



**Conselho de Ministros**

**ALADI/CM.XIX/di 3**

16 de agosto de 2023

# **Relatório do Secretário-Geral Sergio Abreu Bonilla**

**2020 / 2023**

Décima Nona Reunião  
18 de agosto de 2023  
Montevideu, Uruguai

# Índice

<b>Resumo executivo .....</b>	<b>03</b>
<b>Programa de atividades .....</b>	<b>05</b>
<b>01. Promoção do Comércio Intra-regional .....</b>	<b>05</b>
01.1. Plataforma PMEs Latinas Ótimos Negócios (PLON) .....	05
01.2. Rodadas de negócios setoriais e multissetoriais .....	06
01.3. Semanas de negócios em Conexão Empresarial .....	06
01.4. Ciclo Países .....	07
01.5. Latinas Exportam .....	08
<b>02. Convergência Regulatória .....</b>	<b>09</b>
02.1. Economia Digital .....	09
02.2. Serviços Baseados em Conhecimento .....	11
02.3. Setor agroalimentar .....	11
02.4. Barreiras Técnicas ao Comércio (AR N°8) .....	12
02.5. Investimentos .....	12
<b>03. Infraestrutura e Logística .....</b>	<b>13</b>
03.1. Acordo de Transporte Internacional Terrestre .....	13
03.2. Acordo de Transporte Fluvial Hidrovia Paraguai-Paraná .....	13
03.3. Portos digitais .....	14
03.4. Logística .....	14
<b>04. Outros eixos de ação .....</b>	<b>14</b>
04.1. Sistema de Capacitação .....	14
04.2. Facilitação de Comércio .....	15
<b>05. Atividades Permanentes .....</b>	<b>16</b>
05.1. Acordos e protocolos assinados .....	16
05.2. Sistema de apoio aos PMDERS .....	17
05.3. Cooperação .....	17
05.4. Comunicação institucional .....	18
05.5. Gestão da Secretaria-Geral .....	19
<b>Anexos .....</b>	<b>21</b>

# Resumo executivo

## Metodologia e linhas de trabalho

No período 2020/2023, a dinâmica de trabalho desenvolvida permitiu consolidar a renovação da Associação, bem como apostar à transversalidade como metodologia de trabalho.

Esta inovação foi refletida tanto no programa de atividades, com a **incorporação de novos temas e disciplinas comerciais**, quanto na **reestruturação dos Grupos de Trabalho**. Nesse sentido, a Secretaria-Geral, com apoio dos países-membros, incentivou **duas linhas de trabalho transversais**, que atravessam a totalidade de suas atividades:

### Apoio às PMEs

Visando alavancar sua participação no comércio interregional, e à **inclusão social** mediante a geração de emprego neste tipo de empresas, que constituem a base do tecido social da região.

### Transformação Digital

Nos serviços e ferramentas colocados à disposição dos países-membros e do comércio regional, bem como na gestão interna da Secretaria-Geral.

### Perspectiva de Gênero (PG)

Cabe salientar que a **perspectiva de gênero** permeou ainda, de forma transversal, todas as atividades da Associação, especialmente, as de capacitação e promoção comercial.

Com a contribuição dessas linhas transversais, a estratégia da Associação foi implementada priorizando **três áreas centrais**:



Ademais, ganha destaque o intenso desenvolvimento de ações em outras **duas áreas de trabalho complementares**:

Sistema de Capacitação

Facilitação de Comércio

Por sua vez, as **atividades permanentes**, base e essência do processo de integração desenvolvido pelos países-membros ao amparo do TM80, continuaram oferecendo o suporte institucional e jurídico da Associação.



## Visão e objetivos

**3** anos com 3 princípios reitores

AUSTERIDADE

TRANSPARÊNCIA

EFICIÊNCIA



A organização do trabalho a partir da definição destas prioridades e linhas transversais possibilitou a **dinamização** e um **melhor aproveitamento** dos recursos humanos e financeiros da Associação, potenciando a **complementaridade** de objetivos nas atividades, as ações horizontais e o trabalho em equipe.

**10** linhas programáticas por ano (2021, 2022, 2023)

**200** atividades em total

Isto permitiu racionalizar a quantidade de atividades e concentrar esforços para desenvolvê-las, sob os princípios reitores de **austeridade, transparência e eficiência**.

Durante esses três anos, a metodologia de trabalho teve por objetivo **promover o círculo virtuoso** entre o comércio, a geração de emprego e investimentos e a formação de sociedades inclusivas com mais paz social em nossos países.

### Círculo virtuoso



Com esta visão, foram **desenhadas e implementadas** propostas focadas no **Apoio às PMEs**, na **Transformação Digital** e na **Perspectiva de Gênero**.



“Mais inclusão: mais integração.”



# Programa de atividades



## 01. Promoção do Comércio Intrarregional

Para cumprir o objetivo de promoção desse círculo virtuoso (+comércio, +emprego, +investimentos, +inclusão social), a ênfase foi colocada em direcionar, **para as PMEs regionais, as ações de promoção de comércio**, e em divulgar os benefícios decorrentes dos acordos preferenciais da ALADI. Assim, geraram-se **ferramentas de promoção comercial modernas**, especialmente adaptadas às necessidades das PMEs, que representam cerca de 99% do total das empresas da região e que empregam quase 67% do total da força de trabalho.

Além de realizar a tradicional macrorrodada anual de negócios, houve avanços principalmente em matéria de **transformação digital** dos instrumentos colocados a serviço das PMEs e da democratização do acesso à informação, e os esforços foram orientados para a criação e consolidação de uma **comunidade empresarial regional**.

As atividades de promoção comercial desenhadas e implementadas constituíram uma forma concreta e inovadora de instrumentação prática de atividades de comércio, apoiando a equidade de gênero. Por outro lado, foram incluídos novos setores: serviços baseados em conhecimento e TIC, e indústrias criativas e turismo, em razão de seu particular impacto na geração de emprego jovem.

**PMES LATINAS**  
Ótimos Negócios

### 01.1. Plataforma PMEs Latinas Ótimos Negócios (PLON)

Uma das ações centrais desta área foi o desenho e a colocação em andamento da plataforma PLON. Sua implementação reflete a transversalidade das linhas de trabalho (Apoio às PMEs, Transformação digital), e é especialmente direcionada às PMEs da região, incentivando-as a gerar laços entre elas e a participar, com sua oferta e demanda, do comércio intrarregional.

Com desenho amigável e dinâmico, a plataforma oferece ferramentas para potencializar a participação das PMEs no comércio intrarregional. Estrutura suas ferramentas e informações em quatro centros: **Negócios, Informação, Capacitação e Logística**. Por meio deles, os empresários da região podem se conectar e fazer negócios, consultar de forma amigável as bases de dados de comércio exterior da ALADI, receber informações úteis para gerir e internacionalizar seus negócios, informar-se sobre trâmites, custos e benefícios dos modais de transporte e ferramentas logísticas, e capacitar-se em temas de comércio exterior.



Centro de Negócios



Centro de Informação



Centro de Capacitação



Centro de Logística

Destacam-se duas ferramentas que a plataforma PLON coloca a serviço dos usuários. As duas estão disponíveis de forma gratuita, os 365 dias do ano, para todas as empresas que se cadastrem na plataforma:



Ferramenta de comércio eletrônico que reúne compradores e exportadores em um único lugar, conecta sua oferta e demanda automaticamente e aumenta suas oportunidades de fazer negócios.



Oferece todas as informações necessárias sobre cada produto para a importação e exportação em cada país-membro (*tarifas, preferências, normas reguladoras de comércio exterior e cifras de comércio*).

Até hoje, a plataforma PMEs Latinas Ótimos Negócios conta com o seguinte número de cadastros:

Cadastros\* no **Diretório PLON**

**102.583**

\* Totais do Diretório da Plataforma PMEs Latinas Ótimos Negócios

Conexión  
empresarial

**41.760**  
**36.044**

empresas  
cadastradas  
produtos  
registrados

A consolidação progressiva desta comunidade empresarial regional foi impulsionada, por sua vez, por diversas atividades de promoção comercial organizadas pela Secretaria-Geral. Escolheram-se diversas formas de atividades, setores comerciais e temas de interesse, sempre sob os princípios mencionados anteriormente.

## 01.2. Rodadas de negócios setoriais e multissetoriais



**2021**

### 5 rodadas virtuais de negócios dedicadas a:

- 1) setores mais afetados pela pandemia da COVID-19;
- 2) Latinas Exportam: Ganha-Ganha (PMEs lideradas por mulheres);
- 3) setor Indústrias criativas e TIC;
- 4) macrorrodada de negócios EXPOALADI;
- 5) cadeias de valor do cacau e de fibras têxteis.

**2022**

### 3 rodadas virtuais de negócios dedicadas a:

- 1) Serviços baseados em conhecimento (SBCs);
- 2) Latinas Exportam;
- 3) macrorrodada de negócios EXPOALADI (multissetorial).

**2023**

### 2 rodadas de negócios:

- 1) Rodada de negócios virtual da Indústria cosmética, higiene pessoal e cuidados domésticos, de 1 a 3 de agosto;
- 2) Macrorrodada de negócios multissetorial (presencial) EXPOALADI, Cuba 2023, que será realizada em Havana, de 2 a 4 de outubro.

Apoio às PMEs

Transformação Digital

## 01.3. Semanas de negócios em Conexão Empresarial

No Centro de Negócios de PLON, a ferramenta “Conexão Empresarial” realiza conexões automáticas, as 24 horas de todos os dias do ano, entre as empresas regionais que registraram sua oferta ou demanda. Além desse trabalho constante, começaram a ser desenvolvidas as “Semanas de Conexão Empresarial”, para utilizar a ferramenta na promoção de setores ou de grupos específicos.

Cada semana, os empresários participantes têm a possibilidade de encontrar potenciais parceiros comerciais para sua oferta e demanda de produtos e serviços. Ademais, recebem treinamentos e participam de webinars e atividades que buscam analisar suas necessidades específicas e apoiar sua inserção no mercado intrarregional.

2022

#### **4 Semanas em Conexão Empresarial:**

- 1) Semana dos Fertilizantes em Conexão Empresarial
- 2) Semana dos Alimentos e Bebidas em Conexão Empresarial
- 3) Semana dos Têxteis em Conexão Empresarial
- 4) Semana do Turismo em Conexão Empresarial

2023

#### **3 Semanas em Conexão Empresarial:**

- 1) Semana de Latinas Exportam em Conexão Empresarial
- 2) Semana de Indústrias criativas em Conexão Empresarial
- 3) Semana de Turismo e Integração em Conexão Empresarial (de 20 a 24 de novembro)

**As novas ferramentas digitais estão transformando a ALADI em uma organização mais flexível e dinâmica,** capaz de dar respostas diretamente desenhadas para setores, subsetores ou grupos específicos, e mais rápidas diante de situações de emergência ou conjunturais.

< Apoio às PMEs

< Transformação Digital

## 01.4. Ciclo Países

A partir de 2022, foi desenvolvida uma nova modalidade de trabalho que oferece um espaço de interação direta entre a Secretaria-Geral da ALADI, as Representações Permanentes e o setor público e privado de cada país. Cada “Ciclo País” permitiu particularizar, em cada país-membro da ALADI, o trabalho e o contato com seu setor privado e suas entidades nacionais de promoção comercial, desenvolvimento econômico e apoio às PMEs.

2022

#### **“Ciclo Países: PMEs Latinas Ótimos Negócios”**

Direcionado a capacitar os empresários dos países-membros na utilização das ferramentas digitais Acesso a Mercados e Conexão Empresarial, mediante cursos de capacitação e workshops práticos de promoção, ao vivo.

Foram realizados seis Ciclo Países, agrupados da seguinte forma: Argentina e Paraguai; Chile e Peru; Colômbia e Equador; Bolívia e Venezuela; Brasil e Uruguai; Cuba, México e Panamá.

2023

#### **“Ciclo Países: Aproveitamento dos acordos e das ferramentas da ALADI”**

Seu objetivo foi identificar, país por país, as oportunidades e os benefícios que decorrem dos acordos comerciais assinados no âmbito da Associação, e elaborar indicadores que vinculem capacidades exportadoras do país com a demanda regional. Entre outros produtos, o ciclo ofereceu uma matriz que identificou a demanda não atendida na região de produtos de cada país, mas de grande concorrência no mundo, e em que os membros da ALADI poderiam focar para poder atender.

Cada ciclo foi ainda aproveitado como nova ocasião para continuar promovendo e treinando na utilização das ferramentas digitais gratuitas oferecidas na plataforma PLON.

Entre 1. o e 9 de junho foram realizados os Ciclo Países de Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Panamá e Venezuela. Entre 21 e 29 de agosto terão lugar os de Argentina, Bolívia, Brasil, Paraguai, Peru e Uruguai.

## 01.5. Latinas Exportam

Desde 2021, é levada adiante uma iniciativa que já ganhou destaque na região: Latinas Exportam. Em suas diversas edições e formatos, seu objetivo é sempre o mesmo: **apoiar as empresas lideradas por mulheres**. Inicialmente, foram realizadas **duas rodadas de negócios**, que visavam à promoção do vínculo entre esses empreendimentos e à busca de potenciais parceiros comerciais na região.

Já em 2023, entendendo que as empresas lideradas por mulheres precisavam de uma verdadeira política de inclusão e de algumas considerações adicionais, a Secretaria-Geral organizou uma **Semana de Conexão Empresarial** dedicada a este setor. Houve palestras, cursos focados especificamente em empresas lideradas por mulheres e, sobretudo, experiências empresariais. Esses eventos de promoção receberam alto nível de participação e aceitação pelas mulheres empresárias da região.

É de destacar ainda que, para a realização desses eventos, foram convocados atores importantes como ONU-Mulheres e a seção de Gênero da OMC, que se transformaram em **parceiros estratégicos** e mantiveram um papel ativo durante as jornadas.





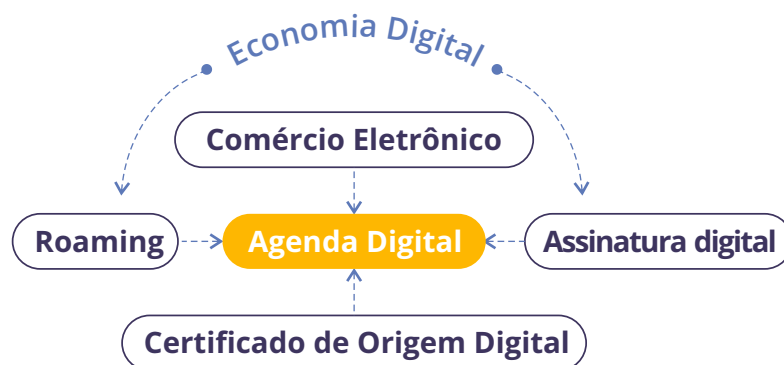


## 02. Convergência Regulatória

A ALADI tem por mandato a promoção da integração regional comercial com base na convergência, um dos princípios estabelecidos no TM80. Em matéria de convergência regulatória, foram desenvolvidos principalmente cinco temas:

### 02.1. Economia Digital

A fim de atualizar a agenda de trabalho da Associação com os novos temas da agenda econômica internacional, os países-membros se propuseram identificar **temas capazes de fazer parte de uma “Agenda digital” da ALADI que ajude a promover e a impulsionar a transformação digital da região.**



Dentre outros aspectos, cabe destacar a **criação de um novo Grupo de Trabalho dedicado a esses temas** na estrutura da Associação, e a elaboração pela Secretaria-Geral de **dois estudos sobre economia digital**, que servem de base para avançar na identificação de possíveis temas de convergência entre as agendas digitais dos mecanismos sub-regionais de integração:

- Diagnóstico sobre o estado de situação dos países-membros da ALADI em matéria de economia digital
- Disciplinas e compromissos em matéria de economia digital contemplados em acordos assinados por países-membros da ALADI

### Comércio Eletrônico

O comércio eletrônico oferece novas oportunidades para expandir o comércio regional, permitindo às empresas e aos consumidores acessar novos mercados mediante comunicações diretas e imediatas, multiplicando as oportunidades comerciais. Nesse sentido, a plataforma PLÓN permitiu desenvolver ferramentas que facilitam a participação de todas as empresas, em particular da PMEs, no comércio eletrônico.

Por sua vez, a convergência e a simplificação dos marcos regulatórios regionais relativos ao comércio eletrônico são essenciais para promover a interoperabilidade, a confiança e a segurança nas transações digitais.

#### Ações específicas

2022

- **Conversatório** sobre a proteção do consumidor em linha.
- **Ciclo de oficinas virtuais** “Potencializando o Comércio Eletrônico na América Latina”, em coordenação com a CEPAL.
- **Curso virtual** sobre “Boas práticas no comércio eletrônico”.

2023

- Coleta de informações dos países-membros para a elaboração de **estudo em matéria de proteção ao consumidor em linha**, com recomendações e conclusões que permitam impulsionar o comércio eletrônico (em processo).
- Coleta de informações relativas à proteção de dados pessoais no comércio eletrônico para a **elaboração e publicação de um estudo**.
- **Cursos** de “Boas Práticas no Comércio Eletrônico”, através do Centro Virtual de Formação da ALADI, 4.ª edição em 2023.

## Assinatura Digital

Continuam os trabalhos nas **reuniões de Especialistas em Assinatura Digital** na ALADI, no intuito de avançar no processo de avaliação de aspectos técnicos que permitam implementar e reconhecer a assinatura digital mediante um instrumento jurídico.

Em 2023, e em decorrência dos avanços obtidos na V Reunião de Especialistas em Assinatura Digital, celebrada no mês de maio, o Comitê de Representantes aprovou a **Resolução 476**, que estabelece as bases para a criação de uma Lista de Confiança Regional, tendente ao reconhecimento mútuo de certificados de assinatura digital.



## Certificado de Origem Digital

A Secretaria-Geral trabalha permanentemente para aperfeiçoar as especificações técnicas e os procedimentos do **Sistema Informático de Certificação de Origem Digital** da ALADI (SCOD). Cabe ainda à Secretaria a atualização de documentos que refletem a situação em tempo real dos avanços em matéria de cooperação e o estado de situação de cada país a respeito da implementação da Certificação de Origem Digital.

Em 2023, teve lugar um **ciclo de videoconferências** com cada país-membro. O objeto do ciclo foi incentivar a implementação do COD e avançar em aspectos relativos à simplificação e à harmonização da estrutura do COD com os padrões internacionais (particularmente com o Modelo de Dados da OMA) que permitam facilitar ainda mais a integração econômica e comercial entre os países.

Também são coordenadas ações para convocar a **VI Reunião da Comissão de Coordenação do COD** e a **III Reunião do Grupo Técnico** —em formato virtual ou presencial—, no intuito de avançar na matéria. Por fim, continua sendo ministrado o **curso virtual** “Origem das mercadorias e Certificação de Origem Digital da ALADI”, que, em 2023, já atingiu sua 14.ª edição.

## Roaming

A Secretaria-Geral levou adiante diversas ações, como a elaboração do Projeto de Resolução: “Estabelecimento de diretrizes gerais com a finalidade de eliminar a cobrança de roaming internacional entre os países-membros da ALADI”; a atualização do documento “Disposições existentes em matéria de serviços de telecomunicações, “roaming internacional”, incluídas nos acordos comerciais assinados entre os países-membros e com terceiros países”, e a celebração de um **“Encontro sobre Roaming internacional”**, com participação de especialistas de Equador, Peru e Uruguai, que expuseram sobre o estado de situação atual nos países da CAN e do Mercosul.

### 02.2. Serviços Baseados em Conhecimento

Continuam os trabalhos no âmbito das reuniões de funcionários gubernamentales de Expertos, que abordam as atividades relacionadas com serviços baseados em conhecimento no âmbito da Associação.

Para o ano 2023, os países-membros decidiram avançar no mapeamento de aspectos regulatórios dos setores **Fintech** e **Audiovisual**. O trabalho decorreu no desenvolvimento de um novo módulo na página web da Associação, com normas reguladoras relativas ao suprimento de serviços em ambos os setores, fornecidos tanto de forma transfronteiriça quanto digitalmente. Os especialistas identificaram ainda novos setores para serem incorporados à base de dados: **serviços profissionais, telecomunicações, videogames**, dentre outros.

Por outro lado, está sendo avaliada a metodologia para avançar na identificação e no aprofundamento das necessidades do setor privado, bem como nos elementos que inibem o comércio regional de diversos setores relacionados com serviços baseados em conhecimento.

No concernente às capacitações, foram ministradas três edições do curso sobre exportação de serviços baseados em conhecimento, no Centro Virtual de Formação da ALADI, que contou com mais de 1.100 participantes. No final de 2023, será lançado um novo curso sobre exportação digital de serviços baseados em conhecimento.

### 02.3. Setor Agroalimentar

Os trabalhos dedicados a este setor buscam que a convergência regulatória ajude a incrementar o fluxo do comércio intrarregional e a segurança alimentar. Com esse intuito, trabalha-se desde 2022 em estreita coordenação como o IICA, visando aproveitar as complementaridades de mandato e as capacidades de ambas as organizações.

2022

**Reunião de Alto Nível sobre “Convergência Regulatória para o Comércio e a Segurança Alimentar”**. Documento base: ALADI/Sec di 3051, elaborado pela Secretaria-Geral sobre “Elementos para avançar rumo à convergência regulatória no setor agroalimentar dos países da ALADI”. O documento apresenta uma série de descobertas feitas a partir do levantamento e da análise quantitativa das normas reguladoras dos produtos agroalimentares dos países-membros. Isto, buscando identificar possíveis espaços de cooperação e de articulação normativa (acordos de reconhecimento mútuo, reconhecimento de equivalência, organismos de avaliação da conformidade, rede regional de laboratórios). Os insumos técnicos desta reunião permitiram traçar um plano de trabalho para 2023.

2023

Dois dias de trabalho. O primeiro, dia 26 de julho, contou com a participação de mais de 170 especialistas dos organismos especializados em sanidade vegetal, animal e inocuidade alimentar dos países-membros da ALADI. Trocaram-se experiências para promover a convergência regulatória em matéria de **equivalência**.

O segundo dia de trabalho será realizado no segundo semestre, com participação dos setores público e privado. O objetivo será conhecer o estado de situação dos **Acordos de Reconhecimento Mútuo de Procedimentos de Avaliação da Conformidade** entre os países-membros, e identificar a problemática específica e áreas de oportunidade em matéria de avaliação da conformidade na região.

#### 02.4. **Barreiras Técnicas ao Comércio** (Acordo Regional N°8)

Impulsionaram-se iniciativas de cooperação regulatória e boas práticas de regulamentação e de regulação, e prestou-se apoio técnico aos trabalhos da **Comissão Administradora do AR N°8**. A Comissão está trabalhando na identificação de práticas comuns em matéria de boas práticas regulatórias (marco legal disponível e seu alcance, capítulos sobre o tema nos acordos internacionais, ferramentas, dentre outros), com o objetivo de identificar elementos comuns que permitam avançar de forma conjunta.

Os especialistas dos países-membros vêm avançando em negociações sobre um acordo de alcance parcial para a eliminação de barreiras técnicas ao comércio do setor de cosméticos. Até este momento, foram celebradas cinco reuniões de negociação e é prevista uma sexta para o mês de setembro, com a participação de Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Peru e Venezuela. Argentina, Panamá, Paraguai e Uruguai participarão como observadores.

Nos últimos anos, a **indústria de cosméticos, artigos de higiene pessoal e cuidados domésticos** vem registrando crescimento contínuo. O mercado desses produtos nos países-membros da ALADI representa mais de 90 bilhões de dólares anuais, em uma região que consome mais de 20 bilhões anuais em cada um desses setores. No que diz respeito ao comércio exterior, dos quase 10 bilhões de dólares que se importam anualmente em cosméticos, artigos de higiene pessoal e cuidados domésticos pelos países da ALADI, apenas 30% é atendido intrarregionalmente, o que representa um alto potencial de crescimento para a região.

#### 02.5. **Investimentos**

2022

**II Reunião de Funcionários Governamentais sobre Acordos de Facilitação e Promoção de Investimentos:** foi analisada a possibilidade de avançar em um acordo regional, um acordo parcial ou protocolos de acordos já existentes. A Secretaria-Geral elaborou e publicou dois documentos sobre **“Mecanismos alternativos de arbitragem em matéria de investimentos com base em práticas de organismos internacionais”** e **“Acordos de Cooperação e Facilitação dos 11 investimentos assinados entre os países-membros. Características e cláusulas comuns”**, que foram apresentados aos países-membros.

2023

Estão sendo coletadas informações para obter a posição de cada país-membro sobre a viabilidade de iniciar a negociação de um acordo de investimento no âmbito da Associação, levando em consideração os elementos a serem incorporados, a abordagem e o alcance do acordo. Nesse sentido, está prevista uma reunião para o segundo semestre do ano a fim de avançar na definição de possíveis linhas de ação.



### 03. Infraestrutura e Logística

As chamadas “políticas dos meridianos” e “política dos paralelos” no sistema de transporte multimodal moderno devem ser concebidas de forma complementar para que a região reduza os altos custos de transporte, que afetam sua capacidade de desenvolver o comércio intrarregional e de formar cadeias de valor regionais, bem como sua competitividade externa no momento de exportar.

Os seguintes instrumentos são destacados nessa área:

#### 03.1. Acordo de Transporte Internacional Terrestre (ATIT)

O ATIT foi assinado por sete países-membros da Associação (Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Paraguai, Peru e Uruguai). Trata-se do principal instrumento de integração em matéria de transporte terrestre (rodoviário e ferroviário) na região, que busca facilitar o trânsito terrestre, a gestão da carga e a conectividade.

A Secretaria-Geral desempenha o papel de **Secretaria Técnica da Comissão de Acompanhamento do ATIT (Comissão do Artigo 16)**. Ajuda os países participantes do Acordo a definir políticas e medidas para modernizar seu marco normativo e atualizá-lo, conforme, entre outros, os avanços tecnológicos, em particular, no que diz respeito ao comércio sem papel. Este trabalho, coordenado pela Secretaria-Geral, é realizado nos diversos grupos de trabalho que se reúnem continuamente de forma virtual, y presencial, para analisar temas relativos a assuntos aduaneiros, solução de controvérsias, transporte ferroviário, seguros, eliminação do requisito da Apostila de Haia, entre outros.

Cabe salientar que, durante a pandemia, foram coordenadas e realizadas reuniões extraordinárias, conforme solicitado com urgência pelos países signatários, para intercâmbio de consultas e solicitações sobre várias medidas em vigor relacionadas aos protocolos sanitários no contexto da pandemia da COVID-19 e que afetam o transporte terrestre.

De 2020 a 2023, foram realizadas mais de 30 reuniões dos diferentes grupos de trabalho e três reuniões ordinárias da Comissão do Artigo 16, aprofundando os avanços em direção à modernização do acordo.

#### 03.2. Acordo de Transporte Fluvial pela Hidrovia Paraguai-Paraná

O **Acordo de Transporte Fluvial pela Hidrovia Paraguai-Paraná** (Puerto de Cáceres - Puerto de Nueva Palmira) foi assinado em 26 de junho de 1992 e registrado na ALADI como Acordo de Alcance Parcial ao amparo do Artigo 14 N°5. A Secretaria-Geral, como depositária do acordo, apoia de diversas formas seus órgãos administradores.

Durante 2021 e 2022, foram realizadas reuniões técnicas entre a Secretaria-Geral e a Secretaria Executiva do Acordo com um grupo de especialistas técnicos dos cinco países signatários. O objetivo foi definir os parâmetros para a implementação de um sistema de informações estatísticas que fornecerá informações oportunas, sistematizadas e homogêneas sobre o movimento de mercadorias pela Hidrovia Paraguai-Paraná.

Atualmente, está em andamento o trabalho de implementação do “Sistema Integrado de Informações Regionais da Hidrovia Paraguai-Paraná” que conta com uma versão beta. As informações são fornecidas pelos países signatários do Acordo e sistematizadas pela Secretaria-Geral.

### 03.3. Portos digitais

Uma série de ações foi promovida com o objetivo de apoiar os países na área de portos digitais, tendo em vista que a competitividade portuária vem ganhando uma relevância sem precedentes e com grandes desafios, marcados pela consolidação do comércio eletrônico e pela nova revolução tecnológica. As ações se concentraram na transmissão de conhecimento e no intercâmbio de boas práticas e experiências entre os países-membros durante seminários sobre diferentes temas.

2022

Foi realizado o seminário virtual **Um olhar sobre a evolução do setor portuário marítimo do Panamá**, no qual diversos especialistas dos setores público e privado do Panamá compartilharam seus conhecimentos.

2023

Foi realizado o webinar sobre **Automação - desafios e oportunidades para a região**, com a participação de especialistas de Argentina, México e Uruguai.

### 03.4. Logística

Foi desenvolvido o **Centro de Logística** na plataforma PLON, que reúne informações gerais sobre cada modal de transporte (incluindo procedimentos, custos e benefícios de cada um), e informações específicas de cada país (incluindo procedimentos e operadores logísticos). Link de acesso.

Em 2022, foi realizado o seminário **“Logística na América Latina: onde estamos e para onde podemos ir?”**, com contribuições de especialistas na área de logística de vários países da região, tanto do setor privado quanto do público, e representantes de organismos regionais.

Atualmente, a Secretaria vem colaborando na atualização do Glossário de Termos Logísticos, em parceria com a ALALOG e a Universidade de Lima, que será publicado em espanhol e português. Ademais, terá lugar um encontro de **corredores bioceânicos** dos países-membros e a criação de um observatório regional de logística vem sendo estudada pelos países-membros. Por outro lado, está sendo elaborado um **estudo específico sobre o Puerto de Ilo, no Peru**, com o objetivo de analisar alternativas para o uso desse porto, a fim de aumentar o comércio exterior da Bolívia, por meio do Sistema de Apoio aos PMDERs.

## 04. Outros eixos de ação

### 04.1. Sistema de Capacitação

A Associação estruturou um sistema de capacitação sobre comércio e integração regional que apoiou a formação dos setores público, privado e acadêmico em vários temas relativos ao comércio e à integração, bem como a divulgação dos instrumentos do TM80.

Sistema de Capacitação ALADI



PYMES LATINAS  
Ótimos Negócios



Capacitações  
presenciais

**32.586**  
registros

**69**  
capacitações

A oferta de cursos existente sobre o processo de integração econômica regional da América Latina e comércio exterior, que foi mantida, foi enriquecida por novos cursos e workshops nos quais foram aplicados os temas transversais de **Apoio às PMEs, Transformação Digital e Perspectiva de Gênero**.

Para isso, foi particularmente eficaz a combinação de recursos da plataforma PLON e do Centro Virtual de Formação, que permitiram a capacitação virtual de pequenos empreendedores e de mulheres empresárias no desenvolvimento de atividades de promoção comercial, como rodadas de negócios, semanas de conexão empresarial e Ciclo Países.

No âmbito da iniciativa Latinas Exportam, foram ministrados três cursos, com foco específico em empresas lideradas por mulheres.



## 04.2. Facilitação de Comércio

A Associação impulsiona diferentes temas relativos à Facilitação de Comércio, mediante cooperação e coordenação entre os países-membros e com parcerias com organismos especializados, entre eles:

- **Comitês Nacionais de Facilitação de Comércio (CNFC):** Foram realizados o II e III Encontro Latino-Americano dos CNFCs, nos anos 2022 e 2023, o que ajudou a Associação a se consolidar como uma referência regional para facilitar o intercâmbio de informações e experiências nesses temas. Além disso, foi atualizado o estudo “Situação da aplicação do princípio da transparência no âmbito do Acordo de Facilitação de Comércio (AFC) da OMC nos países-membros da ALADI”.
- **Guichês Únicos de Comércio Exterior (GUCEs):** Em 2023, foi efetuado levantamento sobre o estado de implementação dos guichês em cada país-membro e sobre a interoperabilidade entre eles, com o objetivo de promover atividades que contribuam para seu aprofundamento (Estudo 245).
- **Guichês Únicos de Investimento Estrangeiro:** Em requerimento dos países-membros, avançou-se na elaboração de um diagnóstico sobre o estado de implementação destes guichês.
- **Operador Econômico Autorizado (OEA):** Foi realizada uma análise da situação dos Acordos de Reconhecimento Mútuo do OEA assinados pelos países-membros da ALADI (Estudo 246), e foi atualizado o “Estudo sobre Programas de Operador Econômico Autorizado nos países-membros da ALADI, com ênfase nos requisitos para obter a certificação”.

## 05. Atividades Permanentes

As atividades permanentes de administração, acompanhamento dos compromissos assumidos, implementação e desenvolvimento da rede de acordos comerciais assinados no âmbito do TM80, com diferente alcance, abrangência e profundidade, sustentam institucional e juridicamente os esforços políticos, econômicos e comerciais da integração dos países-membros.

### 05.1. Acordos e Protocolos assinados



Durante o período de outubro de 2020 a agosto de 2023, os países assinaram e registraram 92 instrumentos jurídicos na ALADI. Dentre eles, destacam-se um novo acordo assinado entre Cuba e Honduras, 20 protocolos adicionais a acordos existentes e 71 apêndices a um protocolo adicional a um acordo, conforme detalhado nos anexos.

- Atualizações das nomenclaturas sob as quais as preferências tarifárias são aplicadas e suas correspondentes regras de origem, bem como as correlações das nomenclaturas nacionais e regionais (NALADI/SH).
- Informações estatísticas sobre o comércio de bens, serviços e normas regulatórias de comércio exterior (MNT) de forma oportuna.
- Um sistema de certificação de origem digital.
- As bases de dados da ALADI sobre acordos, preferências, tarifas, normas reguladoras de comércio exterior, e estatísticas sobre bens e serviços constituem uma referência para governos, organismos internacionais e, especialmente, para operadores comerciais no âmbito do aproveitamento das preferências negociadas.

Como informado anteriormente, foi incorporada à plataforma PLON a ferramenta “**Acesso a Mercados**” que permite acessar facilmente todas as informações.

Para proporcionar aos usuários uma visão completa do tratamento preferencial em vigor no âmbito regional, as bases de dados continuam sendo aprimoradas. Serão incorporadas as preferências negociadas em acordos celebrados entre os países-membros da ALADI, que, porém, não estão registrados na Associação.



## 05.2. Sistema de Apoio aos PMDERs

Durante o período de outubro de 2020 a agosto de 2023, **17 projetos** foram gerenciados dentro da estrutura do sistema de apoio aos PMDERs. Esses projetos tiveram os resultados esperados e contribuíram para as políticas nacionais de desenvolvimento dos PMDERs.



### Projetos iniciados e geridos no âmbito do Sistema de Apoio aos PMDERs



O Sistema opera por meio da implementação de projetos de cooperação que são articulados em Programas Específicos por País com quatro orientações temáticas: **complementaridade e gestão econômica; abertura, preservação e acesso efetivo aos mercados; melhoria do transporte e da logística, e fortalecimento institucional.**

Os projetos geridos foram direcionados principalmente para o setor público, e distribuídos da seguinte forma:

- 23,5% para “Fortalecimento institucional”
- 52,9% para “Abertura, preservação e acesso efetivo aos mercados”
- 23,6% para “Melhoramento do transporte e da logística” e “Complementaridade e gestão econômica”

## 05.3. Cooperação

No exercício de suas funções, a ALADI realizou atividades de cooperação e coordenação permanente com outros organismos internacionais, entidades governamentais e com uma ampla rede de instituições gremiais e organizações não governamentais do setor privado dos países-membros.



### Instituições com que a ALADI tem desenvolvido atividades de cooperação e assinado acordos (MOUs)

2020

- Corporação Universitária Ibero-Americana

2021

- ONU-Mulheres (ALADI/SEC/di 2948)
- FAO (ALADI/SEC/di 2965)
- Cooperativa das Américas (ALADI/SEC/di 2979)
- OLADE (ALADI/SEC/di 2974)
- UNCTAD
- Organização Internacional para as Migrações OIM (ALADI/SEC/di 2983)
- Secretaria das Relações Exteriores dos Estados Unidos Mexicanos.
- Instituto Matías Romero (ALADI/SEC/di 2998)

2022

- Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de Aguascalientes dos Estados Unidos Mexicanos (ALADI/SEC/di 3004)
- União Postal Universal - UPU (ALADI/SEC/di 3037)
- Ministério das Relações Exteriores da República do Panamá- Academia Diplomática e Consular “Ernesto Castillero Pimentel” (ALADI/SEC/di 3027)
- Academia Diplomática Plurinacional do Ministério das Relações Exteriores do Estado Plurinacional da Bolívia (ALADI/SEC/di 3047)
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas (Sebrae) (ALADI/SEC/di 3071)

2023

- Universidade Estadual da Paraíba (ALADI/SEC/di 3086)
- Academia Diplomática do Peru Javier Pérez de Cuellar (ALADI/SEC/di 3110)
- De Larrobla y Asociados Internacional S.A. – BANTOTAL (ALADI/SEC/di 3115)
- Instituto do Serviço Exterior da Nação - ISEN (ALADI/SEC/di 3117)
- Federação Ibero-Americana de Franquias (ALADI/SEC/di 3116)
- Câmara Argentina de Comércio e Serviços (ALADI/SEC/di 3120)

## Outras atividades

Entre 2022 e 2023, a ALADI participou de uma série de reuniões intersecretarias de mecanismos sub-regionais de integração, onde foram abordados temas como energia, segurança alimentar, cooperação transfronteiriça, mudança do clima, entre outros.

Em 2023, a ALADI sediou a reunião intersecretarias sobre “Encadeamentos produtivos na América Latina e seu impacto na integração e no comércio”. A reunião contou com a participação do SELA, a CAN, SICA, CARICOM, Mercosul, ALBA-TCP, OTCA, ACS, CEPAL, IICA, FAO e CAF. As autoridades concordaram em avançar em um roteiro e designaram a Secretaria-Geral da ALADI para liderar e coordenar uma nova reunião técnica sobre encadeamentos produtivos.

### 05.4. Comunicação institucional

Além do planejamento e da execução das linhas de trabalho e das atividades já mencionadas, parte do processo de trabalho da Secretaria-Geral é divulgar essas propostas, a fim de ampliar o alcance e a convocatória das iniciativas. A dimensão comunicacional busca fortalecer o posicionamento da Associação como voz autorizada nos assuntos de sua competência.

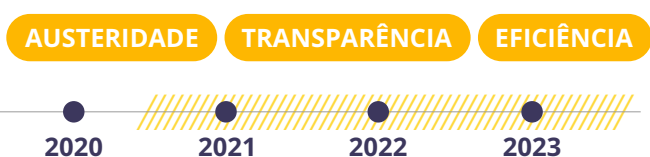
Para tanto, tornam-se primordiais o desenho da **identidade visual** de cada atividade, a **geração de conteúdos** apropriados e sua **divulgação coordenada e estratégica** através dos diversos canais institucionais.

Isto permite alcançar diversos públicos, segmentados conforme fatores geográficos, etários e culturais. A diversificação de canais responde à heterogeneidade da região e à variedade de temas abordados.

### Sistema de comunicação



## 05.5. Gestão da Secretaria-Geral



Durante este período, a Secretaria-Geral geriu todas suas atividades baseadas nos princípios reitores de “austeridade, transparência e eficiência”.

### Recursos Humanos

- Durante a pandemia da COVID-19, a Secretaria-Geral adotou medidas de prevenção com todos seus funcionários, pessoal contratado e estagiários, com base nas informações e recomendações das autoridades do país-sede e da OMS.
- Foi desenhado e implementado um “Plano-Piloto de Emergência e Transição” para incorporação do regime híbrido, inicialmente, para os funcionários que trabalham na área de informática. Em uma segunda etapa, conforme resultados do plano-piloto, serão avaliadas as condições para sua implementação e extensão a outros setores da Secretaria-Geral, adaptando os regulamentos que forem necessários.
- O Instituto Cultural Uruguaio-Brasileiro (ICUB) ministra cursos de português para os funcionários da Secretaria-Geral. Até então, 41 funcionários foram capacitados em português, dos quais 12 estão realizando o curso de conversação.
- No que diz respeito aos estágios, os regulamentos foram atualizados e incorporaram estágios virtuais. No período de 2020/2023, 31 estudantes de várias universidades e de instituições acadêmicas do país-sede e do exterior foram estagiários da SG.

### Informática



#### Infraestrutura informática:

Foi implementada a virtualização dos servidores físicos localizados na Secretaria-Geral, o que implicou um salto tecnológico significativo. Isto permite contar com uma infraestrutura mais moderna e robusta, que facilita a administração dos servidores, melhora sua disponibilidade e a gestão de backups e recuperação de dados, prevendo sua escalabilidade.

#### Sistemas de informação:

A aplicação prática do eixo transversal Transformação digital foi concretizado com o lançamento da plataforma PLON e sua implementação na nuvem (junho de 2021). Desde então, suas funcionalidades vêm sendo ampliadas e aprimoradas constantemente, priorizando uma melhor experiência para o usuário, e buscando ambientes virtuais mais amigáveis e adaptados às PMEs.

Para superar a obsolescência tecnológica, alguns sistemas foram substituídos por outros implementados com Genexus, facilitando sua manutenção e evitando a dependência de diferentes linguagens de programação.

#### Página web da Associação:

No intuito de melhorar a comunicação, buscou-se fortalecer as áreas mais consultadas do site da ALADI e tornar as funcionalidades mais dinâmicas e amigáveis para o usuário. A transformação digital trouxe, então, a necessidade de comunicar novos conteúdos e de dinamizar a navegação entre os sites desenvolvidos pela ALADI.

Nesse sentido, tomaram-se **medidas de ações de curto prazo** —considerando as limitações do site atual— com o objetivo de gerar um impacto positivo imediato. Geraram-se novas visualizações de conteúdo, melhorias na navegação e acessos hierarquizados a sites conexos.

Ao mesmo tempo, **avança-se no redesenho completo** do site, uma estratégia com impacto de longo prazo, que foi abordada integrando os diversos setores da Secretaria-Geral e priorizando a multidisciplinaridade. Até o momento, tem se avançado em aspectos relativos tanto ao formato do site quanto a seu conteúdo. A proposta é a renovação em termos de visualização de informações e navegabilidade, melhorando a experiência para os usuários.

## Edifício Sede e melhoramentos

Durante o período de gestão, os melhoramentos no prédio da sede da Associação foram desenvolvidos de acordo com a disponibilidade orçamentária alocada e a situação financeira da Associação, com base nos princípios de austeridade, transparência e eficiência dos recursos.

### Principais trabalhos realizados na sede:

- Desenho e implementação do “Passeio dos Heróis” (jardim do edifício), onde estão localizados os bustos de personalidades ilustres dos países-membros, com suas respectivas árvores nacionais.
- Atualização tecnológica das salas de reuniões mediante instalação de telas e câmeras, facilitando a participação presencial e remota nas diferentes atividades.
- Melhoramentos no edifício: pintura geral do interior e de alguns espaços externos; adaptação do sistema de incêndio; reparo das calçadas do perímetro; renovação de carpetes; adaptação do sistema elétrico e substituição de luminárias, substituição de janelas e cortinas em salas e escritórios.



“A **integração** é comércio, emprego e **inclusão social**.”



# Anexos

## Acordos e protocolos assinados no período 2020 / 2023

Instrumento	Data registro	Síntese
<b>Acordos</b>		
AAP.A25TM. N°47 CU-Honduras	20/04/2023	Acordo de Alcance Parcial.
<b>Protocolos</b>		
ACE 2.81 BR-UY	28/12/2020	Tratamento aplicável aos produtos elaborados em Zonas Francas.
ACE 2.82 BR-UY	28/12/2020	Limite máximo de contaminantes na erva mate.
ACE 2.83 BR-UY	20/06/2022	Tratamento aplicável aos produtos elaborados em Zonas Francas.
ACE 2.84 BR-UY	20/06/2022	Limite máximo de contaminantes na erva mate.
ACE 6.16 AR-MX	18/03/2022	Tratamento preferencial a feijões.
ACE 14.45 AR-BR	22/09/2022	Acordo de Reconhecimento Mútuo de Homologações Veiculares.
ACE 18.213 AR-BR-PY-UY	30/11/2020	Emissão de Certificados de Origem Derivados em mercadorias procedentes de Zonas Francas.
ACE 18.214 AR-BR-PY-UY	13/12/2021	Ações pontuais no âmbito tarifário por razões de desequilíbrios comerciais derivados da conjuntura econômica internacional.
ACE 18.215 AR-BR-PY-UY	13/12/2021	Aplicação de Regimes Especiais de Importação.
ACE 18.216 AR-BR-PY-UY	17/12/2021	Alteração do Regime de Origem.
ACE 18.217 AR-BR-PY-UY	17/12/2021	Alteração do Regime de Origem.
ACE 35.65 AR, BR, PY e UY-CL	16/12/2020	Regime de Origem do Acordo.
ACE 35.66 AR, BR, PY e UY-CL	15/02/2022	Acordo Comercial assinado entre a República do Chile e a República do Paraguai.
ACE 51.5 CU-MX	23/12/2020	Alteração do Regime de Origem.
ACE 55.7 al Ap. 1 AR-MX	18/03/2022	Estabelecem-se cotas e Índices de Conteúdo Regional (ICR), de forma recíproca e temporária, para a importação com 0% de tarifa de veículos.

<b>Instrumento</b>	<b>Data registro</b>	<b>Síntese</b>
ACE 72.3 AR, BR, PY e UY-CL	29/04/2022	Alteração do Regime de Origem.
ACE 72.4 BR-CO	28/07/2022	Aplicação do tratamento preferencial às mercadorias elaboradas em zonas francas localizadas no território da outra parte.
AAP.C N° 7.2 AR-BR-PY-UY	18/05/2021	Acordo para a Facilitação do Transporte de Mercadorias Perigosas.
AAP.C N° 7.3 AR-BR-PY-UY	15/06/2022	Ficha de Emergência para o transporte por rodovia de mercadorias perigosas.
AAP.A25TM. N° 43.1 CU-El Salvador	20/04/2023	Aprofundamento e ampliação do Acordo.

#### Apêndices

ACE 18.190.  
AR-BR-PY-UY  
Apêndices 3 a 74

Protocolização de 71 diretivas relativas a "Ações pontuais no âmbito tarifário por razões de abastecimento" por parte da Argentina.