresarial ecuatoriano en materia de promoción e inserción comercial en el mercado chileno, mientras que en el mercado mexicano los productos en cuestión han aumentado su participación y eficiencia comercial. Los demás productos o no se importan o tienen un buen campo para seguir creciendo en los mercados que se muestran dinámicos.

### 3.3. Comercio bilateral del Ecuador con el MERCOSUR

Las exportaciones del Ecuador al Mercosur representan un pequeño porcentaje respecto al valor total de las exportaciones dirigidas a otros bloques y países. El porcentaje de participación de las exportaciones respecto del total exportado aumentó levemente entre los años 2012 y 2017, momentos en los que representó un 1% y un 2%, respectivamente. Los principales canalizadores de las exportaciones ecuatorianas son Brasil y Argentina, países comercialmente importantes en el cono sur.

### Gráfico 16 - Porcentaje de participación de las exportaciones destinadas al Mercosur, respecto del total



Los principales productos exportados hacia los países del MERCOSUR figuran en el cuadro 5. La situación competitiva puede ser analizada por su posicionamiento<sup>8</sup> y eficiencia<sup>9</sup>, conceptos mencionados al comienzo de la presente sección. Según estas variables los productos exportados al MERCOSUR presentan diferentes tipos de dinamismo y situación competitiva<sup>10</sup>, que se comentan a continuación.

La importación de atunes, listados y bonitos, ha aumentado en los mercados argentino y uruguayo más que la de otros productos; además, la participación de las compras originarias del Ecuador en el total de las importaciones de dicho producto también aumentó. Sin embargo, en los mercados paraguayo y brasileño ha perdido participación de mercado (disminución en la eficiencia). El producto mostró una mejora en su posicionamiento en el mercado brasileño y no así en el paraguayo.

Las demás preparaciones y conservas de pescado muestran dinamismo en los mercados argentino y brasileño, sin embargo, en el mercado argentino su importación ha disminuido más que la importación de otros productos y en el mercado brasileño ha perdido participación de mercado con respecto a los oferentes de otros países. Asimismo, en los mercados uruguayo y paraguayo

<sup>8</sup> Posicionamiento.- Se entiende por la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por el país importador con independencia de cuáles sean los países proveedores. La competitividad de un producto puede verse incrementada por el aumento de la demanda en el mercado de destino, con independencia de quién sea el proveedor que lo suministre.

<sup>9</sup> Eficiencia.- Se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de un país objetivo en el total de las importaciones de dicho producto realizadas por el país de destino. Es decir, un producto es más competitivo debido a que los exportadores de un determinado país son más eficientes en suministrar ese producto que los de otro, aunque el producto importado no cuente con una demanda dinámica.

<sup>10</sup> Ver las herramientas de competitividad de la página web de la ALADI – En “Pymes Latinas”.

es un producto que se ha mostrado poco dinámico (las importaciones del producto han disminuido con respecto a la importación de otros productos), por un lado, en el mercado paraguayo las compras del producto, realizadas desde el Ecuador se redujeron y, por otro lado, en el mercado uruguayo, a pesar de ser un mercado poco dinámico, las compras aumentaron.

El aceite de palma en bruto es un producto ecuatoriano que en el mercado brasileño no ha cambiado su competitividad y eficiencia. Se muestra vulnerable en razón de que las importaciones del producto han disminuido más que las importaciones de otros productos.

Los demás productos de confitería sin cacao es un producto que en los mercados brasileño, uruguayo y paraguayo ha ganado participación de mercado y sus importaciones han crecido más que las de otros productos. Sin embargo, en el mercado argentino se importa cada vez menos.

Las demás bananas incluidos los plátanos, frescos o secos, es un producto dinámico en los mercados brasileño y uruguayo, esto quiere decir que sus importaciones han crecido más que las de otros productos. Además, en el mercado uruguayo, esas importaciones desde el Ecuador han desplazado a las del mismo producto desde otros países. Por el contrario, en el mercado argentino las importaciones de ese producto desde el Ecuador se vieron desplazadas por las provenientes desde otros países, es decir, ha perdido participación de mercado en Argentina.

Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contienen cacao han ganado participación de mercado en todos los países miembros del MERCOSUR, han desplazado a los oferentes de otros países y han ganado dinamismo en el último trienio analizado. En resumen, es un producto con una situación óptima en todos los países miembros del MERCOSUR, con diferentes grados y porcentajes de escala.

Los aparatos de radio-telemando es un producto que se ha mostrado dinámico en las importaciones de Argentina y Brasil desde otros países, pero los empresarios ecuatorianos no han logrado aumentar su participación en ninguno de los dos mercados.

Las rosas es un producto que en los mercados brasileño y paraguayo ha aumentado su importación más que la de otros productos; además, la participación de las compras originarias desde el Ecuador en el total de las importaciones de dicho producto también aumentó. Sin embargo, en el Uruguay ha perdido participación de mercado y ha sido desplazado

por competidores de otros países (disminución en la eficiencia). En el mercado argentino es un producto que se ha mostrado poco dinámico (las importaciones del producto han disminuido con respecto a la importación de otros productos) y además, las compras del producto, realizadas desde el Ecuador, se redujeron.

Los palmitos es un producto ecuatoriano que se muestra dinámico en los mercados argentino y brasileño, además, ha ganado participación de mercado y ha desplazado a los oferentes del mismo producto desde otros países. Sin embargo, en el mercado uruguayo, a pesar de tener un mercado dinámico para el producto, el empresariado ecuatoriano no ha ganado participación de mercado y con los años se ha mostrado una disminución de las importaciones del producto desde el Ecuador.

**Cuadro 5 - Principales productos exportados hacia los países del MERCOSUR, montos en millones de dólares**

ítem/país	Descripción	2012	2017	2012+2017
160414	<b>Atunes, listados y bonitos (Sarda spp)</b>	<b>57,94</b>	<b>93,17</b>	<b>151,11</b>
Argentina		36,82	64,81	101,63
Brasil		18,15	22,38	40,53
Uruguay		2,17	5,35	7,52
Paraguay		0,80	0,63	1,43
080390	<b>Las demás bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos</b>	<b>0,00</b>	<b>146,10</b>	<b>146,1</b>
Argentina		0,00	136,68	136,68
Uruguay		0,00	9,41	9,41
Brasil		0,00	0,01	0,01
160420	<b>Las demás preparaciones y conservas de pescado</b>	<b>26,62</b>	<b>22,52</b>	<b>49,14</b>
Argentina		20,93	12,92	33,85
Brasil		5,40	8,23	13,63
Uruguay		0,19	1,05	1,24
Paraguay		0,11	0,32	0,43
170490	<b>Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)</b>	<b>20,69</b>	<b>13,11</b>	<b>33,8</b>
Brasil		15,86	8,26	24,12
Argentina		4,52	4,66	9,18



Uruguay		0,31	0,18	0,49
Paraguay		0,00	0,01	0,01
180690	<b>Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao</b>	<b>20,13</b>	<b>12,38</b>	<b>32,51</b>
Brasil		16,36	6,38	22,74
Argentina		3,59	5,88	9,47
Uruguay		0,17	0,11	0,28
Paraguay		0,00	0,00	0
151110	<b>Aceite de palma en bruto</b>	<b>32,06</b>	<b>0,00</b>	<b>32,06</b>
Brasil		32,06	0,00	32,06
852692	Aparatos de radiotelemando	<b>0,00</b>	<b>28,00</b>	<b>28</b>
Brasil		0,00	22,83	22,83
Argentina		0,00	5,17	5,17
780110	<b>Plomo refinado</b>	<b>3,99</b>	<b>18,26</b>	<b>22,25</b>
Brasil		3,99	18,26	22,25
080300	<b>Las demás bananas</b>	<b>16,12</b>	<b>0,00</b>	<b>16,12</b>
Argentina		12,19	0,00	12,19
Uruguay		3,92	0,00	3,92
200891	<b>Palmitos</b>	<b>9,60</b>	<b>5,94</b>	<b>15,54</b>
Argentina		8,99	5,49	14,48
Uruguay		0,61	0,44	1,05
Brasil		0,00	0,01	0,01
060311	<b>Rosas</b>	<b>6,01</b>	<b>7,81</b>	<b>13,82</b>
Argentina		2,40	3,24	5,64
Brasil		2,87	1,32	4,19
Paraguay		0,16	1,97	2,13
Uruguay		0,58	1,27	1,85

Fuente: Datos informados por el país a la Secretaría General de la ALADI.  
Nota: Se suman los valores de 2012 y 2017 para determinar los principales productos exportados.

Con base en la situación competitiva de los principales productos exportados por el Ecuador a los países miembros del MERCOSUR se puede decir que algunos de ellos necesitarían un impulso adicional por parte del sector empresarial ecuatoriano en materia de promoción e inserción comercial, entre los cuales cabe citar a las demás preparaciones y conservas de pescado (en Argentina y Uruguay), los demás artículos de confitería sin cacao (en Argentina), los aceites de palma en bruto y el plomo refinado (en Brasil) y las demás bananas (en Uruguay). Como se dijo anteriormente, la herramienta no permite determinar cuáles son las causas específicas de los cambios en la competitividad de un producto, pero proporciona algunas señales claras al desagregar el cambio en la competitividad total de un producto en un determinado mercado.

#### 4. COMENTARIOS FINALES

Según la clasificación de la CEPAL (con base en la CUCI Revisión 3, a tres dígitos), se observa un alto porcentaje de participación de las materias primas, en las exportaciones totales del Ecuador. En las mismas, también se observa una importante participación de productos con bajo contenido tecnológico, una baja participación de productos con valor medio y un casi nulo porcentaje de participación de productos con alto contenido tecnológico.

El índice HH de concentración/diversificación de las exportaciones, por mercado de destino, muestra que el Ecuador sorteó un mercado global “concentrado”, en 2012, y un mercado global “moderadamente concentrado”, en 2018. Esto significa que el Ecuador le vendió mucho a un solo país o a un grupo reducido de países en 2012, mientras que en 2018 pudo haber aumentado su pool de países compradores o le vendió de manera más equitativa a todos los países de destino de sus exportaciones. Cuando se consideran los productos exportados, en lugar de los destinos de exportación, el índice HH también muestra un escenario de “concentración” de productos del Ecuador en 2012 y de “concentración moderada” de productos en 2018. Por otro lado, el índice de diversificación/concentración en materia de importación productos y en materia de países de origen de las importaciones del Ecuador muestra una suerte de “diversificación” tanto en 2012 como en 2018.

Según el contenido tecnológico, se constata que las importaciones del Ecuador mantuvieron una estructura porcentual similar tanto en 2012 como en 2018, años en los que se observó el predominio de los productos con bajo contenido tecnológico.

En cuanto a los bloques de integración a los que el Ecuador exportó, se pueden destacar la Alianza del Pacífico, dado que en 2017 representó un 15% de sus exportaciones, y la CAN, a la cual se dirigió el 10%. Respecto a los bloques o grupos de países extra-regionales a los que el Ecuador exportó se destacan la Unión Europea (14%) y los países del Asia Pacífico (14%) (Ver anexo 4).

El comercio del Ecuador con los países de la Comunidad Andina, que representa alrededor del 10% de las exportaciones totales del Ecuador, se caracteriza por la exportación de productos derivados del petróleo, atunes y sardinas, los demás tableros de madera, entre otros (Ver cuadro 4). Los

principales productos exportados a los países de la Alianza del Pacífico son similares a aquellos exportados a los países de la Comunidad Andina, sin embargo, se pueden nombrar adicionalmente a los aceites de palma, vehículos y automóviles, entre otros.

Los principales productos que el Ecuador exporta a los países de la UE son los atunes, listados y bonitos; las demás bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos; los demás camarones, langostinos y demás decápodos natantia; cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado; extractos, esencias y concentrados de café; las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma; aceites de palma; rosas y el palmito. De otro lado, los países miembros del Asia Pacífico han venido incrementando su relevancia comercial para el Ecuador en 2017, esto se debió al aumento de las compras de aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso por parte de China y al aumento de las importaciones de camarones, langostinos y demás decápodos natantia ecuatorianos, por parte de Vietnam y Corea del Sur (ver anexo 4).

## **BIBLIOGRAFÍA**

ALADI, "Pymeslatinas", Herramientas de inteligencia comercial, Sede en Montevideo – Uruguay. Recuperado de <http://pymeslatinas.org/analisis-de-competitividad/>

Balassa, Bela (1986), "Comparative advantage in manufactured goods: A reappraisal", *The Review of Economics and Statistics*, vol. 68, No 2, mayo, pp. 315-319.

CEPAL, MAGIC PLUS, Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional, Sede sub-regional, México, Recuperado de <https://www.cepal.org/magic/home/>

Durán, J y Alvarez, M (2011). "Manual de comercio exterior y política comercial", CEPAL, Santiago de Chile. P. 77.

Lall, S. (2000). The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98. *Oxford Development Studies*, 28 (3), 337-369.

OCDE. (1994). The measurement of scientific and technological activities: using patent dated as science and technology indicators. París: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Pavitt, K. (1984). Sectoral patterns of technical change: towards a taxonomy and a theory. *Research Policy*, XIII (6), 343-373.

Mandeng, Ousmène (1991), "Competitividad internacional y especialización", *Revista de la CEPAL* No. 45, Santiago de Chile, CEPAL, diciembre.

Markusen, J. (1992), Productivity, competitiveness, trade performance and real income: The nexus among four concepts, Ottawa, Supply and Services Canada.

## ANEXOS

### ANEXO 1

**Cuadro 8 - Clasificación de comercio según su contenido tecnológico**

CATEGORÍA	EJEMPLOS DE PRODUCTOS	CUCI*
<b>A. BIENES PRIMARIOS</b>		
	Fruta fresca, carne, arroz, cocoa, te, café, madera, carbón, petróleo crudo, gas, minerales concentrados y chatarra	001, 011, 022, 025, 034, 036, 041, 042, 043, 044, 045, 054, 057, 071, 072, 074, 075, 081, 091, 121, 211, 212, 222, 223, 232, 244, 245, 246, 261, 263, 268, 271, 273, 274, 277, 278, 281, 286, 287, 289, 291, 292, 322, 333, 341.
<b>B. BIENES INDUSTRIALIZADOS</b>		
- Manufacturas basadas en recursos naturales	Preparados de fruta y carnes, bebidas, productos de madera, aceites vegetales.  Metales básicos (excepto acero), derivados del petróleo, cemento, piedras preciosas, vidrio.	<b>a) Agrícolas/forestales</b> 012, 014, 023, 024, 035, 037, 046, 047, 048, 056, 058, 061, 062, 073, 098, 111, 112, 122, 233, 247, 248, 251, 264, 265, 269, 423, 424, 431, 621, 625, 628, 633, 634, 635, 641.  <b>b) Otros productos basados en recursos naturales</b> 282, 288, 323, 334, 335, 411, 511, 514, 515, 516, 522, 523, 531, 532, 551, 592, 661, 662, 663, 664, 667, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689.
- Manufacturas de baja tecnología	Textiles, ropa, calzado, manufacturas de cuero, bolsos de viaje.  Cerámica, estructuras simples de metal, muebles, joyería, juguetes, productos plásticos.	<b>a) Agrupación de productos textiles y de moda</b> 611, 612, 613, 651, 652, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 831, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 851.  <b>b) Otros productos de baja tecnología</b> 642, 665, 666, 673, 674, 675, 676, 677, 679, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 699, 821, 893, 894, 895, 897, 898, 899.
- Manufacturas de tecnología media	Vehículos de pasajeros y sus partes, vehículos comerciales, motocicletas y sus partes.  Fibras sintéticas, químicos y pinturas, fertilizantes, plásticos, hierro y acero, cañerías y tubos.  Maquinaria y motores, máquinas industriales, bombas, barcos y relojes.	<b>a) Productos automotrices</b> 781, 782, 783, 784, 785.  <b>b) Industrias de procesos de tecnología media</b> 266, 267, 512, 513, 533, 553, 554, 562, 572, 582, 583, 584, 585, 591, 598, 653, 671, 672, 678, 786, 791, 882.  <b>c) Industrias de ingeniería de tecnología media</b> 711, 713, 714, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 736, 737, 741, 742, 743, 744, 745, 749, 762, 763, 772, 773, 775, 793, 812, 872, 873, 884, 885, 951.
- Manufacturas de alta tecnología	Máquinas para procesamiento de datos, de telecomunicaciones, equipos de televisión, y transistores, turbinas, equipos generadores de energía.  Artículos farmacéuticos, aviones, instrumentos ópticos y de precisión, cámaras fotográficas.	<b>a) Productos eléctricos y electrónicos</b> 716, 718, 751, 752, 759, 761, 764, 771, 774, 776, 778.  <b>b) Otros productos de alta tecnología</b> 524, 541, 712, 792, 871, 874, 881.
<b>C. OTRAS TRANSACCIONES</b>		
	Electricidad, películas cinematográficas, impresos, transacciones especiales, oro, monedas, animales (mascotas), obras de arte.	351, 883, 892, 896, 911, 931, 941, 961, 971.

Fuente: CEPAL, sobre la base de: Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69.

a CUCI = Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, versión 2.

## ANEXO 2

El índice de Hirshman – Herfindahl (HH) hace posible el cálculo del grado de diversificación/concentración de las exportaciones de un país con relación al peso de cada producto o destino sobre el total exportado. La ponderación de un producto o destino se controla elevando al cuadrado su participación o influencia con respecto al total comercializado. Formalmente el índice HH se calcula de la siguiente manera:

$$IHH = \sum_{j=1}^n \left( \frac{X_{ij}}{X_{iw}} \right)^2$$

Donde:

X: son las exportaciones

j: son los países de destino

i: es el país de origen

w: es el mundo

El manual de comercio exterior y política comercial de la CEPAL propone corregir el índice HH por el número de observaciones. Según los autores Durán y Álvarez (2011) dicha corrección permite comparar resultados entre diversos conjuntos de productos, países de destino o ambos al presentar resultados estadísticamente normalizados. La fórmula propuesta es la siguiente:

$$IHH_2 = \frac{IHH - \frac{1}{n}}{1 - \frac{1}{n}}$$

El índice HH es utilizado para medir el grado de concentración de los mercados en economía industrial. Cuando el índice está entre 0,0 y 0,10 se considera que el mercado se encuentra “diversificado”, entre 0,10 y 0,18 “moderadamente concentrado” y mayor a 0,18 se considera “concentrado”.

### ANEXO 3

*(partes relevantes extraídas textualmente del “Módulo para analizar el crecimiento del comercio internacional (Magic Plus) de la CEPAL (2009))*

Los indicadores de competitividad<sup>11</sup> analizan el crecimiento de los flujos comerciales de exportación de un país en un determinado período y descompone dicha variación en dos efectos, el primero asociado a la demanda, y el segundo a la oferta. El análisis de competitividad se asocia a la situación ex post de las exportaciones y, por ende, no considera factores estructurales como la acumulación de capacidades tecnológicas, patrón de aprendizaje y cambio técnico, estructura productiva, productividad del trabajo, dotación de factores, entre otros, vinculados con la evolución de especialización internacional, por lo que no debería ser utilizado con fines de pronóstico<sup>12</sup>.

Para la construcción de los indicadores de competitividad se utiliza una estructura de ventajas comparativas relevadas VCR similar a la presentada por Balassa (1965). Dicha estructura toma esa forma dado que se puede encontrar la competitividad y eficiencia global de mercado con la interacción de la participación y el dinamismo de un mercado objetivo a través de los datos de exportación. Utilizar las exportaciones permite no entrar en controversias sobre la estructura competitiva del mercado y su proceso de fijación de precios, variables que suelen ser exógenas en los modelos, según Mandeng (1991).

Markusen (1992), sugiere la siguiente definición de competitividad a nivel de la industria: “en condiciones de libre comercio: 1) una industria pierde competitividad si tiene una participación declinante en el total de exportaciones domésticas o una participación creciente en el total de importaciones domésticas deflactado por la participación de ese bien en la producción doméstica total o en el consumo; 2) una industria pierde competitividad si tiene una participación decreciente en el total de exportaciones mundiales o una participación creciente del total de importaciones mundiales de ese bien deflactado, dividido por la participación del país en el comercio mundial.

<sup>11</sup> Los indicadores fueron calculados para los países de la ALADI, únicamente entre países miembros. Por lo que al hablar de otros bloques extraregionales no se comentarán los indicadores de posicionamiento y eficiencia.

<sup>12</sup> Se sugiere consultar la metodología (Sección II) del “Módulo para analizar el crecimiento del comercio internacional (Magic Plus) de la CEPAL (2009) donde se postulan varios de los supuestos del modelo que es tomado como insumo de los indicadores elaborados por la Secretaría General de ALADI.



Según Mandeng (1991), el modelo Competitive Analysis of Nations (CAN)<sup>13</sup> tiene en cuenta factores del Análisis de Participación Constante de Mercado APCM (ambos utilizados, por ejemplo, por la CEPAL, para la construcción de la herramienta MAGIC plus) que afectan la evolución de la participación global en el mercado: crecimiento del comercio mundial; crecimiento diferencial por productos; crecimiento diferencial del mercado, y un residuo o efecto competitivo. Para simplificar la evaluación de los productos, en el presente documento se considera que las ventajas comparativas actúan en función de factores netamente competitivos. Dichos factores se pueden representar por la interacción de la siguiente ecuación:

La participación de los productos exportados por un país en las importaciones totales de otro país se puede definir como  $P^j$ .

$$P^j = \sum_{i=1}^n \left( \frac{M_i}{M} \right) = \sum_{i=1}^n s_i^j s_i$$

Donde  $i$  es un producto o sector,  $j$  es un país socio que le exporta a un país que importa una cantidad total de  $M$ .  $S_i^j$  muestra la participación de un producto o servicio en las importaciones totales de dicho producto o servicio en el país importador.  $S_i$  muestra la participación del producto  $i$  respecto a todos los productos importados por el país comprador.

El indicador elaborado por la ALADI utiliza una leve modificación que compara trienios para no dejar de lado lapsos en los cuales por factores exógenos no se contó con los datos de comercio.

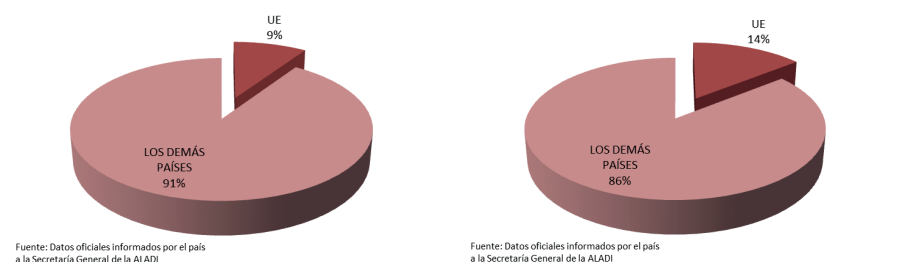
<sup>13</sup> Utilizado por la CEPAL para la construcción del indicador MAGIC Plus para EEUU.

## ANEXO 4

### 4.1. Comercio Bilateral del Ecuador con países de la UE

Las exportaciones del Ecuador dirigidas a la Unión Europea representaron el 9% y el 14% del total exportado en los años 2012 y 2017, respectivamente. A pesar de ser el comercio dirigido a cerca de veintiocho países, que forman el bloque, se debe destacar el incremento porcentual de las exportaciones entre periodos. Si se observan los porcentajes de los otros bloques incluidos en el presente documento (sacando la participación individual por país), el Ecuador le vende más a la Unión Europea que al Mercosur, sin embargo, le vende menos que a la Alianza del Pacífico. Un punto a destacar, respecto a la Unión Europea, es el acercamiento que ha venido teniendo el Ecuador con el objetivo de promocionar y diversificar sus exportaciones para insertarse en los países de dicha Unión Económica.

**Gráfico 17 – Porcentaje de participación de las exportaciones destinadas a la UE, respecto del total.**



Los principales productos exportados por el Ecuador a los países de la Unión Europea son: atunes, listados y bonitos; las demás bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos; los demás camarones, langostinos y demás decápodos natantia; cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado; extractos, esencias y concentrados de café; las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma; aceites de palma; rosas y el palmito. En el cuadro 6 se puede ver el detalle de los principales productos exportados y sus principales mercados de destino, años 2012 y 2017.

**Cuadro 6 - Principales productos exportados hacia los países de la UE, montos en millones de dólares**

Ítem/País	Descripción	2012	2017	2012+2017
160414	<b>Atunes, listados y bonitos (Sarda spp)</b>	<b>382,59</b>	<b>709,56</b>	<b>1.092,15</b>
España		130,76	269,83	400,59
Países Bajos		39,12	102,71	141,83
Italia		42,97	95,10	138,07
Reino unido		59,53	65,97	125,50
Alemania		33,90	69,17	103,07
Francia		50,60	50,74	101,34
Portugal		2,78	25,97	28,75
Bélgica		14,36	8,95	23,31
Republica checa		1,79	5,95	7,74
Polonia		0,81	4,32	5,13
Rumania		2,00	2,84	4,84
Dinamarca		1,61	1,32	2,93
Malta		0,54	1,11	1,65
Grecia		0,00	1,60	1,60
Eslovaquia		0,44	1,01	1,46
Irlanda		0,17	1,18	1,34
Finlandia		0,69	0,28	0,97
Suecia		0,47	0,26	0,73
Croacia		0,00	0,69	0,69
Eslovenia		0,00	0,20	0,20
Estonia		0,00	0,20	0,20
Hungría		0,05	0,14	0,19
Letonia		0,00	0,02	0,02
080390	<b>Las demás bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos</b>	<b>715,28</b>	<b>934,84</b>	<b>1.650,12</b>
Italia		208,62	266,98	475,60
Alemania		167,28	260,04	427,32
Bélgica		133,54	88,76	222,30
Reino unido		45,22	67,03	112,24
Países Bajos		60,35	63,48	123,83
Grecia		32,93	51,93	84,86
Suecia		9,07	41,17	50,24

Polonia		7,99	23,88	31,87
Eslovenia		1,90	18,96	20,86
Croacia		7,48	14,01	21,49
Bulgaria		10,09	11,98	22,07
Lituania		1,91	9,50	11,41
Finlandia		1,04	6,64	7,68
Francia		1,89	4,23	6,12
Portugal		7,56	2,31	9,87
Malta		0,10	1,16	1,26
Chipre		0,56	1,08	1,64
España		17,74	0,88	18,62
Rumania		0,00	0,85	0,85
Dinamarca		0,03	0,00	0,03
030617	<b>Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia</b>	<b>490,47</b>	<b>660,85</b>	<b>1.151,32</b>
España		151,79	215,60	367,39
Francia		129,12	170,98	300,10
Italia		120,87	140,30	261,17
Países Bajos		15,99	34,38	50,37
Bélgica		34,99	28,67	63,66
Reino unido		19,22	28,22	47,43
Alemania		7,81	15,16	22,97
Grecia		3,73	11,84	15,57
Portugal		2,59	10,37	12,96
Chipre		0,32	1,82	2,14
Polonia		1,40	1,17	2,57
Dinamarca		1,76	1,00	2,76
Suecia		0,20	0,68	0,88
Irlanda		0,18	0,33	0,50
Croacia		0,00	0,18	0,18
Lituania		0,39	0,08	0,47
Bulgaria		0,00	0,07	0,07
Austria		0,08		0,08
180100	<b>Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado</b>	<b>101,35</b>	<b>186,51</b>	<b>287,86</b>
Países Bajos		38,21	97,84	136,05
Alemania		33,55	26,23	59,78

Bélgica	7,53	26,01	33,54
España	11,34	10,60	21,94
Italia	8,91	12,14	21,05
Estonia	0,00	11,64	11,64
Francia	0,86	0,75	1,61
Polonia	0,00	1,14	1,14
Reino unido	0,94	0,04	0,99
Republica checa	0,01	0,06	0,07
Finlandia	0,00	0,02	0,02
Bulgaria	0,00	0,02	0,02
Portugal	0,00	0,02	0,02
Suecia	0,00	0,01	0,01
Austria	0,00	0,00	0,00
Hungría	0,00	0,00	0,00
Grecia	0,00	0,00	0,00
060311	<b>Rosas</b>	<b>102,41</b>	<b>130,01</b>
Países Bajos	38,27	43,37	81,63
Italia	21,22	22,45	43,67
España	12,54	18,45	30,99
Alemania	10,59	8,49	19,08
Francia	7,11	6,59	13,70
Letonia	0,20	8,48	8,68
Portugal	1,03	5,50	6,53
Republica checa	0,22	3,44	3,65
Croacia	1,72	1,82	3,54
Reino unido	1,06	2,36	3,42
Eslovaquia	2,81	0,47	3,28
Rumania	0,44	2,84	3,28
Lituania	0,84	1,43	2,27
Austria	1,85	0,14	1,99
Polonia	0,17	1,67	1,84
Bulgaria	0,71	0,35	1,06
Hungría	0,31	0,59	0,90
Estonia	0,12	0,60	0,72
Finlandia	0,44	0,19	0,63
Suecia	0,44	0,17	0,61

Eslovenia	0,04	0,31	0,35
Bélgica	0,02	0,22	0,24
Luxemburgo	0,23	0,00	0,23
Grecia	0,03	0,08	0,11
Chipre	0,02	0,01	0,03
Malta	0,00	0,00	0,00
Irlanda	0,00	0,00	0,00
<b>210111</b>	<b>Extractos, esencias y concentrados de café</b>	<b>128,41</b>	<b>62,86</b>
Alemania	56,68	51,25	107,93
Polonia	53,68	5,43	59,11
Países Bajos	5,70	2,17	7,87
Reino unido	6,08	1,32	7,40
Letonia	2,57	0,00	2,57
Bélgica	0,87	0,97	1,84
Finlandia	1,78	0,00	1,78
España	0,37	0,59	0,96
Italia	0,22	0,64	0,86
Francia	0,42	0,00	0,42
Estonia	0,00	0,29	0,29
Republica checa	0,05	0,10	0,14
Eslovaquia	0,00	0,10	0,10
<b>160420</b>	<b>Las demás preparaciones y conservas de pescado</b>	<b>135,40</b>	<b>6,53</b>
España	73,76	3,83	77,59
Italia	53,61	0,11	53,72
Francia	5,13	0,26	5,39
Portugal	2,45	0,00	2,45
Rumania	0,00	0,87	0,87
Republica checa	0,00	0,48	0,48
Reino unido	0,32	0,07	0,39
Polonia	0,00	0,36	0,36
Eslovaquia	0,00	0,32	0,32
Grecia	0,12	0,01	0,13
Alemania	0,00	0,09	0,09
Hungría	0,00	0,08	0,08
Croacia	0,00	0,04	0,04

151110	<b>Aceite de palma en bruto</b>	<b>55,24</b>	<b>32,53</b>	<b>87,77</b>
Países Bajos		30,79	16,95	47,74
Alemania		15,97	11,92	27,89
Reino unido		8,25	0,22	8,47
España		0,24	3,44	3,68
Francia		0,00	0,00	0,00
060319	<b>Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma</b>	<b>43,55</b>	<b>33,56</b>	<b>77,11</b>
Países Bajos		28,28	16,51	44,80
Italia		7,51	6,84	14,35
España		2,99	3,25	6,24
Reino unido		3,06	1,33	4,39
Alemania		0,76	1,10	1,86
Letonia		0,02	1,81	1,83
Francia		0,38	0,34	0,72
Finlandia		0,08	0,40	0,48
Republica checa		0,01	0,35	0,36
Portugal		0,06	0,27	0,33
Suecia		0,11	0,21	0,32
Hungría		0,00	0,21	0,21
Rumania		0,03	0,17	0,20
Polonia		0,00	0,18	0,18
Lituania		0,08	0,08	0,16
Croacia		0,04	0,12	0,16
Estonia		0,00	0,13	0,13
Irlanda		0,00	0,12	0,12
Eslovaquia		0,01	0,10	0,11
Austria		0,07	0,00	0,07
Bulgaria		0,01	0,01	0,02
Grecia		0,00	0,02	0,02
Luxemburgo		0,01	0,00	0,01
Bélgica		0,01	0,00	0,01
Chipre		0,00	0,00	0,00
Eslovenia		0,00	0,00	0,00
200891	<b>Palmitos</b>	<b>30,02</b>	<b>22,78</b>	<b>52,80</b>
Francia		22,38	17,29	39,67

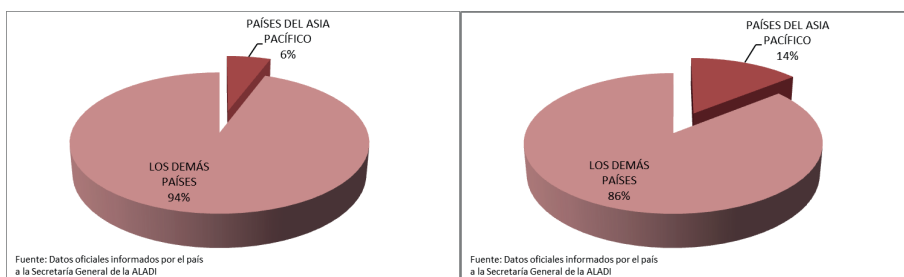
Bélgica	2,97	2,22	5,19
España	1,95	1,88	3,83
Alemania	1,61	0,11	1,72
Países Bajos	0,68	0,75	1,44
Italia	0,33	0,31	0,64
Reino Unido	0,09	0,16	0,24
Portugal	0,00	0,07	0,07

Fuente: Datos informados por el país a la Secretaría General de la ALADI.  
 Nota : Se suman los valores de 2012 y 2017 para determinar los principales productos exportados.

#### 4.2 Comercio Bilateral del Ecuador con los países del Asia – Pacífico

Los países miembros del Asia Pacífico, en los últimos años, han venido incrementando su relevancia comercial para el Ecuador. Si se compara la participación de los países miembros del Asia Pacífico en las exportaciones totales del Ecuador, en 2017, se observa un claro incremento de la misma, superior al doble, con respecto a las exportaciones realizadas por el Ecuador a ese bloque en 2012. Dicho incremento se debió al aumento de las compras de China, Vietnam y Corea del Sur, a pesar de la baja de los flujos exportables ecuatorianos dirigidos al Japón. De los países que aumentaron sus compras al Ecuador se tienen dos casos de relevancia, Vietnam y Corea del Sur, los cuales aumentaron sus importaciones de camarones, langostinos y demás decápodos Natantia. China incrementó la demanda de aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso provenientes del Ecuador.

**Gráfico 18 - Porcentaje de participación de las exportaciones destinadas a países del Asia-Pacífico, respecto del total**



Los principales productos exportados por el Ecuador a los países del Asia Pacífico son los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia; aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; cacao en



grano, entero o partido, crudo o tostado; las demás bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos; crustáceos congelados; harina, polvo y «pellets», de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos; desperdicios y desechos, de cobre; los demás minerales de los metales preciosos y sus concentrados; las demás, de maderas tropicales en bruto; las demás hortalizas. En el cuadro 7 se puede ver el detalle de los principales productos exportados y sus principales mercados de destino, años 2012 y 2017.

**Cuadro 7 - Principales productos exportados hacia los países del Asia-Pacífico, montos en millones de dólares**

Ítem/País	Descripción	2012	2017	2012+2017
030617	<b>Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia</b>	<b>195,67</b>	<b>1.491,02</b>	<b>1.686,69</b>
Vietnam		107,27	1.294,62	1.401,89
China		43,93	107,88	151,81
Corea del Sur		27,20	71,51	98,71
Japón		16,53	13,01	29,54
Taiwán		0,51	2,29	2,80
Hong Kong		0,00	1,12	1,12
Singapur		0,23	0,44	0,67
Nueva Zelanda		0,00	0,14	0,14
270900	<b>Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso</b>	<b>577,51</b>	<b>1.306,41</b>	<b>1.883,92</b>
Japón		189,63	681,95	871,58
China		339,08	519,18	858,26
India		48,81	105,28	154,09
180100	<b>Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado</b>	<b>213,47</b>	<b>281,72</b>	<b>495,19</b>
Malasia		86,77	128,97	215,74
Indonesia		86,30	86,51	172,81
China		8,49	24,25	32,74
Japón		14,23	23,49	37,72
India		17,10	17,10	34,20
Corea del Sur		0,38	1,09	1,46
Filipinas		0,10	0,21	0,31
Australia		0,05	0,05	0,10
Nueva Zelanda		0,04	0,04	0,07

Taiwán		0,02	0,02	0,05
Hong Kong		0,00	0,00	0,00
080390	<b>Las demás bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos</b>	<b>46,13</b>	<b>199,72</b>	<b>245,85</b>
Japón		17,01	71,33	88,34
China		18,56	67,20	85,76
Nueva Zelanda		10,22	33,37	43,59
Corea del Sur		0,10	20,68	20,78
Hong Kong		0,24	4,72	4,96
Singapur		0,00	2,39	2,39
Malasia		0,00	0,03	0,03
030613	<b>Crustáceos congelados</b>	<b>137,33</b>	<b>195,74</b>	<b>333,07</b>
Vietnam		133,00	107,27	240,27
China		4,16	43,93	48,09
Corea del Sur		0,17	27,20	27,37
Japón		0,14	16,53	16,67
Taiwán		0,00	0,51	0,51
Singapur		0,00	0,23	0,23
Indonesia		0,00	0,06	0,06
Hong Kong		0,00	0,00	0,00
230120	<b>Harina, polvo y «pellets», de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos</b>	<b>93,09</b>	<b>185,19</b>	<b>278,28</b>
China		66,56	105,49	172,05
Japón		16,20	54,44	70,64
Australia		3,64	14,06	17,70
Taiwán		4,28	6,99	11,27
Corea del Sur		0,74	1,55	2,29
Indonesia		1,22	1,49	2,71
Vietnam		0,31	0,72	1,03
Hong Kong		0,00	0,32	0,32
Filipinas		0,13	0,13	0,26
740400	<b>Desperdicios y desechos, de cobre</b>	<b>37,43</b>	<b>88,37</b>	<b>125,80</b>
China		19,89	64,01	83,90
Corea del Sur		16,35	22,24	38,59
Japón		0,73	0,73	1,46

India		0,00	0,63	0,63
Taiwán		0,46	0,61	1,07
Singapur		0,00	0,15	0,15
261690	<b>Los demás minerales de los metales preciosos y sus concentrados</b>	<b>64,61</b>	<b>74,28</b>	<b>138,89</b>
China		64,61	74,12	138,73
Hong Kong		0,00	0,09	0,09
Japón		0,00	0,07	0,07
440349	<b>Las demás, de maderas tropicales en bruto</b>	<b>41,02</b>	<b>60,17</b>	<b>101,19</b>
India		36,77	55,83	92,60
China		3,54	3,57	7,11
Vietnam		0,70	0,72	1,42
Singapur		0,00	0,04	0,04
Taiwán		0,01	0,01	0,02
Japón		0,00	0,00	0,00
071080	<b>Las demás hortalizas</b>	<b>38,08</b>	<b>48,34</b>	<b>86,42</b>
Japón		37,76	47,60	85,36
Nueva Zelanda		0,12	0,54	0,66
Taiwán		0,16	0,16	0,32
Corea del Sur		0,04	0,04	0,09
Fuente: Datos informados por el país a la Secretaría General de la ALADI. Nota: Se suman los valores de 2012 y 2017 para determinar los principales productos exportados.				



Cebollati 1461 CP 11200  
Montevideo - URUGUAY  
Tel: +598 24101121  
Email: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
web: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

