

**FOCO ALLADI**

AC.MX.03/2010

# ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

Productos Mexicanos  
en el Mercado Brasileño

Secretaría General de la ALADI

ALADI. Secretaría General. Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad. Productos mexicanos en el mercado brasileño. Montevideo: ALADI. Secretaría General, octubre 2010. 12 p. (Foco ALADI. Análisis de Competitividad; no. AC.MX 03/10). – Material didáctico sobre comercio internacional.

1. Comercio Exterior. 2. Competitividad. 3. México. 4. Brasil. I. Título F.26.8(MX.03)2010

Reservados todos los derechos. Queda prohibida toda reproducción, total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, o cualquier idioma, bajo las sanciones establecidas por la Ley, sin previa autorización formal de sus autores.

*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.*

*Por cualquier consulta o comentario diríjase al Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad de la Secretaría General de la ALADI ([dpcdc@aladi.org](mailto:dpcdc@aladi.org))*

## Tabla de contenido

Objetivo y alcances .....	4
Situaciones competitivas.....	5
Situación óptima.....	6
Oportunidades perdidas.....	7
Situación vulnerable.....	9
Productos en retirada.....	10

## Objetivos y alcance

La Secretaría General de la ALADI con el propósito de promover el comercio regional, presenta un análisis de competitividad de los productos mexicanos en el mercado brasileño. El mismo se ha realizado en base a información propia de acceso a los mercados y flujos de comercio, complementado con una metodología desarrollada por CEPAL\*.

En este contexto, se toma como indicador de la competitividad de un producto, la participación de las importaciones del mismo en el total. En este caso, un producto mexicano es competitivo en el mercado brasileño, cuando su participación en las importaciones totales de Brasil aumenta, comparando el trienio 2007-2009, con respecto al 1998-2000. Los cambios en la competitividad de un producto pueden ser explicados considerando las variaciones que se producen en el posicionamiento y en la eficiencia.

### ⇒ Posicionamiento

Por posicionamiento se entiende la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por Brasil, con independencia de los países proveedores. El posicionamiento se califica como “favorable” cuando la participación de dicho producto aumenta en el total. Esta situación indica que las compras de Brasil de ese producto en el mercado externo, crecen más rápidamente que las compras totales del país. En tanto, el posicionamiento será “desfavorable” cuando la participación disminuya.

### ⇒ Eficiencia

La eficiencia se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de México, en el total de las compras al exterior realizadas por Brasil, del mismo producto.

La eficiencia se califica como “alta”, cuando aumenta la participación de las importaciones originarias de México de un producto en el total de las importaciones de dicho producto por parte de Brasil. Esto significa que los proveedores de origen mexicano están aprovechando mejor las posibilidades que el mercado de destino brinda, en un contexto de ampliación del mismo y/o de sustitución de proveedores.

\* CEPAL, Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional, disponible en <http://www.cepal.org/magic>

## Situaciones competitivas

Las diferentes situaciones competitivas por las que atraviesan los productos mexicanos en el mercado brasileño pueden ser agrupadas en cuatro principales, combinando los indicadores de posicionamiento y eficiencia. Las mismas se detallan a continuación y se resumen en el Cuadro N°1.

1 - Situación óptima: Un producto se encuentra en situación óptima cuando el consumo importado del mismo se amplía en el mercado brasileño, y éstas oportunidades son aprovechadas por los productores mexicanos. En término de los indicadores definidos, el posicionamiento es favorable y la eficiencia es alta.

2 - Oportunidades perdidas: En este caso, si bien el posicionamiento es favorable, por tanto el producto es dinámico, existen determinadas razones por las cuales la participación de los productos mexicanos en el mercado brasileño se ha ido reduciendo, con lo cual la eficiencia se cataloga como baja.

3 - Vulnerabilidad: Se trata de una situación en la cual, las importaciones de un producto por parte de Brasil no han crecido al mismo ritmo que las importaciones totales, pero los productores mexicanos han logrado mantener o incrementar su participación en las mismas, desplazando competidores.

4 - Retirada: En esta situación, el consumo del producto importado crece menos que el total y al mismo tiempo, los productores mexicanos son desplazados por los productores de otros países.

Cuadro N° 1 - Situaciones competitivas seleccionadas

		<i>Variación de la Eficiencia</i>	
		<b>Alta (aumenta o es cero)</b>	<b>Baja</b>
<b>Variación del Posicionamiento</b>	<b>Favorable (aumento o es cero)</b>	<b>Óptima/Buena</b>	<b>Oportunidades perdidas</b>
	<b>Desfavorable</b>	<b>Vulnerabilidad</b>	<b>Retirada</b>

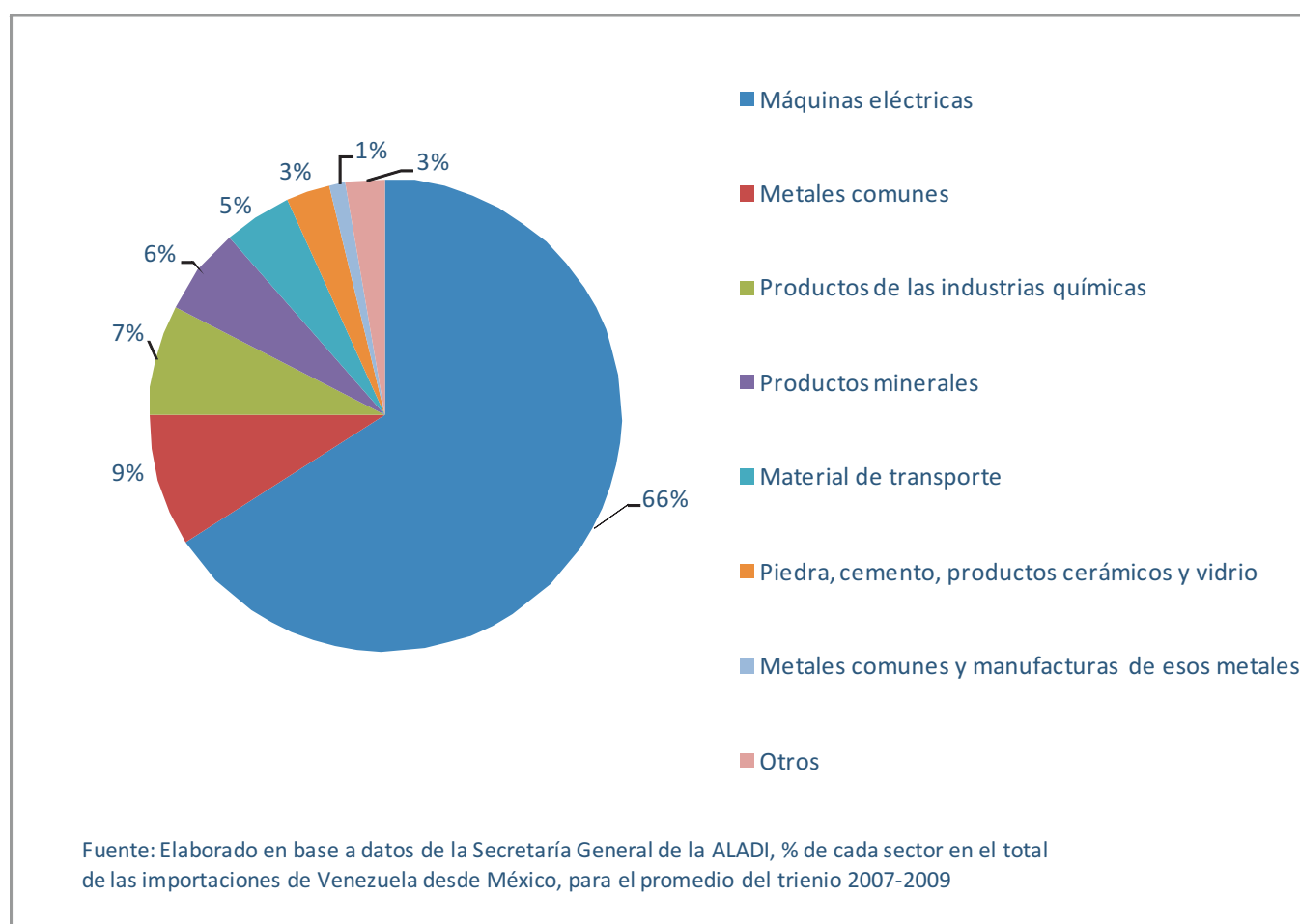
## Situación óptima

El conjunto de productos mexicanos exportados a Brasil en situación óptima, surgen de una demanda brasileña dinámica y eficiencia mexicana alta. Las situaciones identificadas en este caso pueden dividirse en dos categorías. Aquellos que ya se exportaban en el trienio 1998-2000, y los que ingresaron al mercado brasileño en el último trienio considerado, que se denominarán “nuevos productos”.

La primera categoría de productos agrupa, entre otros, ácido tereftálico y sus sales, los automóviles, el plomo refinado, los demás vidrios flotados y debastados o pulidos y aparatos receptores de radiodifusión, combinados con grabador o reproductor de sonido.

Por su parte, el grupo compuesto por aquellos productos que han logrado insertarse con éxito en el mercado brasileño en el período 2007-2009, se encuentra fundamentalmente compuesto por máquinas eléctricas, metales comunes, productos químicos y material de transporte, tal como puede observarse en el Gráfico N° 1.

Gráfico N° 1 - Sectores con productos en situación óptima



Cabe destacar que dentro de los principales productos incluidos dentro de esta categoría se encuentran, partes para teléfonos celulares, algunas partes y accesorios de aparatos para imprimir, circuitos eléctricos integrados y el cinc sin alear.



## Oportunidades perdidas

La situación que se ha denominado “oportunidad perdida” se encuentra configurada, en este caso, por dos circunstancias diferentes. En la primera de ellas, los productores mexicanos en ninguno de los dos trienios analizados han logrado ingresar con sus productos al mercado brasileño. Por tanto, México no exportó a Brasil un producto o conjunto de productos que éste país demanda de forma creciente del resto del mundo.

La segunda circunstancia corresponde a aquellos productos importados con demanda creciente en el mercado brasileño, pero en la que los productores mexicanos han visto reducida su participación como proveedores de los mismos.

⇒ Sectores de productos con demanda brasileña dinámica que México no ha exportado a Brasil en los trienios 2007-2009 y 1998-2000

Algunos productos minerales, metales comunes, máquinas eléctricas y material de transporte, productos de industrias químicas junto con las materias textiles y sus manufacturas y la pasta de madera, papel y cartón, entre otros, componen parte de la canasta de productos en los cuales México cuenta con oferta exportable, y Brasil con una demanda creciente por importaciones, pero que el primero no ha exportado a Brasil en los dos trienios considerados.

Cuadro N° 2 - Sectores con oportunidades perdidas sin ventas a Brasil en los trienios 2007-2009 y 1998-2000

	Exportaciones de México	Importaciones de Brasil
Productos minerales	36.368.317.534	17.836.359.663
Metales comunes	909.509.610	2.039.396.450
Máquinas eléctricas	390.073.315	1.946.938.391
Material de transporte	1.414.658.202	1.422.035.484
Productos de las industrias químicas	322.031.041	667.168.779
Materias textiles y sus manufacturas	523.362.067	646.015.966
Plástico y caucho	114.607.817	515.857.632
Pasta de madera, papel y cartón	81.118.028	466.925.001
Metales comunes y manufacturas de esos metales	776.970.933	317.453.526

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI.

Nota: Datos en dólares para el trienio 2007-2009.

## Oportunidades perdidas

Por otra parte, algunos productos pertenecientes al sector de la industria química, del plástico y caucho, de fabricación de instrumentos de óptica y relojería y la industria metalúrgica, constituyen parte de la canasta de productos en los cuales los productores mexicanos no han podido aprovechar la fortaleza de la demanda brasileña.



Sectores de productos con demanda brasileña dinámica y en los que México redujo su importancia como proveedor

Estos productos lograron ingresar al mercado brasileño en el trienio 1998-2000, pero una década después no han podido mantener su posición en el mercado, aún cuando la demanda brasileña hacia el resto del mundo es creciente.

### Cuadro N° 3 - Productos mexicanos que redujeron su participación en las importaciones brasileñas

	Exportaciones de México	Importaciones de Brasil	Importaciones de Brasil desde México
Productos de las industrias químicas	1.757.036.954	9.103.579.517	41.614.275
Máquinas eléctricas	9.760.453.667	4.961.741.981	33.643.584
Plástico y caucho	1.781.083.499	1.423.937.352	18.761.012
Material de transporte	3.939.442.185	1.336.692.238	12.069.065
Metales comunes	1.324.271.716	908.719.073	1.028.272
Metales comunes y manufacturas de esos metales	416.991.140	460.860.856	8.930.224
Instrumentos de óptica, aparatos de relojería, instrumentos musicales	666.103.924	396.632.833	1.938.379
Materias textiles y sus manufacturas	2.405.721.794	247.031.568	963.256
Cueros y artículos de viaje	49.997.879	236.917.755	37.225

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI.  
Nota: Datos en dólares para el trienio 2007-2009.



## Situación vulnerable

Algunos productos mexicanos, pertenecientes a los sectores alimenticio, metalúrgico, automotriz y textil podrían presentar dificultades para consolidar o ampliar su participación en el mercado brasileño, ya que la demanda por importaciones de dichos productos crece a menor ritmo que el total. Por tanto, las posibilidades de expansión de los productos mexicanos dependerán de la capacidad de los productores para desplazar tanto a oferentes locales como extranjeros.

Cuadro N° 4 - Subpartidas en situación de vulnerabilidad

	Exportaciones de México	Importaciones de Brasil	Importaciones de Brasil desde México
Motores de los tipos utilizados para la propulsión de vehículos	159.875.329	298.363.459	2.115.233
Lentes de otras materias para gafas (anteojos)	164.035.998	31.219.186	1.078.250
Los demás motores	4.258.387	21.052.554	9.963
Partes y accesorios de brujulas y artefactos de navegación	7.373.133	8.669.734	4.751
Prendas de vestir	2.832.650	3.810.161	19.557
Aceite de sésamo (ajonjolí) y sus fracciones	17.229.504	3.315.853	576.349
Partes de vehículos para vías férreas o similares	38.352.349	2.932.906	56.430
Filtros	598.351	1.263.847	120

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI.

Nota: Datos en dólares para el trienio 2007-2009.

## Productos en retirada

Las partes y accesorios de máquinas para el procesamiento de datos, los convertidores estáticos, engranajes y ruedas de fricción al igual que los circuitos impresos, constituyen algunos de los productos para los que México cuenta con oferta exportable, pero donde la demanda brasileña por importaciones se redujo y los productores mexicanos fueron desplazados por otros competidores, tal como se aprecia en el Cuadro N° 5.

A diferencia de la situación de vulnerabilidad, la participación de las importaciones de estos productos en el total de las compras brasileñas en el mercado internacional descendió, en la comparación de los dos trienios considerados.

Cuadro N° 5 - Productos en retirada

	Exportaciones de México	Importaciones de Brasil	Importaciones de Brasil desde México
Partes y accesorios de máquinas para el procesamiento de datos	1.166.476.074	1.281.671.433	11.589.962
Convertidores estáticos	516.950.183	481.891.928	2.956.856
Engranajes y ruedas de fricción excepto las ruedas dentadas	196.446.196	408.679.886	768.778
Circuitos impresos	91.196.862	388.865.623	46.305
Los demás Tiocompuestos orgánicos	13.812.989	370.112.839	1.046.155
Reactivos de diagnóstico o de laboratorio	27.197.152	215.614.659	3.724
Las demás materias colorantes	183.462.985	203.628.034	47.488.792
Poli(tereftalato de etileno)	497.357.570	179.320.986	25.228.918
Bombas para líquidos	142.371.344	168.621.488	405.294

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI.  
Nota: Datos en dólares para el trienio 2007-2009.

## ALADI: Servicio de Apoyo al Empresario

• Para acceder al archivo de esta publicación, consulte en nuestro sitio web [www.aladi.org](http://www.aladi.org), en el cual también encontrará información, entre otros, sobre los siguientes temas:

- Acuerdos Comerciales
- Aranceles y Nomenclatura
- Preferencias y Regímenes de Origen
- Directorios de Importadores, Exportadores y Entidades Empresariales
- Productos de Inteligencia Comercial
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Calendario de Ferias y Eventos
- Normativa sobre el Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos

## Portal PYMESLATINAS ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org))

Es un sitio regional gratuito, dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las MIPYMES de la región y de éstas con el resto del mundo, pudiéndose:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución.
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.



Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

Asociación Latinoamericana de Integración  
Cebollatí 1461, Código Postal 11200  
Montevideo - Uruguay  
Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649  
E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
[www.aladi.org](http://www.aladi.org)