

TENDENCIAS DEL COMERCIO

N° 1, enero-marzo 2021



Montevideo, julio de 2021

TEL.: +598 24101121

FAX.: +598 24190649

Cebollatí 1461 - Código Postal 11200

Montevideo – Uruguay

<http://www.aladi.org>

Los puntos de vista reseñados no pretenden reflejar las posiciones u opiniones de la ALADI ni de sus países miembros. Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando la integridad de la misma y sin realizar modificaciones, siempre que se mencione a sus autores como fuente del material.

Las consultas sobre la metodología empleada para la construcción de los indicadores presentados y las bases de datos utilizadas pueden realizarse a sgaladi@aladi.org.

Tabla de contenido

Introducción	3
1. La evolución de la pandemia en los países miembros de la ALADI	3
2. El comercio internacional de bienes de los países miembros de la ALADI con el mundo	5
3. El comercio intrarregional de bienes de los países miembros de la ALADI	7
4. Evolución de los precios internacionales de los productos básicos	8
5. Comportamiento de los tipos de cambio	9
6. En síntesis	
Bibliografía	11

Introducción

El boletín informativo sobre Tendencias del Comercio tiene como objetivo observar la evolución del comercio internacional de bienes de los países miembros de la Asociación en el contexto de la pandemia del COVID-19.

1. La evolución de la pandemia en los países de la ALADI

Durante el primer trimestre de 2021, los casos nuevos de COVID-19 informados en los países miembros de la ALADI mostraron un fuerte incremento con respecto al cuarto trimestre del año 2020. De esta manera, la región continuó siendo una de las más afectadas por la pandemia, concentrando el 19,7% del total de los nuevos casos registrados a nivel mundial.

Cuadro 1. Nuevos casos de COVID-19 (en millones de personas)						
Trimestre	<i>África</i>	<i>Asia</i>	<i>Europa</i>	<i>Oceanía</i>	<i>ALADI</i>	<i>Resto de América</i>
<i>T1/2020</i>	0,01	0,18	0,47	0,01	0,02	0,20
<i>T2/2020</i>	0,40	2,13	1,94	0,00	2,47	2,64
<i>T3/2020</i>	1,08	8,36	2,68	0,02	6,43	4,98
<i>T4/2020</i>	1,28	9,20	18,72	0,00	5,95	13,58
<i>T1/2021</i>	1,46	7,81	16,04	0,01	8,93	11,09

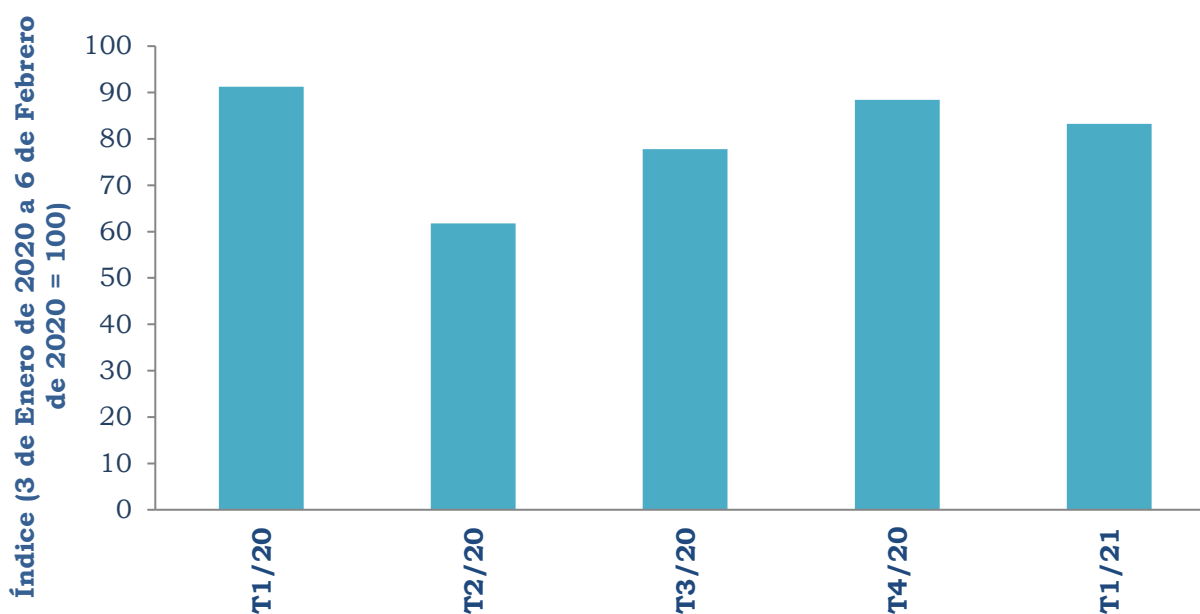
Fuente: Secretaría General de la ALADI con base en datos del OMS.

El aumento de los casos dio lugar a nuevas medidas de restricción de la movilidad durante el primer trimestre del año en casi todos los países de la región. Para poder medir los cambios en la movilidad de las personas, la Secretaría General de la ALADI, construyó un indicador de movilidad para cada país miembro; que compara,

en promedio, el número de visitas que las personas realizaron a farmacias, supermercados y tiendas de abastecimiento de alimentos, centros comerciales y centros de entretenimiento, cafés, restaurantes y lugares de trabajo durante un mes luego de iniciada la pandemia, con el número de visitas que esos mismos lugares tuvieron en el período comprendido entre el 3 de enero de 2020 y 6 de febrero de 2020, es decir, en las semanas previas a la pandemia. Los datos para el conjunto de la Asociación son la suma del indicador de visitas de cada país miembro ponderada por la población de cada país. Estos datos fueron recopilados utilizando los Informes de Movilidad Local realizados por Google.

En el Gráfico 1, el *Indicador del Número de Visitas a Zonas Comerciales y de Trabajo - ALADI*¹, muestra que en el primer trimestre de 2021, la movilidad se encontraba 16,8% por debajo de los niveles previos a la pandemia.

Gráfico 1. ÍNDICE VISITAS REALIZADAS A ZONAS COMERCIALES Y DE TRABAJO-ALADI



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Por otra parte, durante el primer trimestre del año 2021, los países miembros de la ALADI se encontraban desarrollando sus planes de vacunación aunque con un ritmo dispar. Al 31 de marzo, el 6,1% de la población había recibido por lo menos la primera dosis de alguna de las vacunas autorizadas.

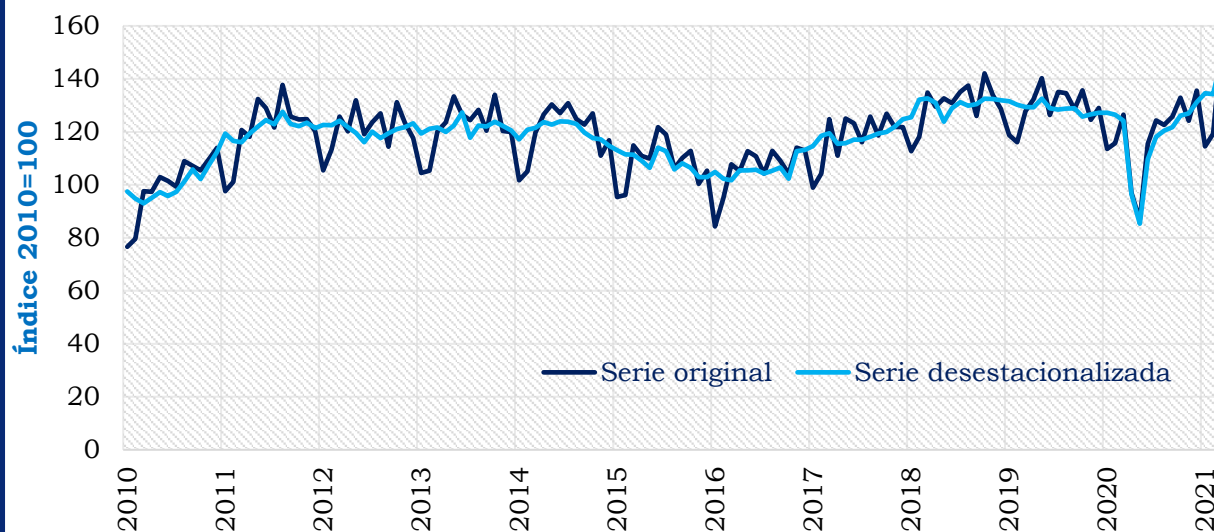
¹ Los Informes de Movilidad Local de Google se encuentran disponibles para todos los países de la ALADI con excepción de Cuba.

2. El comercio internacional de bienes de los países miembros de la ALADI con el mundo

El *Indicador Oportuno de Exportaciones Totales de Bienes – ALADI*, que mide la evolución de las ventas de bienes que realizan los países miembros de la Asociación al mundo, aumentó 8,4% en el primer trimestre del año, con relación al mismo período del año anterior y 6,4% con respecto al mismo trimestre de 2019. De esta manera, el valor de las exportaciones totales se encuentra por encima de los niveles anteriores a la pandemia.

En términos desestacionalizados, esto es, sin tener en cuenta las oscilaciones en el comportamiento del Indicador asociadas a movimientos periódicos o estacionales, las exportaciones de los países miembros de la ALADI al mundo crecieron 8,2% en el primer trimestre del año con relación al trimestre octubre-diciembre del año 2020. Por lo tanto, el *Indicador Oportuno de Exportaciones Totales – ALADI* continúa la recuperación que inició a partir de julio de 2020.

Gráfico 2. INDICADOR OPORTUNO DE EXPORTACIONES TOTALES - ALADI



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

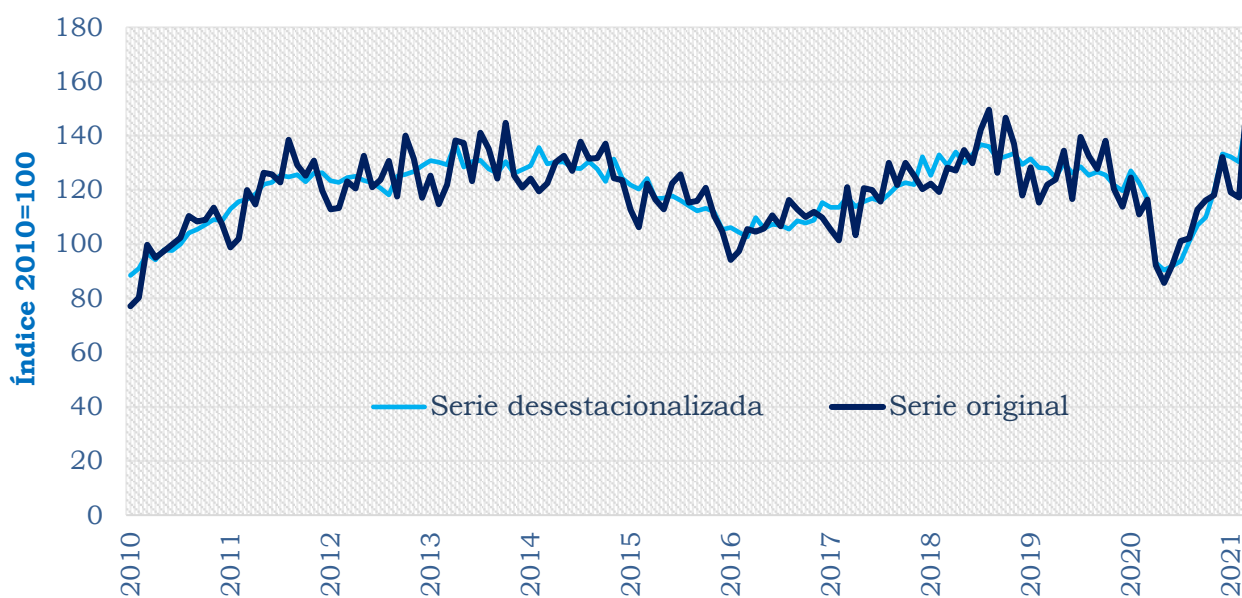
Por otra parte, el *Indicador Oportuno de Importaciones Totales de Bienes - ALADI* que muestra la evolución de las compras de bienes que realizan los países miembros de

la Asociación al mundo aumentó 11,3%, en el primer trimestre de 2021 con relación al mismo período del año 2020 y, es un 7,1% superior al valor que tenía en el primer trimestre de 2019.

En términos desestacionalizados, las importaciones totales realizadas por los países miembros de la ALADI registraron un alza de 13,2% en el primer trimestre del año 2021 con respecto al trimestre octubre-diciembre de 2020.

Al igual que en el caso de las exportaciones, también el *Indicador Oportuno de Importaciones Totales de Bienes – ALADI*, consolida su recuperación.

Gráfico 3. INDICADOR OPORTUNO DE IMPORTACIONES TOTALES - ALADI



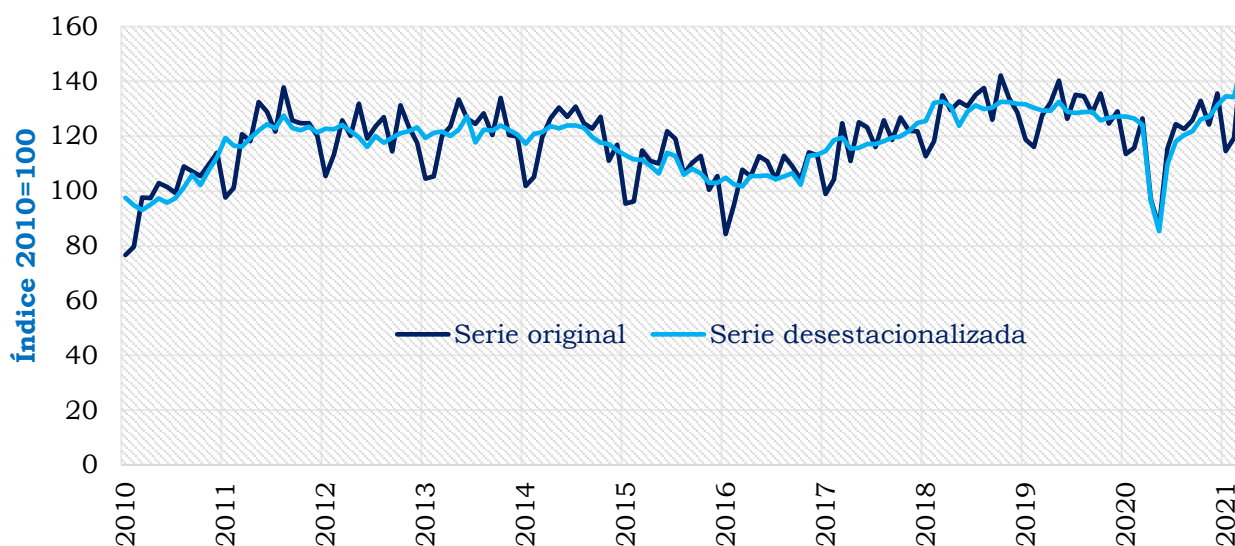
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

De manera general, las exportaciones y las importaciones totales de la ALADI, sin tener en cuenta factores estacionales, registraron por tercer trimestre consecutivo un crecimiento importante. En ambos casos, los valores comercializados en el primer trimestre del año, en términos nominales, son superiores a los del primer trimestre del año 2020 y del año 2019.

3. El comercio intrarregional de bienes de los países miembros de la ALADI

El *Indicador Oportuno de Comercio Intrarregional – ALADI* mostró un fuerte incremento 14,5% en el primer trimestre de este año con respecto al mismo trimestre de 2020, ubicándose en el mismo valor alcanzado durante el período enero-marzo de 2019. A su vez, el Indicador fue 13,1% superior al que se registró en el cuarto trimestre del año 2020, medido en términos desestacionalizados.

Gráfico 4. INDICADOR OPORTUNO DE COMERCIO INTRARREGIONAL- ALADI



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Luego del fuerte descenso de los niveles de comercio intrarregional en el segundo trimestre del año 2020 el *Indicador Oportuno de Comercio Intrarregional – ALADI*, comenzó a recuperarse y en el primer trimestre de 2021, se encuentra en el mismo valor que tenía en el primer trimestre de 2019, antes de que se produjera el efecto más adverso de la pandemia.

4. Evolución de los precios internacionales de los productos básicos

En el primer trimestre del año 2021, el índice de precios internacionales de los productos básicos registró un aumento de 29,1% comparado con igual trimestre del año 2020 y de 17,6% con respecto al primer trimestre de 2019. Por lo tanto, los precios de los productos básicos se encuentran muy por encima de los niveles de inicio de la pandemia. El aumento estuvo impulsado por la recuperación de los metales básicos, como resultado de la recuperación de la actividad industrial a nivel mundial, así como, por los niveles bajos de tasas de interés internacional.

Cuadro 2. Variación del Índice de Precios Internacionales de los Productos Básicos (%)

	Ene.-Mar./21- Ene.-Mar./20	Ene.-Mar./21- Ene.-Mar./19
Productos básicos total	29,1	17,6
Alimentos y bebidas	16,9	19,7
Metales básicos	53,4	47,1
Metales preciosos	15,1	41,1
Combustibles	36,4	4,2

Fuente: Secretaría General de la ALADI con base en datos del FMI.

5. Comportamiento de los tipos de cambio

El contexto internacional creó condiciones positivas para el aumento de los precios de los activos en los mercados emergentes que se pudieron aprovechar o no dependiendo de las situaciones internas de cada país. En el caso de los países miembros de la ALADI, en el mercado de cambios, esta situación se expresa en una desaceleración de la depreciación de las monedas nacionales con respecto al dólar e incluso en alguna apreciación cambiaria.

Cuadro 3. Variación del Tipo de Cambio (%)

	<i>Ene.-Mar./21- Ene.-Mar./20</i>	<i>Ene.-Mar./20- Ene.-Mar./19</i>
Argentina	44,1	127,5
<i>Bolivia</i>	0,0	0,0
<i>Brasil</i>	23,0	45,2
<i>Chile</i>	-9,8	8,5
<i>Colombia</i>	0,6	13,5
<i>Cuba*</i>	2.263,5	2.263,5
<i>México</i>	1,8	5,9
<i>Paraguay</i>	3,0	11,0
<i>Perú</i>	7,6	10,1
<i>Uruguay</i>	9,1	31,5
<i>Venezuela</i>	2.319,1	6.6521,6

(*) A partir del 1 de Enero de 2021 se llevó a cabo la unificación monetaria y cambiaria. Fuente: Secretaría General de la ALADI con base en información oficial.

6. En síntesis

- ✓ Durante el primer trimestre del año, la aceleración de los contagios por COVID-19 derivó en un aumento de las limitaciones a la movilidad, dado que la campaña de vacunación recién alcanzó al 6,1% de la población a fines de marzo.
- ✓ La menor movilidad se traducirá en una recuperación más lenta en el ritmo de crecimiento y en algunos países en un freno a la misma, en el primer trimestre.
- ✓ Los indicadores oportunos de exportaciones e importaciones totales de los países miembros de la ALADI tuvieron un comportamiento positivo en el primer trimestre del año 2021 (8,4% y 11,3%, respectivamente) no solamente con respecto al mismo trimestre del año pasado sino también al primer trimestre de 2019 (6,4% y 7,1%, respectivamente).
- ✓ De esta manera, el valor nominal de las exportaciones e importaciones totales de los países miembros de la ALADI superó los niveles que tenían previamente a la pandemia.
- ✓ El Indicador Oportuno de Comercio Intrarregional, que contabilizó un aumento del 14,5% en el primer trimestre de 2021 con relación al mismo trimestre del año pasado se encuentra en valores similares a los que registraba en el primer trimestre de 2019.
- ✓ Los precios internacionales de los productos básicos tuvieron un desempeño positivo en el primer trimestre del año, ubicándose 29,1% por encima del valor que tenían en 2020 y, 17,6% del valor de mismo período de 2019.
- ✓ Durante el primer trimestre del año 2021, las monedas de algunos de los países miembros de la ALADI o bien disminuyeron su depreciación con relación al dólar, o se han apreciado, aprovechando las condiciones financieras externas.

Bibliografía

Servicio Nacional de Aduanas. *Estadísticas COMEX*. Recuperado el 23 de junio de 2021 de <https://www.aduana.cl>

Banco Central de Chile. (s.f.). *Base de Datos Estadísticos*. Recuperado el 24 de junio de 2021 de <https://si3.bcentral.cl/siete>.

Banco Central del Uruguay. (2021). Comercio Exterior – Intercambio Comercial de bienes. Recuperado el 3 de febrero de 2021 de <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Intercambio-Comercial-.aspx>

Consejo de Estado (2020), Gaceta Oficial Extraordinaria N°68 del 10 de diciembre. Decreto-Ley 17/2020 “De la Implementación del Proceso de Ordenamiento Monetario”. Recuperado el 5 de marzo de 2021 de <https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2020-ex68.pdf>

Google LLC "Google COVID-19 Community Mobility Reports". Recuperado el 25 de junio de 2021: <https://www.google.com/covid19/mobility/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) Argentina. (2021). *Informes técnicos. Comercio exterior. Vol.5, n°7. Intercambio comercial argentino*. Buenos Aires, Argentina: INDEC. Recuperado el 25 de junio 2021, de https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_04_218F82178202.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México. (2021). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 24 de febrero de 2021, de Balanza Comercial de Mercancías de México. Oportuno: <https://www.inegi.org.mx/datos/>

International Monetary Fund (IMF). (2021). *IMF Primary Commodity Prices*. Recuperado el 7 de junio de 2021, de IMF Primary Commodity Prices: <https://www.imf.org/en/Research/commodity-prices>

Ministério da Economia, Brasil. (2021). *Comex Stat*. Recuperado el 22 de junio de 2021, de Comex Stat: <http://comexstat.mdic.gov.br/es/home>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021). WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard Recuperado el 21 de junio de 2021, de <https://covid19.who.int/table?tableChartType=heat>