



***La Ley de Preferencias Arancelarias
Andinas y el comercio bilateral de
Bolivia y Ecuador con los
Estados Unidos***

***Departamento de Promoción Económica
Publicación No. 02/02***

17513

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and processing, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that the data remains reliable and secure throughout its lifecycle.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of a data-driven approach in decision-making and the need for continuous monitoring and improvement of the data management process.

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), presenta el estudio: "La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y el comercio bilateral de Bolivia y Ecuador con los Estados Unidos", elaborado por personal de planta del Departamento de Promoción Económica.

Montevideo, 13 de marzo de 2002.

INDICE

	Página
RESUMEN EJECUTIVO	7
INTRODUCCIÓN	13
I. PROPÓSITOS Y CONTENIDO GENERAL DE LA LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS (ATPA)	14
II. EL ATPA Y EL COMERCIO ENTRE BOLIVIA Y LOS ESTADOS UNIDOS	15
Contexto general	15
<i>Información parcial del 2001</i>	15
<i>Período 1990-2000</i>	15
Comercio Bolivia-Estados Unidos	16
<i>Información parcial del 2001</i>	16
<i>Período 1990-2000</i>	17
Utilización del ATPA	19
Impacto del ATPA en las exportaciones bolivianas	21
Productos que Bolivia solicitó incorporar en la nueva Ley	25
III. EL ATPA Y EL COMERCIO ENTRE ECUADOR Y LOS ESTADOS UNIDOS	29
Contexto general	29
<i>Información parcial sobre 2001</i>	29
<i>Período 1990-2000</i>	29
Comercio Ecuador-Estados Unidos	30
<i>Información parcial del 2001</i>	30
<i>Período 1990-2000</i>	31
Utilización del ATPA	34
Impacto del ATPA en las exportaciones ecuatorianas	35

RESUMEN EJECUTIVO

Introducción

- ✓ El presente análisis tiene como propósito caracterizar el intercambio entre Bolivia y Ecuador con los Estados Unidos en el período 1990-2000 (incorporando la información disponible del 2001), el papel que ha jugado la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA) en dichos flujos comerciales y considerar algunos aspectos relacionados con la inclusión de nuevos productos en la Ley. En este sentido, la renovación y eventual profundización de la misma se efectivizaría en las próximas semanas, en el seno del Congreso de los Estados Unidos, lo cual ha generado intensos esfuerzos por parte de los gobiernos de los países andinos en procura de mantener y mejorar el acceso preferencial al mercado norteamericano.

Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA)

- ✓ La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA¹) establece la eliminación o reducción de aranceles a un conjunto de productos importados al territorio aduanero de los Estados Unidos, procedentes de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. La Ley se aprobó en diciembre del año 1991, estableciéndose un plazo original de diez años y debido a ello se está discutiendo, en estas semanas, la renovación y eventual profundización de la misma.
- ✓ La Ley otorga preferencias arancelarias a la mayoría de los productos de los países andinos. Las preferencias son, en su mayoría, del 100% y para unos pocos productos el nivel de preferencias es menor.

EL ATPA y el comercio de Bolivia con los Estados Unidos

Comercio Bolivia-Estados Unidos

- ✓ El comercio entre Bolivia y los Estados Unidos, en el período 1990-2000, se caracterizó por ser mayoritariamente desfavorable al país andino, con la excepción de los superávits registrados en 1990, 1994 y 1995. Entre los años 1990 y 2000, las exportaciones a este destino crecieron un 89%, mientras que las importaciones lo hicieron en mayor magnitud (160%).
- ✓ La información disponible para el año 2001, permite apreciar que en el período enero-setiembre del 2001, se produjo una importante caída en el comercio bilateral y un incremento del déficit, con relación a iguales meses del 2000.
- ✓ Estados Unidos posee un gran peso como destino y origen del comercio exterior boliviano. En el año 2000, el 24% de las exportaciones se dirigieron a este mercado y el 22% de las importaciones se originaron en el mismo.
- ✓ En cuanto a la composición de las exportaciones bolivianas hacia el mercado estadounidense, cabe destacar, que dos categorías de productos: las manufacturas, y los minerales y metales superaron, en la mayoría de los años, el 70% de las ventas bolivianas hacia los Estados Unidos. Las exportaciones de manufacturas hacia el mercado estadounidense registraron un crecimiento muy fuerte, lo que provocó una participación alta en la canasta de productos (77% en el 2000).

¹ Andean Trade Preferences Act.

- ✓ La canasta de productos que Bolivia vende a los Estados Unidos es diferente a la canasta de exportaciones al mundo. A partir de esta comparación, surgen como las mayores diferencias que Bolivia vende más de manufacturas a los Estados Unidos que al mundo y a su vez, que vende menos de alimentos y de minerales.

Utilización del ATPA

- ✓ En el período 1994-1999, las importaciones realizadas por los Estados Unidos desde Bolivia se efectuaron, en su mayoría, libre de aranceles. Efectivamente, en 1999, las importaciones exentas de aranceles alcanzaron el 82% de las compras bilaterales. No obstante, hay que considerar que el porcentaje de importaciones libres de aranceles se ha reducido durante el período analizado (en el año 1994 representaba el 95%).
- ✓ El libre ingreso al mercado estadounidense se produce, principalmente, por la existencia del Arancel de Nación Más Favorecida (MFN) del 0% y en segundo lugar, a través del uso de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas. En el año 1999, el libre ingreso a través del arancel MFN representó el 50% del valor de las importaciones, mientras que a través de las Preferencias Andinas se canalizaron el 28% de las mismas. Las importaciones a través de estos dos mecanismos, explicaron el 81% de las compras bilaterales, considerando el promedio del período 1994-1999. Las importaciones a través del ATPA superaron los 60 millones de dólares en 1999, frente a más de 90 millones en el año 1994.

Impacto del ATPA en las exportaciones bolivianas

- ✓ Para estimar el efecto que tuvo el ATPA en las exportaciones de Bolivia destinadas al mercado de los Estados Unidos, se identificaron los productos que han tenido mayor crecimiento, en relación al comercio bilateral total, entre el período posterior y previo al acuerdo. Es razonable pensar que el dinamismo de dichos productos se debió a los beneficios de recibir preferencias arancelarias a través del ATPA, si es que existieron preferencias en los mismos.
- ✓ Como resultado de ello, se identificaron doce productos bolivianos. Dentro de estos productos, las exportaciones que más crecieron fueron las de los productos de madera, cuyos valores de exportación al inicio de la década fueron muy escasos. También se identificaron productos químicos, petróleo y derivados, nueces, confecciones, joyas y estaño.
- ✓ De los doce productos, hay un conjunto de productos cuyas exportaciones a los Estados Unidos fueron dinámicas sin recibir tratamiento preferencial, es decir, que existieron otras razones que explicaron su comportamiento y no el ATPA. Estos productos son: aceites de petróleo y sus derivados y confecciones. Al respecto, cabe señalar, que el petróleo es un producto estratégico para el mercado de los Estados Unidos, el cual es abastecido, parcialmente, por la oferta boliviana.
- ✓ Un segundo grupo de productos, compuesto por aquellos que gozan de tratamiento preferencial en el mercado de los Estados Unidos se habría beneficiado de ello, dando lugar a un fuerte dinamismo de sus exportaciones. Estos productos son: muebles, sillas, obras de carpintería, anhídrido, ácidos bóricos, artículos de joyería y estaño².

² Por simplicidad, se transcribe parte de la descripción del código de producto. La descripción completa consta en el cuadro respectivo.

- ✓ De los productos que reciben preferencias, hay algunos cuyo crecimiento de las exportaciones hacia los Estados Unidos fue muy superior al que tuvieron en otros mercados (Resto del Mundo). Estos productos son: Muebles (82199), Obras de carpintería (6353), Anhídrido (52225), Joyas (89731). En estos casos, el mercado de los Estados Unidos se volvió mucho más atractivo que el resto de destinos, y esto, posiblemente, se debió al efecto positivo que tuvieron las preferencias arancelarias andinas.
- ✓ Tres productos con preferencias: las sillas (82111), las nueces del Brasil (05772) y el estaño (6871) tuvieron un dinamismo mayor en el Resto del Mundo, en el primer y segundo caso, y, en el tercer caso, un dinamismo mayor hacia los Estados Unidos pero no tan diferente que el correspondiente a otros mercados. Por lo tanto, en estos casos, posiblemente las preferencias beneficiaron el acceso al mercado de los Estados Unidos, aunque existieron otros mercados de mayor o igual dinamismo que el mercado estadounidense.

Productos que Bolivia solicitó incorporar en la nueva Ley

- ✓ Aproximadamente 200 productos (según la nomenclatura de Bolivia), se solicitaron incorporar en la nueva ATPA (de aquí en adelante "productos nuevos")³. En el promedio del período 1997-2000, este conjunto de productos se exportó al mundo por un total de US\$ 47 millones de dólares. De este total, a los Estados Unidos se vendió el 41,0%, a la ALADI el 45,5% y al Resto del Mundo el 13,6%. Es decir, que los Estados Unidos ya tienen presencia como consumidores de estos productos bolivianos, y mediante la incorporación en la nueva Ley, Bolivia pretende mejorar su acceso al mercado estadounidense.
- ✓ En cuanto a composición de estos productos nuevos, Bolivia ha manifestado un interés en incluir, fundamentalmente, a las confecciones en la nueva Ley, además de otros productos como el azúcar. Para casi la mitad de los principales productos nuevos, el mercado de los Estados Unidos posee una importante presencia como destino (más del 60% de las exportaciones). En particular, se destacan las prendas de vestir de algodón para mujeres o niñas (6106100000), t-shirts y camisetas interiores de punto de algodón (6109100000) y suéteres o similares de algodón (6110200000). En los tres casos, el mercado del norte representa más del 90% de las exportaciones totales. Una ampliación de la Ley que abarque estos productos, podría consolidar aún más esta actual corriente exportadora en favor de Bolivia.
- ✓ Un posible efecto de la incorporación de nuevos productos, es que si no registraban exportaciones al mercado norteamericano, ahora podrían hacerlo, por contar con mejores condiciones de acceso a dicho mercado. En este sentido, existen cuatro productos nuevos que no se exportaron a los Estados Unidos en el período 1997-2000, cuyas exportaciones totales fueron importantes. Ordenados decrecientemente en función de sus exportaciones totales, se encuentran cierto tipo de azúcares (1701990000), los hilados sencillos de fibras sin peinar (5205120000 y 5205130000) y las mantas de fibras sintéticas (6301400000). De los cuatro productos, en tres de ellos el mercado principal es el regional, seguramente debido a las preferencias arancelarias que recibe Bolivia a través de los diferentes mecanismos previstos en el Tratado de Montevideo 1980. Por lo tanto, es esperable

³ Se consideró la lista de productos a incluir en la nueva Ley y no la de productos que ya estaban sobre los cuales existe preferencia y se solicitó desgravación total, dado que la primera lista era la más numerosa y la que, supuestamente, generaría el mayor impacto.

que el ingreso de estos productos al mercado de los Estados Unidos comience a ser atractivo al efectuar su incorporación a la nueva Ley y no en las condiciones actuales.

El ATPA y el comercio del Ecuador con los Estados Unidos

Comercio Ecuador-Estados Unidos

- ✓ El comercio entre Ecuador y los Estados Unidos, en el período 1990-2000, se caracterizó por ser favorable al país andino, con la excepción del déficit registrado en el año 1998. Dicho superávit comercial a favor del Ecuador, representó una proporción importante del comercio bilateral (35% en el 2000). Detrás de este resultado, se observan dos etapas en los flujos comerciales. Hasta el año 1997, las exportaciones y las importaciones crecieron, de forma similar. En el año 1998, se produce una caída transitoria de las exportaciones, mientras que las importaciones disminuyeron durante 1999 y el 2000. Entre los años extremos, las exportaciones crecieron un 28%.
- ✓ El año 2001 podría mostrar otros resultados en el comercio bilateral con los Estados Unidos y también en el comercio global del Ecuador. La información disponible para dicho año, permite apreciar que, entre enero-setiembre del 2001 e iguales meses del 2000, Ecuador registró una caída en las exportaciones a los Estados Unidos del 8% y una fuerte expansión de las importaciones (41%) desde aquel país. Como resultado de ello, la balanza comercial del Ecuador fue positiva (358 millones de dólares), aunque sensiblemente menor a la registrada durante los primeros nueve meses del 2000 (741 millones de dólares). Estos cambios en los resultados comerciales fueron producto, fundamentalmente, de la caída en el precio del petróleo, que redujo los ingresos por concepto de las exportaciones y, por otra parte, de la expansión de las importaciones, producto de la recuperación de la economía ecuatoriana.
- ✓ Los Estados Unidos poseen un gran peso como destino y origen del comercio exterior ecuatoriano. En el año 2000, el 38% de las exportaciones se dirigieron a este mercado y el 26% tuvieron origen en el mismo. Existe una leve tendencia a disminuir su importancia como destino de las ventas ecuatorianas (en 1990 representaron el 53%).
- ✓ En cuanto a la composición de las exportaciones, la canasta de productos exportados por Ecuador hacia el mercado estadounidense (y también hacia el mundo), se concentró en dos categorías de productos: i) alimentos, bebidas y tabaco; y ii) combustibles y lubricantes minerales.

Utilización del ATPA

- ✓ En el período 1994-1999, las importaciones realizadas por los Estados Unidos desde Ecuador se efectuaron, en forma mayoritaria, sin el pago de aranceles. En efecto, en 1999, las importaciones exentas de aranceles -US\$ 1.211 millones- representaron el 67% de las compras bilaterales. Durante el período analizado, esta proporción osciló en torno al valor promedio del 66%.
- ✓ Los exportadores ecuatorianos colocan su producción en el mercado norteamericano sin pagar aranceles debido, principalmente, a la existencia del Arancel de Nación Más Favorecida (MFN) del 0% y en segundo lugar, con una importancia más modesta, a través del uso de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas.

En este sentido, en el año 1999, el libre ingreso a través del arancel MFN representó el 52% del valor de las importaciones, mientras que a través de las Preferencias Andinas se canalizaron el 14% de las mismas. Las importaciones a través de estos dos mecanismos, explicaron el 64% de las compras bilaterales, considerando el promedio del período 1994-1999.

- ✓ Durante el período 1994-1999, se puede apreciar una tendencia al incremento de las importaciones bilaterales a través del ATPA. Si consideramos los años extremos del período, se puede ver que, en 1999, las importaciones que realizaron los Estados Unidos desde Ecuador a través del ATPA, alcanzaron los 260 millones de dólares, una cifra notoriamente superior a la registrada en el año 1994: 73 millones de dólares.

Impacto del ATPA en las exportaciones ecuatorianas

- ✓ Como se mencionó anteriormente, una posible aproximación al efecto que tuvo el ATPA en las exportaciones del Ecuador destinadas al mercado de los Estados Unidos, consiste en identificar los productos que han tenido mayor crecimiento a partir de la vigencia del acuerdo, en relación al período previo al mismo. Es razonable pensar que el dinamismo de dichos productos se debió a los beneficios de recibir preferencias arancelarias a través del ATPA, si es que existieron preferencias en los mismos.
- ✓ Se identificaron siete productos como los más dinámicos, cuya participación en las exportaciones ecuatorianas a los Estados Unidos, alcanzó al 51% en el período 1997-2000. Entre los más dinámicos se sitúan productos de la pesca (preparado y fresco), productos de la madera, flores, café y petróleo. De los siete productos, hay un producto cuyas exportaciones a los Estados Unidos fueron dinámicas sin recibir tratamiento preferencial, es decir, que existieron otras razones que explicaron su comportamiento y no el ATPA. Este producto es: aceites de petróleo. Al respecto, cabe señalar que el petróleo es un producto estratégico para el mercado de los Estados Unidos, el cual es abastecido, parcialmente, por la oferta ecuatoriana.
- ✓ Un segundo grupo de productos, compuesto por aquellos que gozan de tratamiento preferencial en el mercado de los Estados Unidos, se habría beneficiado de ello, dando lugar a un fuerte dinamismo de sus exportaciones. Estos productos son: madera aserrada, flores, madera terciada, pescado fresco y café⁴.
- ✓ En el caso de las preparaciones de pescado, cabe aclarar que algunas preparaciones reciben preferencias en los Estados Unidos y otras no, por lo tanto, no se puede concluir, con la información disponible, cuál es el real efecto de las preferencias en su dinamismo. No obstante, vale la pena destacar que las importaciones que realizaron los Estados Unidos del atún en lata desde diferentes mercados, indican cierto potencial del mercado norteamericano y, si sumamos a esto la posibilidad de obtener acceso preferencial para dicho producto -esto se está negociando- cabe esperar un impacto favorable en los volúmenes colocados en dicho país.
- ✓ A su vez, de los productos que reciben preferencias, hay algunos cuyo crecimiento de las exportaciones a los Estados Unidos fue muy superior al crecimiento que tuvieron en otros mercados (Resto del Mundo). Estos productos son: Madera ase-

⁴ Por simplicidad, se transcribe parte de la descripción del código de producto. La descripción completa consta en el cuadro respectivo.

rrada (24831), y Pescado fresco (0341). En estos casos, el mercado de los Estados Unidos se volvió mucho más atractivo que el resto de destinos, y esto, posiblemente, se debió al efecto positivo que tuvieron las preferencias arancelarias andinas.

- ✓ Las exportaciones de flores (29271), madera terciada (6342) y café sin tostar (07111), que reciben preferencias a través del ATPA, no reflejaron un especial dinamismo hacia el mercado norteamericano, siendo más dinámicas en mercados del Resto del Mundo. Por lo tanto, en estos tres casos, posiblemente las preferencias beneficiaron el acceso al mercado de los Estados Unidos, aunque existieron mercados de mayor o igual dinamismo en donde colocar estos productos.
-

INTRODUCCIÓN

El presente análisis tiene como propósito caracterizar el intercambio entre Bolivia y Ecuador con los Estados Unidos en el período 1990-2000 (incorporando la información disponible del 2001), el papel que ha jugado la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA) en dichos flujos comerciales y considerar algunos aspectos relacionados con la inclusión de nuevos productos en la Ley. En este sentido, la renovación y eventual profundización de la misma se efectivizaría en las próximas semanas, en el seno del Congreso de los Estados Unidos, lo cual ha generado intensos esfuerzos por parte de los gobiernos de los países andinos en procura de mantener y de mejorar el acceso preferencial al mercado norteamericano.

Asimismo, se entiende que estas negociaciones constituyen una base sobre la cual los países andinos desarrollarán su estrategia de negociación en el ámbito del proceso de integración hemisférica, cuya meta final es la conformación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

Con respecto al contenido de este documento, el mismo se compone de tres capítulos: en el primero, se presentan los propósitos y contenido general de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas; en el segundo, se presenta el análisis para el caso boliviano y en el tercero, para el Ecuador. En estos dos últimos, se analizan los flujos de comercio bilateral entre Bolivia y Ecuador y los Estados Unidos durante el período 1990-2000 (incorporando la información disponible del 2001), con el objeto de considerar un período de tiempo previo y posterior a la aplicación efectiva de la Ley; la utilización que han hecho estos países andinos del ATPA, según la información proporcionada por los Estados Unidos, comparando la utilización de este instrumento con otros que han permitido el libre ingreso de los productos bolivianos en el mercado norteamericano. Asimismo, se procuró estimar el impacto que tuvo la Ley a través del estudio de los productos de exportación que tuvieron mayor dinamismo a partir de la puesta en vigor del ATPA. En el caso boliviano, se analizan los productos que Bolivia solicitó incorporar en la nueva Ley que se está discutiendo en el Congreso de los Estados Unidos.

I. PROPÓSITOS Y CONTENIDO GENERAL DE LA LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS (ATPA)

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA⁵) establece la eliminación o reducción de aranceles a un conjunto de productos importados al territorio aduanero de los Estados Unidos, procedentes de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. La Ley se aprobó en diciembre del año 1991, estableciéndose un plazo original de diez años y debido a ello se está discutiendo en estas semanas, la renovación y profundización de la misma.

La Ley otorga preferencias arancelarias a la mayoría de los productos de los países andinos⁶. Las preferencias son, en su mayoría, del 100% y para unos pocos productos el nivel de preferencias es menor. Por otro lado, existe una lista de productos que no son objeto de preferencias arancelarias a través del ATPA, entre los que se destacan los textiles y confecciones⁷.

Como contrapartida de este beneficio arancelario, los países andinos deben cooperar en materia de lucha contra el narcotráfico, y entre otros requisitos, respetar los derechos laborales y brindar protección efectiva en materia de derechos a la propiedad intelectual. Asimismo, los productos, para ser elegibles de tal beneficio, deben cumplir una serie de normas.

El cumplimiento de dichos requerimientos, es objeto de observación por parte del gobierno de los Estados Unidos y su Presidente tiene la potestad de dejar sin efecto, en cualquier momento, los beneficios que reciben los países andinos a través de la Ley.

Además de ser beneficiarios del ATPA, los países andinos son beneficiarios del Sistema Generalizado de Preferencias (GSP), a través del cual pueden ingresar muchos productos a los Estados Unidos, libres de aranceles.

El ATPA y el GSP difieren en varios aspectos. En primer lugar, el ATPA abarca más productos. En segundo lugar, las importaciones a través del ATPA no están sujetas a las restricciones que impone el GSP en materia de "necesidad competitiva" y de ingreso nacional. El Sistema protege a los productos locales, permitiendo una determinada penetración del mercado, por encima de la cual, los productos no reciben beneficios a través del GSP y por lo tanto ingresan a través del ATPA. En tercer lugar, las normas de calificación del ATPA para ciertos productos son más flexibles.

⁵ Andean Trade Preferences Act.

⁶ Existen 6.300 subpartidas arancelarias de la oferta que acceden a ingresar en condición de franquicia arancelaria; 1.100 subpartidas arancelarias se encuentran excluidas de las preferencias (LISTA I); 87 productos con ciertas subcategorías elegibles para el acceso de franquicia (LISTA II); 51 subpartidas sujetas a una reducción arancelaria de 20% introducida progresivamente durante 5 años. Esta reducción no será mayor que 2.5 puntos del por ciento para cada producto (LISTA III).

⁷ En la ley actual, no se contempla la aplicación de preferencias sobre ciertos ítem, correspondientes a: carne de bovinos, lácteos y derivados, aceitunas verdes y preparados, maníes, conservas de atún, azúcar, chocolate y derivados, preparaciones a base de café, condimentos mezclados, las demás preparaciones alimenticias, ron y tafia, los demás alimentos para animales, tabaco en rama y los demás tabacos, petróleo y derivados, cubiertas de piso plásticas, textiles y confecciones y calzado.

II. EL ATPA Y EL COMERCIO ENTRE BOLIVIA Y LOS ESTADOS UNIDOS

Tal como se mencionó en la Introducción, se consideró el período 1990-2000, a los efectos de tomar un período que permita observar los cambios que podría haber provocado el ATPA en las relaciones comerciales bilaterales. Asimismo, se presenta la información disponible para el año 2001. Cabe señalar que, en algunas secciones del documento, se consideró un período de tiempo diferente, por razones de disponibilidad y homogeneidad de la información.

Contexto general

Información parcial del 2001

La información disponible para el año 2001⁸, permite apreciar que en el período enero-setiembre del 2001, Bolivia registró exportaciones por 979 millones de dólares, mostrando una caída del 12% respecto a enero-setiembre del año 2000. En igual período, las importaciones alcanzaron la cifra de 1.241 millones de dólares, cayendo 19% frente a los primeros nueve meses del 2000. Como resultado de ello, la balanza comercial de Bolivia fue negativa en 262 millones de dólares, cifra sensiblemente menor a la registrada durante los primeros nueve meses del 2000, en el que se alcanzó un déficit de 416 millones de dólares.

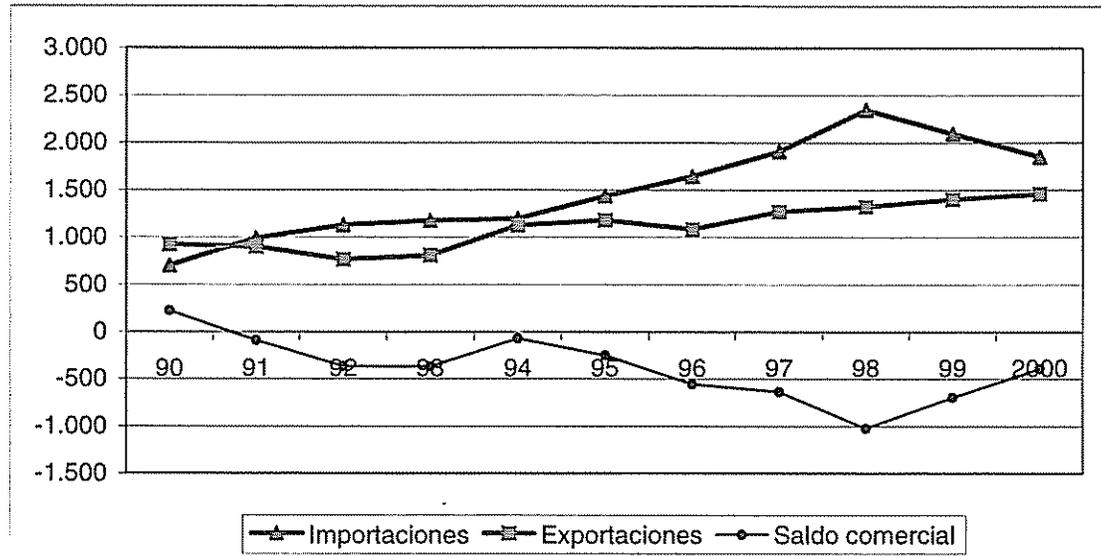
Cabe destacar, que la disminución del déficit comercial se explica por el comportamiento del comercio con los demás países miembros de la Asociación, en la medida que las exportaciones hacia estos mercados aumentaron un 20% y se produjo una contracción de las importaciones cercana al 8%. Por su parte, las exportaciones a los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón cayeron en los nueve meses del 2001, al igual que las importaciones desde estos orígenes.

Período 1990-2000

El comercio exterior (exportaciones más importaciones) de Bolivia con el mundo, entre 1990 y el 2000, creció un 103%, con un resultado comercial negativo en todos los años del período considerado, con la excepción del año 1990. Entre los años extremos, las importaciones crecieron un 163% mientras que las exportaciones un 58%.

⁸ La información obtenida para el 2001 es parcial (enero a setiembre) y tiene como fuente al Instituto Nacional de Estadística de Bolivia. Ver ALADI/SEC/di 1589.6.

BOLIVIA
Comercio con el mundo
1990-2000
En millones de dólares



Fuente: Secretaría General de la ALADI

En el período 1990-2000, la mayor tasa de crecimiento de las exportaciones se registró en el año 1994, en el que las ventas externas crecieron un 39%. Desde entonces, las exportaciones han crecido anualmente, aunque a menor ritmo, con la excepción del año 1998, en el que se verificó un descenso en las mismas.

El comercio exterior de Bolivia representa una porción significativa del producto de la economía. Dicha relación se incrementó en los años noventa. Mientras en el año 1990 representó el 31%, en el año 1999 fue del 35%.

Comercio Bolivia-Estados Unidos

Información parcial del 2001

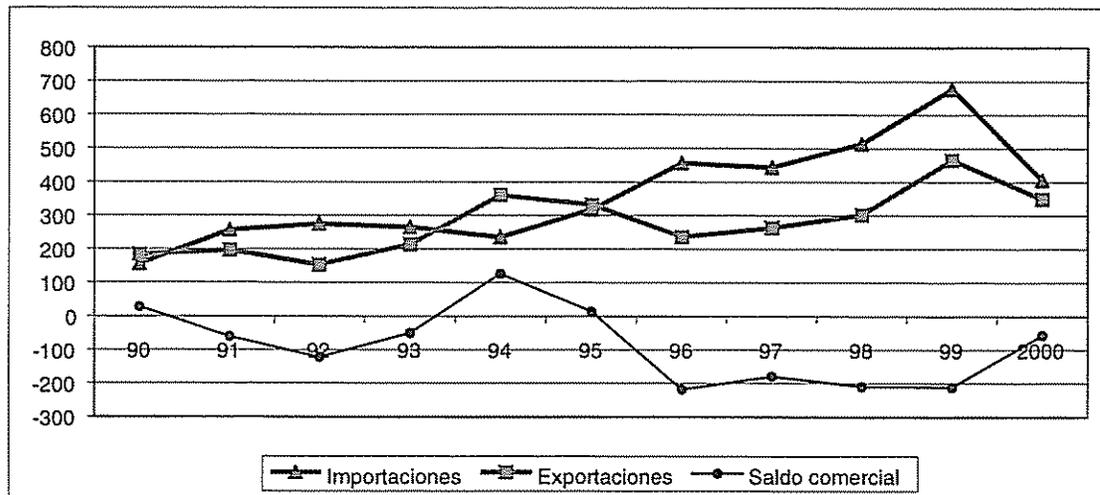
La información disponible para el año 2001, permite apreciar que en el período enero-setiembre del 2001, Bolivia registró exportaciones a los Estados Unidos por 134 millones de dólares, mostrando una fuerte caída (53%) respecto a enero-setiembre del año 2000. En igual período, las importaciones alcanzaron la cifra de 210 millones de dólares, cayendo 41% frente a los primeros nueve meses del 2000. Como resultado de ello, la balanza comercial de Bolivia fue negativa en 76 millones de dólares, cifra mayor a la registrada durante los primeros nueve meses del 2000, en el que se alcanzó un déficit de 69 millones de dólares.

La agudeza de esta caída en el comercio bilateral, se puede también apreciar en la disminución del peso de los Estados Unidos como origen y destino del comercio con Bolivia. Mientras que en enero-setiembre del 2001 representó el 14% de las exportaciones globales y el 17% de las importaciones globales, en iguales meses del 2000, los porcentajes fueron del 26% y del 24%.

Período 1990-2000

El comercio entre Bolivia y los Estados Unidos, en el período 1990-2000, se caracterizó por ser mayoritariamente desfavorable al país andino, con la excepción de los superávits registrados en 1990, 1994 y 1995. Entre los años 1990 y 2000, las exportaciones a este destino crecieron un 89%, mientras que las importaciones lo hicieron en mayor magnitud (160%).

BOLIVIA Comercio con Estados Unidos 1990-2000 En millones de dólares



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Con relación a las exportaciones bolivianas a los Estados Unidos, en el período analizado, existe una cierta tendencia al crecimiento, en cuyo contexto merecen destacarse el incremento significativo en 1993 (40%), 1994 (68%) y 1999 (54%).

Tal como se mencionó en el contexto general, las exportaciones globales de Bolivia también crecieron en el período 1990-2000 (58%), aunque lo hicieron en menor medida que las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos (89%).

Los Estados Unidos poseen un gran peso como destino y origen del comercio exterior boliviano. En el año 2000, el 24% de las exportaciones se dirigieron a este mercado y el 22% de las importaciones se originaron en el mismo. En el total de las exportaciones bolivianas, la participación de este mercado es mayor en el 2000 con relación a 1990 (20%), aunque no se observa una tendencia clara al incremento de la misma. En el período analizado se puede destacar el año 1994 y el año 1999, por ser los años en los que la participación del mercado estadounidense es la más alta. En particular, en el año 1999, se verificó el mayor incremento de las exportaciones a este mercado, en contraste con el tenue incremento de las exportaciones globales (6%) y la disminución en las ventas a la ALADI.

En resumen, el comercio entre Bolivia y los Estados Unidos ha sido básicamente desfavorable a Bolivia, en el período 1990-2000. Asimismo, se observa una leve tendencia al incremento de las exportaciones hacia dicho mercado, y el peso como destino de las exportaciones bolivianas es significativo, y lo ha sido, fundamentalmente, en 1994 y en 1999.

BOLIVIA
INTERCAMBIO COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS
1990-2000
En millones de dólares

Indicador / Año	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	2000	Crec. Anual
Comercio bilateral												
Importaciones	156	257	275	265	235	318	456	444	513	677	406	10,0%
Exportaciones	185	197	154	215	361	332	237	264	303	465	350	6,6%
Saldo comercial	29	-60	-122	-50	126	14	-218	-179	-210	-212	-56	-
Saldo / (Expo+Impo)	8,4%	13,2%	28,4%	10,5%	21,1%	2,1%	31,5%	25,3%	25,7%	18,5%	7,5%	
Variación anual												
Importaciones		64,9%	7,0%	-3,7%	-11,4%	35,3%	43,3%	-2,7%	15,8%	31,9%	-40,0%	-
Exportaciones		6,8%	-22,1%	39,8%	68,0%	-8,1%	-28,4%	11,2%	14,8%	53,5%	-24,9%	-
% sobre total												
Importaciones	22,2%	25,9%	24,4%	22,5%	19,7%	22,2%	27,7%	23,2%	21,9%	32,3%	22,0%	-0,1%
Exportaciones	20,0%	21,9%	20,1%	26,6%	32,1%	28,1%	21,8%	20,8%	22,9%	33,2%	24,0%	1,8%
Comercio global												
Variación anual:												
Importaciones		41,2%	13,9%	4,1%	1,7%	19,8%	14,6%	16,2%	22,9%	-10,6%	-11,9%	-
Exportaciones		-2,5%	-14,9%	5,7%	39,0%	5,1%	-8,0%	17,0%	4,1%	5,8%	3,9%	-

Fuente: Secretaría General de la ALADI

En cuanto a la composición de las exportaciones, la canasta de productos exportados por Bolivia hacia el mercado estadounidense, cabe destacar que dos categorías de productos: las manufacturas, y los minerales y metales superaron, en la mayoría de los años, el 70% de las ventas bolivianas hacia los Estados Unidos.

BOLIVIA
Composición de las exportaciones hacia Estados Unidos, según grandes categorías de productos
1990-2000
En porcentajes

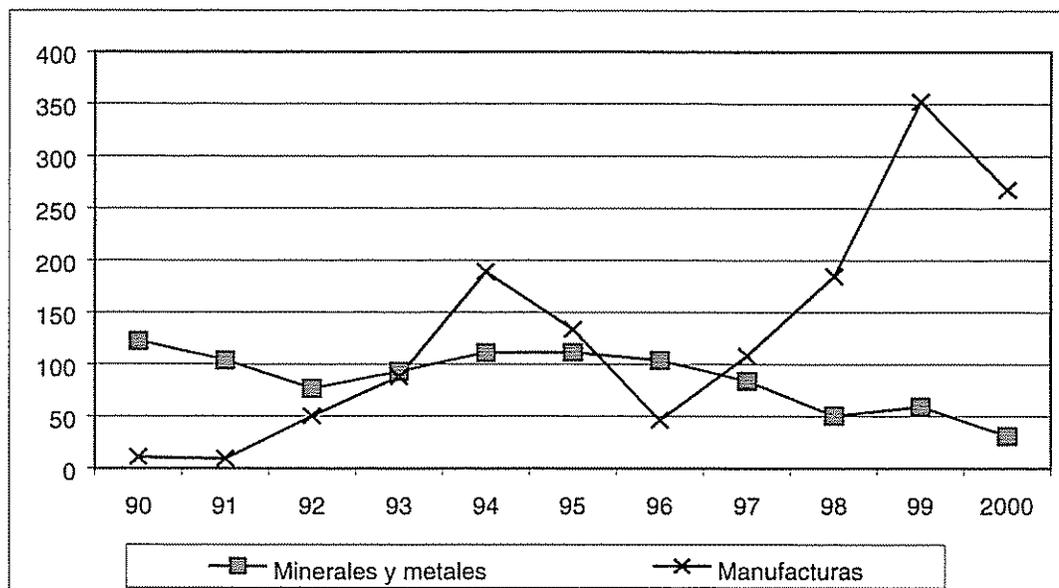
Categoría	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	2000
Alimentos, bebidas y tabaco	12,1	8,5	6,7	4,3	4,0	3,1	10,9	6,1	6,3	2,9	4,8
Materias primas agrícolas	15,6	14,8	9,9	9,5	9,5	10,8	13,8	9,5	5,9	2,2	3,8
Combustibles y lub. Minerales	0,0	3,2	0,0	1,6	3,1	11,5	12,1	11,4	9,4	6,0	5,2
Minerales y metales	66,3	52,7	49,9	43,3	30,8	33,6	43,7	31,8	16,7	12,8	8,9
Manufacturas	5,8	4,7	32,6	41,0	52,4	40,3	19,4	40,9	61,0	75,7	76,6
No clasificados	0,2	16,1	0,9	0,3	0,2	0,7	0,1	0,3	0,8	0,5	0,7
Total general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Las exportaciones de manufacturas hacia el mercado estadounidense registraron un crecimiento muy fuerte, lo que provocó una participación alta en la canasta de productos (77% en el 2000). En el año 1994, se produjo un significativo incremento de las exportaciones de manufacturas a los Estados Unidos, lo que explicó, en gran medida, el fuerte crecimiento de las exportaciones hacia ese país en dicho año, señalado anteriormente. Tras un descenso, posterior a 1994, las exportaciones de dicha categoría retomaron su senda de crecimiento a partir de 1997.

Por otro lado, las ventas de minerales y metales han disminuido a lo largo del período analizado y como consecuencia de ello se redujo su participación en las exportaciones bilaterales, desde el 66% que representaba en 1990, al 9% en el año 2000. En el último trienio, la participación de las exportaciones de esta categoría se redujo notablemente.

BOLIVIA
EXPORTACIONES A EE.UU. DE MINERALES Y MANUFACTURAS
1990-2000
En millones de dólares



Fuente: Secretaría General de la ALADI

La canasta de productos que Bolivia vende a los Estados Unidos es diferente a la canasta de exportaciones al mundo. A partir de esta comparación, surgen como las mayores diferencias que Bolivia vende más de manufacturas a los Estados Unidos que al mundo y a su vez, vende menos de alimentos y de minerales.

Utilización del ATPA

Como puede observarse en el siguiente cuadro, las importaciones que realizaron los Estados Unidos desde Bolivia, se pueden descomponer en aquellas que están sujetas a la aplicación de aranceles (Valor gravable) y aquellas que no pagan aranceles (Valor libre de aranceles). A su vez, dentro de esta última categoría, existieron diferentes mecanismos que hicieron posible exportar al mercado norteamericano sin pagar aranceles: el arancel de Nación Más Favorecida (MFN) del 0%, la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA), el Sistema Generalizado de Preferencias (GSP) y otros mecanismos⁹.

⁹ La información utilizada en esta sección se basó en las siguientes publicaciones: "Andean Trade preferentes Act, Seventh Report Annual 1999" y el Reporte correspondiente al año 1998, elaborados por la United States Internacional Trade Comisión (USITC).

IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS DESDE BOLIVIA
En miles de dólares
1994-1999

Importaciones / Años	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Importaciones totales (a+b)	257.373	256.795	268.338	213.408	220.140	216.819
Valor gravable (a)	12.425	18.974	30.656	33.492	34.989	40.086
Arancel reducido por el ATPA	684	1.317	1.468	1.882	1.070	886
Valor libre de aranceles (b)	244.948	237.821	237.682	179.916	185.151	176.734
MFN	115.185	137.083	126.128	90.957	108.453	108.101
GSP	37.418	15.470	2.446	18.885	7.773	7.934
ATPA (en valores)	91.156	82.783	104.323	65.730	68.559	60.606
ATPA (en % sobre Impo totales)	35%	32%	39%	31%	31%	28%
Integración de la producción	853	2.106	2.102	2.874	258	93
Otras exenciones	336	379	2.683	1.469	108	0

Fuente: United States International Trade Commission
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI

En el período 1994-1999, las importaciones realizadas por los Estados Unidos desde Bolivia se efectuaron, en su mayoría, libres de aranceles. Efectivamente, en 1999, las importaciones exentas de aranceles alcanzaron el 82% de las compras bilaterales. No obstante, hay que considerar que el porcentaje de importaciones libres de aranceles se ha reducido durante el período analizado (en el año 1994 representaba el 95%).

El libre ingreso al mercado estadounidense se produce, principalmente, por la existencia de aranceles (MFN) del 0% y en segundo lugar, a través del uso de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas. En el año 1999, el libre ingreso a través del arancel MFN representó el 50% del valor de las importaciones, mientras que a través de las Preferencias Andinas se canalizaron el 28% de las mismas. Las importaciones a través de estos dos mecanismos, explicaron el 81% de las compras bilaterales, considerando el promedio del período 1994-1999.

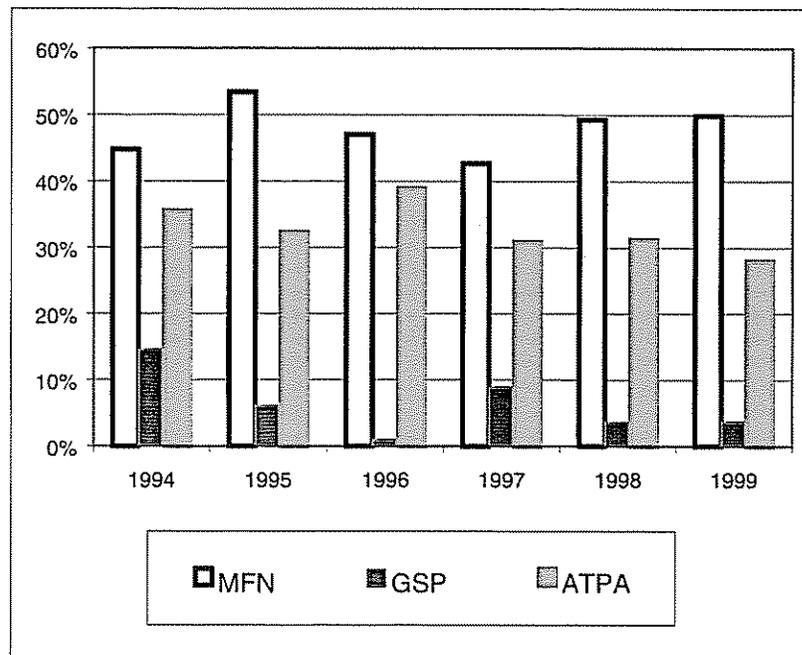
Las importaciones a través del ATPA superaron los 60 millones de dólares en 1999, frente a más de 90 millones en el año 1994. Cabe destacar la fuerte caída de las mismas registrada en 1997, mayor a la disminución de las importaciones totales.

El Sistema Generalizado de Preferencias también fue utilizado para ingresar los productos bolivianos libre de aranceles, pero en menor medida. Esto es así, debido a la mayor cobertura del ATPA y que existió una suspensión temporal del GSP, por lo que los exportadores canalizaron sus ventas a través de las Preferencias Andinas. En 1999, las importaciones a través del GSP representaron el 4% de las compras bilaterales.

Los demás mecanismos, como "Integración de la Producción" y "otras exenciones" no representaron mecanismos relevantes para el ingreso libre de aranceles de los productos bolivianos.

En el siguiente gráfico, se aprecia cual fue la incidencia de los mecanismos que permitieron el ingreso libre de aranceles de productos bolivianos al mercado de los Estados Unidos.

BOLIVIA
EXPORTACIONES A EE.UU., POR MECANISMOS
 1994-1999
 En porcentajes sobre el total



Fuente: United States International Trade Commission
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Cabe señalar, que el ingreso al mercado de los Estados Unidos se produce en condiciones favorables, además, en virtud de aranceles menores -pero mayores a cero- a los que se aplica a terceros países, a través de ciertos márgenes de preferencias arancelarias. Las importaciones cuyo gravamen se redujo a favor de Bolivia representan una porción muy reducida en las compras bilaterales (0,4% en 1999).

Impacto del ATPA en las exportaciones bolivianas

Las preferencias arancelarias deberían promover un mayor comercio entre los países que negocian las mismas, en la medida de que las preferencias permiten un mayor acceso al mercado y colocan al país receptor de las mismas en una posición ventajosa en relación a otros proveedores.

La infraestructura que poseen los países para exportar, las políticas económicas, tanto del país exportador como del importador, la distancia entre ambos y el costo de transporte, entre otros aspectos, son algunos de los factores que afectan el comercio de los países. Debido a ello, en la práctica, muchos incentivos que surgen desde el propio campo de acción de la política comercial, como son las negociaciones para un mejor acceso a los mercados, se ven contrarrestados o potenciados por estos otros factores.

Estas reflexiones han estado presentes a la hora de estimar modelos del tipo "gravity" y por supuesto, deben ser consideradas en cualquier análisis del impacto de las preferencias sobre los flujos de comercio.

Una posible aproximación al efecto que tuvo el ATPA en las exportaciones de Bolivia y Ecuador destinadas al mercado de los Estados Unidos, consiste en identificar los productos que han tenido mayor crecimiento a partir de la vigencia del acuerdo, en relación al período previo al mismo¹⁰. Es razonable pensar que el dinamismo de dichos productos se debió a los beneficios de recibir preferencias arancelarias a través del ATPA, si es que existieron preferencias en los mismos. Véase el siguiente cuadro:

BOLIVIA

Productos cuyas exportaciones hacia EE.UU. crecieron más que el promedio 1994-2000 en comparación con 1990-1993

CODIGO CUCI	Descripción	Promedios en miles de dólares		Crecimiento 94-00 /90-93	Part. 97-00 ¹
		90-93	94-00		
82199	Muebles, n.e.p., de otros materiales	0	2.291	916185,7%	1,2%
82111	Sillas y otros asientos, etc.	9	2.425	28431,1%	1,1%
6353	Obras de carpintería y piezas de armazones para edificios y construcciones	308	8.879	2782,9%	3,7%
52225	Anhídrido y ácidos bóricos	70	1.630	2236,3%	0,6%
3330	Aceites de petróleo crudos y aceites crudos obtenidos de materiales bituminosos	1.292	21.945	1599,2%	6,3%
05772	Nueces del Brasil, frescas o secas, con cáscara o sin ella	1.030	6.998	579,6%	2,8%
84629	Ropa interior de otro punto o ganchillo, de algodón, etc.	450	2.967	558,9%	1,3%
334	Productos derivados del petróleo, refinados	844	4.098	385,5%	1,2%
8459	Ropa exterior de otro tipo y accesorios de vestir, etc.	443	1.682	279,4%	0,6%
89731	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos o de chapados de metales preciosos, etc.	25.750	68.382	165,6%	16,2%
8451	Jerseys, suéteres, monos, conjuntos, chalecos, mañanitas y similares, etc.	1.974	5.220	164,5%	1,4%
6871	Estaño y sus aleaciones, en bruto, etc.	38.496	73.569	91,1%	15,4%
Total general		187.631	330.334	76,1%	100,0%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

(1) Participación mayor al 0,5% de las exportaciones bilaterales en el promedio 97-00

¹⁰ Se utilizó la Clasificación del Comercio Internacional Uniforme (CUCI), Revisión 2, lo que permite contar con una serie de datos homogénea para el período 1990-2000.

Como puede observarse en el cuadro anterior, se identificaron los productos más dinámicos en el período 1994-2000 en relación al período 1990-1993¹¹, cuya participación es mayor al 0,5% en el promedio del período 1997-2000.

Como resultado de ello, se identificaron doce productos bolivianos, cuyo crecimiento entre ambos períodos, fue superior al crecimiento de las exportaciones bolivianas a los Estados Unidos. Dentro de estos productos, las exportaciones que más crecieron fueron las de los productos de madera, cuyos valores de exportación al inicio de la década fueron muy escasos. También se identificaron productos químicos, petróleo y derivados, nueces, confecciones, joyas y estaño.

Surge la pregunta, entonces, si este dinamismo obedece a las preferencias recibidas al amparo del ATPA o respondieron a otras causas, como por ejemplo, un dinamismo de las exportaciones de esos productos al mundo en general.

En este sentido, de los doce productos que se pueden apreciar en el cuadro, hay un conjunto de productos cuyas exportaciones a los Estados Unidos fueron dinámicas sin recibir tratamiento preferencial, es decir, que existieron otras razones que explicaron su comportamiento y no el ATPA. Estos productos son: aceites de petróleo y sus derivados y confecciones. Al respecto, cabe señalar que el petróleo es un producto estratégico para la economía norteamericana, la cual es abastecida, entre otras ofertas, por la del crudo boliviano.

Con relación a la nueva Ley de Preferencias Andinas¹², Bolivia ha solicitado la incorporación de las confecciones en la nueva ATPA, lo cual induce a pensar que una ampliación de esta ley, contribuiría a una mayor expansión del sector, que se sumaría a la ocurrida en los últimos años. En la siguiente sección se analizan los productos que Bolivia solicitó incorporar en la nueva Ley.

Un segundo grupo de productos, compuesto por aquellos que gozan de tratamiento preferencial en el mercado de los Estados Unidos se habría beneficiado de ello, dando lugar a un fuerte dinamismo de sus exportaciones. Estos productos son: muebles, sillas, obras de carpintería, anhídrido y ácidos bóricos, artículos de joyería y estaño¹³.

A los efectos de ubicar este dinamismo en un contexto más amplio, se calculó el crecimiento que tuvieron estos productos dinámicos (dinámicos en las exportaciones a los Estados Unidos) respecto a otros destinos: Resto del Mundo (RDM) y el Mundo. Esto permitiría relativizar el efecto positivo de las preferencias en el segundo grupo de productos y conocer como se comportaron las exportaciones de estos productos en otras regiones del mundo.

De los productos que reciben preferencias, hay algunos cuyo crecimiento de las exportaciones a los Estados Unidos fue muy superior al que tuvieron en otros mercados (Resto del Mundo). Estos productos son: Muebles (82199), Obras de carpintería (6353), Anhídrido (52225), Joyas (89731). En estos casos, el mercado

¹¹ La razón de considerar estos períodos, es que, a pesar de que el ATPA comenzó a aplicarse en 1992, recién en el año 1994 se aplicó en forma completa.

¹² A la fecha de elaboración del presente documento, se estaba discutiendo la aprobación de una nueva Ley de Preferencias Arancelarias Andinas, en el seno del Congreso de los Estados Unidos.

¹³ Por simplicidad, se transcribe parte de la descripción del código de producto. La descripción completa consta en el cuadro respectivo.

de los Estados Unidos se volvió mucho más atractivo que el resto de destinos, y esto, posiblemente, se debió al efecto positivo que tuvieron las preferencias arancelarias andinas.

Tres productos con preferencias: las sillas (82111), las nueces del Brasil (05772) y el estaño (6871) tuvieron un dinamismo mayor en el Resto del Mundo, en el primer y segundo caso, y, en el tercer caso, un dinamismo mayor hacia los Estados Unidos pero no tan diferente que el correspondiente a otros mercados. Por lo tanto, en estos casos, posiblemente las preferencias beneficiaron el acceso al mercado de los Estados Unidos aunque existieron nuevos mercados o simplemente mercados más dinámicos que el mercado estadounidense.

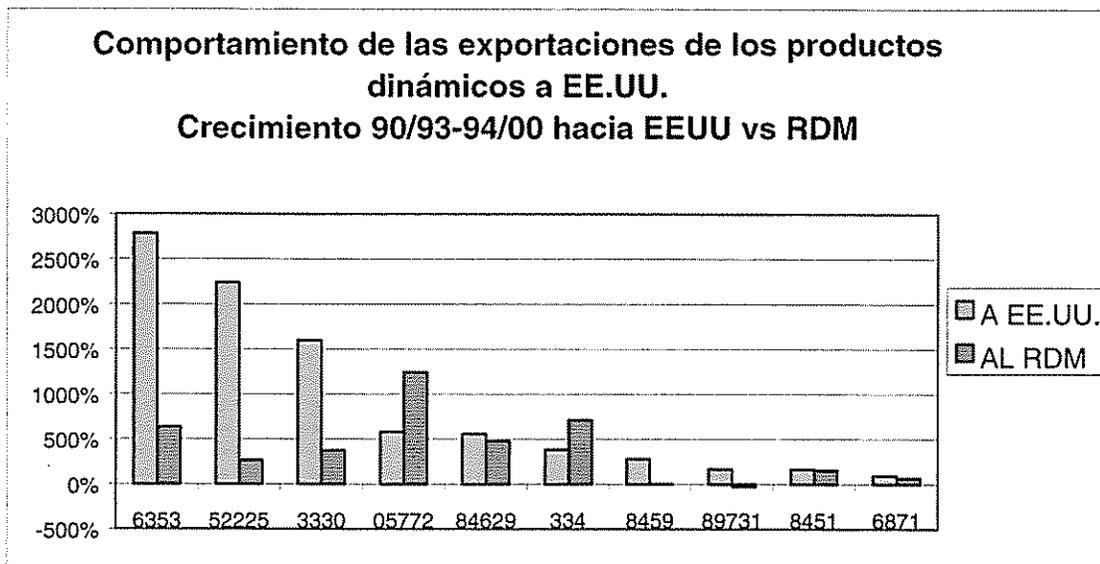
Cabría preguntarse qué otros fenómenos han incentivado el dinamismo de las exportaciones de confecciones a los Estados Unidos, en particular, de la Ropa exterior de otro tipo (8459), cuyo dinamismo fue superior al de otros mercados. Estos factores, sumados a una ampliación del ATPA, podrían tener un impacto significativo en el sector en su conjunto y no sólo en ese producto en particular. Véase a continuación el siguiente cuadro y gráfico.

BOLIVIA
COMPORTAMIENTO DE LOS PRODUCTOS MAS DINAMICOS
EN LAS EXPORTACIONES A EEUU, HACIA OTROS DESTINOS
Crecimiento de las exportaciones entre los periodos 90/93 y 94/00

CUCI	DESCRIPCION	A EE.UU.	AL RDM	AL MUNDO
82199	Muebles, n.e.p., de otros materiales	916186%	201%	4781%
82111	Sillas y otros asientos, etc.	28431%	106060%	38384%
6353	Obras de carpinteria y piezas de armazones para edificios y	2783%	633%	1317%
52225	Anhídrido y ácidos bóricos	2236%	266%	738%
3330	Aceites de petróleo crudos y aceites crudos obtenidos de materiales	1599%	373%	878%
05772	Nueces del Brasil, frescas o secas, con cáscara o sin ella	580%	1242%	929%
84629	Ropa interior de otro punto o ganchillo, de algodón, etc.	559%	480%	550%
334	Productos derivados del petróleo, refinados	385%	713%	539%
8459	Ropa exterior de otro tipo y accesorios de vestir, etc.	279%	2%	152%
89731	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos o de chapados de	166%	-25%	163%
8451	Jerseys, suéteres, monos, conjuntos, chalecos, mañanitas y similares, etc.	164%	156%	161%
6871	Estaño y sus aleaciones, en bruto, etc.	91%	66%	87%

Fuente: Información suministrada por los países miembros
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI

El siguiente gráfico se elaboró en base al cuadro anterior, a los efectos de permitir una sencilla visualización de esta comparación. Con el mismo propósito, no se consideraron los productos 82199 y el 82111, cuyos crecimientos fueron de gran magnitud.



Productos que Bolivia solicitó incorporar en la nueva Ley

Una de las preguntas que surge en forma inmediata es el impacto que tendría la aprobación de la nueva Ley de Preferencias Arancelarias Andina, en las exportaciones bolivianas a los Estados Unidos. Para ello, se tomó la lista de productos que Bolivia solicitó incorporar en la Ley, y se analizaron las corrientes de exportación hacia diferentes destinos y su composición.

Aproximadamente 200 productos (según la nomenclatura de Bolivia), se solicitaron incorporar en la nueva ATPA (de aquí en adelante "productos nuevos")¹⁴. En el promedio del período 1997-2000, este conjunto de productos se exportó al mundo por un total de US\$ 47 millones de dólares. De este total, a los Estados Unidos se vendió el 41,0%, a la ALADI el 45,5% y al Resto del Mundo el 13,6%. Es decir, que los Estados Unidos ya tienen presencia como consumidores de estos productos bolivianos, y mediante la incorporación en la nueva Ley, Bolivia pretende mejorar su acceso al mercado estadounidense.

BOLIVIA

Exportaciones de los productos nuevos, período 1997-2000, en dólares

	1997	1998	1999	2000	Promedio 97/00
Total Exportado	48.645.127	52.862.703	42.319.273	44.731.297	47.139.600
Crec. Anual		8,7%	-19,9%	5,7%	

Fuente: Secretaría General de la ALADI

¹⁴ Se consideró la lista de productos a incluir en la nueva Ley y no la de productos sobre los cuales existe preferencia (parcial) y se solicitó desgravación total, dado que la primera lista era la más numerosa y la que, supuestamente, generaría el mayor impacto.

Para conocer en que productos está concentrado el interés de Bolivia, puede observarse el siguiente cuadro, en el que se aprecia cual es la cantidad de ítem que solicitó incorporar, por capítulo, según la nomenclatura arancelaria de Bolivia. Como se puede apreciar en el cuadro, existe un interés particular en incluir a las confecciones. En valores exportados, el capítulo 61 es el que adquiere más importancia, seguido por el correspondiente a los azúcares (capítulo 17).

BOLIVIA
Productos nuevos, por capítulo de la nomenclatura boliviana

Capítulo	Descripción	Cantidad de ítem	Exportaciones Prom. 97-00 en dólares
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes	1	33.400
17	Azúcares y artículos de confitería	2	14.938.494
52	Algodón	3	4.170.286
61	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto	89	20.508.678
62	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto	87	5.294.897
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juntos o surtidos; prendería y trapos mantas	24	2.041.431
65	Sombreros, demás tocados y sus partes	3	152.415
Total general		209	47.139.600

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Bolivia
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Se consideraron los productos nuevos, cuyas exportaciones superaron al millón de dólares, en el promedio 97-00, con el propósito de identificarlos, conocer los valores exportados y sus destinos principales. Se puede apreciar que, para casi la mitad de los principales productos nuevos, el mercado de los Estados Unidos ya posee una importante presencia como destino (más del 60% de las exportaciones). En particular, se destacan las prendas de vestir de algodón para mujeres o niñas (6106100000), t-shirts y camisetas interiores de punto de algodón (6109100000) y suéteres o similares de algodón (6110200000). En los tres casos, el mercado del norte representa más del 90% de las exportaciones totales. Una ampliación de la Ley que abarque estos productos, podría consolidar aún más esta actual corriente exportadora en favor de Bolivia.

Por el contrario, existen otros productos que podrían catalogarse de "regionales" por dirigirse en su mayoría a los países miembros de la ALADI. Se trata, en este caso, de productos como los hilados sencillos de fibras sin peinar (5205120000 y 5205130000) y cierto tipo de azúcar (1701199000). En los tres casos, el mercado de los países miembros de la Asociación constituye más del 95% de las exportaciones totales.

Por su parte, el resto del mundo (excluyendo ALADI y EE.UU.) es un mercado importante principalmente para las mantas de fibras sintéticas (6301400000), mientras que la exportación de este producto al mercado de los Estados Unidos es irrelevante.

En resumen, de los doce productos nuevos con exportaciones significativas, casi la mitad se dirigen exclusivamente a los Estados Unidos, mientras una cifra un poco menor a la ALADI. Aparentemente, las exportaciones de prendas de vestir encuentran al mercado de los Estados Unidos más atractivo, mientras que los hilados se dirigen más al mercado regional. En el total de las exportaciones de los productos nuevos, más del 80% se destinan a los Estados Unidos y la ALADI.

BOLIVIA

Productos nuevos más vendidos al Mundo ⁽¹⁾

ordenados decrecientemente según las ventas totales

Promedio 97/00

Producto	ALADI		USA		RDM		TOTAL
	US\$	% /TOT.	US\$	% /TOT.	US\$	% /TOT.	
1701990000	9.284.442	95,4%	-	0,0%	445.750	4,6%	9.730.192
1701119000	1.406.658	27,0%	3.325.182	63,8%	476.462	9,1%	5.208.302
6110100000	425.733	8,3%	2.201.707	42,7%	2.531.113	49,1%	5.158.553
6109100000	238.430	5,1%	4.320.664	91,7%	151.443	3,2%	4.710.537
6105100000	951.090	25,6%	2.567.484	69,1%	195.236	5,3%	3.713.809
5205120000	3.037.553	99,7%	-	0,0%	8.939	0,3%	3.046.492
6110200000	52.403	1,7%	2.746.003	90,2%	247.401	8,1%	3.045.806
6205200000	2.197.134	73,1%	735.423	24,5%	74.326	2,5%	3.006.883
6106100000	40.996	2,4%	1.655.914	97,4%	2.823	0,2%	1.699.733
6301400000	196.177	12,4%	777	0,0%	1.385.521	87,6%	1.582.474
5205130000	1.057.733	100,0%	-	0,0%	-	0,0%	1.057.733
Resto de prod.	2.542.589	49,1%	1.758.091	33,9%	878.407	17,0%	5.179.087
Total general	21.430.937	45,5%	19.311.244	41,0%	6.397.420	13,6%	47.139.600

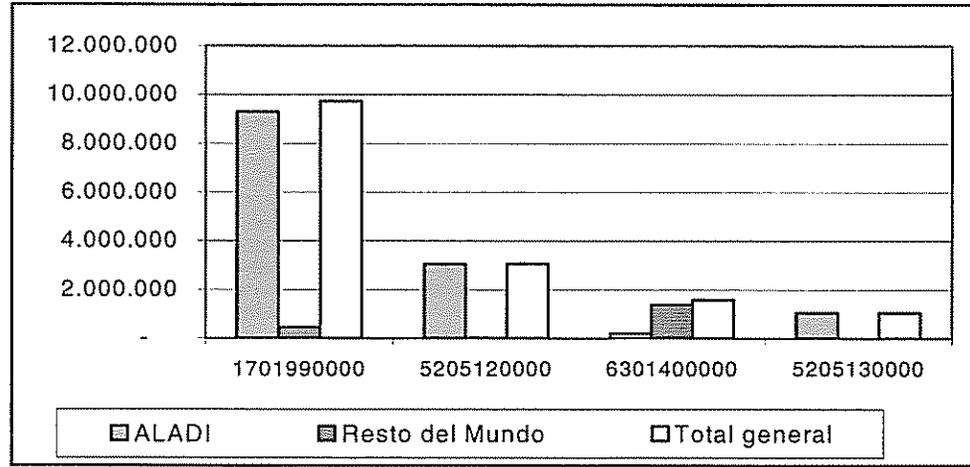
Fuente Secretaría General de la ALADI

(1) Productos cuya exportación total supera el millón de dólares

Un posible efecto de la incorporación de nuevos productos, es que si no registraban exportaciones al mercado norteamericano, ahora podrían hacerlo por contar con mejores condiciones de acceso a dicho mercado. Del cuadro anterior surgen cuatro productos nuevos que no se exportaron a los Estados Unidos en el período 1997-2000, cuyas exportaciones totales fueron importantes. Ordenados decrecientemente en función de sus exportaciones totales, se encuentran cierto tipo de azúcares (1701990000), los hilados sencillos de fibras sin peinar (5205120000 y 5205130000) y las mantas de fibras sintéticas (6301400000). Véase al respecto, el gráfico de más abajo. De los cuatro productos, en tres de ellos el mercado principal es el regional, seguramente debido a las preferencias arancelarias que recibe Bolivia a través de los diferentes mecanismos previstos en el Tratado de Montevideo 1980. Por lo tanto, es esperable que el ingreso de estos productos al mercado de los Estados Unidos comience a ser atractivo al efectuar su incorporación a la nueva Ley y no en las condiciones actuales.

BOLIVIA

**Productos nuevos que no se exportan a los Estados Unidos:
exportaciones a otros destinos
Promedio 97-00
en dólares**



Fuente: Secretaría General de la ALADI

III. EL ATPA Y EL COMERCIO ENTRE ECUADOR Y LOS ESTADOS UNIDOS

En el siguiente análisis, se consideró el período 1990-2000, a los efectos de tomar un período que permita observar los cambios que podría haber provocado el ATPA en las relaciones comerciales bilaterales. No obstante hay que señalar que, en algunas secciones, se consideró un período de tiempo diferente, por razones de disponibilidad y homogeneidad de la información.

Contexto general

Información parcial sobre 2001

La información disponible para el año 2001¹⁵, permite apreciar que en el período enero-setiembre del 2001, Ecuador registró exportaciones por 3.498 millones de dólares, mostrando una caída del 7% respecto a enero-setiembre del año 2000. En igual período, las importaciones alcanzaron la cifra de 3.811 millones de dólares, aumentando un 44% frente a los primeros nueve meses del 2000. Como resultado de ello, la balanza comercial del Ecuador fue negativa en 313 millones de dólares. Esta realidad contrasta fuertemente con el superávit alcanzado, en iguales meses del 2000, del orden de los 1.137 millones de dólares.

Cabe destacar que el cambio de signo en el saldo comercial se explica, básicamente, por la caída en el precio del petróleo, que redujo los ingresos por concepto de las exportaciones (7%) y, por otra parte, por la expansión de las importaciones (44%), producto de la recuperación de la economía ecuatoriana. Considerando las principales áreas geoeconómicas, las exportaciones a la ALADI, los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón cayeron en los nueve meses del 2001, mientras que las importaciones desde estos orígenes se expandieron, con excepción de Japón.

Período 1990-2000

El comercio exterior (exportaciones más importaciones) del Ecuador con el mundo, entre 1990 y el 2000, creció un 83%, con un resultado comercial positivo en todos los años del período considerado, con la excepción del año 1998. Por su parte, las importaciones crecieron un 91% mientras que las exportaciones un 79%, entre los años extremos.

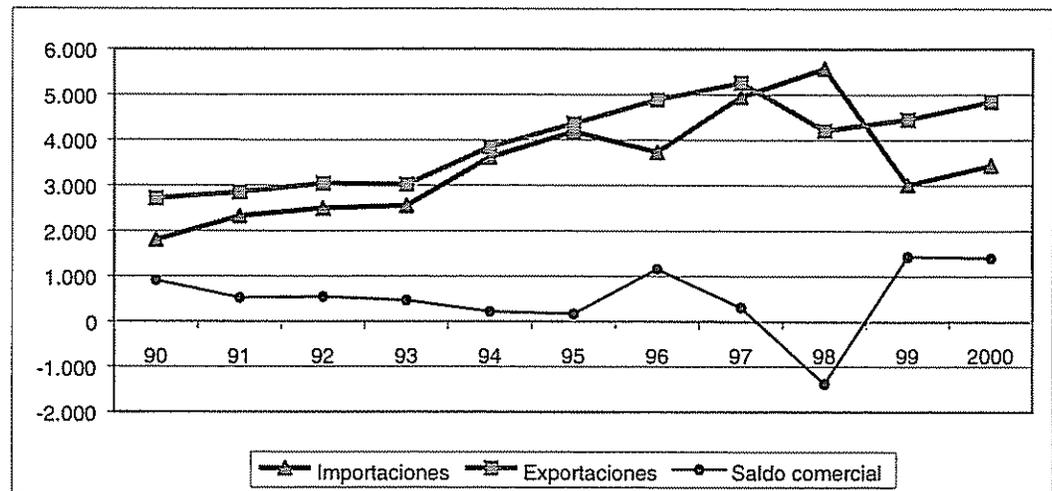
A partir del año 1994, las exportaciones del Ecuador comienzan un período de expansión con una interrupción transitoria en el año 1998, a pesar de lo cual, los valores exportados retoman su crecimiento. A lo largo del período 1990-2000 se destacan dos años: 1994 por el fuerte crecimiento (27%) y 1998 por la considerable contracción en las ventas al exterior (20%).

Cabe señalar, asimismo, que a partir del año 1998, la economía ecuatoriana sufrió un fuerte deterioro, como consecuencia de varios factores internos y externos: el fenómeno del niño, que redujo la capacidad de importantes sectores para afrontar sus deudas; la caída del precio del petróleo, con la consiguiente caída de los ingresos fiscales; la crisis financiera interna e internacional; y, el creciente déficit fiscal. Como respuesta a esta crisis, a comienzos del año 2000, se dolarizó la economía.¹⁶

¹⁵ La información obtenida para el 2001 es parcial (enero a setiembre) y tiene como fuente al Banco Central del Ecuador. Ver ALADI/SEC/di 1589.4.

¹⁶ Véase "Análisis del comercio ecuatoriano en la década de los noventa", Departamento de Promoción Económica de la Secretaría General de la ALADI, Publicación N° 04/01.

ECUADOR
Comercio con el mundo
1990-2000
En millones de dólares



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Existe una fuerte concentración de las exportaciones del Ecuador en unos pocos productos primarios: petróleo, banano y camarón. En ese sentido, cabe destacar que las ventas de petróleo adquieren una importancia fundamental en el año 2000, representando el 50% de las exportaciones. Asimismo, el déficit registrado en el año 1998 fue consecuencia, principalmente, de la disminución en las ventas petroleras.

Entre los principales productos tradicionales se encuentran el banano, plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado. A partir de la década del ochenta se integran nuevos productos a la oferta exportable del Ecuador, como las flores naturales, palmito, cebolla, sandía, mango, jugos y conservas de frutas, conservas de hortalizas, harina de pescado, enlatados de pescado, químicos y fármacos.

El comercio exterior del Ecuador representa una porción significativa del producto de la economía. Dicha relación se incrementó en los años noventa. Mientras en el año 1990 representó el 31%, en el año 1999 fue del 41%, un incremento de casi el 50% en dicho cociente.

Comercio Ecuador-Estados Unidos

Información parcial del 2001

La información disponible para el año 2001¹⁷, permite apreciar que en el período enero-setiembre del 2001, Ecuador registró exportaciones a los Estados Unidos por 1.286 millones de dólares, mostrando una caída del 8% respecto a enero-setiembre del año 2000. En igual período, las importaciones alcanzaron la cifra de 927,5 millones de dólares, registrando un incremento del 41% frente a los primeros nueve meses del 2000. Como resultado de ello, la balanza comercial del Ecuador fue positiva en 358 millones de dólares, aunque esta cifra es sensiblemente menor a la registrada durante los primeros nueve meses del 2000, en el que se alcanzó un superávit de 741 millones de dólares.

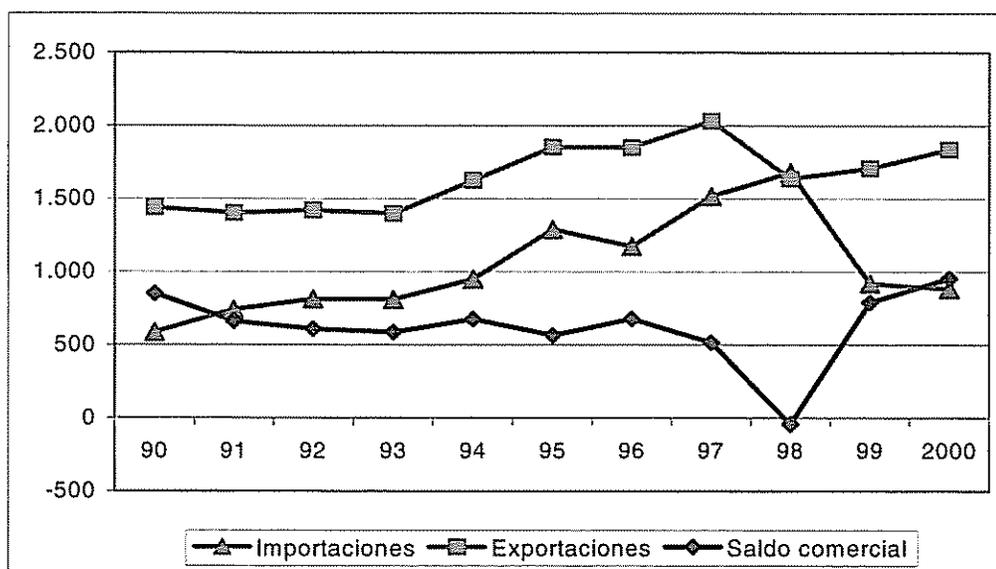
¹⁷ Ver publicación ALADI/SEC/di 1589.4, ya citada.

El mercado de los Estados Unidos como origen y destino del comercio es significativo para el Ecuador. Mientras que en enero-setiembre del 2001, representó el 37% de las exportaciones globales y el 24% de las importaciones globales, en iguales meses del 2000, los porcentajes fueron del 37% y del 25%.

Período 1990-2000

El comercio entre Ecuador y Estados Unidos, en el período 1990-2000, se caracterizó por ser favorable al país andino, con la excepción del déficit registrado en el año 1998. Dicho superávit comercial a favor del Ecuador, representó una proporción importante del comercio bilateral (35% en el 2000). Detrás de este resultado, se observan dos etapas en los flujos comerciales. En efecto, las exportaciones y las importaciones crecieron, de forma similar, hasta el año 1997. En el año 1998 se produce una caída transitoria de las exportaciones, mientras que las importaciones disminuyeron en los siguientes años. Entre los años extremos, las exportaciones crecieron un 28%.

ECUADOR
Comercio con Estados Unidos
1990-2000
En millones de dólares



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Las exportaciones comienzan un proceso de expansión a partir del año 1994 y coincide con el año en que comienza la plena aplicación del ATPA. En dicho año, las exportaciones crecen un 16% respecto al año anterior. Aún cuando se produce un retroceso en el año 1998 (caída del 19%), parecería existir una tendencia al incremento de las ventas ecuatorianas al mercado norteamericano.

Por su parte, las exportaciones ecuatorianas al mundo crecieron más que las destinadas al mercado de los Estados Unidos entre 1990 y 2000 (28% frente al 79% a nivel global). Esto quiere decir, que el mercado estadounidense fue menos dinámico que las exportaciones globales y que las dirigidas a otros destinos¹⁸.

¹⁸ Durante los años 1990-1999, se produjo un aumento en el peso de la ALADI en las exportaciones globales del Ecuador, con una leve caída en 1995 y 1999. Véase Publicación N° 04/01, ya citada.

A raíz de la fuerte incidencia del petróleo en las ventas a los Estados Unidos y de las oscilaciones en su precio, se consideró el flujo sin petróleo. En este sentido, las exportaciones ecuatorianas no petroleras hacia los Estados Unidos también se expanden a partir del año 1994, aunque esta tendencia es menos pronunciada y, además, comienza a revertirse a partir del año 1998. Es decir, la recuperación observada en el último bienio se debió exclusivamente al mayor valor de las exportaciones petroleras.

Al excluir el petróleo, el saldo comercial del Ecuador con los Estados Unidos se convierte en negativo a partir del año 1995, con la excepción del superávit registrado en 1999.

Los Estados Unidos poseen un gran peso como destino y origen del comercio exterior ecuatoriano. En el año 2000, el 38% de las exportaciones se dirigieron a este mercado y el 26% tuvieron origen en el mismo. Existe una leve tendencia a disminuir su importancia como destino de las ventas ecuatorianas (en 1990 representaron el 53%).

En resumen, el comercio entre Ecuador y los Estados Unidos ha sido favorable a Ecuador, en el período 1990-2000. Asimismo, se ha producido una expansión de las exportaciones hacia dicho mercado a partir del año 1994, aunque si no se considera a las ventas de petróleo, esta expansión es más moderada e incluso revierte su tendencia a partir del año 1998.

ECUADOR
INTERCAMBIO COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS
1990-2000
En millones de dólares

Indicador/Año	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	2000	Crec. Anual
Comercio bilateral												
Importaciones	587	742	813	810	950	1.290	1.174	1.516	1.680	918	884	4,2%
Exportaciones	1.439	1.403	1.422	1.397	1.625	1.853	1.851	2.032	1.637	1.708	1.837	2,5%
Saldo comercial	851	660	608	587	675	564	677	516	-43	790	954	-
Saldo / (Exp.+Imp.)	42,0%	30,8%	27,2%	26,6%	26,2%	17,9%	22,4%	14,5%	1,3%	30,1%	35,1%	
Variación anual												
Importaciones		26,4%	9,6%	-0,4%	17,3%	35,7%	-9,0%	29,2%	10,8%	-45,3%	-3,8%	-
Exportaciones		-2,5%	1,3%	-1,7%	16,3%	14,0%	-0,1%	9,8%	-19,4%	4,3%	7,6%	-
Expo sin petróleo												
Expo sin petróleo	907	962	868	818	1.045	1.036	1.080	1.347	1.302	1.104	788	-1,4%
Saldo sin petróleo	320	220	55	8	95	-254	-95	-170	-378	186	-96	-
% sobre total												
Importaciones	32,5%	31,9%	32,5%	31,7%	26,2%	30,7%	31,5%	30,6%	30,1%	30,4%	25,6%	-2,4%
Exportaciones	53,0%	49,2%	46,7%	46,3%	42,3%	42,5%	37,9%	38,6%	39,0%	38,4%	37,9%	-3,3%
Comercio global												
Variación anual:												
Importaciones		29,0%	7,4%	2,1%	41,9%	15,8%	-11,1%	32,8%	12,5%	-45,9%	14,2%	-
Exportaciones		5,0%	6,7%	-0,7%	27,3%	13,5%	12,1%	7,7%	-20,2%	5,9%	8,9%	-

Fuente: Secretaría General de la ALADI

En cuanto a la composición de las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado estadounidense (y también hacia el mundo), se observa una fuerte concentración en dos categorías de productos: i) alimentos, bebidas y tabaco; y ii) combustibles y lubricantes minerales. La primera categoría tiene mayor peso que los combustibles, aunque en el año 2000 la importancia relativa de esta última categoría es notoriamente mayor (62% de las exportaciones a los Estados Unidos).

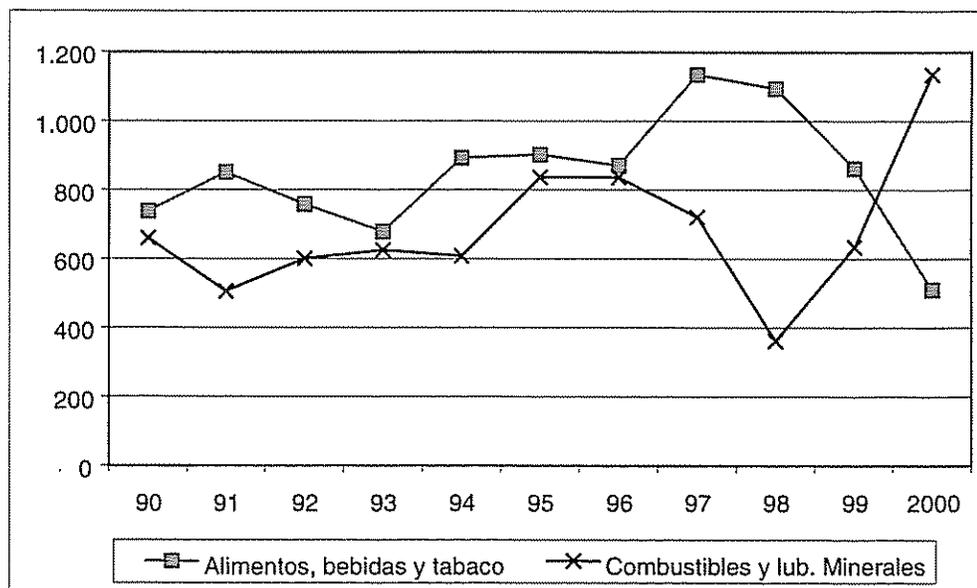
ECUADOR
Composición de las exportaciones hacia Estados Unidos, según grandes categorías de productos
1990-2000
En porcentajes

Categoría	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	2000
Alimentos, bebidas y tabaco	51,2	60,7	53,3	48,5	54,9	48,6	47,0	55,8	66,8	50,5	27,8
Materias primas agrícolas	1,5	2,1	1,8	3,1	3,6	3,9	4,7	5,5	8,2	8,8	7,2
Combustibles y lub. Minerales	45,8	36,0	42,2	44,7	37,4	45,1	45,2	35,4	22,1	37,1	61,7
Minerales y metales	0,1	0,1	0,9	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Manufacturas	1,3	1,0	1,4	1,7	2,0	1,6	2,4	2,8	2,8	3,3	3,1
No clasificados	0,1	0,1	0,4	1,9	2,0	0,6	0,7	0,4	0,1	0,2	0,1
Total general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Secretaría General de la ALADI

En la medida que las dos categorías alcanzan cerca del 90% de las ventas ecuatorianas a dicho mercado, es interesante ver la evolución de las mismas, en valores, en el período considerado. En primer lugar, existe una fuerte variación en los montos exportados de ambas categorías de productos. No existe una tendencia al aumento o disminución en las ventas. En segundo lugar, en general, tienen un comportamiento asimétrico: mientras las exportaciones de una se incrementan (caen), disminuyen (aumentan) las de la otra categoría. Esto hace que el comportamiento de las ventas totales a los Estados Unidos no tenga tanta variación, aunque detrás de ello se ve una considerable oscilación de las exportaciones no petroleras.

ECUADOR
EXPORTACIONES HACIA EE.UU. DE LOS ALIMENTOS Y COMBUSTIBLES
1990-2000
En millones de dólares



Cabe señalar el importante crecimiento de las exportaciones de materias primas agrícolas, fundamentalmente a partir de 1993, multiplicándose por seis los valores exportados, entre los años 1990 y 2000. De igual manera, se observa cierta tendencia al incremento de las exportaciones de manufacturas, particularmente a partir del año 1994.

Utilización del ATPA

Al igual que en el caso de Bolivia, las importaciones que realizaron los Estados Unidos de productos ecuatorianos, se pueden descomponer en aquellas que están sujetas a la aplicación de aranceles (Valor gravable) y aquellas que no pagan aranceles (Valor libre de aranceles).

En el período 1994-1999, las importaciones realizadas por los Estados Unidos desde Ecuador se efectuaron, en forma mayoritaria, sin el pago de aranceles. En efecto, en 1999, las importaciones exentas de aranceles -US\$ 1.211 millones- alcanzaron el 67% de las compras bilaterales. Durante el período analizado, esta proporción osciló en torno al valor promedio del 66%.

Los exportadores ecuatorianos colocan su producción en el mercado norteamericano sin pagar aranceles debido, principalmente, a la existencia de aranceles (MFN) del 0% y en segundo lugar, con una importancia más modesta, a través del uso de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas. En este sentido, en el año 1999, el libre ingreso a través del arancel MFN representó el 52% del valor de las importaciones, mientras que a través de las Preferencias Andinas se canalizaron el 14% de las mismas. Las importaciones a través de estos dos mecanismos, explicaron el 64% de las compras bilaterales, considerando el promedio del período 1994-1999.

IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS DESDE ECUADOR En miles de dólares 1994-1999

Importaciones / Años	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Importaciones totales (a+b)	1.709.790	1.939.218	1.975.027	2.139.354	1.773.917	1.798.628
Valor gravable (a)	591.338	766.565	783.551	692.408	441.474	587.800
Arancel reducido por el ATPA	102	138	226	139	308	499
Valor libre de aranceles (b)	1.118.452	1.172.653	1.191.476	1.446.946	1.332.443	1.210.828
MFN	1.007.929	1.000.602	941.542	1.195.364	1.081.552	926.701
GSP	37.267	23.125	17.837	17.312	14.579	19.190
ATPA (en valores)	72.803	147.721	218.193	215.247	232.694	259.675
ATPA (en % sobre Impo totales)	4%	8%	11%	10%	13%	14%
Integración de la producción	254	907	1.676	2.178	2.210	5.062
Otras exenciones	199	298	12.228	16.845	1.408	201

Fuente: United States International Trade Commission
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

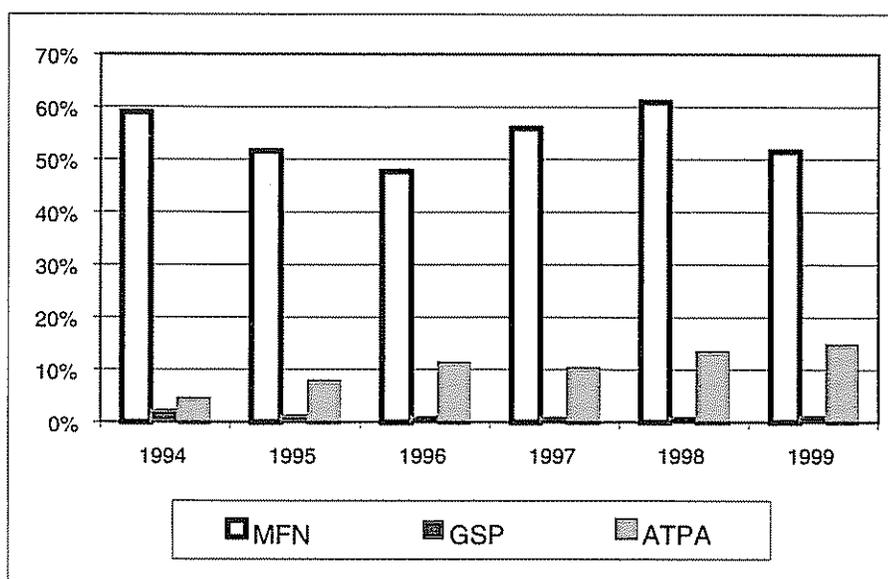
Durante el período 1994-1999, se puede apreciar una tendencia al incremento de las importaciones bilaterales a través del ATPA. Si consideramos los años extremos del período, se puede ver que, en 1999, las importaciones que realizaron los Estados Unidos desde Ecuador a través del ATPA, alcanzaron los 260 millones de dólares, una cifra notoriamente superior a la registrada en el año 1994: 73 millones de dólares.

El Sistema Generalizado de Preferencias también fue utilizado para ingresar los productos ecuatorianos libre de aranceles, aunque su incidencia fue casi irrelevante. Como se mencionó anteriormente, esto es así debido a la mayor cobertura del ATPA y a la suspensión temporal del GSP. En el año 1999, las importaciones a través del GSP representaron el 1% de las compras bilaterales.

Los restantes mecanismos como "Integración de la Producción " y "otras exenciones" no se constituyeron en instrumentos relevantes para el ingreso libre de aranceles de los productos ecuatorianos.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la incidencia de los diferentes mecanismos que permitieron el libre ingreso de productos ecuatorianos al mercado de los Estados Unidos.

ECUADOR
EXPORTACIONES A EE.UU., POR MECANISMOS
 1994-1999
 En porcentajes sobre el total



Fuente: United States International Trade Commission
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Por último, las importaciones sujetas a preferencias arancelarias en el marco del ATPA, pero sobre las cuales actualmente se pagan aranceles, representaron una porción irrelevante en las compras bilaterales (0,03% en 1999).

Impacto del ATPA en las exportaciones ecuatorianas

Como se mencionó anteriormente, una posible aproximación al efecto que tuvo el ATPA en las exportaciones del Ecuador destinadas al mercado de los Estados Unidos, consiste en identificar los productos que han tenido mayor crecimiento a partir de la vigencia del acuerdo, en relación al período previo al mismo¹⁹. Es razonable pensar que el dinamismo de dichos productos se debió a los beneficios de recibir preferencias arancelarias a través del ATPA, si es que existieron preferencias en los mismos.

Se identificaron siete productos como los más dinámicos, cuya participación en las exportaciones ecuatorianas a los Estados Unidos, alcanzó al 51% en el período 1997-2000. Entre los más dinámicos se sitúan productos de la pesca (preparado y fresco), productos de la madera, flores, café y petróleo.

¹⁹ Para ello, se utilizó la Clasificación del Comercio Internacional Uniforme (CUCI), Revisión 2.

Véase a continuación el siguiente cuadro:

ECUADOR

Productos cuyas exportaciones hacia EE.UU. crecieron más que el promedio
1994-2000 en comparación con 1990-1993

CODIGO CUCI	Descripción	promedios en miles de dólares		Crecimiento 00-94 / 93-90	Part. 97-00 ¹
		90-93	94-00		
0371	Pescado preparado en conserva, n.e.p. (incluso caviar y sus sucedáneos)	5.614	34.492	514,4%	2,6%
24831	Madera no de coníferas, aserrada longitudinalmente, etc.	2.552	13.371	424,0%	0,8%
29271	Flores y capullos cortados, etc.	19.541	88.031	350,5%	6,2%
6342	Madera terciada constituida únicamente por hojas de madera	3.691	8.843	139,6%	0,6%
0341	Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerado (excepto filetes)	26.643	43.284	62,5%	2,2%
07111	Café sin tostar; cáscara y cascarilla de café	45.541	70.504	54,8%	1,9%
3330	Aceites de petróleo crudos y aceites crudos obtenidos de materiales bituminosos	526.315	691.920	31,5%	37,1%
Total general		1.415.121	1.792.086	26,6%	100,0%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

(1) Participación mayor al 0,5% de las exportaciones bilaterales en el promedio 97-00

Nuevamente, como en el caso de Bolivia, surge la pregunta de si ese dinamismo obedece a las preferencias recibidas al amparo del ATPA o respondieron a otras causas, como por ejemplo, un dinamismo de las exportaciones de esos productos al mundo en general.

En este sentido, de los siete productos que se pueden apreciar en el cuadro, hay un producto cuyas exportaciones a los Estados Unidos fueron dinámicas sin recibir tratamiento preferencial, es decir, que existieron otras razones que explicaron su comportamiento y no el ATPA. Este producto es: aceites de petróleo. Al respecto, cabe señalar que el petróleo es un producto estratégico para la economía norteamericana, la cual es abastecida, entre otras ofertas, por la del crudo ecuatoriano.

Un segundo grupo de productos, compuesto por aquellos que gozan de tratamiento preferencial en el mercado de los Estados Unidos se habría beneficiado de ello, dando lugar a un fuerte dinamismo de sus exportaciones. Estos productos son: madera aserrada, flores, madera terciada, pescado fresco y café²⁰.

En el caso de las preparaciones de pescado, cabe aclarar que algunas preparaciones reciben preferencias y otras no, por lo tanto, no se puede concluir, con la información disponible, cual es el real efecto de las preferencias en su dinamismo. No obstante, vale la pena destacar que las importaciones que realizaron los Estados Unidos del atún en lata desde diferentes mercados, indican cierto potencial del mercado norteamericano y, si sumamos a esto la posibilidad de obtener acceso preferencial para dicho producto en los Estados Unidos, cabe esperar un impacto favorable en los volúmenes colocados en dicho país.

²⁰ Por simplicidad, se transcribe parte de la descripción del código de producto. La descripción completa consta en el cuadro respectivo.

En este sentido, cabe destacar que, Ecuador ha solicitado la incorporación del atún en lata en la nueva Ley de Preferencias Arancelarias Andinas, lo cual induce a pensar que una ampliación de esta ley, contribuiría a una mayor expansión del sector pesquero, que se sumaría a la ocurrida en los últimos años.

A los efectos de ubicar este dinamismo en un contexto más amplio, se calculó el crecimiento que tuvieron estos productos dinámicos (dinámicos en las exportaciones a los Estados Unidos) respecto a otros destinos: Resto del Mundo (RDM) y el Mundo. Esto permitiría relativizar el efecto positivo de las preferencias en el segundo grupo de productos.

De los productos que reciben preferencias, hay algunos cuyo crecimiento de las exportaciones a los Estados Unidos fue muy superior al crecimiento que tuvieron en otros mercados (Resto del Mundo). Estos productos son: Madera aserrada (24831), y Pescado fresco (0341). En estos casos, el mercado de los Estados Unidos se volvió mucho más atractivo que el resto de destinos, y esto, posiblemente, se debió al efecto positivo que tuvieron las preferencias arancelarias andinas.

Las exportaciones de tres productos, que reciben preferencias en los Estados Unidos: flores (29271), madera terciada (6342) y café sin tostar (07111) no reflejaron un especial dinamismo hacia el mercado norteamericano. En este sentido, las exportaciones de estos productos fueron más dinámicas en mercados del Resto del Mundo. Por lo tanto, en estos tres casos, posiblemente las preferencias beneficiaron el acceso al mercado de los Estados Unidos, aunque existieron mercados de mayor o igual dinamismo en donde se colocaron estos productos.

ECUADOR
COMPORTAMIENTO DE LOS PRODUCTOS MAS DINAMICOS
EN LAS EXPORTACIONES A EE.UU., HACIA OTROS DESTINOS
Crecimiento de las exportaciones entre los períodos 90/93 y 94/00

CUCI	DESCRIPCION	A EE.UU.	AL RDM	AL MUNDO
0371	Pescado preparado en conserva, n.e.p. (incluso caviar y sus sucedáneos)	514%	293%	322%
24831	Madera no de coníferas, aserrada longitudinalmente, etc.	424%	239%	376%
29271	Flores y capullos cortados, etc.	350%	682%	415%
6342	Madera terciada constituida únicamente por hojas de madera	140%	151%	147%
0341	Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerado (excepto filetes)	62%	11%	61%
07111	Café sin tostar; cáscara y cascarilla de café	55%	79%	65%
3330	Aceites de petróleo crudos y aceites crudos obtenidos de materiales	31%	8%	18%

Fuente: Información suministrada por los países miembros
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La siguiente gráfica se elaboró en base al cuadro anterior, a los efectos de permitir una sencilla visualización de esta comparación.

