

ESTADÍSTICAS y comercio

AÑO I - NÚMERO 3 - MAYO/JULIO 1995

3

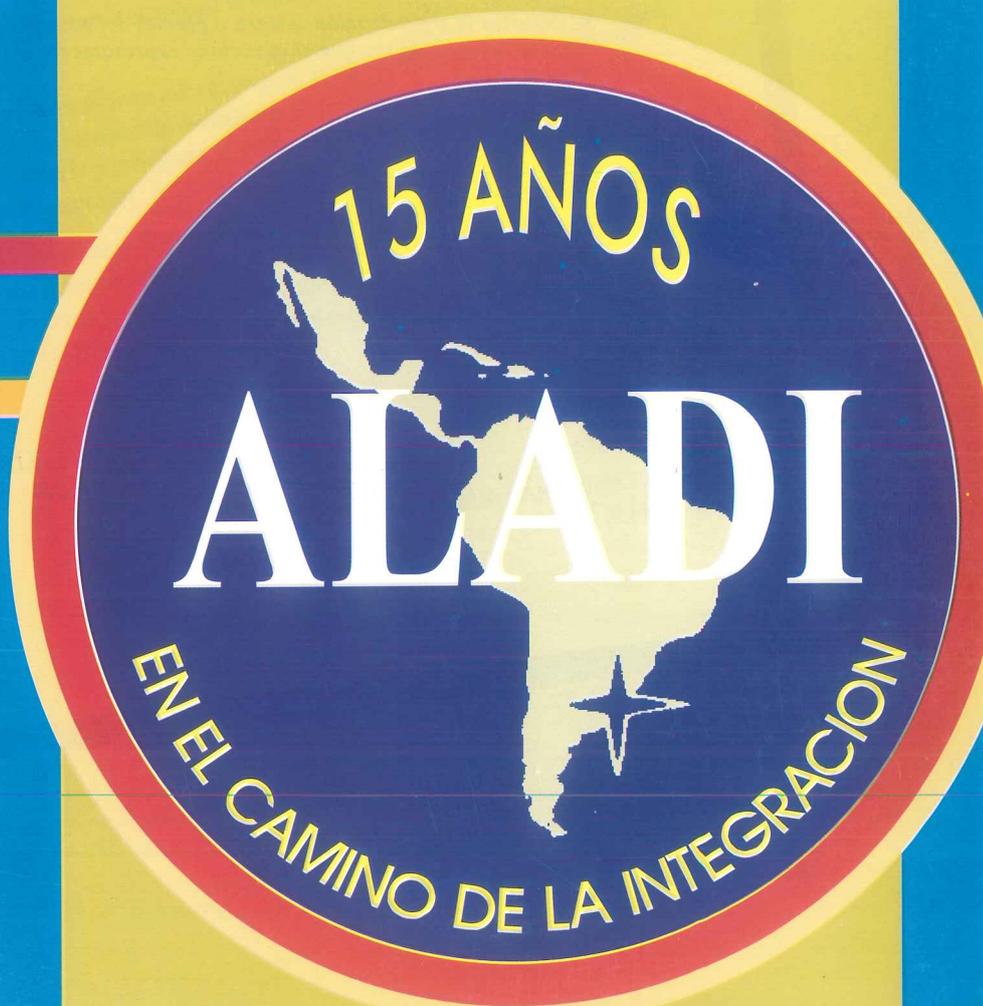
A QUINCE AÑOS
DEL TRATADO DE
MONTEVIDEO 1980

*Los flujos comerciales
globales e intra-ALADI durante 1994*

*La dinámica del comercio
y el sistema de preferencias
en la ALADI*

*Reservas, producción
y comercio de hidrocarburos
en América Latina*

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
Grupo Andino
MERCOSUR



Indice

■	A quince años de la suscripción del Tratado de Montevideo 1980	3
1.	EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR	
	Los flujos comerciales globales e intra-ALADI durante 1994	9
2.	ESTUDIOS ESPECIALES	
	La dinámica del comercio y el sistema de preferencias en la ALADI	25
	Reservas, producción y comercio de hidrocarburos en América Latina	43
3.	ESTADISTICAS DE COMERCIO (Enero - diciembre 1994)	
	Comercio exterior global	
	Grupo Andino	61
	MERCOSUR	65

A quince años de la suscripción del Tratado de Montevideo 1980

En ocasión de conmemorarse el decimoquinto aniversario de la suscripción del Tratado de Montevideo 1980, parece oportuno hacer un balance general sobre el camino recorrido y sobre los retos del futuro inmediato en el proceso de integración que se desarrolla en el ámbito de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), organismo intergubernamental que comprende a once países que, en conjunto, representan más del noventa por ciento de la población, producto territorial y comercio exterior de toda América Latina y el Caribe.

Los orígenes

La sustitución de la ALALC por la ALADI, acordada en el Tratado de Montevideo 1980, supuso una nueva etapa en el proceso de integración entre sus países miembros, iniciada dos décadas antes. Si bien se mantiene como meta de largo plazo el establecimiento del Mercado Común Latinoamericano, se introdujeron grandes cambios en la orientación y en la parte operativa del proceso.

En efecto, el programa de liberación comercial multilateral previsto en la ALALC, a fin de perfeccionar una zona de libre comercio al cabo de un período de transición, fue sustituido por la conformación de un área de preferencias económicas mediante el empleo de tres mecanismos: una Preferencia Arancelaria Regional, los Acuerdos de alcance regional —celebrados con la participación de todos los países miembros— y los Acuerdos de alcance parcial, que permiten la participación de sólo dos o varios de ellos.

Los Acuerdos de alcance parcial o regional ofrecen múltiples opciones operativas y pueden referirse a diversos aspectos, tales como la desgravación arancelaria, la complementación económica, el comercio agropecuario, la promoción del comercio (normas comerciales, cooperación financiera y monetaria, y otras materias no arancelarias), cooperación científica y tecnológica, la promoción del turismo, la preservación del medio ambiente y otros, o sea, un vasto universo de acciones y modalidades para el logro de sus objetivos.

Como parte de esta nueva aproximación a la compleja realidad latinoamericana, el Tratado de Montevideo 1980 establece, entre sus principios, la flexibilidad y multiplicidad de las acciones que en su marco se puedan emprender. Asimismo, el Tratado permite que sus países miembros no estén obligados a extender a terceros países las ventajas y preferencias que se otorgan entre sí, por aplicación de la cláusula de la nación más favorecida.

A diferencia de la ALALC, la ALADI se presenta como una organización más abierta a otros países latinoamericanos no miembros y, en general, a los países en vías de desarrollo, en función del propósito de acercarse paulatinamente al objetivo final: la conformación de un Mercado Común Latinoamericano.

La primera década de vida de la ALADI, que coincide con la denominada “década perdida” de los '80, se caracterizó por un período de crisis económica, de transición política y de transformación del estilo de desarrollo de los países de la región. No obstante esta situación desfavorable, la

ALADI desempeñó un papel histórico ya que, por una parte permitió mantener el vínculo asociativo entre los países miembros y sirvió como ámbito propicio para las negociaciones entre ellos. Por la otra, contribuyó a preservar y facilitar el comercio regional a través de sus diversos instrumentos, especialmente por los Acuerdos de alcance parcial, apoyados en el eficiente funcionamiento del Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos.

La década de los '90 y un nuevo estilo de integración

Desde los comienzos de la presente década, los países de la región muestran coincidencias significativas. En efecto, en el plano político se consolida el sistema democrático, mientras que en el económico se generaliza la adopción de políticas similares, que favorecen la apertura hacia el exterior, como así también el logro de una mejor inserción en el sistema internacional.

Como un rasgo fundamental del proceso de restablecimiento y consolidación de la democracia en la región, se verificó un aumento en las interacciones de todo tipo entre pares o grupos de países de la región que, entre otros aspectos, se manifiesta en el número y contenido de los acuerdos alcanzados. Hay actualmente una valoración positiva de la vecindad, en lo económico y en lo político, y de las semejanzas culturales, en marcado contraste con lo que está sucediendo en otras regiones del mundo.

Todo indica que se está frente a una nueva etapa del proceso de desarrollo e integración en América Latina. Ella se diferencia de las fases anteriores porque se ha pasado de una estrategia orientada a ampliar los mercados nacionales (como extensión del modelo de sustitución de importaciones a escala nacional) a una integración que, además de profundizar las interdependencias entre los países de la región, trata de servir de sustento a una mejor inserción en las corrientes mundiales de comercio e inversión, donde se requieren crecientes niveles de eficiencia productiva y competitividad internacional.

Este proceso de integración regional, como fenómeno complejo y multidimensional, trasciende los aspectos comerciales y aún los económicos, para abarcar todos los planos de la realidad social, y tiene en la democracia un valor fundamental, que se constituye en el presupuesto básico y condición esencial para el desarrollo del proyecto integracionista.

La dinámica del comercio y un nuevo enfoque empresarial

El comportamiento del comercio regional pone de manifiesto los cambios que se han verificado en las relaciones recíprocas entre los países latinoamericanos.

La reciente dinamización de estas relaciones comerciales ha dado como resultado un aumento significativo de los intercambios. No se trata, como hasta el año 1990, de recuperar los niveles máximos a los que se había llegado al comienzo de la década de 1980, que habían disminuido en los años de crisis. Por el contrario, en los últimos cuatro años el crecimiento del comercio intrarregional ha superado claramente al del comercio con el resto del mundo.

En tal sentido, el valor de las exportaciones intrarregionales, tras crecer 22,3% en 1991 (duplicando largamente el valor registrado en 1985), se volvió a expandir 28% en 1992 y 22% en 1993, para alcanzar, en 1994, una tasa de 19% y un nuevo valor máximo de 28.191 millones de dólares. En cambio, las exportaciones al resto del mundo, después de registrar una caída del 4,6% en 1991, se mantuvieron estancadas durante 1992, apenas crecieron un 3,3% durante 1993 y, si bien tuvieron una recuperación del 15% en 1994, ésta fue menor que la del comercio recíproco. Como consecuencia, el peso relativo del comercio regional se fue elevando desde un 10-11% en la segunda mitad de los '80, hasta porcentajes impensables en aquellos años: 16,8% en 1992, 19,2% en 1993 y 19,8% en 1994.

La apertura económica latinoamericana se puede advertir también desde otro ángulo: las importaciones desde terceros países que, contrastando con las dificultades con que tropiezan los productos de la región para acceder a terceros mercados, han aumentado en forma considerable, hasta el punto de transformar el persistente y abultado superávit en el balance comercial de la región con el mundo de los años '80, en un inquietante déficit que excedió en 1992 los 9.600

millones de dólares, que superó los 14.200 millones de dólares en 1993 y se situó en 20.400 millones de dólares el año pasado ¹.

Aunque los países industrializados siguen siendo los socios importantes principales de los países de la ALADI, para varios de sus países miembros la región ya se ha constituido en la principal contraparte comercial. Asimismo, como expresión de las posibilidades de especialización al interior de la región, el comercio intrarregional se presenta como más equilibrado y dinámico en cuanto a participación de manufacturas, contenido tecnológico y flujos intrasectoriales.

Finalmente, se debe señalar que los once países de la ALADI presentan un fenómeno nuevo: el de la expansión transfronteriza de las empresas que antes actuaban exclusivamente en las producciones nacionales. Los empresarios de cada país de la ALADI se asocian con los de otros en procesos de privatización, en participaciones en las bolsas de valores y en alianzas estratégicas de producción y mercadeo como nunca se hizo antes de los últimos años de la década de los '80.

La subregionalización y el proceso de articulación y convergencia

Una de las características de la nueva etapa de la integración regional es la subregionalización, que se relaciona, por una parte, con las políticas de apertura comercial practicadas por todos los países de la región y, por la otra, con la búsqueda de mayores grados de homogeneidad y elementos comunes para desarrollar una creciente integración a nivel político, económico, tecnológico, cultural y social.

Entre sus manifestaciones más relevantes cabe consignar: la creación del MERCOSUR, el fortalecimiento del Grupo Andino, el establecimiento del Grupo de los Tres y la concertación de diversos Acuerdos bilaterales (especialmente en el caso de Chile y México), que tienden a revalorizar relaciones de vecindad e intereses comunes. Estos Acuerdos subregionales y bilaterales cubren un amplio espectro del arancel, establecen una liberación profunda y calendarizada del comercio (incluyendo la tendencia a suprimir otras restricciones) y consideran áreas que lo llevan a incursionar más allá de los aspectos puramente comerciales y aún económicos del proceso de integración.

Los diferentes proyectos subregionales y los diversos Acuerdos bilaterales de amplio espectro permiten delinear un escenario para las negociaciones a nivel regional, que favorecería su articulación y convergencia en el marco de la ALADI.

Los compromisos asumidos y las negociaciones en marcha indican la configuración de una trama de Acuerdos en que de las 55 relaciones bilaterales posibles, 42 ya serán de libre comercio de bienes a mediados de la próxima década. Esas 42 relaciones de libre comercio, que podrán diferir conforme al Acuerdo correspondiente, cubrirán cada una de ellas parte sustancial del universo arancelario.

Esta perspectiva y la necesidad de algunas armonizaciones entre los instrumentos utilizados (nomenclatura, normas de origen, incentivos a las exportaciones, etc.) dan una pauta optimista en el progreso de la integración regional y para las tareas de articulación y convergencia en el seno de la ALADI.

La dimensión regional de la integración latinoamericana se verá más consolidada porque, por una parte, los esquemas subregionales y bilaterales se han propuesto lograr zonas de libre comercio o uniones aduaneras que, de cumplirse los cronogramas adoptados, involucrarían en los próximos años a los diferentes países de la región. Por otra parte, se hace cada vez más evidente que el proceso de integración regional latinoamericana responde a razones múltiples, expresadas en diversas dimensiones y trata de proporcionar a la región una plataforma desde la cual enfrentar los desafíos del futuro.

1. Con el objeto de lograr una adecuada comparabilidad temporal de resultados del intercambio comercial de los países miembros en 1993 y 1994, no ha sido considerado el comercio generado por las empresas maquiladoras de México, país que a partir de esos años incluye el comercio mencionado en sus estadísticas comerciales, siguiendo recomendaciones de la ALADI y las Naciones Unidas sobre la materia.

En este orden, cabe destacar que la voluntad política de los países miembros de la ALADI de fortalecer la dimensión regional del proceso de integración, mediante la articulación y convergencia de los avances logrados en los esquemas subregionales y bilaterales de integración, se ha mantenido como una constante en las sucesivas directrices políticas formuladas al más alto nivel.

Así se evidencia en varios de los mandatos del Consejo de Ministros de la ALADI que, a partir del año 1991 y simultáneamente con el progreso de los referidos esquemas de integración, estuvieron orientados a impulsar un proceso de articulación y convergencia para favorecer la dimensión regional.

En tal sentido, en el curso de su octava reunión, celebrada en febrero de 1994, el Consejo de Ministros, a través de su Resolución 38, acordó impulsar una gradual y progresiva articulación y convergencia entre los distintos esquemas de integración, con miras a avanzar desde el área de preferencias económicas hacia estadios superiores de integración, en consonancia con el objetivo de conformar el Mercado Común Latinoamericano, previsto en el artículo 1 del Tratado de Montevideo 1980.

En este contexto, y a partir de las iniciativas de negociación actualmente en curso en el ámbito de la ALADI, se espera lograr en el comercio de bienes la eliminación de los gravámenes y restricciones a la importación para una parte sustancial de ese comercio, en un horizonte temporal que se ubicaría alrededor del año 2005.

Asimismo, se debe considerar como un sólido avance hacia la convergencia regional las negociaciones que actualmente celebran los países del MERCOSUR con los países del Grupo Andino y con Chile, para concertar acuerdos de libre comercio en un período de transición de diez años. A las mencionadas, cabe agregar las negociaciones que se acaban de iniciar entre el MERCOSUR y México.

Estas negociaciones abren una nueva etapa hacia la convergencia en el marco de la ALADI, entre las subregiones, y entre éstas y los demás países. Concluidos los procesos de negociación y los programas de liberación involucrados, se alcanzaría un área de libre comercio para la mayor parte del universo arancelario entre prácticamente todos los países miembros.

Paralelamente, se está analizando el marco regulatorio del comercio intrarregional, teniendo en cuenta los acuerdos alcanzados en la Ronda Uruguay, con el objeto de armonizar la normativa aplicable en consonancia con el proceso de liberalización del comercio recíproco. Entre otros, se están realizando trabajos sobre nomenclatura, valoración aduanera y normas de origen.

En el campo de los servicios (que comprende los sectores de transportes, comunicaciones, turismo y otros) y de la infraestructura, se están desarrollando acciones paralelas en los distintos esquemas subregionales, con diferencias en cuanto al grado de avance y profundidad de las negociaciones, cuya convergencia está siendo analizada en el marco de la ALADI. Específicamente, en el caso del comercio de servicios los países miembros están discutiendo un proyecto de acuerdo-marco destinado a establecer los principios, normas y mecanismos que regirán la progresiva liberalización de ese comercio, con el objeto de ampliar y fortalecer la oferta regional de servicios y mejorar sus niveles de competitividad a escala internacional.

En el área de la cooperación y complementación en materias específicas, se están llevando a cabo acciones a nivel regional sobre cooperación financiera, inversiones, propiedad intelectual, normas técnicas, sanitarias y fitosanitarias, así como en el campo de ciencia y tecnología.

Por otra parte, la ALADI cuenta con un Sistema Integral de Información y Apoyo al Comercio Exterior (SII) que ofrece un soporte efectivo a las negociaciones de los países y a las empresas. Aparte de las informaciones sobre los flujos del comercio de bienes, los aranceles, las preferencias acordadas y los directorios de importadores y exportadores, se está trabajando en la conformación de un banco de datos sobre medidas no arancelarias.

Acuerdos de integración con terceros países

La nueva década ha permitido percibir un cambio esencial en la relación entre los Estados Unidos y los países latinoamericanos, en la perspectiva de avanzar en diversas modalidades de integración y cooperación recíprocas, y muy especialmente en las posibilidades de establecer zonas de libre comercio que los involucre.

Hasta las muy recientes negociaciones entre Estados Unidos, Canadá y México para establecer el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCNA) y el lanzamiento de la Iniciativa para las Américas (IPA), que hiciera el entonces Presidente George Bush, no se habían promovido proyectos de integración de tal envergadura. La idea de una relación más profunda y cooperativa entre Estados Unidos y los países de América Latina y el Caribe ha sido retomada por el Presidente Clinton, a través de su convocatoria a una Cumbre de Presidentes de América, celebrada en Miami en diciembre de 1994, cuando se ha propuesto como meta el establecimiento de un Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), cuyas negociaciones deberían concluir a más tardar en el año 2005.

La firma del TLCNA, que fija como uno de sus objetivos alcanzar el libre comercio entre sus países signatarios en un plazo máximo de quince años, ubicó en el centro de las discusiones en el seno de la ALADI la aplicación del artículo 44 del Tratado de Montevideo 1980 que obliga a los países miembros a extender a sus socios de la ALADI, en forma automática e incondicional, todas las ventajas que otorguen a productos originarios de o destinados a cualquier país, por decisiones o acuerdos que no estén previstos en el Tratado o en el Acuerdo de Cartagena.

El Protocolo Interpretativo del artículo 44 del Tratado de Montevideo 1980, que se suscribió con fecha 13 de junio de 1994 por el Consejo de Ministros de la ALADI, dio solución a esta situación al permitir que los países miembros puedan solicitar la suspensión temporal de sus obligaciones, según el referido artículo 44, con el compromiso de llevar a cabo negociaciones bilaterales con los restantes países miembros que lo soliciten con la finalidad de mantener el equilibrio de los derechos y obligaciones emanados de los Acuerdos concertados previamente en el marco del Tratado.

Los retos del presente:

la consolidación del proceso y su proyección regional y hemisférica

En cuanto a la consolidación del proceso de integración en el marco de la ALADI, cabe señalar que las Resoluciones del Consejo de Ministros de la Asociación conducen a la consolidación de la dimensión regional y la conformación de un espacio económico latinoamericano, sobre algunas bases como la pluridimensionalidad, en cuanto al número de materias incluidas; progresividad, como búsqueda de metas sucesivas en el camino hacia el mercado común; y subsidiariedad, como forma de acompañar y apoyar los avances más dinámicos de los procesos subregionales y bilaterales.

En esta perspectiva, cabría mencionar entre los cometidos fundamentales de la Asociación la conformación del marco normativo regional, mediante la adopción o el perfeccionamiento de normas regionales en materias como: origen, cláusulas de salvaguardia, prácticas desleales de comercio e incentivos de las exportaciones, nomenclatura arancelaria, valoración y tránsito aduanero, solución de controversias, normas técnicas y compromisos tendientes a evitar que las normas industriales, comerciales, de seguridad, de calidad, protección del medio ambiente y salud pública se transformen en obstáculos al comercio regional. En estos aspectos, se debe tener en cuenta que la creación de la Organización Mundial del Comercio y los acuerdos y reglamentos emanados de la Ronda Uruguay constituyen un marco de referencia común y obligatorio para todos los países de la Asociación.

Complementariamente, le corresponde a la Asociación el fomento y la promoción de la cooperación en áreas y sectores específicos, como tecnología, inversiones, transporte, servicios, medio ambiente, cultura, etc., así como la incorporación y mayor vinculación de los actores económicos, políticos y sociales al proceso de integración que se desarrolla en su marco.

Asimismo, la ALADI, como foro de integración, forma parte de la estrategia de desarrollo económico e inserción internacional de sus países miembros. En tal sentido, el Tratado de Montevideo 1980 permite que los países miembros celebren acuerdos con otros países de América Latina y de otras regiones. Al amparo de estas disposiciones, se han celebrado numerosos Acuerdos entre países miembros de la ALADI con países de Centroamérica y el Caribe. En este último aspecto, se destacan por su amplia cobertura y alcances, los Acuerdos celebrados por México con Costa Rica y los de Colombia y Venezuela con los países del CARICOM, orientados a establecer un espacio económico ampliado.

Por otra parte, con la Declaración y el Plan de Acción de la Cumbre de Miami, se sentaron las bases para establecer un Área de Libre Comercio de las Américas, cuya etapa preparatoria ha comenzado a concretarse con la creación, en la Reunión Ministerial de Denver del 30 de junio del corriente año, de siete grupos de trabajo, los cuales tendrán por objeto la identificación y el examen de las medidas relacionadas con el comercio existentes en las respectivas áreas temáticas, a fin de establecer posibles criterios a ser utilizados en las negociaciones hemisféricas.

El establecimiento del ALCA, sobre la base de los Acuerdos subregionales y bilaterales existentes en el hemisferio, responde a un enfoque compatible con los objetivos del Tratado de Montevideo 1980 y con las acciones de articulación y convergencia que se desarrollan en su ámbito. Al respecto, la Secretaría General de la ALADI, que posee una importante experiencia en los temas tratados por los grupos de trabajo creados en Denver, brindará su apoyo técnico a las actividades preparatorias de las negociaciones hemisféricas.

En este orden de ideas, se infiere que el proceso de integración hemisférico se desarrollará en tres niveles interconectados y progresivamente convergentes: los Acuerdos bilaterales y subregionales entre los países miembros de la ALADI y su articulación y convergencia; la articulación y convergencia entre la ALADI y los procesos de integración de Centroamérica y el Caribe; y en el plano hemisférico, mediante el establecimiento gradual y negociado del ALCA.

Cabe tener en cuenta, asimismo, que el relacionamiento externo de los países miembros de la ALADI no se agota en la dimensión hemisférica. Chile y México son países miembros del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC), que acordó en noviembre de 1994 la creación de una zona de libre comercio que se perfeccionaría en el año 2020, en tanto Perú está en proceso de adhesión al mismo. Varios países de la Asociación (MERCOSUR, Chile y México) se encuentran en vías de negociar acuerdos con la Unión Europea, para establecer vínculos asociativos en materia comercial y de complementación y cooperación económica.

En suma, la Asociación Latinoamericana de Integración, a quince años de la suscripción del Tratado de Montevideo 1980, tiene por delante difíciles e importantes misiones: por una parte, ofrecer un marco jurídico-institucional y servir de foro de promoción y negociación para que todos los esfuerzos integracionistas entre sus países miembros, y entre éstos y los restantes países de la región, se canalicen armónicamente y converjan en la creación de un espacio latinoamericano ampliado; por la otra, hacer frente a los desafíos de las negociaciones hemisféricas proyectadas para constituir el ALCA y lograr una mayor y mejor inserción de los países miembros en el sistema internacional, profundizando los lazos de cooperación con otras áreas de integración del resto del mundo.

1

EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR

Los flujos comerciales globales e intra-ALADI durante 1994

El generalizado crecimiento y las últimas tendencias de los flujos de comercio de los once países de la Asociación en el pasado año —tanto a nivel global como intrarregional y subregional— son examinados pormenorizadamente en este informe elaborado por el Sector Estadística de la División de Información y Estadística de la Secretaría General.

Se reseña a continuación: el contexto económico internacional y regional; el comercio mundial; el comercio global de los países de la ALADI; el intercambio comercial regional con el resto del mundo; las exportaciones intra-ALADI; las ventas de los países del Grupo Andino; las exportaciones de las naciones del MERCOSUR; y las ventas intrarregionales de Chile y de México.

Contexto económico mundial y regional

La economía mundial, tras el lento crecimiento de 1993 que se debió principalmente al escaso aumento en los países industrializados y en las economías en transición, tuvo una satisfactoria expansión durante 1994.

Dicha recuperación estuvo determinada por los países industrializados, cuyo producto interno bruto (PIB) tuvo un incremento del 2,7 %, más del doble del año anterior; la persistencia de la expansión en los países en desarrollo, en los que creció en más de un 6 %; y un menor deterioro de las economías en transición, en las que el producto se contrajo en más de un 3 %, después de las caídas de un 15 % en 1992 y de un 9 % en 1993. (1)

En Estados Unidos el producto creció más de un 4 % en 1994, aumento apoyado en reducidos tipos de interés. No obstante, la mayor actividad hizo temer el retorno de presiones inflacionarias, lo que condujo a un aumento paulatino de las tasas de corto plazo a partir de febrero y, como consecuencia, no afectó la expansión económica en el resto del año.

La Unión Europea en su conjunto tuvo una expansión de algo más del 2 %. En Alemania siguieron pesando las dificultades de la integración de la ex-Alemania Oriental, debido principalmente a las fuertes transferencias de recursos a los nuevos Estados.

En el primer semestre de 1994 continuaron reduciéndose las tasas de interés de corto plazo con la finalidad de atenuar la recesión y, a partir de la segunda mitad del año, la actividad económica alemana mostró un fuerte incremento, lo cual ha facilitado la recuperación del resto de Europa.

No obstante la aceleración durante el segundo semestre, la actividad económica en Japón siguió presentando un escaso crecimiento, debido a la influencia del proceso de ajuste iniciado tiempo atrás y a la apreciación del yen que ha afectado en especial al sector manufacturero que cubre aproximadamente el 30 % del producto.

El producto interno bruto del conjunto de los países de la ALADI se expandió en un 3,8 % en 1994, acelerándose así el moderado crecimiento que la actividad económica de la región había observado en el bienio precedente (+2,9 % en 1992; +3,2 % en 1993). (2)

Por su parte el producto interno bruto por habitante, si bien aumentó por cuarto año consecutivo, continuó siendo inferior (-5,7 %) al de principios de la década pasada.

El crecimiento del producto del último año se debió, principalmente, a la mayor demanda externa y al dinamismo de las inversiones, favorecidas por el elevado ingreso de recursos desde el exterior.

(1) CEPAL. "Balance preliminar de la economía de América Latina y el Caribe, 1994"

(2) ALADI. "Indicadores socioeconómicos de los países de la ALADI" (ALADI/SEC/di 349/Rev. 1)

Aspectos principales

- **Exportaciones mundiales.** El valor de las exportaciones mundiales alcanzó por primera vez los 4 060 miles de millones de dólares en 1994, aumentando 12 % con respecto a 1993. El alza se debió principalmente a la recuperación comercial en Europa Occidental y Oriental y a la persistente expansión en Asia, América del Norte y América Latina.
- **Comercio ALADI.** Como en el año anterior, en 1994 el intercambio de los países de la ALADI creció considerablemente, alcanzando valores sin precedentes desde la iniciación del proceso de integración regional, tanto en lo que se refiere al comercio global como al intrarregional y subregional.
- **Exportaciones globales.** El valor de las exportaciones globales del conjunto de los países de la región en el último año creció 16 %, llegando a 168 100 millones de dólares. La expansión se debió, en gran parte, a la recuperación de las economías de los países industrializados, con la consiguiente mayor demanda de productos básicos, cuyos precios internacionales, excepto en el caso de los combustibles, tuvieron considerables incrementos, en contraste con la tendencia a la baja registrada en los últimos años. La participación del valor de las exportaciones globales en las mundiales creció levemente, llegando a 4,2 %.
- **Importaciones globales.** El ritmo de crecimiento de las importaciones globales fue de 19 %, con un valor de 183 100 millones de dólares, acelerándose con relación a 1993 y confirmando la tendencia observada de que las importaciones se expanden más rápidamente que las exportaciones. La abundancia de divisas en la región siguió presionando a la baja a los tipos de cambio reales, estimulando las importaciones, favorecidas además por las reducciones arancelarias.
- En varios países, sobre los que se dispone de información detallada, se advierte una significativa expansión de las internaciones de bienes de capital, que refleja incrementos en la inversión y en la actividad económica.
- **Balanza con el resto del mundo.** El saldo negativo del intercambio con el resto del mundo tuvo una fuerte suba, ampliándose en 5 700 millones de dólares. El déficit alcanzó un valor cercano a los 15 000 millones de dólares en 1994, que pudo ser financiado por la persistente entrada de capitales procedentes del exterior.
- **Exportaciones extrarregionales.** El aumento de las ventas al resto del mundo se extendió, sin excepciones y en proporciones de distinta magnitud, a todos los países de la región. Las contribuciones más significativas al incremento, que se situó en 18 700 millones de dólares, correspondieron a México (+8 500 millones), Brasil (+4 400 millones), Chile (+1 500 millones) y Argentina (+1 000 millones).
- **Importaciones extrarregionales.** Las compras desde fuera de la región ascendieron (19 %) más aceleradamente que las ventas a ese destino, con un valor de 155 100 millones de dólares. Este comercio aumentó en nueve países, registrándose contracciones en Venezuela (-3 000 millones) y, en menor grado, en Bolivia, mientras tuvieron incrementos significativos las compras de México (+13 600 millones), Brasil (+6 500 millones), Argentina (+3 600 millones) y Colombia (+2 100 millones).
- **Exportaciones intra-ALADI.** Completando el noveno año consecutivo de expansión, en 1994 el valor de las ventas intrarregionales se incrementó 18 %, llegando a casi 28 000 millones de dólares.
- La participación del valor de las ventas intrarregionales en las globales creció levemente el año pasado, situándose en 17 %, resultado que no refleja las fuertes disparidades que se dieron a nivel de países. En Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay las ventas a la región cubrieron entre 39 y 53 % del valor de las respectivas exportaciones totales. En Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Perú y Venezuela dicha participación se situó entre 14 y 22 % y, en México, la más baja de la región, en 3 %.
- Si bien el aumento de las exportaciones recíprocas en el año pasado fue generalizado y sólo Colombia disminuyó levemente (-1 %) sus ventas en la región, el considerable incremento (30 %) del valor de los abastecimientos de Argentina (+1 600 millones de dólares) fue la causa principal de la expansión, a la que contribuyeron, en menor grado, las mayores exportaciones de Brasil (+600 millones), Venezuela (+600 millones), Chile (+500 millones) y de los restantes países miembros.
- **Exportaciones intra-andinas.** Las ventas intrasubregionales de los países del Acuerdo de Cartagena superaron en 1994 los 3 400 millones de dólares, el más alto nivel alcanzado por el Grupo Andino en sus veintiseis años de existencia. Este valor fue 19 % mayor al del año anterior y el aumento más significativo correspondió a las ventas de Venezuela, lo que permitió que este país desplazara a Colombia como principal abastecedor de la subregión en el último año.
- **Exportaciones intra-MERCOSUR.** El valor de las ventas intra-MERCOSUR, que creció por séptimo año consecutivo, superó los 11 900 millones de dólares, con un incremento de 19 %, moderándose el fuerte dinamismo que había caracterizado a este intercambio en los últimos años. No obstante, la participación de las exportaciones intrasubregionales en el respectivo total ALADI se mantuvo en el nivel del año anterior (43 %). La expansión de 1994 se explica principalmente por las mayores ventas de Argentina (+1 100 millones de dólares) y de Brasil (+500 millones). El valor de sus exportaciones recíprocas cubrió el 65 % del total subregional y el 28 % del total de las ventas intrarregionales.

Perú volvió a tener un significativo incremento que superó el 12 %, casi el doble del de 1993, con lo que logró recuperarse en gran medida de la recesión del quinquenio 1988-1992, en tanto que **Argentina**, con el 6 %, completó el cuarto año consecutivo de expansión, aunque la del último año fue la más baja del cuatrienio. En los restantes países, con la única excepción de **Venezuela** que sufrió una evolución desfavorable (-4 %) iniciada en el año anterior, el producto tuvo aumentos que oscilaron entre 3 y 5 %.

En **Brasil** continuó la recuperación iniciada en el año anterior pero el crecimiento del producto del 4,5 %, que se dio después de tres años de recesión, no alcanzó los niveles de mediados del decenio anterior (7,7 % en 1985, 7,9 % en 1986). **Colombia**, que por varios años presentó aumentos, algunos de ellos poco satisfactorios, ha mejorado en cuanto al ritmo de expansión del producto en el último trienio hasta alcanzar el 5 % en 1994. **Chile** continuó su sostenido crecimiento aunque el de 1994 (4,5 %) fue inferior a los de 1993 (6 %), 1992 (9,5 %) y 1991 (5,4 %). **México** tuvo una moderada suba del 3 %, tras el poco satisfactorio resultado del año anterior (1 %).

En **Bolivia** la economía se expandió en un 4 %, algo más que en 1993, aumento ocasionado principalmente por el crecimiento del sector hidrocarburos. Este último fue también una de las principales causas del aumento registrado en **Ecuador** (4 %). En **Paraguay** el magro aporte del sector agropecuario determinó que el ritmo de crecimiento de la actividad económica se enlenteciera, cayendo al 3 %.

La aceleración de la actividad económica a partir del segundo trimestre permitió que el producto interno bruto en **Uruguay** creciera un 4,5 %, la más alta tasa del último quinquenio.

Comercio mundial

En 1994 el volumen de las exportaciones mundiales creció un 9 %, tasa de incremento que fue la más elevada desde 1976 y más de dos veces superior a la de 1993.

Por su parte, la producción mundial de mercaderías (3), según estimaciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC), creció un 3,5 % durante 1994, en tanto que este aumento había sido inferior al 1 % en el año anterior.

Los principales factores que motivaron el mayor crecimiento del volumen y de la producción en el año pasado fueron la recuperación económica en Europa y la continuación y fortalecimiento de la expansión en Asia, en América del Norte (Canadá y Estados Unidos) y en América Latina.

Tras la leve contracción del año anterior, en

1994 el valor de las exportaciones mundiales de bienes alcanzó, por primera vez, los 4 060 miles de millones de dólares, cifra 12 % mayor que en 1993.

El hecho de que el comercio mundial se expandiera más aceleradamente en valor que en volumen se debió, especialmente, a que los precios en dólares de los bienes objeto del comercio internacional aumentaron, en promedio, un 3 % como consecuencia de la pérdida del valor del dólar con relación a las monedas de los principales países de Europa y Asia, y al fuerte aumento de los precios medios de los productos básicos distintos de los combustibles. El precio medio en dólares del petróleo en los mercados mundiales llegó a su más bajo nivel desde 1988.

Uno de los factores más importantes de la expansión del valor del comercio mundial en el último año fue el repunte del intercambio de Europa Occidental, que tanto en exportaciones como en importaciones se elevó con tasas superiores al 11 %, tras las declinaciones del año anterior del 10 y de más del 7 %, respectivamente.

En **América del Norte** (Canadá y Estados Unidos) el valor de las exportaciones creció un 11 %, mientras que el de las importaciones aumentó un 14 %, en este caso, debido al mayor dinamismo de la demanda interna que contribuyó a la expansión de las ventas de América Latina.

En **América Latina** el valor de las exportaciones registró un incremento del 16 % y el de las importaciones un 18 %. Las ventas de esta región fueron en parte impulsadas por la mayor demanda de los países industrializados, motivada por su recuperación económica, y por el alza de los precios internacionales de los productos básicos. El incremento de las importaciones obedeció, en buena medida, al estímulo ocasionado por la abundancia de divisas procedentes del exterior y a las rebajas arancelarias.

En el área integrada por **Europa Central y Oriental** y por la antigua **Unión Soviética**, el intercambio continuó recuperándose hasta crecer un 14 % en exportaciones y un 10 % en importaciones. El repunte fue más importante en Europa Central y Oriental debido a un moderado crecimiento económico, a los progresos en las reformas económicas internas y a la mayor demanda de Europa Occidental.

Africa y Medio Oriente experimentaron descensos en sus intercambios, en buena medida debido a la nueva caída de los precios del petróleo. Como consecuencia, la participación del valor de las exportaciones conjuntas de ambas regiones en las exportaciones mundiales disminuyó aproximadamente al 5 % en 1994, tras haber alcanzado casi el 7 % en 1990.

El aumento del 15 % en los intercambios de **Asia** se debió, principalmente, en las importaciones, a la recuperación de las de Japón (14 %), acompañada de incrementos en las compras externas de Malasia, Corea del Sur y Singapur. En cuanto a las exportaciones, aumentaron las de Japón (10 %) y fueron aún más significativas las expansiones en China y Singapur, que se situaron en el entorno del 30 %.

(3) Las estimaciones de la producción de mercaderías se basan en la agregación de los índices mundiales de producción de la agricultura, las industrias extractivas y las manufacturas. A diferencia del PIB, esa agregación no incluye los servicios ni la construcción.

Comercio exterior global de los países de la ALADI (4)

El valor de las exportaciones globales del conjunto de los países de la región en 1994 creció un 16 %, porcentaje que se situó cuatro puntos por encima del promedio mundial, llegando a 168 076 millones de dólares y representando el mayor nivel histórico de este comercio. La participación del valor de las exportaciones globales en las mundiales aumentó levemente, llegando al 4,2 %.

La expansión del último año se debió, en gran parte, a la recuperación de las economías de los países industrializados, con la consiguiente mayor demanda de productos básicos, cuyos precios internacionales tuvieron un considerable incremento, en contraste con la tendencia a la baja que esas cotizaciones registraron en los últimos años. Sin embargo, los precios de algunos importantes productos de exportación de la región sufrieron caídas, como el del petróleo crudo (-5 %), al más bajo nivel en valores corrientes desde 1988; el del hierro (-10 %); y el de la carne vacuna (-9 %).

El incremento del valor de las ventas globales en el año pasado fue el resultado de una expansión que se extendió, sin excepciones, a todos los países de la región y que se explica principalmente por los aumentos de las correspondientes a México (+8 722 millones de dólares), Brasil (+4 961 millones), Argentina (+2 621 millones), Chile (+2 043 millones), Venezuela (+1 303 millones) y Perú (+1 027 millones). La suma de las subas de los valores de las ventas de estos países cubrió casi el 90 % del aumento de las exportaciones globales totales (+23 030 millones).

El ritmo de crecimiento de las importaciones globales se aceleró en el último año, alcanzando una tasa del 19 % y un valor de 183 058 millones de dólares, equivalente al 4,4 % de las importaciones mundiales.

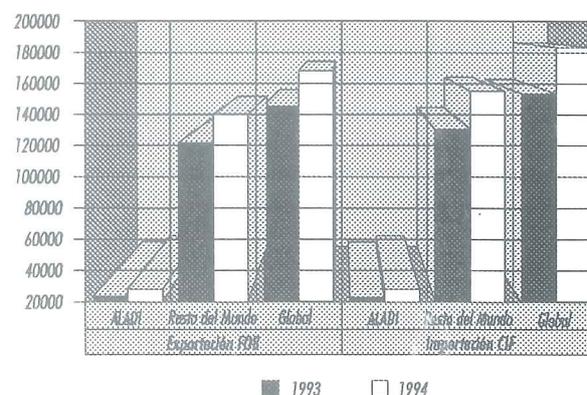
De esta forma, en 1994 continuó la tendencia observada desde tiempo atrás de una más rápida expansión de las importaciones que de las exportaciones. La abundancia de divisas en la región, debida al ingreso de capitales procedentes del exterior (5), siguió presionando a la baja a los tipos de cambio rea-

(4) Debe tenerse presente que los resultados del intercambio comercial que figuran en este informe están afectados por el efecto estadístico de la inclusión, en los datos de México, de los valores correspondientes al comercio generado por las empresas maquiladoras de ese país. La referida inclusión ha sido recomendada por la División de Estadística de las Naciones Unidas y por la División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. En términos de valores, dicho intercambio alcanzó en 1993 a 21 900 millones de dólares en exportaciones y a 16 400 millones en importaciones y, en 1994, a 26 300 y 20 500 millones, respectivamente.

(5) Según estimaciones de la CEPAL, América Latina tuvo un ingreso de capitales cercano a los 57 000 millones de dólares en 1994, cifra inferior en casi 8 500 millones a la registrada en el año precedente.

Gráfico 1

ALADI
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL SEGUN DESTINO O PROCEDENCIA
ALADI-RESTO DEL MUNDO
1993-1994. En millones de dólares Fuente: Cuadro 1



les, estimulando las importaciones, favorecidas además por las reducciones arancelarias.

Por otra parte, en varios países sobre los que se dispone de información detallada, se advierte una significativa expansión de las internaciones de bienes de capital, que reflejan incrementos en la inversión y en la actividad económica.

El aumento de las compras globales durante el año pasado se extendió a diez países, en tanto que Venezuela tuvo una considerable contracción (-29 %) del valor de sus compras externas, en un marco de recesión económica y de régimen de control de cambios. En términos absolutos, las mayores expansiones correspondieron a México (+13 979 millones de dólares), Brasil (+8 285 millones), Argentina (+4 761 millones), Colombia (+2 053 millones), Perú (+1 208 millones) y Ecuador (+1 089 millones).

Tras la bastante generalizada contracción de la relación de precios del intercambio del año anterior, originada principalmente en las caídas de los índices de valores unitarios de las exportaciones, en 1994 la relación de precios mejoró en la mayoría de los países de la región, disminuyendo en Paraguay, Venezuela, Argentina y Uruguay.

La relación de precios medios del intercambio tuvo una notable mejora en Colombia, cercana al 13 %, debida al alza de las cotizaciones del café, en parte contrarrestada por la caída de los precios de los hidrocarburos. El aumento de los precios de los metales permitió una mejor relación en los casos de Chile (7,9 %), Perú (4,4 %) y Bolivia (2,6 %). En Brasil la mejora (3,5 %) se originó en parte también en la evolución del precio del café, acompañada por los aumentos de las cotizaciones de otros productos básicos o semiindustrializados, en tanto que contribuyó positivamente la contracción de los precios del petróleo, del que Brasil es importador neto. La disminución registrada en Venezuela (-1 %) se debió, por una parte, al descenso de los precios del petróleo

Cuadro 1

ALADI
 COMERCIO EXTERIOR GLOBAL, POR PAISES SEGUN DESTINO O PROCEDENCIA
 ALADI-RESTO DEL MUNDO
 1993-1994
 En millones de dólares

PAIS	EXPORTACION FOB			IMPORTACION CIF			SALDO		
	ALADI	Resto del mundo	Global	ALADI	Resto del mundo	Global	ALADI	Resto del mundo	Global
<i>1993</i>									
Argentina	5 287	7 831	13 118	5 434	11 349	16 783	- 147	- 3 518	- 3 665
Bolivia	302	507	809	449	728	1 177	- 147	- 221	- 368
Brasil	9 146	29 451	38 597	4 972	22 740	27 712	+ 4 174	+ 6 711	+ 10 885
Colombia	1 475	5 994	7 469	2 315	7 526	9 841	- 840	- 1 532	- 2 372
Chile	1 798	7 528	9 326	2 424	8 118	10 542	- 626	- 590	- 1 216
Ecuador	517	2 503	3 020	436	2 117	2 553	+ 81	+ 386	+ 467
México	1 602	50 230	51 832	2 166	63 201	65 367	- 564	- 12 971	- 13 535
Paraguay	343	382	725	707	982	1 689	- 364	- 600	- 964
Perú	586	2 749	3 335	1 376	2 855	4 231	- 790	- 106	- 896
Uruguay	813	794	1 607	1 143	1 190	2 333	- 330	- 396	- 726
Venezuela	1 823	13 385	15 208	1 475	9 796	11 271	+ 348	+ 3 589	+ 3 937
TOTAL	23 692	121 354	145 046	22 897	130 602	153 499	(a)	- 9 248	(a)
<i>1994</i>									
Argentina	6 880	8 859	15 739	6 575	14 969	21 544	+ 305	- 6 110	- 5 805
Bolivia	436	688	1 124	515	681	1 196	- 79	+ 7	- 72
Brasil	9 745	33 813	43 558	6 776	29 221	35 997	+ 2 969	+ 4 592	+ 7 561
Colombia	1 466	6 942	8 408	2 298	9 596	11 894	- 832	- 2 654	- 3 486
Chile	2 338	9 031	11 369	2 883	8 266	11 149	- 545	+ 765	+ 220
Ecuador	704	3 013	3 717	1 014	2 628	3 642	- 310	+ 385	+ 75
México	1 818	58 736	60 554	2 587	76 759	79 346	- 769	- 18 023	- 18 792
Paraguay	431	385	816	941	1 166	2 107	- 510	- 781	- 1 291
Perú	757	3 605	4 362	1 727	3 712	5 439	- 970	- 107	- 1 077
Uruguay	1 025	893	1 918	1 468	1 239	2 707	- 443	- 346	- 789
Venezuela	2 390	14 121	16 511	1 201	6 836	8 037	+ 1 189	+ 7 285	+ 8 474
TOTAL	27 990	140 086	168 076	27 985	155 073	183 058	(a)	- 14 987	(a)

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Notas: Los datos de las exportaciones de Bolivia corresponden a valores oficiales en aduana y los de las importaciones de México y de Venezuela están expresados en FOB.

Los datos de México incluyen el comercio generado por las empresas maquiladoras.

Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

(a): No corresponde información.

y, por otra, a la suba de los precios medios de importación. En cambio, hubo mejoras en México (2,7 %) y en Ecuador (1,5 %), ya que la caída de los precios de los combustibles fue compensada con creces por los aumentos de precios de otros productos básicos.

Intercambio comercial con el resto del mundo

El saldo negativo del intercambio comercial de los países de la ALADI con el resto del mundo tuvo una fuerte expansión en 1994, ampliándose en 5 739 millones de dólares, con lo que el déficit se elevó a una cifra cercana a los 15 000 millones de dólares, que pudo ser cómodamente financiada por la persistente entrada de capitales procedentes del exterior.

Las exportaciones totales de los países miembros a Estados Unidos (incluido Puerto Rico) en 1994 llegaron a 78 129 millones de dólares, valor que superó en un 15 % (+10 363 millones) al registro de 1993. El monto de las ventas a este destino refleja la importancia que tienen para México, país al que correspondieron colocaciones por 51 128 millones de dólares durante el año pasado, cifra que representó el 87 % del total de sus propias ventas fuera de la región y el 65 % de la suma de las exportaciones de los países miembros a Estados Unidos en 1994.

La expansión del valor de los abastecimientos a este destino se explica principalmente por las mayores ventas de México (+8 214 millones de dólares) y, en bastante menor grado, por los incrementos registrados en los casos de Brasil (+928 millones), Argen-

tina (+441 millones), Chile (+327 millones), Ecuador (+179 millones), Bolivia (+146 millones), Venezuela (+88 millones), Colombia (+46 millones) y Perú (+15 millones). En cambio, sufrieron contracciones las de Uruguay (-16 millones) y las de Paraguay (-5 millones).

El valor de las **importaciones de la región desde Estados Unidos** se elevó un 18 %, con lo que se situó en 82 252 millones de dólares. El 67 % (54 886 millones de dólares) correspondió a compras de México, por lo que en este caso también se refleja la relevancia que para este país tiene el comercio con Estados Unidos.

Aunque en México se dio el mayor incremento de estas importaciones (+9 516 millones de dólares) a nivel de países, también se dieron importantes alzas, en términos absolutos, en los casos de Brasil (+1 843 millones), Colombia (+1 302 millones) y Argentina (+1 067 millones), y expansiones de menor cuantía en Perú (+202 millones), Chile (+161 millones), Ecuador (+112 millones), Uruguay (+52 millones) y Paraguay (+28 millones). En contraste, este comercio cayó considerablemente (-27 %) en Venezuela (-1 420 millones), y en Bolivia (-30 millones).

El **saldo negativo del intercambio comercial de la región con Estados Unidos** en 1994 tuvo un fuerte aumento (149 %) con respecto al año precedente, superando los 4 100 millones de dólares. Se observaron considerables ampliaciones en los déficits de México, Argentina y Colombia, que ascendieron a -3 758, -3 207 y -1 507 millones de dólares, respectivamente, y aumentos menores en Perú, Uruguay y Paraguay. Por su parte, Chile tuvo un saldo negativo de -777 millones, un 18 % menor que el del año anterior, mientras Venezuela amplió (46 %) su superávit, que ascendió a 4 775 millones, al igual que Ecuador, cuyo saldo favorable de 1993 se elevó (11 %) hasta llegar a 654 millones al fin del año pasado. Bolivia, que había tenido un saldo negativo en el año anterior (-50 millones), obtuvo en cambio un saldo positivo de 126 millones en 1994. En Brasil el superávit del intercambio con Estados Unidos experimentó una fuerte caída (-59 %), disminuyendo a 648 millones.

El valor de las **exportaciones a la Unión Europea** en 1994 tuvo una expansión del 16 %, llegando a 27 809 millones de dólares, cifra que cubrió una quinta parte de las ventas de la región al resto del mundo. Este aumento se generalizó a nivel de todos los países miembros, en proporciones de distinta magnitud. Fue particularmente importante en el caso de Brasil, con +1 851 millones de dólares, valor que explica el 48 % del incremento del total de este comercio. Brasil, el principal exportador de la región a la Unión Europea, envió embarques a ese destino por 11 812 millones de dólares en el último año, representando el 42 % del respectivo total ALADI y el 35 % del total de sus propias ventas al resto del mundo.

Las ventas de Argentina, que siguió a Brasil entre los principales abastecedores, ascendieron (6 %)

a 3 874 millones de dólares, el 14 % del total de la región y el 44 % del valor de sus suministros al resto del mundo. A su vez, también alcanzaron niveles significativos las exportaciones de México (2 770 millones), de Chile (2 592 millones), de Colombia (2 367 millones), de Perú (1 382 millones) y de Venezuela (1 347 millones).

El valor de las **importaciones desde la Unión Europea**, que creció (22 %), más aceleradamente que el de las exportaciones a ese destino, llegó a 31 626 millones de dólares, el 20 % del valor total de las compras procedentes de fuera de la región.

Los incrementos más importantes correspondieron a las compras de Brasil (+2 782 millones de dólares), Argentina (+2 029 millones) y México (+1 210 millones), siendo de monto más reducido en los casos de Colombia (+289 millones), Perú (+249 millones), Chile (+39 millones) y Paraguay (+30 millones), mientras que cayeron en Venezuela (-709 millones), en Bolivia (-88 millones), en Ecuador (-57 millones) y en Uruguay (-27 millones).

Los países que tuvieron las mayores contribuciones al aumento de las importaciones desde la Unión Europea fueron también los principales compradores en esa región durante el año pasado: Brasil, 8 899 millones de dólares; México, 8 584 millones; Argentina, 6 168 millones, seguidos por Chile, con 2 124 millones, Colombia, con 2 007 millones, y Venezuela, con 1 655 millones.

El **saldo negativo del intercambio comercial de la región con la Unión Europea** casi se duplicó en 1994 con relación al año anterior, situándose en -3 817 millones de dólares.

Este resultado se explica principalmente por los comportamientos de los intercambios de Argentina, cuyo déficit se cuadruplicó largamente llegando a -2 294 millones de dólares; de México, cuyo saldo negativo se elevó en más de una cuarta parte ascendiendo a -5 814 millones; de Brasil, cuyo superávit cayó en un 24 % y alcanzó a 2 913 millones, constituyéndose no obstante en el más alto de la región; de Venezuela, que redujo fuertemente (73 %) su déficit a -308 millones; y de Uruguay, que con la misma tendencia, bajó el saldo negativo (43 %) a 100 millones. Los restantes países aumentaron los saldos favorables (Perú, Chile y Bolivia) o cambiaron de signo los déficits de 1993 (Colombia y Ecuador).

El valor de las **exportaciones regionales a Japón**, que llegó a 7 025 millones de dólares, tuvo un aumento del 20 %, bastante superior al del promedio de crecimiento de las ventas al resto del mundo. A la expansión contribuyeron las mayores ventas de Chile (+429 millones de dólares), Brasil (+273 millones), México (+237 millones), Colombia (+114 millones), Perú (+93 millones), Venezuela (+47 millones), Ecuador (+18 millones) y Uruguay (+7 millones), muy levemente contrarrestadas por la caída de las de Argentina (-23 millones). Las colocaciones de Bolivia y de Paraguay, de reducido monto, no experimentaron variaciones con respecto al año anterior.

Los principales abastecedores de Japón en la región en el último año fueron Brasil (2 586 millones de dólares), Chile (1 972 millones) y México (923 millones).

Las **importaciones totales de los países miembros procedentes de Japón** en 1994 tuvieron un incremento (16 %) que elevó su valor a 11 876 millones de dólares. Los mayores aumentos correspondieron a las compras de Brasil (+853 millones) y de México (+851 millones) pero también tuvieron alzas significativas las importaciones de Ecuador (+ 235 millones), Perú (+144 millones) y Chile (+125 millones) y, de menor cuantía, las de Bolivia (+53 millones) y Paraguay (+14 millones). En cambio, disminuyeron las de Venezuela (-437 millones), que se redujeron a menos de la mitad del valor registrado en el año anterior, las de Colombia (-110 millones), Uruguay (-46 millones) y Argentina (-41 millones).

Los principales importadores de bienes procedentes del mercado japonés durante el año pasado fueron México (4 780 millones de dólares), Brasil (2 517 millones), Chile (1 007 millones) y Colombia (986 millones).

El **saldo** de la balanza comercial de la región con **Japón** arrojó un déficit de -4 851 millones de dólares al fin del año pasado, un 10 % superior al de 1993. El saldo negativo de este comercio en 1994 se dio en nueve países, siendo el de mayor relevancia el correspondiente a México, que tuvo un alza del 19 %. También se dieron importantes déficits en Colombia (-633 millones), aunque menor (-26 %) al de 1993, y en Ecuador (-511 millones), con un fuerte aumento (74 %) con relación al año anterior. Los superávits del intercambio con Japón sólo se generaron en Chile (+965 millones), con un incremento del 46 %, y en Brasil (+69 millones), aunque experimentó una notable caída (-580 millones) con respecto a 1993.

Exportaciones intrarregionales

Completando el noveno año consecutivo de expansión, aunque a un ritmo de crecimiento algo más moderado que en el año anterior, el valor de las ventas intra-ALADI en 1994 llegó a un nuevo máximo histórico cercano a los 28 000 millones de dólares, cifra que superó en un 18 % a la registrada en 1993. Durante los últimos cuatro años la tasa anual media de crecimiento de este comercio se situó en el 23 %, bastante mayor a la observada en el trienio 1988-1990 (13 %).

El hecho de que la tasa de aumento de las ventas al resto del mundo se haya situado sólo tres puntos porcentuales por debajo de la de las exportaciones intra-ALADI indica que, en 1994, este último comercio ha perdido relevancia en su papel compensador del escaso crecimiento de las ventas hacia fuera de la región.

La participación del valor de las exportaciones intrarregionales en las globales creció levemente el

año pasado, situándose en el 17 %, resultado que no refleja las fuertes disparidades que se dieron a nivel de países. Mientras en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay las ventas a la región cubrieron entre el 39 y el 53 % del valor de las respectivas exportaciones totales, en Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Perú y Venezuela dicha participación se situó entre el 14 y el 22 % y en México, la más baja de la región, en el 3 %.

Si bien el aumento de las exportaciones recíprocas en el último año fue generalizado y sólo Colombia disminuyó muy levemente sus ventas en la región, el incremento (30 %) del valor de los abastecimientos de Argentina (+1 593 millones de dólares) fue la causa principal de la expansión a la que contribuyeron, en menor grado, las mayores exportaciones de Brasil (+599 millones), Venezuela (+567 millones), Chile (+540 millones) y de los restantes países.

Casi el 60 % de las ventas en la región en 1994 correspondió a la suma de las de Brasil (9 745 millones de dólares) y de Argentina (6 880 millones) y si se agregan las de Venezuela (2 390 millones), tercer abastecedor, ese porcentaje se eleva al 68 %. Dicha cobertura supera el 91 % si se incluyen los valores de Chile (2 338 millones), México (1 818 millones), Colombia (1 466 millones) y Uruguay (1 025 millones). El 9 % restante se distribuyó entre Perú (757 millones), Ecuador (704 millones), Bolivia (436 millones) y Paraguay (431 millones).

Tras un bienio en que Argentina fue el primer destino de las exportaciones intrarregionales, Brasil volvió a ocupar ese puesto en 1994, absorbiendo el 22 % (6 264 millones de dólares) del total respectivo. Le siguen Argentina, con el 21 % (5 851 millones); Chile, con el 10 % (2 815 millones); Colombia, con el 9 % (2 533 millones); México, con el 8 % (2 178 millones); Perú, con el 6 % (1 734 millones); Paraguay, con el 6 % (1 645 millones); Uruguay, con el 5 % (1 498 millones); Venezuela, con el 5 % (1 431 millones); Ecuador, con el 4 % (1 103 millones) y Bolivia, con el 3 % (938 millones).

La estructura de las exportaciones intrarregionales por subregiones, y de acuerdo con las ventas recíprocas entre ellas, no experimentó variaciones significativas el año pasado con relación a 1993. Las exportaciones intrasubregionales del MERCOSUR (11 940 millones de dólares) cubrieron el 43 % del total ALADI; las exportaciones recíprocas Grupo Andino-MERCOSUR (3 936 millones), el 14 %; las exportaciones intra-Grupo Andino (3 429 millones) y MERCOSUR-Chile (3 424 millones), en ambos casos el 12 %; las ventas recíprocas MERCOSUR-México (2 099 millones), el 7 %; los intercambios Grupo Andino-Chile (1 265 millones) y Grupo Andino-México (1 433 millones) tuvieron, cada uno, una participación del 5 %; y las exportaciones recíprocas Chile-México (464 millones), el 2 %.

Cuadro 2

ALADI
EXPORTACIONES INTRARREGIONALES POR PAISES SEGUN DESTINO
1993-1994
En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	DESTINO											TOTAL
	Arg.	Bol.	Bra.	Col.	Chi.	Ecu.	Méx.	Par.	Per.	Uru.	Ven.	
1993												
Argentina		178	2 814	113	592	50	219	358	222	512	229	5 287
Bolivia	127		22	37	15	7	8	4	79	1	2	302
Brasil	3 659	431		377	1 110	170	995	961	274	776	393	9 146
Colombia	62	19	61		95	223	84	2	210	2	717	1 475
Chile	588	162	424	72		55	124	48	206	45	74	1 798
Ecuador	53	2	21	141	116		43	1	130	0	10	517
México	283	17	292	239	200	56		13	94	180	228	1 602
Paraguay	65	3	215	1	42	1	4		5	7	0	343
Perú	19	63	131	85	73	43	90	3		2	77	586
Uruguay	279	2	366	15	52	2	40	16	37		4	813
Venezuela	31	2	377	910	128	45	224	7	89	10		1 823
TOTAL	5 166	879	4 723	1 990	2 423	652	1 831	1 413	1 346	1 535	1 734	23 692
1994												
Argentina		189	3 595	124	986	65	274	495	288	650	214	6 880
Bolivia	160		35	64	19	15	13	1	123	5	1	436
Brasil	4 136	470		401	999	273	1 050	1 053	349	732	282	9 745
Colombia	68	23	58		117	318	108	1	233	3	537	1 466
Chile	636	171	617	117		83	203	57	328	53	73	2 338
Ecuador	68	2	7	220	165		76	2	155	1	8	704
México	277	11	404	319	261	140		9	134	34	229	1 818
Paraguay	71	2	304	1	34	1	4		4	9	1	431
Perú	23	66	182	99	86	61	151	2		3	84	757
Uruguay	377	2	494	13	42	1	47	24	23		2	1 025
Venezuela	35	2	568	1 175	106	146	252	1	97	8		2 390
TOTAL	5 851	938	6 264	2 533	2 815	1 103	2 178	1 645	1 734	1 498	1 431	27 990

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Notas: Las exportaciones de Bolivia corresponden a valores oficiales en aduana.

Las exportaciones de México incluyen el comercio generado por las empresas maquiladoras.

Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

Cuadro 3

ALADI
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES INTRARREGIONALES POR CIRCUITOS DE COMERCIO
1993-1994
En millones de dólares FOB y porcentajes

CIRCUITO DE COMERCIO	MILLONES DE DOLARES		% S/TOTAL ALADI	
	1993	1994	1993	1994
Intra-GRAN	2 891	3 429	12,2	12,2
Intra-MERCOSUR	10 028	11 940	42,3	42,7
GRAN-MERCOSUR	3 443	3 936	14,5	14,1
GRAN-Chile	996	1 265	4,2	4,5
MERCOSUR-Chile	2 901	3 424	12,2	12,2
GRAN-México	1 083	1 433	4,6	5,1
MERCOSUR-México	2 026	2 099	8,6	7,5
Chile-México	324	464	1,4	1,7
TOTAL ALADI	23 692	27 990	100,0	100,0

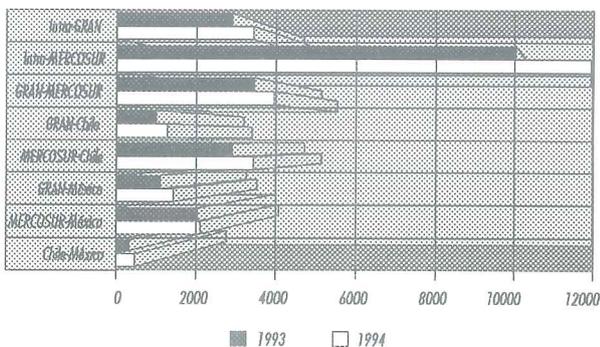
Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Nota: Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

Gráfico 2

ALADI
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES INTRARREGIONALES POR
CIRCUITOS DE COMERCIO
1993-1994. En millones de dólares FOB Fuente: Cuadro 3



Exportaciones intrarregionales de los países del Grupo Andino

Las exportaciones intrasubregionales de los países del Acuerdo de Cartagena llegaron en 1994 a 3 429 millones de dólares, el más alto nivel alcanzado por el Grupo Andino (GRAN) en su más de un cuarto de siglo de existencia.

Este valor, que superó en 19 % al del año anterior, cubrió casi el 60 % de las exportaciones intrarregionales totales de los países andinos (5 753 millones de dólares) y el 10 % de la suma de las respectivas ventas globales (34 122 millones). Por su parte, estas últimas tuvieron una participación del 20 % en las exportaciones globales totales de los países de la ALADI.

El aumento de las exportaciones recíprocas en el último año (+538 millones de dólares) se debió a las expansiones de las ventas de Venezuela (+374 millones), Ecuador (+102 millones), Bolivia (+78 millones) y Perú (+42 millones), en parte contrarrestadas por la contracción (-58 millones) registrada en Colombia.

La considerable recuperación (36 %) de las colocaciones de **Venezuela** en el GRAN, acompañada de la caída del valor de las de Colombia (-5 %), permitió que aquél desplazara a este último país como principal abastecedor de la subregión el año pasado. El valor de las exportaciones de Venezuela a sus demás socios del GRAN se situó en 1 420 millones de dólares, de los cuales más del 80 % (1 175 millones) correspondió a ventas a Colombia, un 29 % más de lo exportado en 1993. Este aumento se debió a las mayores colocaciones de combustibles, cuyo valor creció fuertemente (87 %), situándose en 112 millones, como también de animales vivos de la especie bovina, de pescado fresco o refrigerado, de arroz, de azúcar, de cerveza de malta, de trifosfato de sodio, de dodecibenceno, de polietileno, de neumáticos, de

desperdicios y desechos de fundición de hierro y acero, de semiproductos de hierro o acero sin alear, de barras de hierro o acero sin alear, de aluminio bruto y de vehículos para el transporte de personas y mercancías, entre otros bienes.

El valor de los abastecimientos venezolanos a Ecuador se triplicó largamente con lo que ascendió a 146 millones de dólares, debido principalmente a que el monto de las ventas conjuntas de algodón, de semiproductos de hierro o acero y de vehículos para el transporte de personas y mercancías pasó de sólo 16 millones en el año precedente a 93 millones en 1994.

Durante el año pasado Venezuela destinó ventas a Perú por 97 millones de dólares, cifra que refleja un incremento del 9 %. Este tuvo su origen, fundamentalmente, en los aumentos de los valores correspondientes a diversos productos tales como bebidas, cementos, anhídrido ftálico, medicamentos, insecticidas, dodecibenceno, polietileno, polipropileno, vidrio y semiproductos de hierro y acero sin alear.

La contracción del valor de las exportaciones de **Colombia** en la subregión, que cayó a 1 111 millones de dólares, se debió a que las ventas a su principal socio comercial en el GRAN —Venezuela— afectadas por la menor demanda de este país, se redujeron en algo más del 25 % con relación al año anterior, situándose en 537 millones. Este resultado fue la consecuencia de las mermas en las compras venezolanas de numerosos productos, entre los que se pueden citar las patatas, los tomates frescos, las legumbres secas desvainadas, el azúcar, los fosfatos de calcio, la urea y los abonos minerales o químicos, los polímeros del estireno, los poliacetales, los cueros y pieles, los papeles y cartones, los libros y folletos y los tejidos de algodón.

Las mayores ventas de productos industrializados, especialmente en los nueve primeros meses de 1994, permitieron que el valor de las exportaciones colombianas a Ecuador tuviera un fuerte incremento (43 %) y alcanzara a 318 millones de dólares, el 29 % de las colocaciones de Colombia en el GRAN. Las exportaciones a Perú tuvieron un aumento menor (11 %), que llevó el monto respectivo a 233 millones. Esta moderada expansión se debió, principalmente, a las mayores adquisiciones peruanas en el mercado colombiano de hulla bituminosa, de azúcares de caña o remolacha y de policloruro de vinilo.

El valor de las exportaciones de **Ecuador**, tercer abastecedor de la subregión en el último bienio, ascendió a 385 millones de dólares, con un alza del 36 % con relación a 1993 debido a sus mayores ventas a Colombia (+79 millones) y a Perú (+25 millones), que llevaron los valores a 220 y 155 millones, respectivamente.

Las exportaciones de **Perú** crecieron un 16 %, a un valor de 310 millones de dólares, como resultado de sus mayores abastecimientos a todos los países del GRAN. El aumento (16 %) del monto de los destinados a Colombia (99 millones) tuvo como causas

principales las mayores ventas de harina de pescado sin desgrasar, de preparaciones y conservas de pescado y de plata en bruto sin alear, entre otros productos. Entre las mayores ventas a Venezuela, que ascendieron (9 %) a 84 millones, corresponde destacar las de cátodos y secciones de cátodos de cobre como los productos que experimentaron el mayor incremento. El mayor embarque de minerales de estaño y sus concentrados destinado a Bolivia fue la razón más relevante para que las exportaciones a ese país tuvieran un leve incremento (5 %) y alcanzaran a 66

millones. Especialmente a raíz de los mayores valores embarcados de alambre de cobre refinado y de volquetes automotores, las colocaciones en Ecuador ascendieron a 61 millones (42 %).

Bolivia aumentó considerablemente el valor de sus embarques a la subregión (62 %), que superó los 200 millones de dólares en 1994, como consecuencia de las expansiones de sus ventas a Perú (+44 millones), a Colombia (+27 millones) y a Ecuador (+8 millones). El valor de los abastecimientos destinados a Perú, por 123 millones, cubrió más del 60 % de las

Cuadro 4

GRUPO ANDINO
EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES POR PAISES SEGUN DESTINO
1993-1994
En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	DESTINO					TOTAL
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela	
1993						
Bolivia		37	7	79	2	125
Colombia	19		223	210	717	1 169
Ecuador	2	141		130	10	283
Perú	63	85	43		77	268
Venezuela	2	910	45	89		1 046
TOTAL	86	1 173	318	508	806	2 891
1994						
Bolivia		64	15	123	1	203
Colombia	23		318	233	537	1 111
Ecuador	2	220		155	8	385
Perú	66	99	61		84	310
Venezuela	2	1 175	146	97		1 420
TOTAL	93	1 558	540	608	630	3 429

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Notas: Las exportaciones de Bolivia corresponden a valores oficiales en aduana.

Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

Cuadro 5

GRUPO ANDINO
EXPORTACIONES A LOS PAISES DEL MERCOSUR
1993-1994
En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	DESTINO				TOTAL
	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	
1993					
Bolivia	127	22	4	1	154
Colombia	62	61	2	2	127
Ecuador	53	21	1	0	75
Perú	19	131	3	2	155
Venezuela	31	377	7	10	425
TOTAL	292	612	17	15	936
1994					
Bolivia	160	35	1	5	201
Colombia	68	58	1	3	130
Ecuador	68	7	2	1	78
Perú	23	182	2	3	210
Venezuela	35	568	1	8	612
TOTAL	354	850	7	20	1 231

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

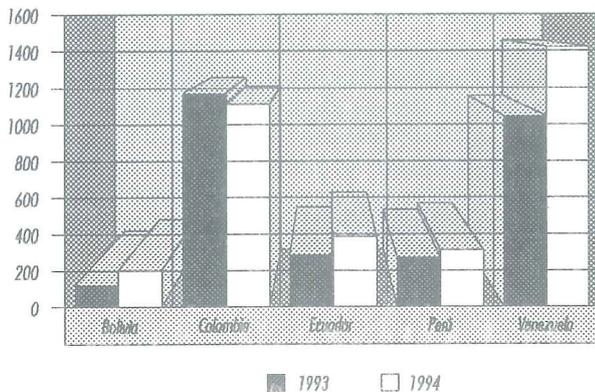
Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Nota: Las exportaciones de Bolivia corresponden a valores oficiales en aduana.

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

Gráfico 3

GRUPO ANDINO
EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES POR PAISES SEGUN
DESTINO
 1993-1994. En millones de dólares FOB Fuente: Cuadro 4



colocaciones bolivianas en el GRAN el año pasado y el aumento registrado en ese comercio (56 %) se debió, básicamente, al alza de las ventas de algodón sin cardar ni peinar y de aceites, harinas, tortas y residuos de soya.

Las ventas intrarregionales totales de los países del Grupo Andino a países de fuera de la subregión ascendieron a 2 324 millones de dólares en 1994, con una expansión del 28 %, tasa bastante superior a la del crecimiento de las exportaciones recíprocas. Dicho aumento se explica por los mayores valores de los embarques destinados a Brasil (+238 millones de dólares), México (+151 millones), Chile (+66 millones), Argentina (+62 millones) y Uruguay (+5 millones) y por la contracción de los suministros a Paraguay (-10 millones).

Las exportaciones andinas a países del MERCOSUR ascendieron en 1994 a 1 231 millones de dólares, un 32 % más que en 1993. Como es tradicional, la mayor parte (98 %) de dichas ventas tuvo como destinos Brasil, con 850 millones, cifra que superó en un 39 % a la del año anterior; y Argentina, con 354 millones, valor superior en un 21 % al del año precedente. Las causas principales del aumento de los abastecimientos a Brasil fueron las mayores ventas de Venezuela, que llegaron a 568 millones, y de Perú que sumaron 182 millones, con incrementos del 51 y del 39 %, mientras que el alza de las exportaciones de Bolivia (26 %) y de Ecuador (28 %), con valores de 160 y 68 millones, respectivamente, determinaron básicamente la expansión de los suministros al mercado argentino.

El valor de las exportaciones de los países del Acuerdo de Cartagena a México tuvo una suba del 34 % en el último año, con lo que se elevó a 600 millones de dólares, de los que 252 millones correspondieron a ventas de Venezuela, que crecieron un 13 %; 151 millones a ventas de Perú, que se expandieron un 68 %; 108 millones a colocaciones de Co-

lombia, que tuvieron un alza del 29 %; 76 millones a Ecuador, con un aumento del 77 %; y 13 millones a Bolivia, 5 millones más que en 1993.

Los embarques destinados a Chile alcanzaron a 493 millones, cifra que superó en un 15 % a los del año anterior. Esta expansión se debió, principalmente, al aumento (42 %) del valor de los embarques de Ecuador, que alcanzaron a 165 millones, con lo que este país pasó a ser, en 1994, el principal abastecedor del mercado chileno entre los países del GRAN. También experimentaron aumentos, aunque de menor cuantía en términos absolutos, las ventas de Colombia (117 millones), Perú (86 millones) y Bolivia (19 millones), mientras que las de Venezuela (106 millones) tuvieron una caída del 17 %.

Exportaciones intrarregionales de los países del MERCOSUR

El valor de las exportaciones intra-MERCOSUR creció por séptimo año consecutivo llegando a 11 940 millones de dólares, monto que superó en un 19 % al respectivo registro de 1993 y que representa el mayor nivel histórico alcanzado por el intercambio recíproco de los países miembros. No obstante, la expansión de 1994 fue bastante inferior a la registrada en 1993 (39 %), con lo que se moderó el ritmo de crecimiento que ha caracterizado a este comercio en los últimos años.

La participación de las exportaciones intrasubregionales en las exportaciones intrarregionales totales, tras haberse situado en el 30 % en 1987 y 1988, llegó al 34 % en el trienio 1989-1991, se elevó al 37 % en 1992 y se situó entre el 42 y el 43 % en el último bienio.

Bastante más de la mitad del incremento de las exportaciones recíprocas en 1994 (+1 912 millones de dólares) se explica por la considerable expansión (+1 056 millones) de las ventas de Argentina, por 4 740 millones. Este incremento fue acompañado por los aumentos registrados en Brasil (+525 millones), cuyos abastecimientos sumaron 5 921 millones; en Uruguay (+234 millones), con ventas por 895 millones; y en Paraguay (+97 millones), con embarques por 384 millones.

Aunque por un margen mucho menor que el año anterior, en 1994 Argentina (4 584 millones de dólares) continuó siendo el principal destino de las ventas intra-MERCOSUR, seguida por Brasil (4 393 millones), Paraguay (1 572 millones) y Uruguay (1 391 millones).

El aumento del valor de las exportaciones del Brasil a la subregión (10 %), que fue el más bajo en términos relativos y que estuvo bastante alejado del promedio (19 %), se debió fundamentalmente a la expansión de las ventas de manufacturas (8 %), categoría de productos cuyo valor, (4 454 millones de dólares), cubrió más de las tres cuartas partes del total de los abastecimientos de Brasil en el MERCOSUR el

año pasado. También aumentaron los montos de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco (15 %), de minerales y metales (13 %) y de combustibles (25 %), que ascendieron a 661, 524 y 212 millones, respectivamente. En cambio, disminuyeron los suministros de materias primas de origen agrícola que cayeron a 54 millones, 4 millones menos que en 1993.

Los abastecimientos brasileños a Argentina ascendieron a 4 136 millones de dólares en 1994, cifra que superó en un 13 % al correspondiente monto del año anterior. Este aumento fue la consecuencia de las mayores ventas de productos manufacturados (12 %), cuyo valor se situó en 3 180 millones, el 77 % del valor total de las exportaciones al mercado

argentino; de minerales y metales (16 %), por un monto de 449 millones; de alimentos, bebidas y tabaco (17 %), por un valor de 367 millones; de combustibles (23 %), que sumaron 92 millones; y de materias primas de origen agrícola, cuyo monto experimentó un leve ascenso (3 %), que llevó el valor a 36 millones.

Las subas de las exportaciones de manufacturas (775 millones de dólares), de alimentos, bebidas y tabaco (205 millones) y de minerales y metales (38 millones), que fueron del 8, 16 y 12 %, respectivamente, y el estancamiento de las de combustibles (33 millones), ocasionaron que el total de las ventas al mercado paraguayo tuviera un incremento del 10 % el año pasado, situándose en 1 053 millones.

Cuadro 6

MERCOSUR
EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES POR PAISES SEGUN DESTINO
1993-1994
En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	DESTINO				TOTAL
	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	
1993					
Argentina		2 814	358	512	3 684
Brasil	3 659		961	776	5 396
Paraguay	65	215		7	287
Uruguay	279	366	16		661
TOTAL	4 003	3 395	1 335	1 295	10 028
1994					
Argentina		3 595	495	650	4 740
Brasil	4 136		1 053	732	5 921
Paraguay	71	304		9	384
Uruguay	377	494	24		895
TOTAL	4 584	4 393	1 572	1 391	11 940

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Notas: Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

Cuadro 7

MERCOSUR
EXPORTACIONES A LOS PAISES DEL GRUPO ANDINO
1993-1994
En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	DESTINO					TOTAL
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela	
1993						
Argentina	178	113	50	222	229	792
Brasil	431	377	170	274	393	1 645
Paraguay	3	1	1	5	0	10
Uruguay	2	15	2	37	4	60
TOTAL	614	506	223	538	626	2 507
1994						
Argentina	189	124	65	288	214	880
Brasil	470	401	273	349	282	1 775
Paraguay	2	1	1	4	1	9
Uruguay	2	13	1	23	2	41
TOTAL	663	539	340	664	499	2 705

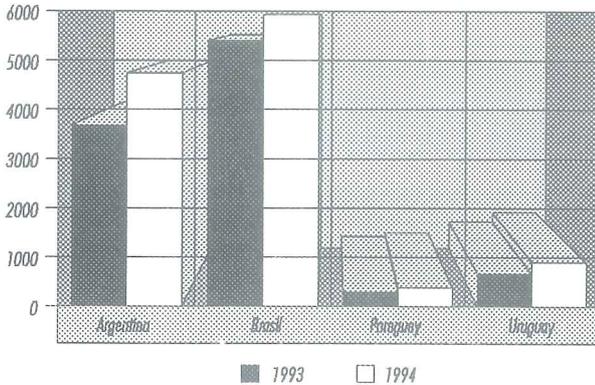
Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.

Gráfico 4

MERCOSUR
EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES POR PAISES SEGUN
DESTINO
1993-1994. En millones de dólares FOB Fuente: Cuadro 6



El valor de los embarques brasileños destinados a Uruguay experimentó una contracción del 6 % en 1994, con un monto de 732 millones de dólares, interrumpiéndose así el acelerado incremento que caracterizó a este comercio en el trienio anterior, lapso en el que se expandió de acuerdo con una tasa anual media del 38 %. La contracción del año pasado tuvo como causas principales las bajas de las ventas de manufacturas (-11 %), que se redujeron a 499 millones; de minerales y metales, que bajaron a 37 millones (-18 %); caídas sólo en parte compensadas por el mayor valor de las exportaciones de combustibles (38 %), que llegaron a 87 millones; y por el leve incremento (5 %) de las de alimentos, bebidas y tabaco, que sumaron 89 millones.

El incremento del valor de las exportaciones de Argentina a la subregión, que fue el más alto en términos absolutos y que más que duplicó el registrado en Brasil, se debió particularmente al generalizado repunte de las ventas de manufacturas (36 %), las cuales totalizaron 2 850 millones de dólares en 1994, algo más del 60 % de lo exportado al MERCOSUR el año pasado. De este monto, 1 992 millones correspondieron a manufacturas de origen industrial y 858 millones a manufacturas de origen agropecuario, subcategorías cuyos valores se expandieron en 26 y en 68 %, respectivamente. A su vez, también tuvieron importantes recuperaciones los valores de los embarques de productos primarios (23 %), que llegaron a 1 121 millones, y de combustibles y energía (14 %), con un monto de 769 millones.

Los abastecimientos argentinos al mercado brasileño ascendieron (28 %) a 3 595 millones de dólares, el más alto nivel alcanzado por este comercio. No obstante, el crecimiento del último año se moderó considerablemente en relación al de 1993 (68 %), aunque superó al promedio de expansión del quinquenio 1988-1992 (25 %). El aumento de 1994 se

explica principalmente por las mayores ventas de manufacturas (38 %), que alcanzaron un monto de 1 997 millones —el 56 % del total exportado a Brasil— en las que se destaca el fuerte incremento de las de origen agropecuario (84 %), con un valor de 631 millones, acompañado de la expansión de las de manufacturas de origen industrial (24 %), con un monto de 1 366 millones. Por su parte, las colocaciones de productos primarios aumentaron (17 %) a 1 016 millones y las de combustibles y energía ascendieron (17 %) a 582 millones.

Cumpliendo doce años consecutivos de expansión, en 1994 el valor de los embarques destinados a Uruguay se elevó en un 27 % con lo que este comercio alcanzó el máximo histórico de 650 millones de dólares. Este nuevo incremento se dio como consecuencia de los aumentos en los abastecimientos de manufacturas de origen industrial (25 %) y de origen agropecuario (37 %), con montos de 391 y 101 millones, respectivamente, y de productos primarios, con 55 millones, rubro al que correspondió un considerable incremento (154 %) con relación a 1993. Por su parte, los suministros de combustibles y energía se estancaron en el nivel del año anterior, algo más de 100 millones.

El valor de los abastecimientos argentinos a Paraguay creció fuertemente (38 %) el último año, alcanzando 495 millones de dólares. El aumento se extendió a las ventas de manufacturas de origen industrial (41 %), con un monto de 236 millones; de productos manufacturados de origen agropecuario (34 %), con 126 millones; de productos primarios cuyo valor, 50 millones, duplicó con creces al registrado en 1993; y de combustibles y energía (12 %), con un monto de 83 millones.

El valor de las exportaciones totales de Uruguay a sus socios en el MERCOSUR subió un 35 %, el mayor incremento en términos relativos en el ámbito de la subregión. Este aumento refleja las mayores ventas de manufacturas (38 %), que ascendieron a 508 millones de dólares; y de alimentos, bebidas y tabaco (33 %), que lo hicieron a 350 millones. La suma de valores de esas categorías de productos cubrió el 96 % de los suministros a los países del Tratado de Asunción, participación similar a la registrada el año anterior.

El alza de las ventas uruguayas a Argentina (35 %) llevó el valor a 377 millones de dólares, el más alto nivel alcanzado por este comercio, que se ha expandido aceleradamente desde el inicio de la presente década, a una tasa anual media del 37 %. El incremento de 1994 obedeció, exclusivamente, al aumento de las exportaciones de productos manufacturados (42 %), con un valor de 320 millones —el 85 % del total de los abastecimientos al mercado argentino— sin registrarse variación en las colocaciones de alimentos, bebidas y tabaco, cuyo monto se mantuvo en 42 millones.

Uruguay destinó a Brasil exportaciones por 494 millones de dólares el año pasado, cifra superior en

un 35 % a la del año anterior, pero algo menor (-2 %) al máximo registrado cuatro años antes. Al aumento contribuyeron los mayores dinamismos observados en las ventas de alimentos, bebidas y tabaco (38 %) y de manufacturas (34 %) con montos de 298 y 175 millones, respectivamente.

Las exportaciones uruguayas a Paraguay en 1994 sumaron 24 millones de dólares, 8 millones más que en el año anterior. El aumento se explica mayoritariamente por las subas de las colocaciones de alimentos, bebidas y tabaco (+5 millones), cuyo valor ascendió a 10 millones, y de manufacturas (+2 millones), con un monto de 13 millones.

El valor de las exportaciones de Paraguay, integradas en aproximadamente un 60 % por ventas de materias primas de origen agrícola —de las que este país ha sido el principal proveedor en la subregión en los últimos años— creció un 34 %, el segundo mayor aumento en términos relativos de las exportaciones recíprocas entre los cuatro socios del MERCOSUR. Es así que las ventas paraguayas se situaron en 384 millones de dólares, de los que la mayor parte (79 %) correspondió a embarques destinados a Brasil por 304 millones, valor que incluye un incremento superior al 40 %. Los suministros a Argentina, por 71 millones, se expandieron en un 9 %, y los destinados a Uruguay ascendieron a 9 millones, 2 millones más que en 1993.

Con un incremento del 8 % con relación al año anterior, el valor de las exportaciones totales de los países de la subregión a los países del GRAN Ilegó a 2 705 millones de dólares en 1994. El aumento se debió a las expansiones de las ventas de Brasil (8 %) y de Argentina (11 %), con montos de 1 775 y 880 millones, respectivamente, y fue en parte contrarrestado por la contracción de las colocaciones de Uruguay (-32 %), que bajaron a 40 millones, y acompañado del estancamiento de las de Paraguay, que se situaron en 9 millones, algo menos de lo exportado en 1993.

El incremento de las ventas brasileñas fue la consecuencia de los aumentos en los valores de los embarques destinados a Ecuador (61 %), a Perú (27 %), a Bolivia (9 %) y a Colombia (6 %) y de la disminución de los suministros a Venezuela (-28 %). A su vez, las subas de los valores de los abastecimientos de Argentina obedecieron a los mayores montos registrados en las exportaciones a Perú (30 %), Ecuador (30 %), Colombia (10 %) y Bolivia (6 %).

El aumento (15 %) del valor de las exportaciones a Chile, que llegaron a 2 061 millones de dólares, se debió exclusivamente al considerable incremento de las ventas argentinas (67 %), que sumaron 986 millones en 1994, ya que las de Brasil disminuyeron (-10 %) a 999 millones, las de Uruguay (-19 %), a 42 millones y las de Paraguay (-19 %), a 34 millones.

El valor de los suministros destinados a México ascendió (9 %) a 1 375 millones de dólares en

1994, de los que 1 050 millones correspondieron a ventas brasileñas, 274 millones a ventas argentinas, 47 millones a ventas uruguayas, y 4 millones a ventas paraguayas. En Argentina y en Brasil los aumentos fueron de igual magnitud en valores absolutos (55 millones), en Uruguay de 7 millones, no registrándose variación en el valor de las exportaciones de Paraguay.

Exportaciones intrarregionales de Chile y de México

El valor de las exportaciones recíprocas Chile-México tuvo una vigorosa expansión (43 %) en 1994 con relación al año anterior, llegando a 464 millones de dólares, como consecuencia del aumento registrado en Chile (64 %), cuyas ventas ascendieron a 203 millones y del menor incremento observado en México (31 %), con embarques por 261 millones.

Si bien el aumento de las exportaciones de Chile al mercado mexicano el año pasado se extendió a los movimientos de numerosos productos, se destacan particularmente las ventas de uvas frescas con 32 millones de dólares y un incremento del 39 %; de cobre para el afino, con 25 millones, tras un registro de sólo 35 mil dólares en el año anterior; de ciruelas secas, con 10 millones y un aumento del 50 %; de nitrato sódico potásico, con un monto de 10 millones, que triplicó largamente el del año anterior; de grasa y aceite de pescado, con 9 millones, bastante más del doble del valor del año precedente; y de cobre refinado, con 8 millones, cifra que a su vez duplicó con creces la de 1993. En contraste con estos aumentos, las ventas destinadas a México de harina de pescado impropia para alimentación humana —que habían crecido aceleradamente en el bienio anterior hasta alcanzar un valor de 26 millones en 1993— se redujeron a un monto de 12 millones durante 1994.

El incremento del valor de las exportaciones de México a Chile se sustentó principalmente en las fuertes expansiones de las ventas de vehículos para el transporte de mercancías, cuyo valor más que se triplicó llegando a 29 millones de dólares; de receptores de televisión en colores, con un monto de más de 25 millones, contra 4 millones registrados el año anterior; de gasoil y de minerales de molibdeno, con montos de 12 y 7 millones, respectivamente, productos que no habían tenido movimiento en 1993; lo que ocurrió también con las ventas de unidades de procesamiento de la información por 6 millones; de urea por 4 millones; y de superfosfatos por igual valor. Dichos incrementos fueron acompañados de menores alzas en los suministros de diversos bienes y, en parte, contrarrestados por la caída del monto de los abastecimientos de vehículos para el transporte de personas (-12 %), que bajó a 63 millones, pese a lo cual este último rubro se mantuvo como el principal entre las exportaciones mexicanas al mercado chileno.

Cuadro 8

CHILE—MEXICO
EXPORTACIONES INTRARREGIONALES RECIPROCAS Y POR SUBREGIONES
1993—1994
En millones de dólares FOB

DESTINO	PAIS EXPORTADOR				TOTAL	
	Chile		México		1993	1994
	1993	1994	1993	1994		
TOTAL ALADI	1 798	2 338	1 602	1 818	3 400	4 156
CHILE—MEXICO	124	203	200	261	324	464
Chile			200	261	200	261
México	124	203			124	203
GRUPO ANDINO	569	772	634	833	1 203	1 605
Bolivia	162	171	17	11	179	182
Colombia	72	117	239	319	311	436
Ecuador	55	83	56	140	111	223
Perú	206	328	94	134	300	462
Venezuela	74	73	228	229	302	302
MERCOSUR	1 105	1 363	768	724	1 873	2 087
Argentina	588	636	283	277	871	913
Brasil	424	617	292	404	716	1 021
Paraguay	48	57	13	9	61	66
Uruguay	45	53	180	34	225	87

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Notas: Las exportaciones de México incluyen el comercio generado por las empresas maquiladoras.

Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

El valor de las exportaciones de Chile a los países del MERCOSUR creció un 23 % en 1994, ascendiendo a 1 363 millones de dólares de los que 636 millones correspondieron a ventas a Argentina, 617 millones a suministros a Brasil, 57 millones a abastecimientos a Paraguay, y 53 millones a colocaciones en Uruguay. El incremento de las ventas a esa subregión se debió, básicamente, a los aumentos re-

gistrados en las destinadas a Brasil (46 %) y, en menor grado, en el caso de los embarques a Argentina (8 %). El monto de las exportaciones de Chile al MERCOSUR cubrió algo más del 58 % del total de sus ventas intrarregionales y casi el 12 % del valor de sus exportaciones globales.

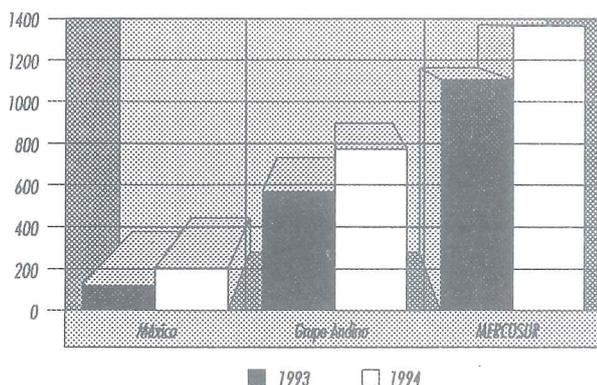
Las exportaciones de Chile al Grupo Andino sumaron 772 millones de dólares el año pasado, con

Gráfico 5

CHILE
EXPORTACIONES INTRARREGIONALES Y POR SUBREGIONES
1993-1994.

En millones de dólares FOB

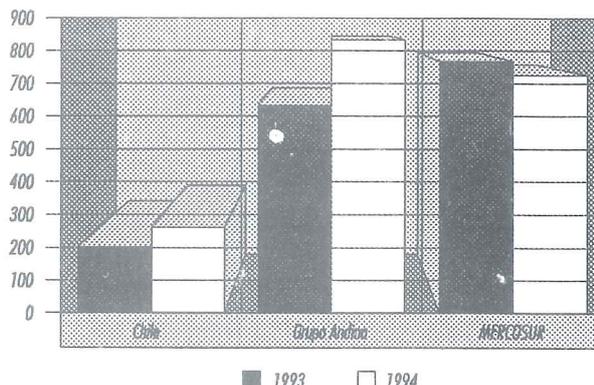
Fuente: Cuadro 8

**Gráfico 6**

MEXICO
EXPORTACIONES INTRARREGIONALES Y POR SUBREGIONES.
1993-1994.

En millones de dólares FOB

Fuente: Cuadro 8



una expansión del 36 % originada en las mayores ventas a Perú (59 %), con lo que el respectivo valor se elevó a 328 millones; a Bolivia (6 %), con suministros por 171 millones; a Colombia (63 %), cuyo monto llegó a 117 millones; y a Ecuador (51 %), con abastecimientos por 83 millones; y en la muy leve contracción (-1 %) de los destinados a Venezuela, por 73 millones.

La participación del valor de las ventas al Grupo Andino en el total de las exportaciones chilenas a los países de la ALADI en el último año fue del 33 %, porcentaje algo mayor que el registrado en el año anterior.

Los **abastecimientos de México a los países del Grupo Andino** alcanzaron un monto de 833 millones de dólares en 1994, con un crecimiento anual del 31 %. Esta expansión se originó, principalmente, en los aumentos de las ventas a Ecuador, que pasaron de 56 millones en 1993 a 140 millones en el último

año; a Colombia (33 %), con abastecimientos por 319 millones; y a Perú (43 %), con suministros por 134 millones. En cambio, las ventas a Venezuela permanecieron aproximadamente en el nivel del año anterior con 229 millones y las destinadas a Bolivia disminuyeron (-6 millones) a 11 millones.

Las **exportaciones de México a los países del MERCOSUR** descendieron un 6 % con lo que el respectivo valor se situó en 724 millones de dólares. La contracción se debió, principalmente, a la notable caída (-81 %) de las ventas a Uruguay, que llegaron a 34 millones, acompañada de los menores abastecimientos a Argentina (-2 %) y a Paraguay (-31 %), con montos de 277 y de 9 millones, respectivamente, contracciones en gran parte compensadas por el fuerte incremento (38 %) de los suministros a Brasil, principal destino de las ventas mexicanas en la región, cuyo valor se elevó a 404 millones de dólares.

Fuentes

Organismos nacionales de estadística o aduanas y Bancos Centrales de los países miembros
Junta del Acuerdo de Cartagena (JUNAC)
Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL)
Organización Mundial de Comercio (OMC)

Nota

Análisis elaborado con base en los informes recibidos hasta el 12 de mayo de 1995.

2. ESTUDIOS ESPECIALES

La dinámica del comercio y el sistema de preferencias en la ALADI

La apertura de las economías nacionales y la aplicación de una diversidad de Acuerdos firmados entre los países miembros dieron lugar a un importante aumento del comercio intrarregional, como se aprecia en este artículo preparado por la División de Información y Estadística de la Secretaría General.

En primer lugar, se describe la evolución del comercio intra-ALADI en el período 1980-1993, desagregado según los principales flujos que lo constituyen, y se analiza su dinamismo en la última década.

La segunda sección desarrolla cada uno de tales flujos de comercio en particular, indagando sobre su dinamismo y composición, así como sobre la profundidad de las preferencias negociadas en el seno de la ALADI, y también incluye un análisis de las importaciones amparadas por la Preferencia Arancelaria Regional. Finalmente, se presentan las conclusiones que derivan del trabajo.

Introducción

En los años recientes, el proceso de integración se ha enriquecido, simultáneamente, por una ampliación y profundización de las preferencias negociadas entre los países miembros, y por una sustantiva ampliación de la temática cubierta por los Acuerdos. Este marco completamente nuevo, que ha sido caracterizado como “regionalismo abierto”, está compuesto por dos elementos principales: por un lado, la apertura de las economías nacionales, a la cual se sobrepone la aplicación de Acuerdos que incluyan preferencias de amplia cobertura y nivel, por otro.

La apertura económica se generalizó y avanzó a partir de mediados de la década pasada en todos los países sin excepción, aunque, obviamente, no en todos se instrumentó en igual forma ni causó los mismos efectos.

A continuación, se dieron los Acuerdos de preferencias de amplia cobertura, apoyándose en el proceso de apertura, y avanzando en forma relativamente más heterogénea. Se profundizaron y aceleraron algunos procesos subregionales, que llegaron a constituir zonas de libre comercio o uniones aduaneras (con distintos niveles de perfección en el momento actual), y al mismo tiempo se suscribieron diferentes Acuerdos de “nueva generación”, los cuales se caracterizan, fundamentalmente, por una amplia cobertura del universo arancelario y altas preferencias porcentuales. Otras relaciones comerciales, en cam-

bio, han quedado rezagadas en la amplitud de sus negociaciones, como es el caso entre los países del Grupo Andino y los del MERCOSUR, por ejemplo.

El presente artículo intenta relacionar las negociaciones comerciales con la evolución del comercio intrarregional, teniendo especialmente en cuenta las principales agrupaciones subregionales (Grupo Andino, Grupo de los Tres, MERCOSUR) y los Acuerdos bilaterales de “nueva generación” más importantes. El análisis contempla el tipo de productos intercambiados y, cuando es posible, si el comercio se efectúa al amparo de mecanismos de liberación o no, es decir, si el comercio es o no negociado.

I. Evolución del comercio exterior de los países de la ALADI

En el marco del proceso generalizado de apertura que se dio a partir de mediados de la década pasada en la región, los flujos comerciales externos de los países de la ALADI aumentaron enormemente desde la entrada en vigencia del Tratado de Montevideo 1980 (TM80) hasta el último año. En efecto, las exportaciones globales crecieron de un promedio de 81 754 millones de dólares en el trienio 1980-82 a 123 063 millones en 1993 y las importaciones, de 82 523 a 137 056 millones (1), lo cual representó un

(1) Este total no incluye las exportaciones e importaciones por maquila correspondientes a México.

incremento del 51% para las primeras y de un 66%, en el caso de las segundas (Cuadro 1).

Las relaciones comerciales con el resto del mundo tienen todavía un peso predominante en el comercio exterior global de la ALADI, y esto se verifica tanto en las exportaciones como en las importaciones. Con todo, hay que destacar que las evoluciones de ambas difieren en el período: luego de la fuerte caída del comercio con el resto del mundo que se constató en la primera mitad de la década pasada, mucho más pronunciada en el caso de las importaciones, los flujos comenzaron a recuperarse a partir de 1986. Entre este último año y 1990, el dinamismo de las exportaciones fue mayor, y ello generó un significativo superávit comercial en este período.

En los últimos tres años, en cambio, no sólo aumentó fuertemente el dinamismo de las importaciones, sino que se estancaron las exportaciones. Esto llevó a que se produjera un inquietante cambio de signo en el saldo externo con el resto del mundo, que de un superávit de alrededor de 30 mil millones de dólares en 1990 pasa a ser deficitario en 14 mil millones en 1993, significando un cambio neto de 44 mil millones en el reducido período de los tres últimos (2).

Desde el punto de vista de la integración regional, más importante que lo anterior resulta la evolución del comercio intrarregional, el cual se incrementó a lo largo de todo el período. En ese sentido, las importaciones intrarregionales pasaron de un promedio anual de 11 116 millones en el trienio 1980-1982, a 22 897 millones de dólares en 1993 (3), creciendo a un ritmo superior al correspondiente a los flujos con el resto del mundo, de forma particularmente destacada a partir de 1990. Esto repercutió en una creciente importancia relativa del comercio intrarregional en el comercio total (Cuadro 1) y dentro del primero, además, el comercio de manufacturas tuvo una participación sobresaliente (Cuadro 2).

Este comportamiento del comercio intrarregional hace necesario destacar algunos rasgos del proceso de integración. En primer lugar, el hecho de que simultáneamente con el proceso de apertura, los países pudieron incrementar su acceso recíproco a los mercados en general, si bien se aprecia un sesgo a favor del comercio entre países limítrofes, lo cual refleja el mayor peso que adquiere el transporte con la apertura en la estructura de los costos. Ello implica, de todas formas, que los países vieron crecer su capacidad de competencia al interior de la región, es-

(2) Los únicos dos países que presentaron en 1993 superávit significativos con el resto del mundo fueron Venezuela y en mayor medida, Brasil.

(3) Expresado en exportaciones, éstas pasaron de 10 725 a 23 662 millones de dólares en el mismo período. Se hace referencia a los datos de importaciones, dado que toda la información de los países en cuanto a comercio negociado, está disponible sólo para las importaciones.

pecialmente en productos con mayor valor agregado, como son las manufacturas. Estas incrementaron su participación significativamente en el comercio intrarregional en el período reciente, confirmando una tendencia puesta de manifiesto desde los inicios del proceso de integración.

En segundo término, parece posible sostener la hipótesis de que el cambio de estrategia que implicó el TM80 en cuanto a la integración regional, con respecto al del 60, ha sido en parte responsable de ello. Es claro que, paralelamente, ha sido necesario que cambiaran también algunos condicionamientos externos. Por un lado, la moderación de los efectos de la crisis de la deuda, que se expresa claramente en el comienzo de la recuperación de los flujos intrarregionales (y también con el resto del mundo) a partir del bienio 1985/86; y, por otro, el comienzo de la recuperación del dinamismo de las economías de la región.

La situación actual se presenta como una densa trama de acuerdos, que incluye procesos plurilaterales y bilaterales con variados puntos de intersección, y vinculando "en forma diferenciada a pares y grupos de países miembros", considerando la mayoría de ellos "compromisos de liberación de comercio que conducirán ... a la formación de esquemas del tipo de zonas de libre comercio... en el marco de acuerdos amplios de integración", ya negociados en algunos casos, o en proceso de negociación previsto (4). De esta forma, se estima que, para mediados de la próxima década, la parte sustancial del comercio recíproco entre los países involucrados estaría plenamente liberado, aunque quedan por definir los niveles de profundidad que alcanzarán las negociaciones para importantes flujos de comercio en la región. Una selección representativa de esos procesos más las importaciones recíprocas entre los países del Grupo Andino y los del MERCOSUR, incluye un valor de comercio que representó en 1993 alrededor del 85% del comercio intrarregional, razón por la cual resulta ampliamente determinante en su evolución (Cuadro 3).

Sin embargo, no todos esos acuerdos muestran el mismo grado de maduración y presentan, asimismo, marcadas diferencias en su dinamismo comercial a lo largo de la última década.

Si se descomponen los flujos intrarregionales en atención a las subregiones de negociación a que se hace referencia, se constata que, dentro de los de mayor importancia relativa, se pueden distinguir dos conjuntos.

El primero de ellos incluye aquellos subgrupos cuyo comercio creció fuertemente entre 1985 y 1993, valga decir el MERCOSUR y la relación comercial entre el MERCOSUR y Chile, en la región sur del continente. En el norte de América del Sur,

(4) "Estudios para la elaboración de un programa de acciones para la articulación y convergencia entre los distintos esquemas de integración - Bases para discusión". (ALADI/SEC/dt 370.2)

Cuadro 1

ALADI
COMERCIO EXTERIOR
1980 - 1993

En millones de dólares y porcentajes

	1980/82	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993(a)
ALADI: Exportaciones										
Globales	81 754	86 870	69 138	79 750	92 428	103 679	112 142	110 984	116 025	123 063
Intrarregionales	10 725	7 071	7 987	8 460	9 762	11 338	12 169	15 047	19 412	23 662
(en %)	13.1	8.1	11.6	10.6	10.6	10.9	10.9	13.6	16.7	19.2
<i>Dinámica de los flujos</i>										
Globales	100.0	106.3	84.6	97.5	113.1	126.8	137.2	135.8	141.9	150.5
Intrarregionales	100.0	65.9	74.5	78.9	91.0	105.7	113.5	140.3	181.0	220.6
ALADI: Importaciones										
Globales	82 523	51 170	52 349	59 301	67 855	72 033	83 255	100 995	124 775	137 056
Intrarregionales	11 116	7 533	7 674	8 496	9 914	11 147	12 381	15 620	20 015	22 897
(en %)	13.5	14.7	14.7	14.3	14.6	15.5	14.9	15.5	16.0	16.7
<i>Dinámica de los flujos</i>										
Globales	100.0	62.0	63.4	71.9	82.2	87.3	100.9	122.4	151.2	166.1
Intrarregionales	100.0	67.8	69.0	76.4	89.2	100.3	111.4	140.5	180.2	206.0

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(a): Datos provisionales de Brasil y Colombia.

Cuadro 2
ALADI
IMPORTACIONES INTRARREGIONALES
1980-1993
En millones de dólares y porcentajes

	1980-82	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993(a)
Alim. beb. y tab.	2 169	1 281	1 656	1 295	1 473	2 070	2 779	3 051	3 684	4 106
Mat. prim. agrícolas	491	407	495	539	630	701	613	691	728	819
Comb. y lubr. mín.	3 079	2 034	1 129	1 151	1 332	1 408	1 881	2 156	2 162	2 572
Minerales y metales	1 204	925	1 070	1 384	1 624	1 871	1 726	2 209	2 633	2 486
Manufacturas	4 105	2 879	3 316	4 111	4 827	5 066	5 307	7 492	10 789	12 548
No. clasificados	68	7	8	16	28	31	75	21	19	366
Total	11 116	7 533	7 674	8 496	9 914	11 147	12 381	15 620	20 015	22 897
<i>Dinámica de los flujos</i>										
Alim. beb. y tab.	169.3	100.0	129.3	101.1	115.0	161.6	216.9	238.2	287.6	320.5
Mat. prim. agrícolas	120.6	100.0	121.6	132.4	154.8	172.2	150.6	169.8	178.9	201.2
Comb. y lubr. mín.	151.4	100.0	55.5	56.6	65.5	69.2	92.5	106.0	106.3	126.5
Minerales y metales	130.2	100.0	115.7	149.6	175.6	202.3	186.6	238.8	284.6	268.8
Manufacturas	142.6	100.0	115.2	142.8	167.7	176.0	184.3	260.2	374.7	435.8
No. clasificados	971.4	100.0	114.3	228.6	400.0	442.9	1 071.4	300.0	271.4	5 228.6
Total	147.6	100.0	101.9	112.8	131.6	148.0	164.4	207.4	265.7	304.0
<i>Estructura del comercio</i>										
Alim. beb. y tab.	19.5	17.0	21.6	15.2	14.9	18.6	22.4	19.5	18.4	17.9
Mat. prim. agrícolas	4.4	5.4	6.5	6.3	6.4	6.3	5.0	4.4	3.6	3.6
Comb. y lubr. mín.	27.7	27.0	14.7	13.5	13.4	12.6	15.2	13.8	10.8	11.2
Minerales y metales	10.8	12.3	13.9	16.3	16.4	16.8	13.9	14.1	13.2	10.9
Manufacturas	36.9	38.2	43.2	48.4	48.7	45.4	42.9	48.0	53.9	54.8
No. clasificados	0.6	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.6	0.1	0.1	1.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.
Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.
(a): Datos provisionales de Brasil y Colombia.

se trata de la relación entre Colombia y Venezuela, que fundamentalmente explica el dinamismo del Grupo Andino, así como el del Grupo de los Tres.

Estas relaciones comerciales revelan un impulso significativamente mayor que el conjunto del comercio intrarregional que, en general, se inicia a partir de 1985, con una evolución muy semejante al observado hasta 1989/90, y una clara aceleración desde entonces hasta 1993. Es claro que estos flujos explican el dinamismo del comercio intrarregional considerado en su conjunto (Cuadro 3).

El *segundo* corresponde a aquellos subgrupos que mostraron un dinamismo claramente inferior al del comercio intrarregional, como es el caso del comercio entre los países del MERCOSUR y los del Grupo Andino, o aún un retroceso, como se puede verificar en el comercio entre Chile y Venezuela. En el primer caso, la tendencia en la segunda mitad de la década pasada no fue significativamente diferente a la del comercio intrarregional en su conjunto. Sin embargo, a partir del bienio 1989/90 este comercio se rezagó notoriamente, al tiempo que los anteriores, como ya se vio, adquirieron un renovado impulso. Por su parte, en el comercio de Chile con Venezuela, los flujos comerciales no parecen haber podido reponeerse de los bajos niveles a los que arribaron a mediados de la década 1980-1990 (Cuadro 3).

Es necesario destacar, por último, el comportamiento de algunos flujos comerciales que eran poco importantes en la mitad de la década anterior, pero que mostraron un significativo y constante incremento hasta el año 1993, con lo cual llegaron a constituir alrededor del 2% del comercio intrarregional: es el caso de Chile con México y de este último país con Venezuela (Cuadro 3).

La impresión general que se tiene de lo anterior es que, en términos generales, los diferentes flujos intrarregionales descritos tuvieron un comportamiento semejante desde mediados de la década pasada hasta 1989/90, período en el cual básicamente se recuperaron los niveles de comercio intrarregional anteriores a la crisis de la deuda.

Con posterioridad, en cambio, solamente algunos de ellos pudieron sostener el dinamismo (y aún aumentarlo) en los años más recientes. Este es el caso de los países del MERCOSUR entre sí y con Chile; de la relación mutua entre Colombia y Venezuela (la que explica en gran parte la dinámica tanto del Grupo Andino como del Grupo de los Tres); y del flujo de México con Chile y Venezuela.

Esto llevó a que su proporción en el conjunto del comercio intrarregional aumentara significativamente en el período considerado, particularmente a partir de 1990. De esta forma, el comercio entre los países del MERCOSUR, el que mantiene estos últimos con Chile, y el comercio entre los países del Pacto Andino representaron en 1993 el 41.1, el 13.2 y el 11.4%, respectivamente, del comercio intrarregional; en conjunto, significaron el 65.7% de éste último, mientras en 1985 su participación era del 45.2%.

En cambio, las restantes relaciones de cierta importancia hacia mediados de la década pasada vieron disminuir su participación relativa hasta el año 1993. Tal es el caso de los vínculos entre el MERCOSUR y el Grupo Andino, así como entre Chile y Venezuela. Como se indicara, la proporción del comercio entre el MERCOSUR y los países andinos en el total intrarregional disminuyó entre 1985 y 1993 del 29.3 al 14.3%, mientras la del flujo entre Chile y Venezuela se redujo del 4.0 a menos del 1.0% (5).

II. Dinámica del comercio y preferencias negociadas

Se destaca la existencia de distintos subgrupos (algunos más significativos que otros, de acuerdo con su importancia relativa en el comercio intrarregional), según el dinamismo de sus flujos comerciales con respecto al promedio del comercio intrarregional. Resulta, sin duda, de interés intentar su análisis particularizado.

A. Subgrupos de dinamismo mayor que el comercio intrarregional

1) MERCOSUR

Entre los procesos subregionales amparados por el TM80 resaltó en el período reciente el dinamismo de los flujos al interior del MERCOSUR, dentro de la creciente integración en el seno de la Asociación. Este proceso se inició a mediados de la década 1980-1990, y se comenzó a concretar en el año 1990, con la suscripción del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 14 entre Argentina y Brasil, culminando en el año siguiente con el Tratado de Asunción firmado por esos dos países más Paraguay y Uruguay, cuyo programa de liberación se incorporó al ordenamiento jurídico de la ALADI mediante el Acuerdo de Complementación Económica No. 18. Posteriormente, esos cuatro países constituirían una Unión Aduanera imperfecta (6) a partir del 1/1/1995 (Cuadro 6).

Por otro lado, debe señalarse como rasgo de particular importancia en la evolución del comercio intra-MERCOSUR que, además de su dinamismo, su composición cambió fuertemente a partir de 1988, verificándose un notorio incremento de la importancia de los flujos de manufacturas entre los países miembros. Este cambio, que se moderó algo en 1989 y 1990 por un gran incremento de las importaciones intrasubregionales de alimentos, bebidas y tabaco, se aceleró particularmente a partir de 1990, de manera

(5) Para un análisis detallado del comercio entre ambas subregiones, ver "Grupo Andino y MERCOSUR - Las potencialidades de comercio entre ambos bloques", en "Estadísticas y Comercio" No. 2 (abril 1995).

(6) Mantiene una importante lista de excepciones al Arancel Externo Común, y hay sectores que permanecen exceptuados de la Zona de Libre Comercio.

Cuadro 3
ALADI
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTRARREGIONAL
PRINCIPALES SUBREGIONES DE NEGOCIACION
1980 - 1993

En millones de dólares

	1980-82	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993 (a)
INTRAMERCOSUR	2 802	1 848	2 593	2 621	3 075	3 935	4 241	5 313	7 487	9 417
MERCOSUR(MCS)-CHILE	1 270	712	871	1 143	1 443	1 850	1 792	2 307	2 963	3 021
GRUPO ANDINO	1 145	843	641	705	921	883	1 176	1 582	2 028	2 612
GRUPO DE LOS TRES TOTAL	751	573	399	484	705	581	858	1 136	1 640	2 209
COLOMBIA-VENEZUELA	(553)	(350)	(202)	(227)	(328)	(308)	(469)	(632)	(922)	(1 414)
MEXICO-COLOMBIA	(86)	(155)	(128)	(153)	(229)	(146)	(150)	(214)	(265)	(348)
MEXICO-VENEZUELA	(111)	(68)	(69)	(104)	(148)	(127)	(239)	(290)	(453)	(447)
CHILE-MEXICO	81	67	30	50	88	165	138	188	273	340
CHILE-COLOMBIA	109	75	90	155	195	236	257	206	184	172
CHILE-VENEZUELA	369	302	188	219	259	211	220	246	201	216
MCS-GRAN	3 219	2 204	2 055	2 250	2 383	2 302	2 487	3 000	3 196	3 282
MEXICO-BOLIVIA	3	3	6	9	12	11	12	21	27	29
CHILE-BOLIVIA	74	28	39	54	49	55	110	83	95	101
CHILE-ECUADOR	146	82	96	69	88	119	114	183	213	178
SUBTOTAL (*)	9 065	6 027	6 478	7 162	8 428	9 591	10 385	12 903	16 601	19 378
OTROS	2 051	1 506	1 196	1 334	1 486	1 556	1 996	2 717	3 414	3 519
TOTAL	11 116	7 533	7 674	8 496	9 914	11 147	12 381	15 620	20 015	22 897

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(a): Datos provisionales de Brasil y Colombia.

(*): No incluye el total del Grupo de los Tres, ni el comercio entre Colombia y Venezuela, que ya están incluidos total o parcialmente en el Grupo Andino.

que en 1993 el intercambio de manufacturas alcanzó a representar el 60% del total del comercio subregional (Cuadro 7).

Paralelamente, en este mismo período, y como era de esperar, el dinamismo del comercio negociado al interior del MERCOSUR fue mucho mayor que el del comercio no negociado; y este último, prácticamente igual al del comercio intrarregional promedio (Cuadro 7). En el momento actual, prácticamente la totalidad del comercio es negociado.

2) GRUPO ANDINO

Entre los países miembros del Acuerdo de Cartagena, Colombia, Perú y Venezuela tenían desde 1986 sus flujos bilaterales de comercio libres de gravámenes (excepto por la existencia de una lista de excepciones y el mantenimiento de restricciones no arancelarias). Por otra parte, desde el 1.º de julio de 1992, el comercio intra-andino [con excepción del caso de Perú (7)], se encuentra totalmente liberado. Es claro, de todas formas, que el Grupo Andino constituye no sólo la agrupación subregional más antigua, sino que, aunque de menos importancia relativa en cuanto a comercio que el MERCOSUR y no obstante los problemas coyunturales que ha debido enfrentar, ha logrado conformar una Zona de Libre Comercio y posteriormente una Unión Aduanera, también de carácter imperfecto, a partir del presente año.

Durante el período 1990–1993, el dinamismo del comercio entre los países del Grupo Andino resultó significativamente superior a la evolución del flujo intrarregional en su conjunto. Esto se debió fundamentalmente a la expansión del comercio entre Colombia y Venezuela, que tan sólo en cinco años (1988–1993) aumentó cuatro veces y media (Cuadros 3 y 6).

También en este caso se destaca la importancia relativa del comercio de manufacturas entre 1988 y 1993, año en el que llegó a 53.2% del total. De todas maneras, la mejora en el tipo de comercio fue relativamente reciente, ya que durante el trienio 1989–1991 las manufacturas representaban la tercera parte y casi la mitad del comercio correspondía a combustibles y minerales y metales. Actualmente, los volúmenes comercializados de estos dos últimos rubros no alcanzan a superar el 30% del comercio total (Cuadro 6).

3) MERCOSUR – CHILE

Este constituye el tercero de los grupos con comercio de significación, que se destacó por su alto dinamismo en la última década. El número de preferencias otorgadas por Chile a los países del MERCOSUR cubre entre el 15 y el 21% del total de ítem de la NALADISA; y las recibidas por Chile oscilan entre el 13 y el 41%. Estas proporciones, si bien son significativamente menores a las correspondientes al interior del MERCOSUR y también a las

intra-andinas, no parecen ser irrelevantes, particularmente en el caso de las otorgadas por Argentina y Brasil a Chile (Cuadro 4) (8).

Resultan menos significativas, en cambio, las que recibe Chile desde Uruguay y Paraguay, así como las que les otorga. No resulta extraño entonces que, luego de recuperados los niveles anteriores a la crisis, entre 1988 y 1993, este comercio haya tenido en su totalidad un dinamismo semejante al promedio intrarregional, y tampoco que el menos pujante haya sido precisamente el comercio negociado. Por su parte, el comercio no amparado por preferencias resultó de crecimiento mayor al promedio intrarregional (Cuadro 7).

Seguramente, el dinamismo de estos flujos recíprocos esté afectado también por factores como la cercanía geográfica, así como por la recuperación del crecimiento y del proceso de apertura de las economías generalizado a partir de mediados de la década pasada en la región, pero de anterior data para la economía chilena.

Es importante, finalmente, destacar que también en este comercio se constató a partir de 1988 un incremento de la importancia relativa de las manufacturas dentro del total y que fuera sólo interrumpido en 1990, lo cual se explica por un incremento coyuntural de las importaciones recíprocas de combustibles y lubricantes (Cuadro 7).

4) CHILE – MEXICO

Si bien de menor valor que los anteriores, el comercio entre México y Chile es otro de los flujos cuya importancia relativa se incrementó en el período de análisis, alcanzando al 1.5% del total intrarregional y se desarrolló con un dinamismo muy superior al promedio en sus importaciones recíprocas totales (Cuadros 3 y 8).

Como se aprecia en el Cuadro 4, las negociaciones entre ambos países abarcaron un número de ítem que prácticamente cubre la totalidad de la NALADISA (9). La fuerte dinámica de este comercio en términos globales ha sido semejante en cada uno de sus componentes; se observa solamente una moderada disminución de la participación de las manufacturas (que mantuvieron de todas formas un peso significativo en el total) entre 1989 y 1993, con un correspondiente aumento de la importancia relativa de alimentos, bebidas y tabaco (10).

Si se considera el comercio negociado, en cuyo caso sólo es posible analizar las importaciones de Chile desde México, éstas revelan un crecimiento

(8) Son claramente superiores a las otorgadas a los países del Grupo Andino, como se aprecia en el Cuadro 6.

(9) Además, la casi totalidad de ellos incluidos en el conjunto 1, es decir, aquellos ítem cuyo intercambio está libre de gravámenes o lo estará en un plazo relativamente breve. (Ver Documento ALADI/SEC/dt 380.5).

(10) La Secretaría General no dispone de información del comercio de México para 1988 ya que a partir del 1.º de julio de ese año el país cambió su nomenclatura al Sistema Armonizado.

(7) Perú lo hará a partir del 31 de enero de 1996.

Cuadro 4
ALADI
PREFERENCIAS VIGENTES OTORGADAS Y RECIBIDAS POR LOS PAISES MIEMBROS
En porcentajes

OTORGANTE	BENEFICIARIO											
	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Chile	México	Colombia	Venezuela	Bolivia	Ecuador	Perú	
ARGENTINA	A	98.85	98.85	98.85	4.96	9.92	0.50	0.53	3.03	1.08	0.43	
	B	1.15	1.15	1.15	36.26	22.48	4.38	2.42	5.02	6.76	4.73	
BRASIL	A	98.85	98.85	98.85	4.31	2.77	0.92	1.33	1.59	1.64	1.14	
	B	1.15	1.15	1.15	26.42	25.24	9.53	11.97	5.11	2.41	5.88	
PARAGUAY	A	98.85	98.85	98.85	0.12	(1)	0.00	0.09	0.76	0.27	0.04	
	B	1.15	1.15	1.15	13.35	U/B	0.49	2.87	1.00	0.88	1.04	
URUGUAY	A	98.85	98.85	98.85	0.76	U/B	0.06	0.09	0.81	S/D	0.36	
	B	1.15	1.15	1.15	12.81		0.33	0.74	0.26		0.09	
CHILE	A	2.52	1.56	2.39	3.01	98.70	91.43	96.87	2.99	U/B	0.62	
	B	19.99	16.02	13.38	14.55	0.22	0.00	0.01	0.68		1.43	
MEXICO	A	11.29	3.50	(1)	U/B	98.6	89.93	89.52	U/B	1.37	1.57	
	B	11.68	12.59			0.19	9.31	9.37		2.12	4.37	
COLOMBIA	A	0.76	0.14	0.00	0.30	79.06		ZLC	ZLC	ZLC	ZLC(*)	
	B	2.58	1.85	0.48	0.20	19.76						
VENEZUELA	A	0.22	0.33	0.14	0.00	79.53	ZLC		ZLC	ZLC	ZLC(*)	
	B	1.89	8.36	3.54	0.49	19.40						
BOLIVIA	A	0.85	0.23	0.79	2.28	U/B	ZLC	ZLC		ZLC	ZLC(*)	
	B	5.15	2.02	0.88	0.27	0.04						
ECUADOR	A	0.35	0.56	0.30	S/D	0.55	ZLC	ZLC	ZLC		ZLC(*)	
	B	4.05	1.73	0.52		2.15						
PERU	A	0.12	0.07	0.00	0.49	1.18	ZLC(*)	ZLC(*)	ZLC(*)	ZLC(*)		
	B	2.94	3.56	1.35	0.49	1.92						

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(1): Las preferencias otorgadas vencieron en julio de 1994.

ZLC: Zona de libre comercio.

A: Proporción de ítem del conjunto 1 en el universo arancelario. Este conjunto comprende los ítem cuyo intercambio está libre de gravámenes o lo estará en un plazo cierto.

B: Proporción de ítem del conjunto 2 en el universo arancelario. Este conjunto comprende los ítem que si bien pueden tener algún tipo de preferencias, están sujetos a restricción.

S/D: Sin datos.

U/B: Universo de bienes.

ZLC(*): Perú participa parcialmente en la Zona de Libre Comercio Andina.

que casi duplica el del comercio no negociado, entre 1988 y 1993. La cobertura de las preferencias comerciales negociadas entre ambos países parece haber contribuido, en este caso, a un crecimiento diferencial de las importaciones de Chile desde México en los dos últimos años, ya que corresponden al acuerdo suscrito en 1991. Parece claro, entonces, que el dinamismo de este comercio se adelantó a las

negociaciones, si bien puede haberse visto ayudado con la entrada en vigor del ACE 17.

En consecuencia, es probable que no resulten ajenos al incremento del comercio entre ambos países el temprano proceso de apertura externa que en ellos se dio, y el crecimiento de la economía chilena, principalmente.

Cuadro 5

ALADI

IMPORTACIONES INTRA-MERCOSUR

1988 - 1993.

En miles de dólares CIF y porcentajes

	1988	1989	1990	1991	1992	1993 (a)
Negociado	1 888 956	2 743 048	2 760 779	3 301 454	4 973 158	6 726 476
No Negociado	1 187 151	1 191 052	1 479 705	2 011 683	2 513 872	2 691 025
Total	3 076 107	3 934 100	4 240 484	5 313 137	7 487 030	9 417 501
<i>Dinámica de los flujos</i>						
Negociado	100.0	145.2	146.2	174.8	263.3	356.1
No Negociado	100.0	100.3	124.6	169.5	211.8	226.7
Total	100.0	127.9	137.9	172.7	243.4	306.1
Comercio intrarreg.	100.0	112.4	124.9	157.6	202.0	231.0
<i>Estructura del comercio</i>						
Alimentos	22.9	29.4	35.2	29.2	22.8	20.7
Mat. primas	6.5	8.5	6.0	4.8	3.5	3.4
Combustibles	5.2	4.0	4.0	4.0	4.5	10.2
Minerales y met.	13.0	10.4	7.2	7.3	8.3	5.5
Manufacturas	52.2	47.5	47.6	54.7	60.9	60.1
Otros	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(a): Incluye datos provisionales de Brasil.

Cuadro 6

ALADI

IMPORTACIONES INTRA - GRUPO ANDINO

1988 - 1993.

En miles de dólares CIF y porcentajes

	1988	1989	1990	1991	1992	1993 (a)
Total	919 559	883 574	1 176 052	1 579 799	2 027 337	2 612 289
Índice	100.0	96.1	127.9	171.8	220.5	284.1
<i>Comercio entre Colombia y Venezuela</i>						
Total	328 246	307 217	469 108	632 031	922 513	1 413 839
Índice	100.0	93.6	142.9	192.5	281.0	430.7
Comercio intrarreg.	100.0	112.4	124.9	157.6	202.0	231.0
<i>Estructura del comercio intra-andino</i>						
Alimentos	7.6	9.8	15.8	16.8	...	16.2
Mat. primas	7.7	5.9	5.8	4.4	...	2.3
Combustibles	24.1	23.8	26.5	20.4	...	13.7
Minerales y met.	19.7	23.8	20.8	19.1	...	14.5
Manufacturas	40.6	36.5	31.1	39.3	...	53.2
Otros	0.3	0.2	0.0	0.0	...	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	...	100.0

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(...): Dato no disponible.

(a): Incluye datos provisionales de Colombia.

Cuadro 7

ALADI
 IMPORTACIONES MERCOSUR – CHILE
 1988 – 1993.
 En miles de dólares CIF y porcentajes

	1988	1989	1990	1991	1992	1993 (a)
Negociado	755 698	969 416	889 320	940 669	1 226 990	1 177 355
No Negociado	686 075	880 408	903 650	1 366 056	1 736 538	1 844 014
Total	1 441 773	1 849 824	1 792 970	2 306 725	2 963 528	3 021 369
<i>Dinámica de los flujos</i>						
Negociado	100.0	128.3	117.7	124.5	162.4	155.8
No Negociado	100.0	128.3	131.7	199.1	253.1	268.8
Total	100.0	128.3	124.4	160.0	205.5	209.6
Comercio Intra-reg.	100.0	112.4	124.9	157.6	202.0	231.0
<i>Estructura del comercio</i>						
Alimentos	10.0	11.0	15.5	15.2	16.3	17.9
Mat. primas	5.8	5.1	4.8	4.9	3.7	3.8
Combustibles	1.9	1.1	22.2	6.0	4.3	3.0
Minerales y met.	29.3	27.5	14.7	23.3	20.9	18.8
Manufacturas	51.6	54.0	42.5	50.2	54.6	56.1
Otros	1.4	1.3	0.3	0.4	0.3	0.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(a): Incluye datos provisionales de Brasil.

5) MEXICO – VENEZUELA

El hecho de que estos dos países formen parte del Grupo de los Tres implica una amplia cobertura arancelaria negociada, con el inicio del proceso de desgravación a partir del 1o. de enero del presente año y el otorgamiento de un amplio nivel de preferencias promedio a nivel de los ítem de la NALADISA incluidos en los conjuntos 1 y 2 (11).

No obstante, el comercio recíproco global mostraba un fuerte dinamismo con anterioridad a la suscripción del mencionado Acuerdo. En los años más recientes (entre 1990 y 1993) se aprecia, además, un significativo incremento en el peso relativo de las manufacturas, que sobrepasaron largamente la importancia que mostraban en 1989 y 1990. El comienzo del proceso de desgravación antes mencionado probablemente brindará un impulso adicional significativo tanto al comercio global como al de manufacturas.

Lamentablemente, no es posible analizar en mayor profundidad esta relación comercial, ya que ninguno de los dos países brinda información de su comercio negociado para todos los años, y no se dispone tampoco de información de las importaciones de México de 1988. Se cuenta sí con alguna información con respecto a las importaciones de productos negociados de Venezuela desde México, de las cuales no es posible determinar claramente una tendencia definida.

6) EL GRUPO DE LOS TRES y su relación con CHILE

Para finalizar con aquellos subgrupos regionales que mostraron en su comercio una expansión superior al promedio intrarregional, conviene hacer algunas reflexiones acerca del Grupo de los Tres y de sus vinculaciones con Chile, retomando de manera inevitable algunos comentarios hechos anteriormente y adelantando otros que corresponden a flujos de bajo dinamismo, los cuales son objeto de análisis más adelante.

El comercio recíproco entre Colombia, México y Venezuela ha sido muy dinámico en la última década, y fue impulsado en ese lapso, en buena medida y como se mencionó en el apartado sobre el Grupo Andino, por el comercio entre Colombia y Venezuela, pero también por la relación entre México y Venezuela, aunque se debe reconocer que esta última mostraba valores muy bajos hace diez años. Asimismo, cabe destacar que las relaciones comerciales entre México y Colombia crecieron en forma significativa en los años más recientes. Por otra parte, las negociaciones comerciales entre ellos cubren en su totalidad el universo arancelario, iniciando su proceso de desgravación al inicio del presente año, como ya se mencionara.

Por último, debe ponerse de relieve que, también en el caso del Grupo de los Tres, se aprecia un gran crecimiento del comercio de manufacturas, el cual se puso de manifiesto al incrementarse también, en forma significativa, su participación en el intercambio comercial global del Grupo (Cuadro 9).

Con relación al comercio del Grupo de los Tres

(11) Ver Notas del Cuadro 4 y Documento ALADI/SEC/dt 380.5.

Cuadro 8

ALADI
 IMPORTACIONES CHILE – MEXICO
 1988 – 1993.
 En miles de dólares CIF y porcentajes

	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Total	87 941	165 158	137 904	187 967	273 629	339 722
Índice	100.0	187.8	156.8	213.7	311.2	386.3
<i>Importaciones de Chile desde México</i>						
Negociado	15 693	26 140	33 448	45 577	63 370	75 484
No Negociado	53 248	90 374	67 350	92 598	114 918	134 131
Total	68 941	116 514	100 798	138 175	178 288	209 615
<i>Dinámica de los flujos</i>						
Negociado	100.0	166.6	213.1	290.4	403.8	481.0
No Negociado	100.0	169.7	126.5	173.9	215.8	251.9
Total	100.0	169.0	146.2	200.4	258.6	304.0
Comercio intrarreg.	100.0	112.4	124.9	157.6	202.0	231.0
<i>Estructura del comercio</i>						
Alimentos	...	21.6	18.7	13.5	24.7	25.9
Mat. primas	...	6.3	6.3	5.9	5.7	6.4
Combustibles	...	0.0	6.1	2.8	3.8	0.0
Minerales y met.	...	5.6	3.9	6.8	4.7	5.7
Manufacturas	...	66.6	64.9	69.8	60.6	61.9
Otros	...	0.0	0.1	1.2	0.5	0.1
Total	...	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

...: Dato no disponible.

y Chile, el Cuadro 6 permite apreciar que, a la amplia cobertura arancelaria involucrada en el caso del Grupo de los Tres, se pueden agregar los Acuerdos negociados bilateralmente por cada uno de sus países miembros con Chile, de manera que en un horizonte de tiempo cercano y semejante, estos cuatro países tendrán su comercio recíproco prácticamente liberado (12). Considerado en su conjunto, el comercio entre ellos tuvo un dinamismo semejante al del promedio intrarregional desde 1985, pero aceleró su crecimiento en el período reciente.

En síntesis, con base en lo analizado hasta ahora, resalta la importancia de México en este incremento del conjunto, ya que tanto sus relaciones comerciales de la última década con Venezuela como con Chile mostraron alto crecimiento, y con Colombia sucedió lo mismo en los años más recientes (Cuadro 3).

De las seis vinculaciones bilaterales recíprocas entre los cuatro países, solamente los flujos de Chile con Colombia y Venezuela (13) mostraron escaso dinamismo en el período reciente, observándose retrocesos significativos en el caso de Chile con Colombia. Sin embargo, es de esperar que esta situa-

ción se vea seguramente alterada como resultado de la entrada en vigencia y la posterior profundización de los programas de liberación de los Acuerdos concertados por estos dos países con Chile.

B. Subgrupos de comercio poco dinámico

7) MERCOSUR – GRUPO ANDINO

No parece errado pensar que en el escaso dinamismo de este flujo comercial haya desempeñado un importante papel la insignificante cobertura arancelaria y de las preferencias mutuamente otorgadas entre los países de ambos grupos. En efecto, como se aprecia claramente en el Cuadro 4, en las relaciones comerciales incluidas en la diagonal de la matriz, las coberturas arancelarias negociadas son totales o cercanas a la totalidad, y los niveles de preferencia, muy altos (con 100% al final de los períodos de desgravación). Asimismo, las vinculaciones comerciales de los países del MERCOSUR con Chile y México muestran proporciones negociadas de la NALADISA que no parecen insignificantes.

Sin embargo, las corrientes comerciales entre los países del Grupo Andino y los del MERCOSUR están enmarcadas por negociaciones que cubren una proporción insignificante de los ítem de la NALADISA, con la excepción del acuerdo de nueva generación negociado entre Ecuador y Uruguay en el año 1994.

(12) La totalidad de los universos arancelarios en 1997 (Chile-Colombia), y 1998 (Chile-Venezuela); las listas de excepciones en 1999.

(13) El flujo entre Chile y Venezuela se analiza más adelante, entre los de bajo dinamismo.

Cuadro 9

ALADI

IMPORTACIONES DEL GRUPO DE LOS TRES (Colombia, Venezuela y México)

1988 – 1993.

En miles de dólares y porcentajes

	1988	1989	1990	1991	1992	1993 (a)
Total	704 847	580 829	858 006	1 135 227	1 640 279	2 208 737
Índice	100.0	82.4	121.7	161.1	232.7	313.4
<i>Estructura del comercio</i>						
Alimentos	...	2.8	4.5	6.9	9.4	8.9
Mat. primas	...	6.5	6.4	4.6	2.9	1.5
Combustibles	...	17.8	19.8	9.8	4.6	9.2
Minerales y met.	...	22.2	25.2	22.3	20.3	18.2
Manufacturas	...	50.7	43.8	56.2	62.7	62.1
Otros	...	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1
Total	...	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

...: Dato no disponible.

(a): Incluye datos provisionales de Colombia.

Cuadro 10

ALADI

IMPORTACIONES MERCOSUR – GRUPO ANDINO

1988 – 1993.

En miles de dólares CIF y porcentajes

	1988	1989	1990	1991	1992	1993 (a)
Negociado	387 689	458 200				971 568
No Negociado	1 578 185	1 386 959				1 492 504
Total (1)	1 965 874	1 845 159				2 464 072
Total (2)	2 382 466	2 299 909	2 485 643	2 999 356	3 197 952	3 279 381
<i>Dinámica de los flujos</i>						
Negociado	100.0	118.2				250.6
No Negociado	100.0	87.9				94.6
Total (1)	100.0	93.9				125.3
Total (2)	100.0	96.5	104.3	125.9	134.2	137.6
Comercio Intra-reg.	100.0	112.4	124.9	157.6	202.0	231.0
<i>Estructura del comercio</i>						
Alimentos	15.9	15.5	15.6	14.2	...	20.6
Mat. primas	4.5	3.2	3.0	3.2	...	3.6
Combustibles	18.3	24.2	29.0	28.5	...	20.7
Minerales y met.	16.3	22.0	17.8	20.4	...	14.3
Manufacturas	44.9	35.1	34.3	33.6	...	40.7
Otros	0.1	0.0	0.3	0.1	...	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	...	100.0

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(a): Incluye datos provisionales de Brasil y Colombia.

(1): El Grupo Andino incluye a Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela.

(2): Incluye a todo el Grupo Andino.

...: Dato no disponible.

Un segundo rasgo a destacar es la baja importancia de las manufacturas en la estructura del comercio, la cual oscila entre el 30 y 40% del total. De esta forma, el comercio entre el MERCOSUR y el Grupo Andino es uno de los que presenta la menor importancia de este tipo de bienes, siendo solamente superado en este aspecto por el comercio entre Chile y Venezuela (Cuadro 10).

Hay que destacar, con todo, el dinamismo que revela el comercio negociado en el caso de los datos comparables que la información permite elaborar para un subconjunto de flujos de la vinculación MERCOSUR-Grupo Andino (14). Como se aprecia

(14) Se trata de los flujos en los años 1988, 1989 y 1993, entre los países del MERCOSUR, y, dentro del Grupo Andino, Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela.

en el Cuadro 10, mientras el comercio negociado se multiplica por 2.5, el no negociado disminuye. En algunos casos, este incremento de las importaciones resulta amparado por Acuerdos de Renegociación (compras de Venezuela a Brasil); en otros, se asocia con altas preferencias puntuales concedidas para bienes específicos para los que existe oferta exportable por parte de un país copartícipe [éste es el caso del gas que importa Argentina desde Bolivia, a través del Acuerdo de Promoción del Comercio No. 3, del año 1992 (15)].

Finalmente, resulta muy significativo e importante de destacar que parte sustantiva del incremento se canaliza a través de Acuerdos de Complementación Económica recientes (los Nos. 19, 20 y 21), y de la Preferencia Arancelaria Regional (PAR) (16).

8) CHILE – VENEZUELA

Se trata de un caso de comercio no dinámico, pero distinto a los anteriores. Por un lado, a diferencia del comercio entre los países del MERCOSUR y los pertenecientes al Grupo Andino, en este flujo disminuyó también el valor absoluto con respecto al que se había alcanzado hace una década, y se mostró estancado o con un leve retroceso en el período reciente. Los pocos datos disponibles que discriminan según el tipo de comercio, sea negociado o no negociado, no permiten, por otra parte, apreciar diferencias significativas entre ambos.

En segundo lugar, ésta es una de las relaciones comerciales (como se mencionó al analizar el comercio del conjunto del Grupo de los Tres con Chile), en las que las negociaciones han cubierto la casi totalidad del arancel, y con preferencias significativas, si bien de reciente vigencia (segundo semestre de 1993).

A semejanza de los anteriores, en cambio, presenta una baja importancia relativa de las manufacturas dentro del flujo bilateral total. En particular, se trata de la proporción más baja de todos los flujos analizados, en tanto que la tendencia que se aprecia al aumento del peso relativo de las manufacturas no parece especialmente significativa, en la medida en que parece derivar de una caída del comercio de combustibles.

En este caso, en especial, habrá que esperar el efecto de las concesiones negociadas para prever su posible evolución futura.

C. Preferencia Arancelaria Regional

El presente trabajo tiene como objetivo un primer análisis de la situación y evolución reciente del comercio intrarregional, relevando el papel que ha correspondido en ello a las negociaciones entre los países miembros que llevaron a la conformación de subgrupos al interior de la ALADI y a la existencia de Acuerdos bilaterales de "nueva generación", ele-

mentos que han creado un marco absolutamente novedoso para el proceso de integración.

En consecuencia, quedó fuera del análisis, hasta este momento mención alguna al Acuerdo Regional que establece la PAR (AR.PAR No. 4), cuya cobertura abarca la totalidad del comercio intrarregional (con la restricción de sus listas de excepciones), y a todos los países (con la excepción de Venezuela). Tal mención parece imprescindible, dado que las importaciones amparadas por el Acuerdo Regional No. 4 alcanzaron para los ocho países para los que se cuenta con información en el año 1993 más de 1 170 millones de dólares. (17 y 18). Esto representó el 6,9% de las importaciones totales realizadas por esos países desde la región en ese año, y aumentó al 12,2% si se consideran las importaciones negociadas.

El Cuadro 11 muestra, en primer lugar, que estos datos globales ocultan importantes diferencias entre países, los cuales se pueden agrupar en tres conjuntos según la importancia relativa que las importaciones amparadas por el mecanismo tengan en cada uno de ellos (19).

Un primer grupo corresponde a los países del MERCOSUR, para los cuales las importaciones amparadas en el AR.PAR No. 4 no tienen casi relevancia con relación al volumen de su comercio.

El segundo grupo incluye a Chile y Perú, para los cuales las importaciones en cuestión constituyen alrededor de un tercio de las negociadas, y que se sitúan en torno al 10% de las compras totales realizadas en la región.

El tercer grupo está compuesto por Bolivia y Ecuador, en cuyo caso las importaciones cubiertas por la PAR alcanzan a constituir tres cuartas partes de sus importaciones negociadas, y la mitad o más de sus importaciones desde los países de la ALADI, excluyendo los del Grupo Andino.

En segundo lugar, se aprecia que si bien las importaciones a través de la PAR no tienen relevancia en el MERCOSUR en general, son importantes las amparadas por el único mecanismo regional en el comercio entre el MERCOSUR y Chile en ambos sentidos, así como las que realizan los países del MERCOSUR desde México, no habiéndose podido verificar el dato en el sentido opuesto.

(17) No se consideran en el análisis las importaciones amparadas en las Nóminas de Apertura de Mercados, que llegaron a 113 millones de dólares en 1993, lo que representa el 0.5% de las intrarregionales totales.

(18) No se dispone de información de las importaciones realizadas por la PAR en 1993 para los casos de Colombia y México, así como de Venezuela, que no puso en vigencia el AR.PAR No. 4.

(19) En la medida que las preferencias al interior del Grupo Andino no están registradas en la ALADI, es posible que aparezcan los datos que figuran en el Cuadro. Descartando en los casos de Bolivia y Ecuador las importaciones asignadas a la PAR y las negociadas en el ámbito de la ALADI que se originaron en los restantes países andinos, estas cifras prácticamente no cambian: 6,5 y 11,3%, respectivamente. En el caso de Perú no se hace lo mismo porque en 1993 se contó con información detallada de sus importaciones.

(15) Acuerdo de Suministro de Gas Natural.

(16) Ver más adelante un análisis en particular para la PAR.

Cuadro 11
ALADI
IMPORTACIONES POR LA PREFERENCIA ARANCELARIA REGIONAL (PAR)
1993
 En miles de dólares y porcentajes

	ARGENTINA	BRASIL	PARAGUAY	URUGUAY	CHILE	MÉXICO	COLOMBIA	VENEZUELA	BOLIVIA	ECUADOR	PERU	TOTAL
ARGENTINA	3.137.494 (2)	9.557 (1)	50	17.002	157.517	79.315	9.967	1.249	825	3.017	379	278.029
	3.569.908 (3)	0.3 (4)	57.967	0.1	343.795	45.8	15.782	63.2	103.462	57.805	10.139	4.139.963
	0.3 (5)	0.3 (4)	72.915	0.1	705.927	22.3	41.901	23.8	108.342	63.184	24.371	5.434.417
BRASIL	775	63	308	308	18.463	46.538	3.292	4.565	1.172	165	206	75.547
	2.262.029	0.0	60.831	0.1	192.596	9.6	17.558	18.7	3.476	7.918	53.048	3.062.670
	2.809.278	0.0	275.457	0.0	470.973	3.9	63.963	5.1	18.964	30.174	132.605	4.971.787
PARAGUAY	10	124	3	3	410						7	554
	32.515	0.0	1.585	0.2	1.311	31.3			87	295	7	116.180
	242.379	0.0	20.716	0.0	47.972	0.9	1.029	4.692	2.378	888	2.120	707.014
URUGUAY	37	165	12		6.493	1.544						8.251
	207.642	0.0	3.833	0.3	12.281	53.0	59	2.148	236	87	1.966	529.958
	432.116	0.0	6.466	0.2	36.465	17.8	1.748	3.795	4.472	697	2.537	1.142.764
CHILE	110.922	13.435	4.872		25.574		6.235		677	1.153	5.127	280.209
	291.654	38.0	48.534	27.7	75.484	33.9	60.446	29.744	11.055	50.134	35.379	889.634
	380.194	19.1	1.059.942	10.6	209.615	12.2	98.185	6.4	13.123	129.433	72.302	2.424.330
BOLIVIA	54.247	83.128	1.904	415	32.170	9.138						181.002 (*)
	76.357	71.0	1.980	96.2	56.064	57.4						237.100 (*)
	114.731	47.3	2.653	71.8	88.545	36.3						371.316
ECUADOR	25.465	71.159	57	4.446	7.846	39.296						148.269 (*)
	32.891	77.4	77.042	92.4	35.876	21.9						196.647 (*)
	41.098	62.0	99.322	71.6	48.430	16.2						254.293
	53.474	22.406	304		28.304	4.940						109.428 (*)
PERU	167.933	31.8	41.480	54.0	57.053	49.6						341.763 (*)
	274.982	19.4	256.274	8.7	155.160	18.2						853.834

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.
 Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

En cada casillero los cinco datos significan:

- (1) Importaciones por la PAR.
- (2) Total de importaciones negociadas.
- (3) Importaciones totales.
- (4) Porcentaje de (1)/(2).
- (5) Porcentaje de (2)/(3).

(*) No incluye las importaciones asignadas a la PAR, ni el comercio negociado desde los países del Grupo Andino.

Se revela también como significativa la importancia de la PAR en las importaciones que realizan los tres países andinos para los que se dispone de información desde los países del MERCOSUR —sobre todo desde Argentina y Brasil— así como desde Chile y México.

Finalmente, parecen relevantes también las com-

pras amparadas por este mecanismo que realiza Chile desde México.

La significación de este panorama en un año reciente (1993) hace necesario intentar un análisis más pormenorizado del comercio amparado en la PAR para el período 1988–93, en la medida en que lo permiten los datos; y éstos se refieren a las importacio-

Cuadro 12

ALADI

MERCOSUR: IMPORTACIONES POR LA PAR Y TOTAL NEGOCIADO (1)

1988 – 1993.

En miles de dólares CIF y porcentajes

	1988	1989	1990	1991	1992	1993 (a)
ARGENTINA						
de Mercosur						
PAR	72 028	59 718	70 638	33 918	4 502	27 009
Negociado	634 666	558 576	460 582	1 181 574	2 716 263	3 448 600
(% s/Neg)	11.3	10.7	15.3	2.9	0.2	0.8
del Resto						
PAR	17 472	17 394	27 569	66 288	190 960	251 020
Negociado	271 083	221 595	221 072	305 338	560 164	691 363
(% s/Neg)	6.4	7.9	12.5	21.7	34.1	36.3
BRASIL (p)						
de Mercosur						
PAR	715	18 341	56 892	16 389	4 281	1 146
Negociado	1 009 792	1 908 061	2 035 030	1 857 015	1 842 569	2 662 323
(% s/Neg)	0.1	1.0	2.8	0.9	0.2	0.0
del Resto						
PAR	2 184	16 657	16 927	36 937	76 368	74 401
Negociado	487 057	829 381	810 732	559 550	564 333	400 347
(% s/Neg)	0.5	2.0	2.0	6.1	13.1	18.1
URUGUAY						
de Mercosur						
PAR	24 706	35 709	42 591	21 770	10 712	214
Negociado	235 166	269 935	261 075	258 947	392 583	501 073
(% s/Neg)	10.5	13.2	16.3	8.4	2.7	0.0
del Resto						
PAR	2 762	3 304	3 611	3 989	5 342	8 037
Negociado	23 545	28 287	27 624	30 795	34 826	28 885
(% s/Neg)	11.7	11.7	13.1	13.0	15.3	27.8
TOTAL MERCOSUR						
IntraMercosur						
PAR	97 449	113 768	170 121	72 077	19 495	28 369
Negociado	1 879 624	2 736 572	2 756 687	3 297 536	4 951 415	6 611 996
(% s/Neg)	5.2	4.2	6.2	2.2	0.4	0.4
del Resto						
PAR	22 418	37 355	48 107	107 214	272 670	333 458
Negociado	781 685	1 079 263	1 059 428	895 683	1 159 323	1 120 595
(% s/Neg)	2.9	3.5	4.5	12.0	23.5	29.8
TOTAL						
PAR	119 867	151 123	218 228	179 291	292 165	361 827
Negociado	2 661 309	3 815 835	3 816 115	4 193 219	6 110 738	7 732 591
(% s/Neg)	4.5	4.0	5.7	4.3	4.8	4.7

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(1) No incluye las importaciones de Paraguay, ya que no se dispone de la información para toda la serie de años.

(a) Datos provisionales.

Diagrama 1

ALADI
 CARACTERIZACION DE LOS FLUJOS DE COMERCIO SEGUN LAS PREFERENCIAS
 Y EL DINAMISMO COMERCIAL RECIENTE

COBERTURA Y NIVEL DE LAS PREFERENCIAS	DINAMISMO DEL COMERCIO RECIPROCO	
	MAYOR AL PROMEDIO DE LA REGION	MENOR AL PROMEDIO DE LA REGION
ALTA	Alto peso de manufacturas Importaciones de la PAR irrelevantes MERCOSUR, Grupo Andino, Grupo de los Tres (*) y México - Venezuela(*)	
MEDIA	Alto peso de manufacturas Importaciones de la PAR de alguna importancia MERCOSUR - Chile y México - Chile	
INSIGNIFICANTE		Bajo y muy bajo peso de manufacturas Importaciones de la PAR de mucha importancia MERCOSUR-G. Andino

Fuente: Información proporcionada por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(*) No existen datos de importaciones amparadas en la PAR.

nes de Argentina, Brasil y Uruguay, amparadas por el Acuerdo Regional No. 4 para ese período.

En lo que respecta a las importaciones de los únicos tres países que informan sobre las importaciones realizadas bajo el régimen de la PAR, el primer rasgo a destacar es que su comportamiento es muy semejante al del comercio negociado en general; esto es, también han sido más dinámicas que el comercio no negociado y que el total intrarregional (Cuadro 12). El valor total de las importaciones realizadas desde cada uno de estos tres países al amparo de la PAR desde los restantes países de la ALADI se triplica en el período, manteniéndose como una proporción relativamente estable aunque baja de las importaciones negociadas totales de los tres países (entre 4.0 y 5.7%).

Sin embargo, si se desglosan las importaciones negociadas totales y las amparadas en la PAR según provengan de países socios del MERCOSUR o del resto de los países de la ALADI, el panorama resulta muy diferente.

Por un lado, mientras las importaciones amparadas en el Acuerdo Regional No. 4 se vuelven insignificantes en el comercio entre los tres países, aumentan fuertemente en el comercio con los demás países de la ALADI, llegando a constituir casi el 30% del comercio negociado de ese origen. Este comportamiento, además, se da de forma igual que en el total, en cada uno de los tres países por separado.

Si bien resulta lógico que pierda gravitación la PAR (y las importaciones amparadas en ella) en el comercio entre estos tres últimos, dado el alto número y nivel de las preferencias mutuas, resulta sorprendente su fuerte incremento en el comercio con

los demás países, con una PAR que en el presente se encuentra en un nivel de 20% entre países de igual desarrollo relativo, y alcanza un máximo de 48% en favor de los mediterráneos.

Finalmente, resulta clara la simetría de ambos procesos; al mismo tiempo que a partir de 1991 comienza a caer significativamente el valor y la importancia relativa de la PAR en el comercio entre los tres países considerados (al entrar en vigencia los acuerdos entre los países del MERCOSUR), aumenta el correspondiente valor e importancia de la PAR en las importaciones negociadas provenientes de los demás países de la ALADI (coincidente, además, con el aumento de la PAR promedio de 10 a 20%).

D. Negociaciones comerciales e integración: dinámica y calidad del comercio

El Diagrama 1 contiene una presentación gráfica y útil de las principales tendencias que parecen derivarse de los elementos analizados anteriormente. En él se distinguen, en las filas, los principales flujos en función de los tres niveles de las preferencias de las que se han beneficiado mutuamente o han comenzado a beneficiarse luego de negociados los Acuerdos. En las columnas, se clasifican los mismos flujos según su dinamismo con respecto al crecimiento promedio del comercio intrarregional.

No obstante las limitaciones propias de la información disponible, es posible llamar la atención, en primer lugar, acerca de los casilleros vacíos del Diagrama. Parece claro que es difícil encontrar flujos dinámicos relevantes que, al mismo tiempo, no hayan establecido entre sí niveles preferenciales importantes; y, a la inversa, no parecen existir corrientes comercia-

les estancadas o en retroceso entre países que se hayan otorgado concesiones de alguna importancia.

En segundo término, a las corrientes comerciales dinámicas corresponden negociaciones de concesiones de coberturas arancelarias desde medianas hasta totales (estén ya en vigencia o no). Los flujos de estos casilleros presentan como rasgo en común una alta, y en general creciente, presencia de las manufacturas en el valor de su comercio, diferenciándose, en cambio, por la importancia relativa de las importaciones realizadas al amparo de la PAR. En efecto, éstas resultan inexistentes donde rigen altas coberturas arancelarias [MERCOSUR, Grupo Andino, Grupo de los Tres (20)]; y relativamente importantes en sus niveles medianos (MERCOSUR-Chile, y la relación comercial entre México y Chile (21)). Ello corroboraría claramente que, aún en sus niveles actuales, corresponde a la PAR un efecto importante en la medida en que la profundidad de las negociaciones comerciales no anule su efecto, tal y como se demostró en el caso del MERCOSUR.

En tercer lugar, y confirmando lo anterior, las importaciones amparadas en la PAR se muestran de importancia media a alta en aquellas relaciones comerciales poco dinámicas y con una muy baja cobertura arancelaria en sus negociaciones (MERCOSUR-Grupo Andino). Estos flujos comerciales son también los que presentan un sesgo mayor hacia los productos primarios o cercanos a los recursos naturales, dentro de su estructura.

Corresponde una disgresión en cuanto a las relaciones comerciales de Chile con Colombia y Venezuela, que se han destacado como estancadas o aún en retroceso, y al mismo tiempo presentan entornos de negociación de amplia cobertura, lo cual las coloca en los casilleros vacíos superiores de la derecha del Diagrama 1.

Cabe consignar que, en ambos casos, se trata de Acuerdos suscritos en el segundo semestre de 1993, cuyos programas de liberación comenzaron a aplicarse recién en 1994.

III. Consideraciones finales

Hacia la segunda mitad de la década 1980-1990 comenzó a distenderse la restricción que la crisis de la deuda implicó para el sector externo de los países de la ALADI. Ello permitió que, en el marco del proce-

so de apertura generalizada de las economías y apoyándose en el cambio de estrategia en la integración regional que representó el TM80, se recuperaran, en un primer momento, los niveles de comercio anteriores a la crisis, a los cuales se llegó hacia fines de la mencionada década y que, con posterioridad, se superarían ampliamente.

El incremento que se dio en un contexto internacional desfavorable fue, por otra parte, mucho más acentuado en el caso del comercio intrarregional, especialmente en el período más reciente, cuando se comenzaron a recuperar las tasas de crecimiento de las economías. Ello puso en evidencia una significativa capacidad de competencia de las producciones de los países de la ALADI en los mercados regionales de bienes de alto dinamismo en los mercados mundiales y con mayor valor agregado.

Parece claro que, además de la recuperación de las economías, los procesos subregionales (plurilaterales y bilaterales) al interior de la Asociación han tenido un papel fundamental en esa evolución de los flujos intrarregionales. Estos procesos fueron canalizados a través de Acuerdos que difieren tanto en sus fechas de inicio y grados de avance (aunque se concentran en el período más reciente, a excepción del Pacto Andino), como en su institucionalidad. No obstante, tienen en común una cobertura arancelaria más ambiciosa que los anteriores e implican la intención de llegar a constituir zonas de libre comercio. Tomados en su conjunto, hacia mediados de la década próxima, cubrirán una parte sustancial del comercio intrarregional actual, sin tener en cuenta el gran incremento que ellos seguramente generarán en ese comercio.

Si bien las fechas de inicio y los grados de avance de los Acuerdos son diferentes (en algunos casos recién comenzaron sus procesos de desgravación, como en el del Grupo de los Tres, por ejemplo), el análisis realizado parece indicar claramente que la profundidad y la amplitud de las preferencias negociadas (y otras condicionantes del comercio, como la cercanía geográfica y el dinamismo de las economías, para citar dos mencionadas en algunos de los casos desarrollados en este trabajo) tienen una fuerte incidencia en la dinámica y la calidad del comercio (22).

En los subgrupos de alto dinamismo comercial, en los años recientes, predominan aquéllos que se encuentran en la diagonal de la matriz del Cuadro 4, (MERCOSUR, Grupo de los Tres y Grupo Andino), esto es, aquéllos en los cuales las negociaciones llegaron al establecimiento de flujos de comercio total o casi totalmente liberados, o que negociaron un cronograma de liberación que está en marcha. Se agrega a ellos la corriente comercial de Chile con México, y es posible esperar un comportamiento similar en el

(20) En el caso del Grupo de los Tres (lo que incluye obviamente la relación entre México y Venezuela), no existen datos de las importaciones amparadas por el AR-PAR No. 4. Esta información, de todas formas, solo calificaría las características básicas (alta cobertura de las negociaciones, fuerte dinamismo y predominio de manufacturas en el comercio), dentro de uno de los casilleros de la izquierda superior del Diagrama 1.

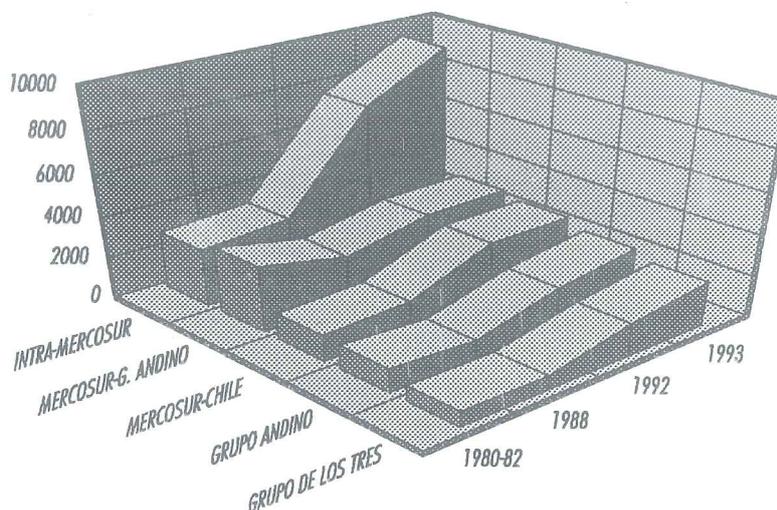
(21) El Acuerdo entre México y Chile, firmado en 1991, si bien abarcó una amplia cobertura arancelaria, significó en 1993 un nivel de preferencia que probablemente alcanzó alrededor del 20%; las importaciones realizadas por Chile amparadas en la PAR resultan coherentes con la clasificación.

(22) Es claro que influyen también otros elementos como las estructuras productivas, y algunos de índole coyuntural como las variaciones en los tipos de cambio relativos, que no han sido incluidos en este trabajo.

Gráfico 1

ALADI
 ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTRARREGIONAL.
 Principales subregiones de negociación
 1980-1993.
 En millones de dólares

Fuente: Cuadro 3



comercio de Chile con Colombia y con Venezuela en el futuro, cuando los Acuerdos alcancen su potencialidad plena (lo que completa un grupo de cuatro países con una muy alta cobertura arancelaria negociada).

También se muestran dinámicas las relaciones comerciales en las que se ha llegado a un nivel de preferencias mutuamente otorgadas que, aunque menor que las anteriores, resultan de todas formas de alguna importancia, como es el caso entre Chile y el MERCOSUR. En este último, hay otros factores (como la cercanía geográfica, la apertura y la recuperación del dinamismo de las economías) que probablemente explican parte importante del incremento del comercio, mostrando el no negociado un mayor dinamismo notorio en los años recientes. En lo que respecta al comercio negociado, sería necesario un análisis más ajustado de los ítem negociados y su comercio, que no fue posible intentar.

En el conjunto de estas relaciones comerciales, se destaca como característica general un mayor peso relativo del valor de las manufacturas en el total del comercio, con una tendencia creciente en casi todos los casos, lo que es muy elocuente con respecto a una mejora de la calidad de ese comercio.

Los subgrupos de bajo dinamismo, por su parte, se caracterizan por la poca cobertura arancelaria de sus concesiones y por la menor importancia relativa que en ellos presentó en 1993 el comercio de manufacturas, el que en ciertos casos llegó a ser sobrepasado en valor por el de productos primarios, o con procesamientos relativamente sencillos. Debe mencionarse, con todo, que aún en estos casos, el comercio negociado parecería indicar que allí donde hubo concesiones negociadas los flujos se mostraron dinámicos.

Con respecto a la PAR y reconociendo algunas limitaciones de la información [que se asigna en el caso de algunos países (23)], queda sugerido su papel diferenciado, según la profundidad de las negociaciones comerciales, el dinamismo del comercio y su calidad. Las importaciones amparadas en este mecanismo resultaron, en general, más importantes de lo esperado dado su actual nivel, pero de diferente peso relativo según la profundidad de las preferencias. Resultan irrelevantes en aquellos flujos más dinámicos, en los que existen altos y amplios niveles de preferencias entre los países; medianamente importantes a medida que disminuyen; y muy relevantes en los flujos de bajo dinamismo con menor contenido de manufacturas.

El panorama anterior vuelve imprescindible aquilatar en toda su importancia las negociaciones comerciales que actualmente se realizan en el seno de la ALADI, así como su efecto sobre el comercio intrarregional. De su nivel de profundización dependerá, *ceteris paribus*, la evolución de este último en el futuro próximo, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, así como la importancia relativa y el papel que corresponderá a la PAR en él y, en términos generales, en el proceso de articulación y convergencia. Si bien el camino principal de la integración parece ser la confluencia de los procesos subregionales, no es posible descartar un papel complementario relevante para la PAR en las áreas de no confluencia del universo arancelario que se detecten a lo largo del proceso.

(23) Bolivia y Ecuador.

Reservas, producción y comercio de hidrocarburos en América Latina

Este estudio, elaborado por la División de Promoción Sectorial de la Secretaría General, analiza la producción regional de petróleo, las reservas probadas disponibles, el crecimiento sostenido de su explotación entre los años 1988 y 1993 y el aprovechamiento de la capacidad instalada en los países miembros, comparándolos con las cifras mundiales correspondientes. Asimismo, se expone sobre el comercio de hidrocarburos entre los países de la ALADI, destacando su incidencia en las exportaciones globales del área. En la perspectiva regional, el sector resulta ser un importante generador de divisas, ya que en los años considerados el valor de sus exportaciones casi triplicó el de sus importaciones.

Características de la producción regional de petróleo

América Latina está considerada como la segunda zona más importante del mundo en cuanto a reservas probadas de petróleo. En efecto, a fines de 1993 éstas alcanzaban a 128.1 mil millones de barriles (MMM BLS), equivalentes al 12,8% de las reservas mundiales, y sólo eran superadas por las existentes en Medio Oriente, las cuales representaban el 65,7% del total mundial (Gráfico 1).

La casi totalidad de las reservas latinoamericanas pertenecen a los países miembros de la ALADI, tal cual se puede observar en el Cuadro 1. En 1993 éstas sumaban 127,4 mil millones de barriles, correspondientes al 12,6% de las existencias mundiales, resaltando las pertenecientes a Venezuela y México que juntas equivalían al 90,4% del total de las regionales.

Se puede apreciar también que la producción regional alcanzó 7,9 millones de barriles diarios (MMBD), lo que representó el 12,2% del total mun-

Cuadro 1

ALADI
RESERVAS Y PRODUCCION DE CRUDO
1993

PAIS	PROBADAS		PRODUCCION		RELACION RESERV/ PRODUC AÑOS
	MMM BLS	%	MMBD	%	
VENEZUELA	64.45	6,39	2 563	3,94	69
MEXICO	50.78	5,03	3 148	4,84	44
BRASIL	3.80	0,38	668	1,03	16
COLOMBIA	3.00	0,30	453	0,70	18
ECUADOR	2.45	0,24	344	0,53	20
ARGENTINA	2.21	0,22	594	0,91	10
PERU	0.36	0,04	126	0,19	8
CHILE	0.26	0,03	14	0,02	50
BOLIVIA	0.12	0,01	25	0,04	13
ALADI	127.43	12,63	7 935	12,19	44
MUNDO	1 009.00	100,00	65 075	100,00	42

Fuente: Asistencia Recíproca Petrolera Empresarial Latinoamericana (ARPEL).

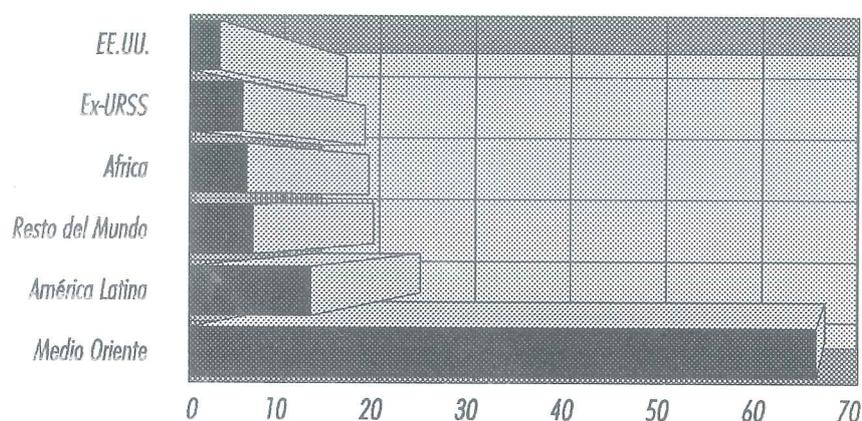
Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

Notas: MMM BLS: Mil millones de barriles.

MMBD: Miles de barriles diarios.

Gráfico 1

DISTRIBUCION DE LAS RESERVAS MUNDIALES DE PETROLEO
1993. En porcentajes.



dial, habiendo correspondido 8,8% de ese valor relativo a México y Venezuela (Cuadro 1). A ese ritmo de producción las reservas del área alcanzarían para una explotación de aproximadamente 44 años, destacándose también Venezuela por su mayor horizonte productivo.

La explotación de petróleo en el área ha tenido un crecimiento sostenido durante los últimos seis años (Cuadro 2). La tasa anual compuesta del incremento entre 1988 y 1993 ha sido de 4,5%, presentándose el mayor índice en el año 1990 con 13%.

La capacidad de refinación de petróleo de los países miembros ascendía a 5,8 MMB/D al finalizar el año 1993, equivalente al 7,7% de la capacidad instalada en el mundo (Cuadro 3). En dicho año la región aprovechó en promedio el 80% de la capacidad de sus instalaciones; seis de los once países miembros superaron este promedio, destacándose en este caso Colombia, México y Venezuela.

Cuadro 2

ALADI
PRODUCCION DE CRUDO
1988-1993.
En miles de barriles diarios

PAIS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
ARGENTINA	440	449	482	488	551	594
BOLIVIA	19	20	23	26	26	25
BRASIL	578	616	654	647	653	668
COLOMBIA	375	404	439	426	438	453
CHILE	24	22	20	18	15	14
ECUADOR	303	279	286	300	321	344
MEXICO	2 590	2 591	2 974	3 127	3 119	3 148
PERU	143	131	129	115	116	126
VENEZUELA	1 908	1 909	2 249	2 492	2 484	2 563
ALADI	6 380	6 421	7 256	7 639	7 723	7 935

Fuente: Asistencia Recíproca Petrolera Empresarial Latinoamericana (ARPEL).

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

Nota: La producción de crudo incluye condensados y LGN.

En lo que se refiere a gas natural, a fines de 1993 las reservas de la región alcanzaban a 7 283,0 miles de millones de m³, que representaban aproximadamente el 5% de las totales mundiales, siendo nuevamente las más importantes aquéllas detectadas en Venezuela y México, que conformaban el 80,8% de las totales regionales. De mantenerse el volumen de producción de gas natural del año 1993, es decir 354,6 millones de m³ por día (MM m³/D), las reservas del área alcanzarían para 56 años de explotación ininterrumpida (Cuadro 4).

Una apreciación más objetiva de la situación del sector de hidrocarburos en la región es ilustrada en los Gráficos 2 al 5 que se acompañan.

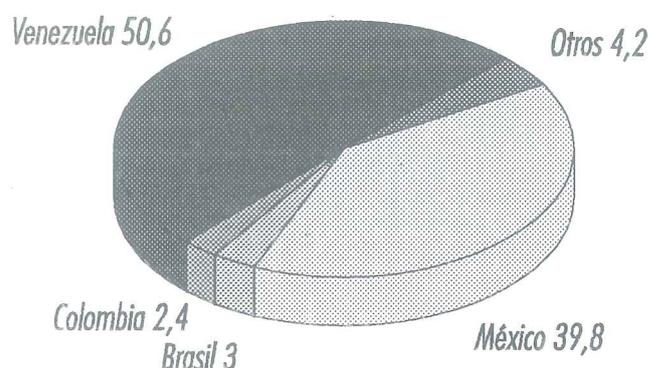
El comercio de hidrocarburos en la ALADI

El sector hidrocarburos tiene gran importancia en la economía y, particularmente, en el comercio exterior

Gráfico 2

ALADI
RESERVAS DE CRUDO
1993. En porcentajes.

Fuente: Cuadro 1



de los países miembros. Esta afirmación se sustenta en la información que se desprende de los Cuadros 5 y 6, en los cuales se presenta una composición del promedio anual de las exportaciones e importaciones de los países en los últimos tres años en base a la información disponible.

Es así que las ventas regionales de productos del sector, que sumaron 24 mil millones de dólares, tuvieron una elevada incidencia en las exportaciones globales del área, aproximadamente del 21%. De la misma manera, las importaciones, que alcanzaron a 8,6 mil millones de dólares, representaron en promedio el 7% de las importaciones globales efectuadas. Estos montos dan cuenta del enorme significado que

tiene el sector petrolero en la actividad productiva y comercial de la región.

La gran importancia que tuvo el petróleo crudo en el comercio exterior de la zona se puede deducir asimismo de los Cuadros citados. Dicho rubro alcanzó cerca del 71% de las exportaciones y 51% de las importaciones del sector de hidrocarburos. Por el contrario, el gas natural no tuvo una mayor incidencia, pues apenas representó el 0,6% de las ventas y el 2,8% de las compras sectoriales realizadas en el período.

En la perspectiva regional, el sector resulta ser un importante generador de divisas, puesto que en

Cuadro 3

ALADI
CAPACIDAD DE REFINACION DE PETROLEO CRUDO
Fines de 1993
En miles de barriles diarios

PAIS	CAPACIDAD	REFINACION	UTILIZACION %
MEXICO	1 524	1 320	87
BRASIL	1 536	1 100	72
VENEZUELA	1 182	1 017	86
ARGENTINA	695	496	71
COLOMBIA	271	242	89
PERU	189	151	80
CHILE	163	139	85
ECUADOR	147	124	84
BOLIVIA	46	25	54
URUGUAY (1)	33	7	21
PARAGUAY	8	5	63
ALADI	5 794	4 626	80
MUNDO	74 855		

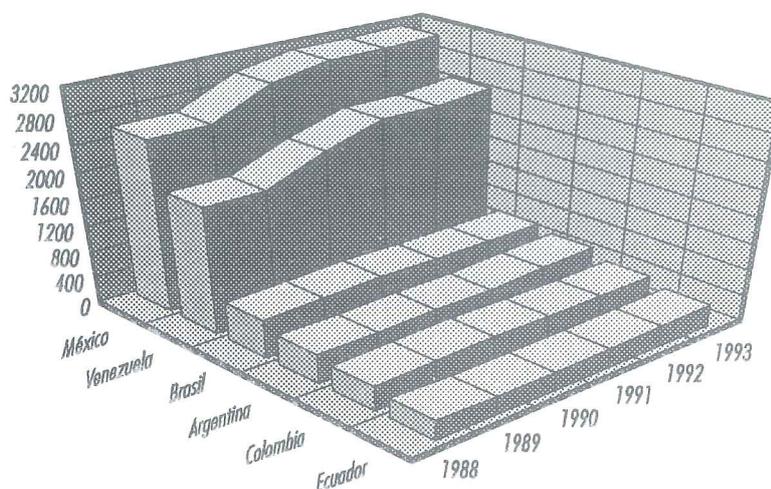
Fuente: Asistencia Recíproca Petrolera Empresarial Latinoamericana (ARPEL).
Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

(1) Refinería en proceso de reforma.

Gráfico 3

ALADI
 PRODUCCION DE CRUDO
 En miles de barriles diarios

Fuente: Cuadro 2



los años considerados, el valor de las exportaciones casi triplicó el de las importaciones.

Desde el punto de vista individual se pueden distinguir cuatro países fundamentalmente exportadores de hidrocarburos: Venezuela, México, Colombia y Ecuador. Para éstos, la importancia del sector deriva de la alta participación que tiene éste en sus exportaciones globales, las cuales oscilan entre el 80 y el 20% en el período, y del importante superávit que generó en sus respectivas balanzas comerciales, de 11,6 a 1,0 mil millones de dólares. La comercialización de gas natural solamente es importante para Bolivia y Argentina, por las ventas del primero al segundo.

Por el otro lado, se puede señalar como principa-

les países importadores de la región a Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay, para los cuales la relación de las compras efectuadas en el sector varió del 19 al 11% de sus respectivas importaciones globales, generando déficit que van de 4,1 a 0,2 mil millones de dólares.

En cuanto a los otros países productores del área, resalta el hecho de que Argentina, Bolivia y Perú tienen orientada su producción con preferencia hacia sus mercados internos, situación que se observa con más propiedad en el Cuadro 11.

El caso brasileño merece un comentario aparte, puesto que si bien las reservas probadas y la producción del país resultan ser muy significativas, el alto

Cuadro 4

ALADI
 RESERVAS Y PRODUCCION DE GAS NATURAL
 1993

PAIS	RESERVAS PROBADAS MMM m ³	PRODUCCION MM m ³ /D	RELACION RES/PRODUC AÑOS
VENEZUELA	3 908	115.5	93
MEXICO	1 974	101.3	53
ARGENTINA	517	72.9	19
PERU	198	2.6	209
BRASIL	137	20.2	19
BOLIVIA	127	16.2	21
CHILE	116	11.5	28
COLOMBIA	283	11.7	66
ECUADOR	23	2.7	23
ALADI	7 283	354.6	56
MUNDO	142 000		

Fuente: Asistencia Recíproca Petrolera Empresarial Latinoamericana (ARPEL).

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

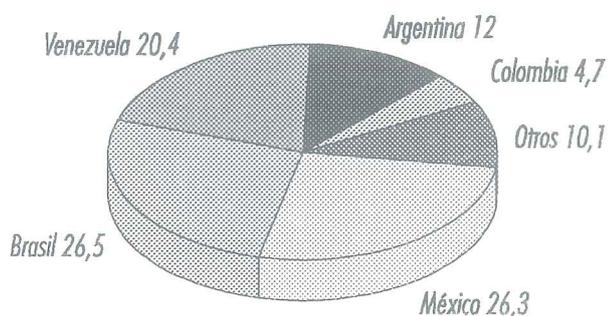
Notas: MMMm³: Mil millones de metros cúbicos.

MM m³/D: Millones de metros cúbicos diarios.

Gráfico 4

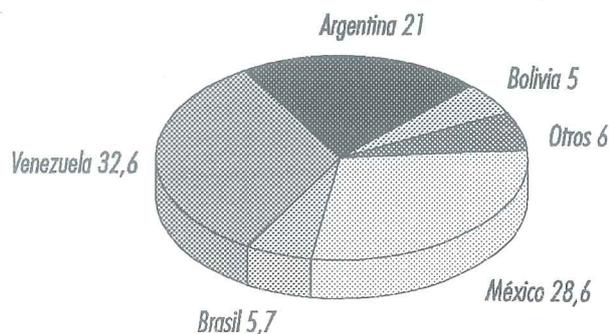
ALADI
CAPACIDAD DE REFINACION DE PETROLEO CRUDO
Fines de 1993. En porcentajes.

Fuente: Cuadro 3

**Gráfico 5**

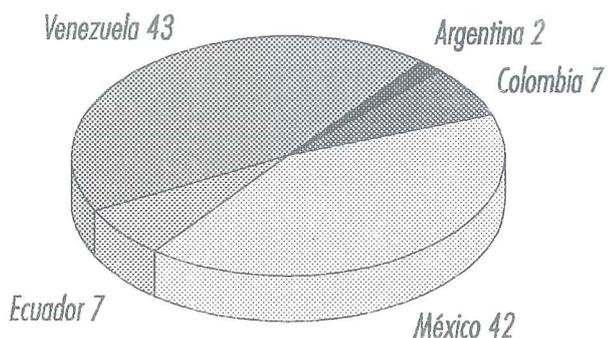
ALADI
PRODUCCION DE GAS NATURAL
1993. En porcentajes.

Fuente: Cuadro 4

**Gráfico 6**

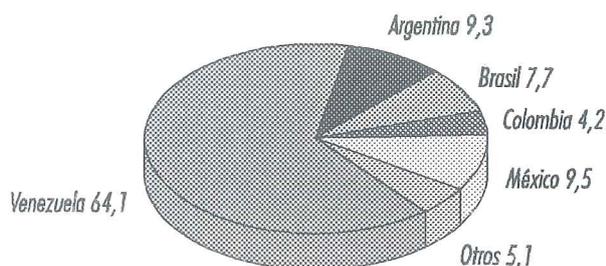
ALADI
EXPORTACIONES DE CRUDO
Promedio 1991-1993. En porcentajes.

Fuente: Cuadro 7

**Gráfico 7**

ALADI
EXPORTACIONES DE DERIVADOS
Promedio 1991-1993. En porcentajes.

Fuente: Cuadro 7



volumen de sus compras y el importante déficit de su balanza comercial sectorial hace que se considere a este país como predominantemente importador.

Ciertas conclusiones sobre el intercambio de crudo y derivados en la región pueden obtenerse a partir de los Cuadros 7 y 8, omitiéndose deliberadamente el gas natural por su escaso significado en el comercio del sector.

La primera de esas conclusiones se refiere al reducido valor que tuvo el intercambio intrarregional en la importante actividad comercial global del sector. En efecto, en el período analizado, apenas el 4,5% de las exportaciones de crudo y el 11,8% de derivados estuvieron dirigidas a los propios países miembros, mientras que en las importaciones solamente el 19,2% de crudo y el 30,1% de derivados tuvieron origen en estos países.

Este hecho es particularmente notable en los casos de los dos países productores más importantes de la zona: las exportaciones de Venezuela al área re-

presentaron sólo el 3,1% de sus ventas totales de crudo y el 6,9% de derivados; por su parte, México destinó sólo el 1% de sus exportaciones de crudo y el 2,5% de derivados a la región.

Consecuentemente, las compras regionales de los países importadores son también bajas en cuanto al petróleo crudo, aunque mejora esta relación en cuanto a las adquisiciones de derivados. Sin embargo, Brasil, el país importador más importante, sólo adquirió el 21% de sus compras de derivados en la zona. Esta situación expresa por sí sola el gran potencial de la región para incrementar su comercio interno de productos petroleros, especialmente si se considera la oferta existente.

Esto se hace aún más evidente con los datos registrados en el Cuadro 11, con base en los cuales se puede estimar que el volumen de petróleo crudo que importó la zona equivalió aproximadamente a un quinto del valor que exportó o a una doceava parte del que produjo en el lapso analizado, en tanto que

Gráfico 8

ALADI
EXPORTACIONES DE CRUDO
Promedio 1991-1993. En porcentajes.

Fuente: Cuadro 8

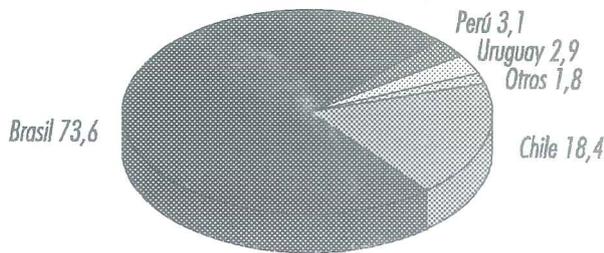


Gráfico 9

ALADI
IMPORTACIONES DE DERIVADOS
Promedio 1991-1993. En porcentajes.

Fuente: Cuadro 8

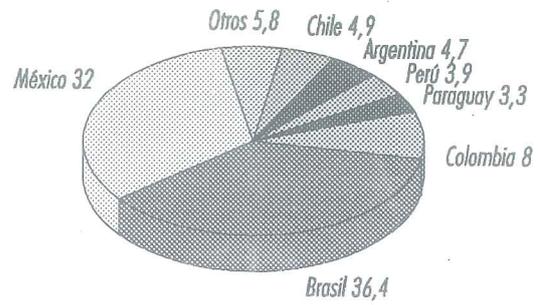


Gráfico 10

ALADI
EXPORTACIONES DE CRUDO
1989-1993. En millones de dólares.

Fuente: Cuadro 9

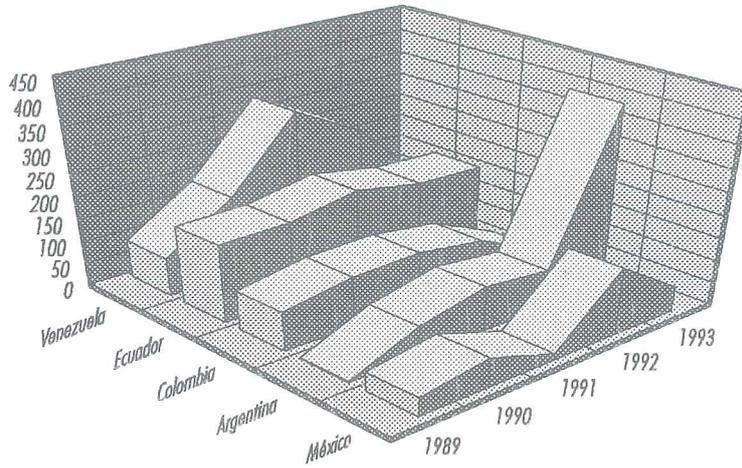


Gráfico 11

ALADI
EXPORTACIONES DE DERIVADOS
1989-1993. En millones de dólares.

Fuente: Cuadro 9

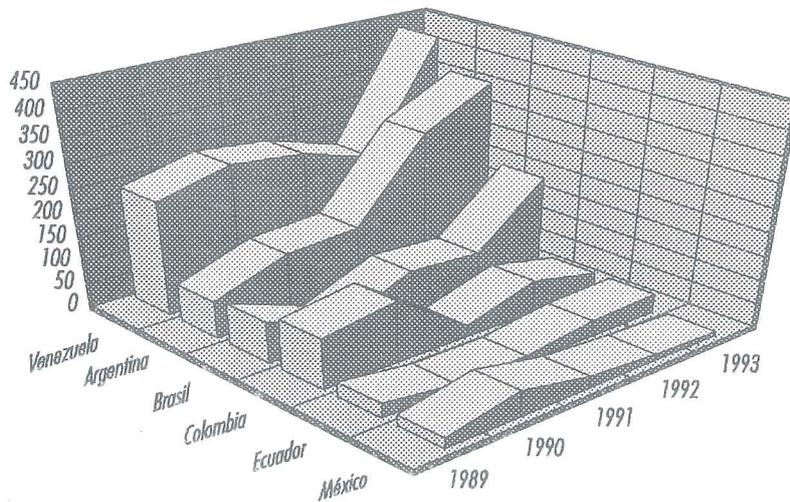
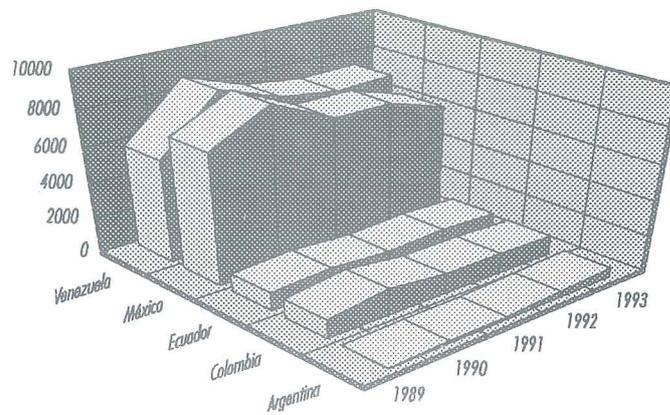


Gráfico 12

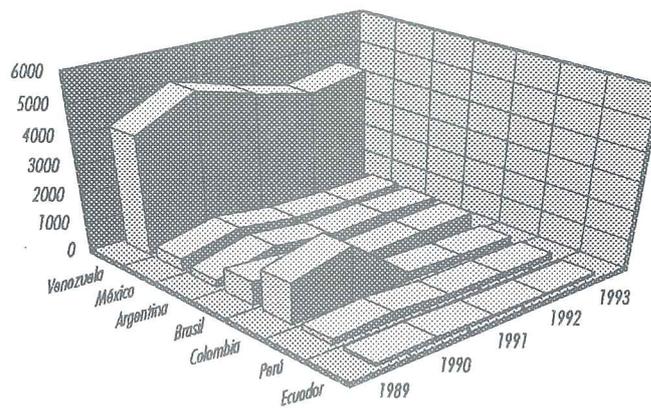
ALADI
EXPORTACIONES TOTALES DE CRUDO
1989-1993. En millones de dólares

Fuente: Cuadro 9

**Gráfico 13**

ALADI
EXPORTACIONES TOTALES DE DERIVADOS
1989-1993. En millones de dólares.

Fuente: Cuadro 9

**Gráfico 14**

ALADI
IMPORTACIONES TOTALES DE CRUDO
1989-1993. En millones de dólares.

Fuente: Cuadro 10

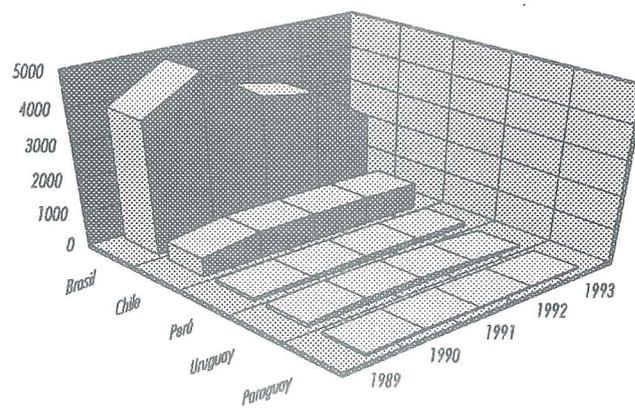
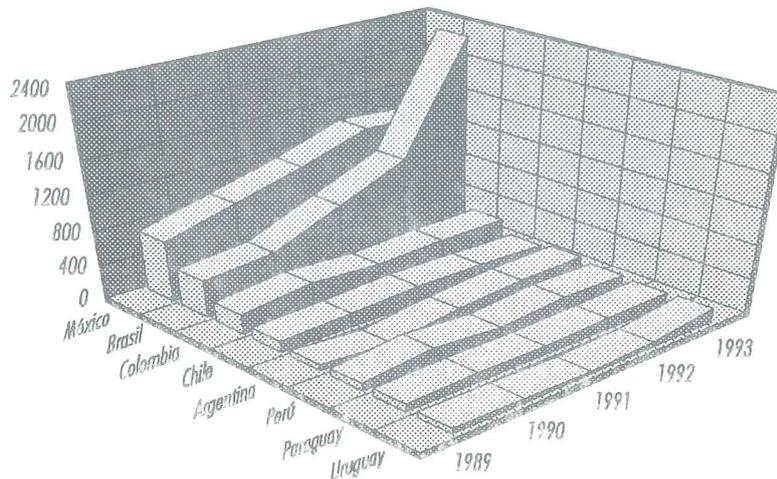


Gráfico 15

ALADI
 IMPORTACIONES TOTALES DE DERIVADOS
 1989-1993. En millones de dólares

Fuente: Cuadro 10



el valor exportado ascendió a más de dos quintos de la cantidad producida.

El análisis de la actividad desarrollada en torno a los productos derivados del petróleo permite extraer algunas conclusiones preliminares importantes. De los Cuadros 12 al 15, referidos a los principales derivados obtenidos, consumidos, exportados e importados, respectivamente, en los cuales se concentra entre el 95 y el 98% de la actividad del sector se puede afirmar que el grueso de las operaciones de refinado se realizan sobre el gas oil diesel, gasolina automotor, fuel oil y el GLP que, en conjunto, representan más del 80% de los productos principales considerados. La nafta (1) resulta ser significativa únicamente en el consumo brasileño, en razón al desarrollo de su industria petroquímica que la utiliza como materia prima.

Del examen de los mencionados cuadros, relativos a "principales productos obtenidos" y "consumo de los principales productos", se puede deducir que la capacidad de las plantas de destilación de cada uno de los países está en consonancia con sus respec-

tivas demandas y, aún más, que en razón del comercio exterior de estos productos, en muchos de los casos la producción supera la demanda nacional. Consecuentemente se puede afirmar que en la región en su conjunto no existe una especialización de la industria de derivados por líneas de productos, sino que ella posee la capacidad suficiente para procesar toda la gama que conforma su demanda.

Teniendo en consideración que la obtención de derivados está en función de la mezcla de los diferentes tipos de petróleo que intervienen en el proceso productivo, es necesario destacar que la región produce prácticamente toda la gama de crudos que importa de terceros países, sean éstos pesados, medios o livianos. Este aspecto resulta de capital importancia para analizar la posibilidad de alcanzar un abastecimiento autónomo de petróleo en la región.

Un análisis más riguroso sobre las posibilidades de incrementar el comercio intrarregional debería también considerar la composición química de los crudos.

(1) Técnicamente la nafta es un derivado primario que se obtiene de la destilación del petróleo, entre los 100 y 200 grados Celsius de temperatura, y es diferente a la gasolina de uso automotor.

Cuadro 5

ALADI

PARTICIPACION DEL SECTOR HIDROCARBUROS EN LAS EXPORTACIONES GLOBALES

Promedio 1991-1993. En millones de dólares

PAIS	GLOBALES		CRUDO		DERIVADOS		GAS NATURAL		TOTAL HC		BZA COMER SECTOR	
		%		%		%		%		%		%
ARGENTINA	12 434	100,0	341	2,7	634	5,1	0	0	975	7,8	0	624
BOLIVIA	825	100,0	4	0,5	2	0,2	150	18,2	156	18,9	0	127
BRASIL	35 433	100,0	0	0	528	1,5	0	0	528	1,5	0	4 152
COLOMBIA	7 096	100,0	1 115	15,7	283	4,0	0	0	1 398	19,7	0	1 071
CHILE	9 416	100,0	0	0	28	0,3	0	0	28	0,3	0	977
ECUADOR	2 932	100,0	1 153	39,3	93	3,2	0	0	1 246	42,5	0	1 195
MEXICO	28 049	100,0	7 079	25,2	648	2,3	0	0	7 727	27,5	0	6 352
PARAGUAY	708	100,0	0	0	2	0,3	0	0	2	0,3	0	185
PERU	3 289	100,0	6	0,2	228	6,9	0	0	234	7,1	0	59
URUGUAY	1 600	100,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	213
VENEZUELA	14 610	100,0	7 372	50,5	4 367	29,9	0	0	11 739	80,3	0	11 642
ALADI	116 392	100,0	17 070	14,7	6 813	5,9	150	0,1	24 033	20,6	0	15 425

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

Nota: Perú: Promedio 1990-1991-1993. No se dispone de información para 1992.

0: Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.

Cuadro 6

ALADI

PARTICIPACION DEL SECTOR HIDROCARBUROS EN LAS IMPORTACIONES GLOBALES

Promedio 1991-1993. En millones de dólares

PAIS	GLOBALES		CRUDO		DERIVADOS		GAS NATURAL		TOTAL HC	
		%		%		%		%		%
ARGENTINA	13 310	100,0	19	0,1	185	1,4	142	1,1	346	2,6
BOLIVIA	1 124	100,0	0	0	29	2,6	0	0	29	2,6
BRASIL	24 259	100,0	3 231	13,3	1 449	6,0	0	0	4 680	19,3
COLOMBIA	6 915	100,0	10	0,1	317	4,6	0	0	327	4,7
CHILE	9 150	100,0	809	8,8	196	2,1	0	0	1 005	11,0
ECUADOR	2 464	100,0	0	0	51	2,1	0	0	51	2,1
MEXICO*	45 048	100,0	0	0	1 275	2,8	100	0,2	1 375	3,1
PARAGUAY	1 443	100,0	54	3,7	133	9,2	0	0	187	13,0
PERU	3 100	100,0	141	4,5	158	5,1	0	0	299	9,6
URUGUAY	1 965	100,0	128	6,5	85	4,3	0	0	213	10,8
VENEZUELA	11 235	100,0	0	0	97	0,9	0	0	97	0,9
ALADI	120 013	100,0	4 392	3,7	3 975	3,3	242	0,2	8 608	7,2

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

Nota: Perú: Promedio 1990-1991-1993. No se dispone de información para 1992.

0: Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.

Cuadro 7
EXPORTACIONES DE CRUDO Y DERIVADOS
Promedio 1991/93. En millones de dólares

PAIS	ALADI		CRUDO		TOTAL		ALADI		DERIVADOS		Total	%
	%	Resto del mundo	%	Resto del mundo	%	Resto del mundo	%	Resto del mundo	%	Resto del mundo		
ARGENTINA	196	57.5	145	42.5	341	100	270	42.6	364	57.4	634	100
BOLIVIA	1	25.0	3	75.0	4	100	1	50.0	1	50.0	2	100
BRASIL	0	0	0	0	0	100	128	24.2	400	75.8	528	100
COLOMBIA	82	7.4	1 033	92.6	1 115	100	45	15.9	238	84.1	283	100
CHILE	0	0	0	0	0	0	12	42.9	16	57.1	28	100
ECUADOR	185	16.0	968	84.0	1 153	100	29	31.2	64	68.8	93	100
MEXICO	73	1.0	7 008	99.0	7 079	100	16	2.5	632	97.5	648	100
PARAGUAY	0	0	0	0	0	100	2	100.0	0	0	2	100
PERU	0	0	6	100.0	6	100	3	1.3	225	98.7	228	100
URUGUAY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VENEZUELA	231	3.1	7 141	96.9	7 372	100	301	6.9	4 066	93.1	4 367	100
ALADI	768	4.5	16 302	95.5	17 070	100	807	11.8	6 006	88.2	6 813	100

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

Nota: Perú: Promedio 1990-1991-1993. No se dispone de información para 1992.

0: Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.

Cuadro 8

ALADI
IMPORTACIONES DE CRUDO Y DERIVADOS
Promedio 1991-1993. En millones de dólares

PAIS	ALADI		CRUDO		TOTAL		ALADI		DERIVADOS		Total	%
	%	Resto del mundo	%	Resto del mundo								
ARGENTINA	1	5.3	18	94.7	19	100	100	54.1	85	45.9	185	100
BOLIVIA	0	0	0	0	0	0	21	72.4	8	27.6	29	100
BRASIL	438	13.6	2 793	86.4	3 231	100	306	21.1	1 143	78.9	1 449	100
COLOMBIA	10	100.0	0	0	10	100	171	53.9	146	46.1	317	100
CHILE	227	28.1	582	71.9	809	100	123	52.8	73	37.2	196	100
ECUADOR	0	0	0	0	0	0	16	31.4	35	68.6	51	100
MEXICO	0	0	0	0	0	0	176	13.8	1 099	86.2	1 275	100
PARAGUAY	11	20.4	43	79.0	54	100	115	86.6	18	13.5	133	100
PERU	136	96.5	5	3.5	141	100	84	63.2	74	46.8	158	100
URUGUAY	22	17.2	106	82.8	128	100	82	96.5	3	3.5	85	100
VENEZUELA	0	0	0	0	0	0	2	2.1	95	97.9	97	100
ALADI	845	19.2	3 547	80.8	4 392	100	1 195	30.1	2 779	69.9	3 975	100

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

Nota: Perú: Promedio 1990-1991-1993. No se dispone de información para 1992.

0: Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.

Cuadro 9

ALADI

EXPORTACIONES DE CRUDO Y DERIVADOS

1989 - 1993. En millones de dólares

PAIS	1989			1990			1991			1992			1993		
	ALADI	R. mon.	Total												
ARGENTINA															
CRUDO	2	33	35	66	80	147	100	47	148	86	262	349	401	126	527
DERIVADOS	77	186	263	131	656	787	142	420	561	300	376	674	370	296	666
TOTAL	79	219	298	197	736	934	242	467	709	386	638	1.023	771	422	1.193
BOLIVIA															
CRUDO	0	0	0	0	0	0	0	5	5	1	0	1	2	4	6
DERIVADOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	6
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	5	5	1	0	1	5	8	12
BRASIL															
CRUDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DERIVADOS	87	751	837	31	644	676	93	329	422	86	462	548	205	410	615
TOTAL	87	751	837	31	644	676	93	329	422	86	462	548	205	410	615
COLOMBIA															
CRUDO	87	958	1.045	112	1.427	1.540	117	1.021	1.138	96	1.053	1.149	32	1.027	1.059
DERIVADOS	105	1.295	1.400	129	1.821	1.950	24	228	323	70	192	263	39	224	264
TOTAL	192	2.253	2.445	241	3.248	3.490	141	1.319	1.461	166	1.245	1.412	71	1.251	1.323
CHILE															
CRUDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DERIVADOS	18	6	24	34	9	43	11	31	43	16	13	29	8	5	13
TOTAL	18	6	24	34	9	43	11	31	43	16	13	29	8	5	13
ECUADOR															
CRUDO	172	860	1.033	176	1.083	1.258	203	856	1.059	178	1.073	1.251	175	974	1.149
DERIVADOS	31	84	115	11	139	150	13	80	93	34	52	86	40	61	101
TOTAL	203	944	1.148	187	1.222	1.408	216	936	1.152	212	1.125	1.337	215	1.035	1.250
MEXICO															
CRUDO	42	7.249	7.291	65	8.854	8.919	14	7.375	7.389	150	7.266	7.416	56	6.376	6.432
DERIVADOS	23	391	414	56	820	875	25	600	625	15	599	613	8	694	703
TOTAL	65	7.640	7.705	121	9.674	9.794	39	7.975	8.014	165	7.865	8.029	64	7.070	7.135
PARAGUAY															
CRUDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DERIVADOS	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	3	2	0	2
TOTAL	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	3	2	0	2
PERU*															
CRUDO	0	5	5	0	12	12	0	6	6	0	0	0	0	0	0
DERIVADOS	22	168	190	3	318	321	6	158	164	7	194	201	0	199	199
TOTAL	22	173	195	3	330	333	6	164	170	7	194	201	0	199	199
VENEZUELA															
CRUDO	85	5.690	5.774	179	8.521	8.699	330	7.277	7.608	251	6.938	7.190	110	7.209	7.319
DERIVADOS	238	3.857	4.094	273	4.804	5.077	258	4.278	4.536	213	3.887	4.099	431	4.036	4.467
TOTAL	323	9.547	9.868	452	13.325	13.776	588	11.555	12.144	464	10.825	11.289	541	11.245	11.786
ALADI															
CRUDO	388	14.795	15.183	598	19.977	20.575	764	16.587	17.353	762	16.592	17.356	776	15.716	16.492
DERIVADOS	601	6.738	7.337	668	9.211	9.879	573	6.194	6.768	744	5.775	6.516	1.106	5.929	7.036
TOTAL	989	21.533	22.520	1.266	29.188	30.454	1.337	22.781	24.121	1.506	22.367	23.872	1.882	21.645	23.528

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

* Datos estimados para 1992.

Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.

Cuadro 10

ALADI

IMPORTACIONES DE CRUDO Y DERIVADOS

1989 - 1993. En millones de dólares

PAIS	1989			1990			1991			1992			1993		
	ALADI	R. mios.	Total												
ARGENTINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DERIVADOS	23	47	70	8	9	17	44	88	132	132	68	200	124	98	222
TOTAL	23	47	70	8	17	25	44	126	170	133	68	201	125	116	241
BOLIVIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DERIVADOS	1	1	2	2	1	3	4	2	6	18	11	29	39	13	52
TOTAL	1	1	2	2	1	3	4	2	6	18	11	29	39	13	52
BRASIL	37	3 864	3 900	192	4 647	4 839	340	3 445	3 786	417	3 075	3 492	556	1 858	2 414
DERIVADOS	201	228	429	144	355	499	261	563	825	207	942	1 149	452	1 922	2 374
TOTAL	238	4 092	4 329	336	5 002	5 338	601	4 008	4 611	624	4 017	4 641	1 008	3 780	4 788
COLOMBIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DERIVADOS	171	59	230	188	138	326	101	182	284	147	180	326	265	75	340
TOTAL	171	59	230	188	138	326	101	182	284	165	180	344	276	75	351
CHILE	238	335	573	308	510	818	321	493	815	220	612	833	139	640	780
DERIVADOS	67	61	129	110	57	166	132	73	206	126	75	201	113	70	183
TOTAL	305	396	702	418	567	984	453	566	1 021	346	687	1 034	252	710	963
ECUADOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DERIVADOS	15	61	75	9	25	34	34	20	20	35	60	96	12	26	38
TOTAL	15	61	75	9	25	34	34	20	20	35	60	96	12	26	38
MEXICO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DERIVADOS	85	615	700	163	750	913	205	918	1 123	163	1 213	1 376	159	1 167	1 326
TOTAL	85	615	700	163	750	913	205	918	1 123	163	1 213	1 376	159	1 167	1 326
PARAGUAY	0	67	67	0	75	75	10	55	65	15	38	53	8	37	44
DERIVADOS	81	11	92	110	6	116	86	20	106	132	6	138	127	28	155
TOTAL	81	78	159	110	81	191	96	75	171	147	44	191	135	65	199
PERU*	101	3	104	116	14	130	168	0	168	159	0	159	125	0	125
DERIVADOS	42	44	86	100	79	179	71	46	117	133	57	190	80	96	177
TOTAL	143	47	190	216	93	309	239	46	285	292	57	349	205	96	302
URUGUAY	31	81	112	76	125	202	47	159	207	18	129	147	0	29	29
DERIVADOS	27	37	64	33	17	50	29	33	32	55	3	58	162	3	166
TOTAL	58	118	176	109	142	252	76	162	239	73	132	205	162	32	195
VENEZUELA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DERIVADOS	0	115	115	18	123	141	1	158	159	0	81	81	4	48	52
TOTAL	0	115	115	18	123	141	1	158	159	0	81	81	4	48	52
ALADI	407	4 350	4 756	692	5 379	6 072	886	4 190	5 079	848	3 854	4 703	840	2 582	3 422
DERIVADOS	713	1 279	1 992	885	1 560	2 444	934	2 073	3 010	1 149	2 696	3 844	1 537	3 548	5 085
TOTAL	1 120	5 629	6 748	1 577	6 939	8 516	1 820	6 263	8 089	1 997	6 550	8 547	2 377	6 130	8 507

Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

*: Dato estimado para 1992.

0: Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.

Cuadro 11

ALADI
 PRODUCCION Y COMERCIO DE CRUDO Y DERIVADOS
 Promedio 1991-93
 En miles de barriles diarios

PAIS	CRUDO				DERIVADOS		
	Producido	Procesado	Exportado	Importado	Consumo Interno	Exportado	Importado
ARGENTINA	544	485	59	2	418	84	18
BOLIVIA	26	26	0	0	26	1	1
BRASIL	656	1 144	0	477	1 240	92	216
COLOMBIA	439	242	190	1	206	64	33
CHILE	16	132	0	117	149	1	16
ECUADOR	322	124	199	0	107	24	7
MEXICO *	3 131	1 489	1 358	0	1 643	124	159
PARAGUAY	0	6	0	6	16	0	11
PERU	119	147	0	29	113	45	15
URUGUAY	0	18	0	20	30	0	13
VENEZUELA*	2 513	990	1 450	0	380	664	0
ALADI	7 766	4 803	3 256	652	4 328	1 098	489

Fuente: Asistencia Recíproca Petrolera Empresarial Latinoamericana (ARPEL).

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

* Consumo interno no incluye productos con destino petroquímico para los años 1991 y 1992.

0: Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.

Cuadro 12

ALADI

PRINCIPALES PRODUCTOS OBTENIDOS

Promedio 1991-1993. En miles de barriles diarios.

PAIS	GLP		NAFTAS		GASOLINA AVIACION		GASOLINA AUTOMOTOR		TURBO COMBUSTIBLE		QUEROSENO		GAS OIL DIESEL		FUEL OIL		TOTAL PRINCIP. PROD.	
		%		%		%		%		%		%		%		%		%
ARGENTINA	50.2	11.4	0	0	0.2	0.0	126.1	28.7	14.8	3.4	9.1	2.1	179.9	40.9	59.9	13.6	440.2	100
BOLIVIA	6.4	24.7	0	0	0.1	0.5	9.0	34.6	1.9	7.2	0.7	2.7	7.5	29.0	0.3	1.3	25.9	100
BRASIL	113.5	10.3	111.1	10.1	1.0	0.1	222.8	20.3	48.1	4.4	3.9	0.4	403.2	36.6	197.0	17.9	1 100.5	100
COLOMBIA	13.0	5.6	3.2	1.4	0.7	0.3	83.4	36.2	12.3	5.3	5.0	2.2	47.3	20.5	65.8	28.5	230.7	100
CHILE	13.7	10.4	1.1	0.8	0.3	0.2	36.9	28.1	6.5	5.0	4.7	3.6	42.8	32.7	24.9	19.0	130.9	100
ECUADOR	7.1	6.0	0.6	0.5	0	0	30.8	26.2	4.1	3.5	1.0	0.9	30.1	25.6	43.8	37.3	117.5	100
MEXICO*	249.4	17.2	26.0	1.8	0.1	0.0	412.4	28.4	45.6	3.1	31.4	2.2	273.8	18.8	414.0	28.5	1 452.6	100
PARAGUAY	0.1	1.8	0.5	9.0	0	0	0.9	16.0	0.4	7.8	0.1	1.5	2.5	44.1	1.1	19.9	5.7	100
PERU	4.2	2.8	1.7	1.1	0	0	25.9	17.2	5.9	3.9	15.0	9.9	29.9	19.8	68.4	45.3	151.1	100
URUGUAY	1.3	7.2	0.3	1.8	0	0	3.8	21.3	0.6	3.4	0.8	4.3	5.6	31.2	5.5	30.9	17.9	100
VENEZUELA**	7.7	0.8	157.0	16.1	1.2	0.1	184.5	18.9	0	0	79.0	8.1	275.3	28.2	273.3	27.9	978.0	100
ALADI	466.4	10.0	301.4	6.5	3.6	0.1	1 136.7	24.4	ND	ND	ND	ND	1 298.1	27.9	1 154.1	24.8	4 651.1	100

Fuente: Asistencia Petrolera Empresarial Latinoamericana (ARPEL).
 Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.
 GLP: Incluye refinación y plantas de gas.
 * Queroseno. Incluye Turbo Combustible.
 ** Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.
 ND: No determinado

Cuadro 13

ALADI

CONSUMO DE PRINCIPALES PRODUCTOS

Promedio 1991-1993. En miles de barriles diarios

PAIS	GLP		NAFTAS		GASOLINA AVIACION		GASOLINA AUTOMOTOR		TURBO COMBUSTIBLE		QUEROSENO		GAS OIL DIESEL		FUEL OIL		TOTAL PRINCIP. PROD.	
		%		%		%		%		%		%		%		%		%
ARGENTINA	37.6	10.1	0	0	0.2	0.0	106.5	28.5	14.5	3.9	8.8	2.4	151.2	40.5	54.7	14.5	373.5	100
BOLIVIA	6.2	24.1	0	0	0.1	0.4	8.6	33.5	1.8	7.0	0.5	1.9	8.1	31.5	0.4	1.6	25.7	100
BRASIL	162.4	13.8	141.7	12.0	0.9	0.1	178.5	15.1	51.2	4.3	5.0	0.4	453.2	38.4	187.2	15.9	1 180.0	100
COLOMBIA	15.2	7.4	3.2	1.5	0.6	0.3	113.8	55.3	11.4	5.6	4.0	2.0	40.9	19.8	16.9	8.2	205.9	100
CHILE	19.7	13.4	1.2	0.8	0.1	0.1	28.3	26.0	6.5	4.4	5.2	3.5	49.5	33.6	26.7	18.1	147.2	100
ECUADOR	13.1	12.8	0	0	0.1	0.1	31.5	31.0	3.9	3.8	3.1	0.6	29.5	29.0	23.1	22.7	101.8	100
MEXICO	237.1	16.5	1.0	0.1	0.9	0.1	484.0	33.8	40.4	2.8	6.5	0.5	234.9	16.4	428.2	29.9	1 433.1	100
PARAGUAY	1.8	11.2	0	0	0.1	0.4	3.4	21.2	0.4	2.6	0.2	1.1	9.2	57.3	1.0	6.1	16.0	100
PERU	6.4	5.9	0	0	0.1	0.1	25.6	23.5	5.8	5.3	14.9	13.6	34.4	31.5	21.9	20.0	109.0	100
URUGUAY	2.1	7.1	0.4	1.4	0.0	0.1	5.6	19.0	0.8	2.7	1.0	3.4	12.3	41.8	7.2	24.5	29.5	100
VENEZUELA	56.0	0	ND	0	ND	0	179.3	0	7.7	0	6.7	0	65.3	0	21.0	0	ND	0
ALADI	557.6	ND	ND	ND	ND	ND	1 175.1	ND	144.5	53.3	1 088.5	788.2	ND	ND	ND	ND	ND	ND

Fuente: Asistencia Petrolera Empresarial Latinoamericana (ARPEL).
 Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.
 0: Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.
 ND: No determinado.

Cuadro 14

ALADI

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

Promedio 1991-1993. En miles de barriles diarios.

PAIS	GEP		NAFTAS		GASOLINA AVIACION		GASOLINA AUTOMOTOR		TURBO COMBUSTIBLE		QUEROSENO		GAS OIL DIESEL		FUEL OIL		TOTAL PRINCIP. PROD.	
		%		%		%		%		%		%		%		%		%
ARGENTINA	0	0	0	0	0.0	0.1	2.9	16.3	0.9	5.1	0.1	3.6	19.9	10.6	58.2	18.1	100	
BOLIVIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.9	100.0	0	0	0.9	100	
BRASIL	50.1	24.7	64.0	31.5	0.1	0.0	0	0	5.3	2.6	0.1	49.6	24.4	33.9	16.6	203.0	100	
COLOMBIA	1.0	2.9	0	0	0	0	31.7	95.7	0.1	0.3	0	0.3	0.9	0.0	0.1	33.1	100	
CHILE	8.7	58.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0.8	4.0	26.9	1.3	9.0	14.8	100	
ECUADOR	6.3	33.2	0	0	0.1	1.2	0.6	8.3	0	0	0	0.5	7.4	0	0	7.5	100	
MEXICO	22.6	14.8	0	0	0.1	0.1	78.2	51.2	0	0	0	0	0	51.8	33.9	152.7	100	
PARAGUAY	1.6	15.1	0	0	0.1	0.9	1.9	18.0	0.3	2.8	0	6.4	60.4	0.3	2.8	10.6	100	
PERU	2.1	13.7	0.1	0.5	0.1	0.4	0.2	1.0	0	0	0.4	2.5	12.7	0	0	15.6	100	
URUGUAY	0.9	7.8	0.0	0.1	0.0	0.3	0	0	0.2	1.5	0.3	3.1	7.0	2.7	24.5	11.1	100	
VENEZUELA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALADI	93.3	20.0	64.1	13.7	0.5	0.1	115.5	24.7	6.8	1.5	1.7	84.9	18.2	100.6	21.5	467.5	100	

Fuente: Asistencia Petrolera Empresarial Latinoamericana (ARPEL).

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

0: Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.

Cuadro 15

ALADI

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

Promedio 1991-1993. En miles de barriles diarios.

PAIS	GEP		NAFTAS		GASOLINA A MAZON		GASOLINA AUTOMOTOR		TURBO COMBUSTIBLE		QUEROSENO		GAS OIL DIESEL		FUEL OIL		TOTAL PRINCIP. PROD.		
		%		%		%		%		%		%		%		%		%	
ARGENTINA	10.2	12.2	0	0	0	0	34.3	41.2	0.4	0.5	0	30.0	30.0	8.3	10.0	83.3	100		
BOLIVIA	0.3	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.3	100	
BRASIL	0.1	0.1	0.3	0.3	0	0	42.5	48.7	2.2	2.5	0	6.1	7.0	36.1	41.4	87.2	100		
COLOMBIA	0	0	0.2	0.3	0	0	0	0	0	0	0	7.4	12.2	53.3	87.5	61.0	100		
CHILE	0	0	0	0	0.1	10.0	0.3	30.0	0	0	0	0.1	10.0	0.5	50.0	1.0	100		
ECUADOR	0	0	0.3	1.2	0	0	0	0	0	0	0	0.9	3.9	22.8	94.8	24.1	100		
MEXICO	21.3	23.1	2.3	2.5	0	0	0	0	10.7	11.6	0	33.9	36.8	23.8	25.9	92.2	100		
PARAGUAY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.1	100.0	0.1	100		
PERU	0	0	0.9	2.1	0	0	0	0	0	0	0	0.2	0.4	43.9	97.5	45.1	100		
URUGUAY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
VENEZUELA*	20.4	3.4	0	0	0	0	143.8	23.6	0	0	59.4	174.1	28.6	211.6	34.7	609.3	100		
ALADI	52.4	5.2	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	252.7	25.2	400.5	39.9	1 003.5	100		

Fuente: Asistencia Petrolera Empresarial Latinoamericana (ARPEL).

Elaboración: División de Promoción Sectorial de la Secretaría General de la ALADI.

0: Sin movimiento o el movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información.

* Gasolina Automotor: Incluye Naftas y Gasolinas

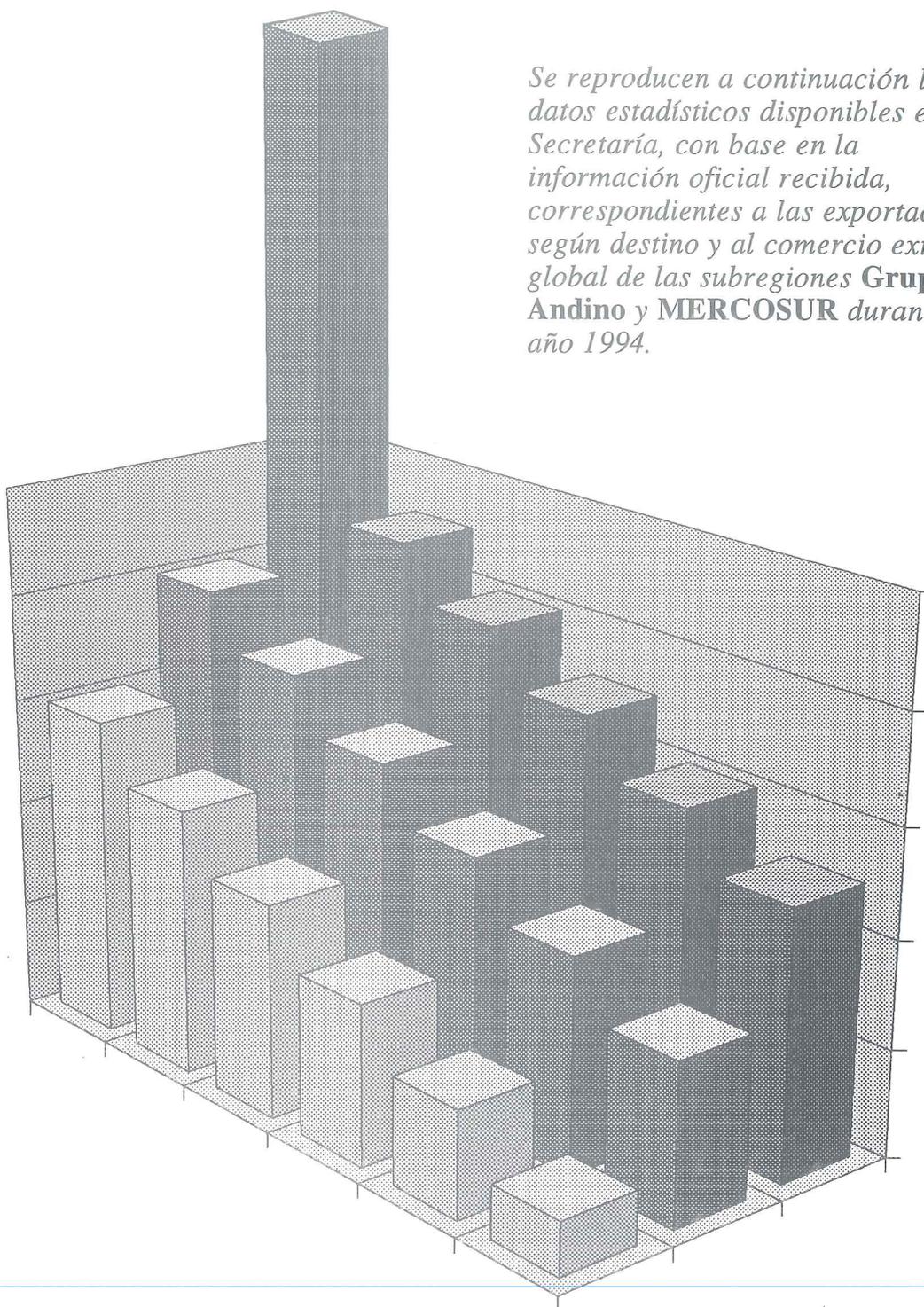
Queroseno: Incluye Turbo Combustible.

ND: No determinado.

3. ESTADÍSTICAS DE COMERCIO

Comercio exterior global (1994)

Se reproducen a continuación los datos estadísticos disponibles en la Secretaría, con base en la información oficial recibida, correspondientes a las exportaciones según destino y al comercio exterior global de las subregiones **Grupo Andino** y **MERCOSUR** durante el año 1994.



GRUPO ANDINO

EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES

1994-1993

En miles de dólares FOB



PAIS EXPORTADOR	DESTINO					TOTAL GRUPO ANDINO
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela	
<i>Año 1994</i>						
Bolivia	*	63 940	14 562	122 916	1 522	202 940
Colombia	22 500	*	318 000	232 600	536 700	1 109 800
Ecuador	2 433	220 261	*	154 953	7 972	385 619
Perú	66 004	99 397	60 457	*	83 984	309 842
Venezuela	2 109	1 174 435	146 110	97 171	*	1 419 825
TOTAL	93 046	1 558 033	539 129	607 640	630 178	3 428 026
<i>Año 1993</i>						
Bolivia	*	36 910	6 874	79 207	1 890	124 881
Colombia	18 459	*	223 100	210 396	717 234	1 169 189
Ecuador	1 504	141 356	*	130 334	9 718	282 912
Perú	62 711	84 849	42 594	*	77 558	267 712
Venezuela	1 480	910 079	44 462	89 402	*	1 045 423
TOTAL	84 154	1 173 194	317 030	509 339	806 400	2 890 117

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Notas: Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

Los datos de Bolivia corresponden a valores oficiales en aduana.

*: No corresponde información.

GRUPO ANDINO**VARIACIONES DE LAS EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES**

1994-1993

En miles de dólares y porcentajes

PAIS EXPORTADOR	DESTINO					TOTAL GRUPO ANDINO
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela	
<i>Miles de dólares</i>						
Bolivia	*	+ 27 030	+ 7 688	+ 43 709	- 368	+ 78 059
Colombia	+ 4 041	*	+ 94 900	+ 22 204	- 180 534	- 59 389
Ecuador	+ 929	+ 78 905	*	+ 24 619	- 1 746	+ 102 707
Perú	+ 3 293	+ 14 548	+ 17 863	*	+ 6 426	+ 42 130
Venezuela	+ 629	+ 264 356	+ 101 648	+ 7 769	*	+ 374 402
TOTAL	+ 8 892	+ 384 839	+ 222 099	+ 98 301	- 176 222	+ 537 909
<i>Porcentajes</i>						
Bolivia	*	+ 73,2	+ 111,8	+ 55,2	- 19,5	+ 62,5
Colombia	+ 21,9	*	+ 42,5	+ 10,6	- 25,2	- 5,1
Ecuador	+ 61,8	+ 55,8	*	+ 18,9	- 18,0	+ 36,3
Perú	+ 5,3	+ 17,1	+ 41,9	*	+ 8,3	+ 15,7
Venezuela	+ 42,5	+ 29,0	+ 228,6	+ 8,7	*	+ 35,8
TOTAL	+ 10,6	+ 32,8	+ 70,1	+ 19,3	- 21,9	+ 18,6

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Notas: Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

Los datos de Bolivia corresponden a valores oficiales en aduana.

*: No corresponde información.

GRUPO ANDINO

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

1994-1993

En miles de dólares y porcentajes

AREA GEOECONOMICA	EXPORTACION		IMPORTACION		SALDO
	Miles de dólares FOB (1)	% st. GLOBAL	Miles de dólares CIF (2)	% st. GLOBAL	
<i>Año 1994</i>					
ALADI	5 752 543	16,9	6 754 931	22,4	- 1 002 388
Grupo Andino	3 428 026	10,0	3 058 458	10,1	*
MERCOSUR	1 230 359	3,6	2 302 393	7,6	- 1 071 934
Estados Unidos	14 289 984	41,9	10 970 802	36,3	+ 3 319 182
Unión Europea	6 093 510	17,9	5 142 311	17,0	+ 951 199
Japón	1 078 051	3,2	2 646 618	8,8	- 1 568 567
RESTO DEL MUNDO	6 908 318	20,2	4 694 141	15,5	+ 2 214 177
TOTAL GLOBAL	34 122 406	100,0	30 208 803	100,0	+ 3 913 603
<i>Año 1993</i>					
ALADI	4 703 931	15,8	6 050 761	20,8	- 1 346 830
Grupo Andino	2 890 117	9,7	2 612 291	9,0	*
MERCOSUR	937 467	3,1	2 330 092	8,0	- 1 392 625
Estados Unidos	13 816 706	46,3	10 803 811	37,2	+ 3 012 895
Unión Europea	4 603 096	15,4	5 457 322	18,8	- 854 226
Japón	806 143	2,7	2 761 237	9,5	- 1 955 094
RESTO DEL MUNDO	5 910 671	19,8	3 999 432	13,8	+ 1 911 239
TOTAL GLOBAL	29 840 547	100,0	29 072 563	100,0	+ 767 984

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Nota: Los datos tienen carácter provisional.

(1): Los datos de Bolivia corresponden a valores oficiales en aduana.

(2): Los datos de Venezuela corresponden a valores FOB.

*: No corresponde información.

GRUPO ANDINO**COMERCIO EXTERIOR GLOBAL**
1994-1993Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes
Tasa media porcentual de crecimiento anual 1990-1994

AREA GEOECONOMICA	VARIACION 1994/1993		TASA DE CRECIMIENTO 1990-1994
	Miles de dólares	Porcentaje	
<i>Exportación</i>			
ALADI	+1 048 612	+ 22,3	+ 20,2
Grupo Andino	+ 537 909	+ 18,6	+ 28,0
MERCOSUR	+ 292 892	+ 31,2	+ 11,5
Estados Unidos	+ 473 278	+ 3,4	+ 3,6
Unión Europea	+1 490 414	+ 32,4	+ 6,3
Japón	+ 271 908	+ 33,7	- 0,6
RESTO DEL MUNDO	+ 997 647	+ 16,9	+ 8,2
TOTAL GLOBAL	+4 281 859	+ 14,3	+ 6,9
<i>Importación</i>			
ALADI	+ 704 170	+ 11,6	+ 18,1
Grupo Andino	+ 446 167	+ 17,1	+ 28,2
MERCOSUR	- 27 699	- 1,2	+ 8,8
Estados Unidos	+ 166 991	+ 1,5	+ 11,7
Unión Europea	- 315 011	- 5,8	+ 5,6
Japón	- 114 619	- 4,2	+ 20,1
RESTO DEL MUNDO	+ 694 709	+ 17,4	+ 15,4
TOTAL GLOBAL	+1 136 240	+ 3,9	+ 12,8

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Nota: Los datos tienen carácter provisional.

MERCOSUR

EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES
1994-1993
En miles de dólares FOB



PAIS EXPORTADOR	DESTINO				TOTAL MERCOSUR
	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	
<i>Año 1994</i>					
Argentina	*	3 595 300	495 000	649 600	4 739 900
Brasil	4 135 864	*	1 053 622	731 988	5 921 474
Paraguay	70 429	303 800	*	9 427	383 656
Uruguay	377 449	494 111	24 124	*	895 684
TOTAL	4 583 742	4 393 211	1 572 746	1 391 015	11 940 714
<i>Año 1993</i>					
Argentina	*	2 814 207	357 800	511 960	3 683 967
Brasil	3 658 779	*	960 646	775 811	5 395 236
Paraguay	64 943	215 123	*	7 211	287 277
Uruguay	279 075	366 159	16 114	*	661 348
TOTAL	4 002 797	3 395 489	1 334 560	1 294 982	10 027 828

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Nota: Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

*: No corresponde información.

MERCOSUR**VARIACION DE LAS EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES**

1994-1993

En miles de dólares y porcentajes

PAIS EXPORTADOR	DESTINO				TOTAL MERCOSUR
	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	
<i>Miles de dólares</i>					
Argentina	*	+ 781 093	+ 137 200	+ 137 640	+ 1 055 933
Brasil	+ 477 085	*	+ 92 976	- 43 823	+ 526 238
Paraguay	+ 5 486	+ 88 677	*	+ 2 216	+ 96 379
Uruguay	+ 98 374	+ 127 952	+ 8 010	*	+ 234 336
TOTAL	+ 580 945	+ 997 722	+ 238 186	+ 96 033	+ 1 912 886
<i>Porcentajes</i>					
Argentina	*	+ 27,8	+ 38,3	+ 26,9	+ 28,7
Brasil	+ 13,0	*	+ 9,7	- 5,6	+ 9,8
Paraguay	+ 8,4	+ 41,2	*	+ 30,7	+ 33,5
Uruguay	+ 35,3	+ 34,9	+ 49,7	*	+ 35,4
TOTAL	+ 14,5	+ 29,4	+ 17,8	+ 7,4	+ 19,1

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Nota: Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

*: No corresponde información.

MERCOSUR

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

1994-1993

En miles de dólares y porcentajes

AREA GEOECONOMICA	EXPORTACION		IMPORTACION		SALDO
	Miles de dólares FOB	% st. GLOBAL	Miles de dólares CIF	% st. GLOBAL	
<i>Año 1994</i>					
ALADI	18 081 602	29,1	15 759 191	25,3	+ 2 322 411
Grupo Andino	2 705 857	4,4	1 280 198	2,1	+ 1 425 659
MERCOSUR	11 940 714	19,2	12 247 037	19,6	*
Estados Unidos	10 849 804	17,5	13 757 890	22,1	- 2 908 086
Unión Europea	16 352 925	26,4	15 776 202	25,3	+ 576 723
Japón	3 051 581	4,9	3 441 297	5,5	- 389 716
Resto de Asia (1)	2 520 010	4,1	2 138 383	3,4	+ 381 627
RESTO DEL MUNDO	11 176 078	18,0	11 482 933	18,4	- 306 855
TOTAL GLOBAL	62 032 000	100,0	62 355 896	100,0	- 323 896
<i>Año 1993</i>					
ALADI	15 589 460	28,8	12 255 979	25,3	+ 3 333 481
Grupo Andino	2 506 410	4,6	949 289	2,0	+ 1 557 121
MERCOSUR	10 027 828	18,6	9 417 498	19,4	*
Estados Unidos	9 500 813	17,6	10 767 026	22,2	- 1 266 213
Unión Europea	14 201 377	26,3	10 962 173	22,6	+ 3 239 204
Japón	2 794 235	5,2	2 662 146	5,5	+ 132 089
Resto de Asia	2 394 773	4,4	1 751 749	3,6	+ 643 024
RESTO DEL MUNDO	9 565 497	17,7	10 118 282	20,9	- 552 785
TOTAL GLOBAL	54 046 155	100,0	48 517 355	100,0	+ 5 528 800

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Nota: Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.

(1): Los datos no incluyen el intercambio de Paraguay, y el comercio de Argentina; sólo incluye China, Taiwan (Formosa) y Hong Kong.

*: No corresponde información.

MERCOSUR**COMERCIO EXTERIOR GLOBAL**

1994-1993

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes

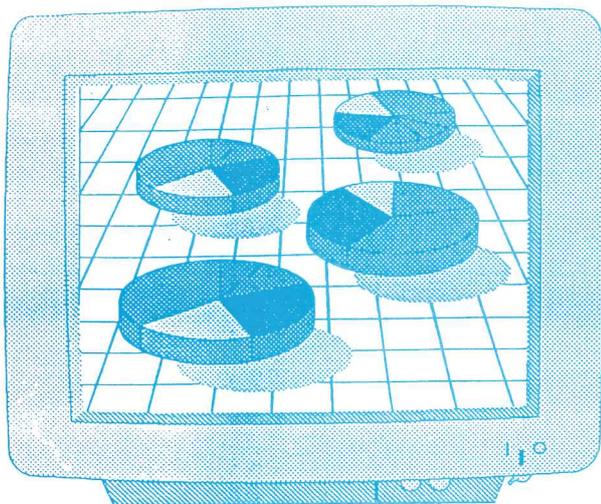
Tasa media porcentual de crecimiento anual 1990-1994

AREA GEOECONOMICA	VARIACION 1994/1993		TASA DE CRECIMIENTO 1990-1994
	Miles de dólares	Porcentaje	
<i>Exportación</i>			
ALADI	+2 492 142	+ 16,0	+ 20,3
Grupo Andino	+ 199 447	+ 8,0	+ 9,6
MERCOSUR	+1 912 886	+ 19,1	+ 25,5
Estados Unidos	+1 348 991	+ 14,2	+ 3,5
Unión Europea	+2 151 548	+ 15,2	+ 4,1
Japón	+ 257 346	+ 9,2	+ 2,5
Resto de Asia	+ 125 237	+ 5,2	+ 3,9
RESTO DEL MUNDO	+1 610 581	+ 16,8	- 1,5
TOTAL GLOBAL	+7 985 845	+ 14,8	+ 5,9
<i>Importación</i>			
ALADI	+3 503 212	+ 28,6	+ 22,2
Grupo Andino	+ 330 909	+ 34,9	+ 10,1
MERCOSUR	+2 829 539	+ 30,0	+ 25,5
Estados Unidos	+2 990 864	+ 27,8	+ 21,6
Unión Europea	+4 814 029	+ 43,9	+ 23,8
Japón	+ 779 151	+ 29,3	+ 13,5
Resto de Asia	+ 386 634	+ 22,1	+ 39,3
RESTO DEL MUNDO	+1 364 651	+ 13,5	+ 9,1
TOTAL GLOBAL	+3 838 541	+ 28,5	+ 19,1

Fuente: Datos suministrados por los países miembros.

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística.

Nota: Los datos del año 1994 tienen carácter provisional.



Bases de Datos de la ALADI

La Secretaría General de la ALADI tiene la responsabilidad —por disposición del Tratado de Montevideo 1980— de procesar y suministrar a los países

miembros, en forma sistemática y actualizada, informaciones estadísticas y sobre los regímenes nacionales de regulación del comercio exterior que faciliten las negociaciones en los diversos mecanismos de la Asociación y el posterior aprovechamiento de las respectivas concesiones.

A partir de 1984, la Secretaría ha creado un banco de datos que consta de diferentes archivos interrelacionados, con información actualizada de todos los países miembros a nivel de ítem arancelario nacional, lo cual posibilita obtener información completa sobre cualquier producto respecto de su comercio, los aranceles pertinentes, los regímenes legales que regulan su importación, y las negociaciones de que ha sido objeto en los Acuerdos suscritos en el marco de la ALADI.

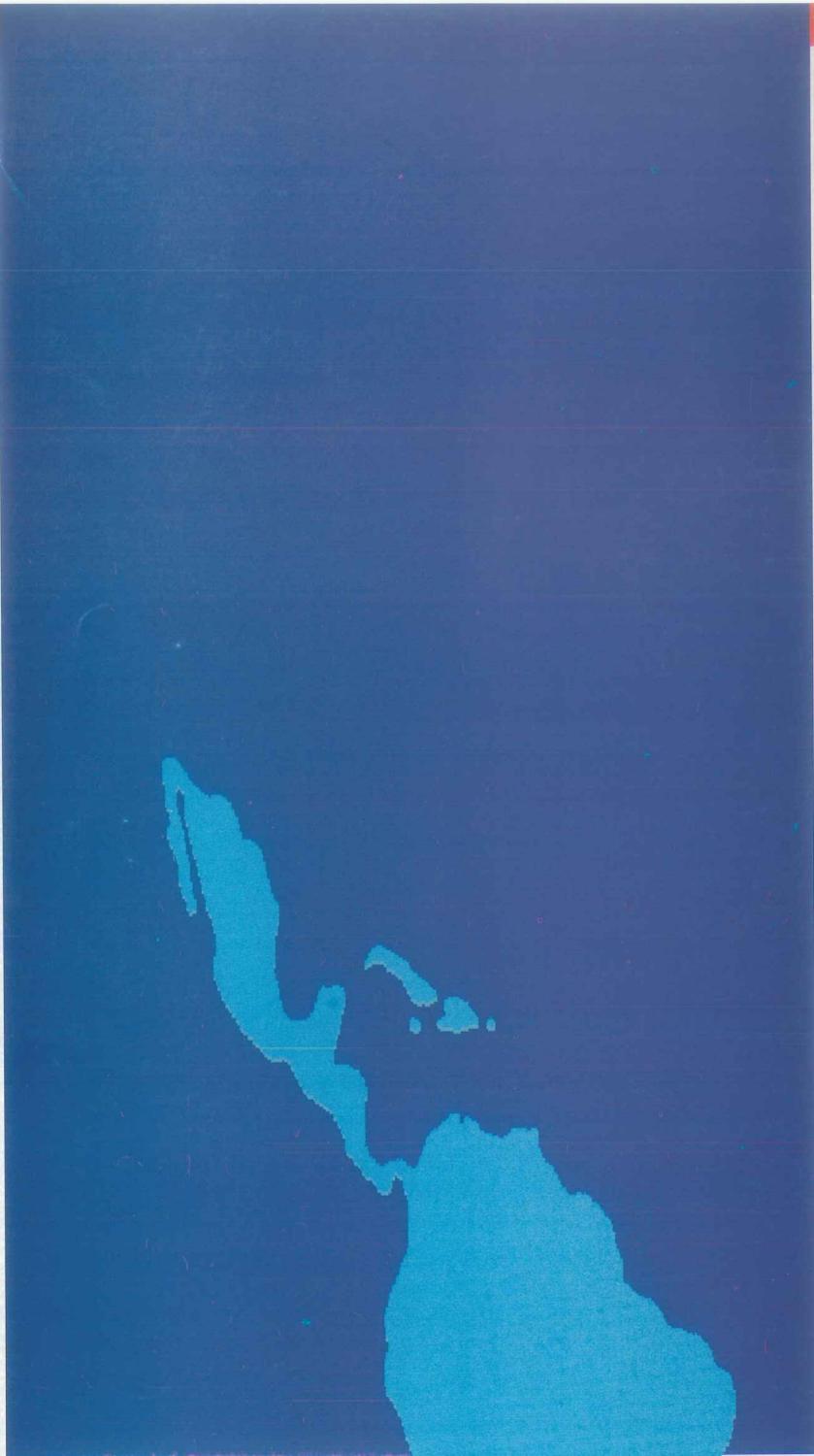
Es así que la Secretaría atiende un número creciente de solicitudes de información de las Representaciones Permanentes, de organismos oficiales de los países miembros, de organismos internacionales, de cámaras y de asociaciones empresariales, de centros de investigación y docencia, de técnicos de la Secretaría, y de particulares.

Los Ministros de Relaciones Exteriores de los países miembros encomendaron a la Secretaría el establecimiento de un Sistema Integral de Información y Apoyo al Comercio Exterior de la Región (Resolución 31 [VI]).

El sistema desarrollado, implantado en microcomputadores, ha entrado en operaciones en el segundo semestre de 1994 y ha sido instalado en los países miembros. Funciona en forma descentralizada en los organismos nacionales oficiales o privados seleccionados como contrapartes, en los que se implementaron bases de datos iguales a la Base de Datos Central del Sistema radicada en la sede de la ALADI.

Es competencia de la Asociación proporcionar y adecuar los mecanismos de consultas de dichas bases de datos, como también efectuar los complejos procesos de mantenimiento del Sistema y adecuación de la información en cada uno de dichos organismos.

ALADI
Secretaría General
Cebollatí 1461
Montevideo - Uruguay
Fax: 49 06 49 - Tel: 40 11 21 al 28
49 59 15 al 17



ALADI

Asociación Latinoamericana
de Integración

Associação Latino-Americana
de Integração

ALADI - ALADI - ALADI