

ALADI/SEC/di 1926.8
28 de setiembre de 2005

COLOMBIA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-JUNIO 2004-2005

Respecto a igual período del año anterior, en el primer semestre de 2005 el comercio exterior de Colombia se caracterizó por una expansión significativa tanto de sus exportaciones (37,2%) como de sus importaciones (29,7%). Como resultado del mayor aumento de las ventas, el saldo comercial cambió de signo, pasando de un déficit de 251 millones de dólares a un superávit de 228 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El buen desempeño que exhibieron las ventas se logró, fundamentalmente, por el notorio incremento que experimentaron las exportaciones tradicionales (48,4%), destacándose las correspondientes a carbón (97,6%), petróleo y sus derivados (24,8%), y café (81,9%). Cabe destacar que también se expandieron, aunque a menor ritmo, las exportaciones no tradicionales (27,8%), donde tuvieron importante incidencia los vehículos y sus partes (182%), así como las plantas y productos de floricultura (46,9%). Por destino, los que más contribuyeron al aumento global fueron Estados Unidos (23,3%), Unión Europea (41,8%) y Venezuela (59,2%).

Por su parte, el crecimiento de las importaciones se relaciona con el dinamismo de la actividad económica, la cual se expandió un 3,6% en el primer trimestre de 2005 respecto a igual período del año anterior. El incremento de las compras se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (24%), materias primas y productos intermedios (20,8%) y bienes de capital y materiales de construcción (46,6%).

El intercambio comercial de Colombia con los países de la ALADI también exhibió un importante incremento. Las ventas intrarregionales crecieron 45,2%, al tiempo que las compras lo hicieron un 29,2%. Como consecuencia, en el período considerado, el déficit intrarregional de este país disminuyó significativamente, pasando de 408 a 246 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las exportaciones a la región abarcó a todos los destinos con excepción de los dos socios menores del MERCOSUR: Paraguay (-24,9%) y Uruguay (-42,1). Por su incidencia en el aumento total se destacaron las ventas a Venezuela (59,2%), Ecuador (41%), Perú (36,9%), Chile (70,8%) y México (26%) (Cuadro 2).

Por su parte, las compras intrarregionales de Colombia exhibieron una evolución bastante heterogénea. En este contexto, se destacaron por su contribución

al incremento global las adquisiciones realizadas en México (53,5%), Brasil (58,1%), Venezuela (10,7%), Ecuador (23,2%) y Perú (36%) (Cuadro 2).

El comercio con el Resto del Mundo siguió las tendencias ya mencionadas a nivel global, incrementándose significativamente tanto las exportaciones (34,7%) como las importaciones (30%) extrarregionales (Cuadros 1 y 2).

Desagregando este comercio por principales áreas, se observa una expansión generalizada de las ventas, aunque con diferentes ritmos: China (66%), Japón (61,7%), Economías de Reciente Industrialización (54,6%), Unión Europea (41,8%), y Estados Unidos (23,3%) (Cuadros 3 y 4)

También en las importaciones extrarregionales la expansión se extendió a todas las principales áreas geoeconómicas, aunque con ritmos dispares: China (56,3%), Economías de Reciente Industrialización (30,2%), Estados Unidos (29,6%), Unión Europea (27%) y Japón (7,7%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2004-2005

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-junio 2005					
Argentina	27 402	1,1	168 681	6,1	- 141 279
Bolivia	23 015	0,9	91 317	3,3	- 68 301
Brasil	75 438	3,0	650 545	23,4	- 575 107
Chile	165 323	6,5	182 080	6,5	- 16 757
Cuba	25 246	1,0	3 132	0,1	22 114
Ecuador	619 808	24,4	246 018	8,8	373 790
México	315 982	12,4	728 274	26,1	- 412 292
Paraguay	900	0,0	3 086	0,1	- 2 186
Perú	332 147	13,1	162 678	5,8	169 469
Uruguay	2 044	0,1	12 494	0,4	- 10 450
Venezuela	952 282	37,5	537 014	19,3	415 268
TOTAL ALADI	2 539 588	100,0	2 785 319	100,0	- 245 732
RESTO DEL MUNDO	7 654 384		7 180 804		473 581
TOTAL GLOBAL	10 193 972		9 966 123		227 849
Enero-junio 2004					
Argentina	15 716	0,9	151 582	7,0	- 135 866
Bolivia	21 395	1,2	80 262	3,7	- 58 867
Brasil	56 995	3,3	411 526	19,1	- 354 531
Chile	96 807	5,5	183 471	8,5	- 86 664
Cuba	21 439	1,2	3 597	0,2	17 843
Ecuador	439 732	25,1	199 718	9,3	240 014
México	250 825	14,3	474 344	22,0	- 223 519
Paraguay	1 198	0,1	37 197	1,7	- 35 999
Perú	242 691	13,9	119 599	5,5	123 092
Uruguay	3 531	0,2	10 043	0,5	- 6 512
Venezuela	598 306	34,2	485 178	22,5	113 128
TOTAL ALADI	1 748 635	100,0	2 156 517	100,0	- 407 881
RESTO DEL MUNDO	5 681 691		5 524 911		156 780
TOTAL GLOBAL	7 430 326		7 681 428		- 251 101

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	11 686	74,4	0,2
Bolivia	1 620	7,6	0,0
Brasil	18 443	32,4	0,2
Chile	68 516	70,8	0,9
Cuba	3 807	17,8	0,1
Ecuador	180 076	41,0	2,4
México	65 157	26,0	0,9
Paraguay	- 298	-24,9	0,0
Perú	89 456	36,9	1,2
Uruguay	- 1 487	-42,1	0,0
Venezuela	353 976	59,2	4,8
TOTAL ALADI	790 952	45,2	10,6
RESTO DEL MUNDO	1 972 693	34,7	26,5
TOTAL GLOBAL	2 763 646	37,2	37,2
Importación			
Argentina	17 098	11,3	0,2
Bolivia	11 054	13,8	0,1
Brasil	239 020	58,1	3,1
Chile	- 1 391	-0,8	0,0
Cuba	- 464	-12,9	0,0
Ecuador	46 300	23,2	0,6
México	253 930	53,5	3,3
Paraguay	- 34 111	-91,7	-0,4
Perú	43 078	36,0	0,6
Uruguay	2 451	24,4	0,0
Venezuela	51 837	10,7	0,7
TOTAL ALADI	628 803	29,2	8,2
RESTO DEL MUNDO	1 655 893	30,0	21,6
TOTAL GLOBAL	2 284 696	29,7	29,7

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-junio 2004-2005
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-junio 2005					
ALADI	2 539 588	24,9	2 785 319	27,9	- 245 732
Comunidad Andina	1 927 252	18,9	1 037 027	10,4	890 225
Grupo de los Tres	1 268 264	12,4	1 265 288	12,7	2 976
MERCOSUR	105 784	1,0	834 806	8,4	- 729 023
Estados Unidos (1)	4 046 449	39,7	2 952 689	29,6	1 093 760
Unión Europea - 15	1 493 568	14,7	1 361 192	13,7	132 376
Unión Europea - 10 (2)	34 096	0,3	51 385	0,5	- 17 289
Japón	179 846	1,8	330 694	3,3	- 150 848
China	116 302	1,1	680 112	6,8	- 563 810
E.R.I. (3)	156 426	1,5	588 317	5,9	- 431 890
OTRAS ÁREAS	1 627 697	16,0	1 216 415	12,2	411 282
TOTAL GLOBAL	10 193 972	100,0	9 966 123	100,0	227 849
Enero-junio 2004					
ALADI	1 748 635	23,5	2 156 517	28,1	- 407 881
Comunidad Andina	1 302 124	17,5	884 757	11,5	417 367
Grupo de los Tres	849 131	11,4	959 522	12,5	- 110 391
MERCOSUR	77 440	1,0	610 348	7,9	- 532 908
Estados Unidos (1)	3 281 786	44,2	2 278 044	29,7	1 003 742
Unión Europea - 15	1 053 504	14,2	1 071 917	14,0	- 18 413
Unión Europea - 10 (2)	16 855	0,2	26 022	0,3	- 9 167
Japón	111 214	1,5	307 146	4,0	- 195 932
China	70 067	0,9	435 200	5,7	- 365 134
E.R.I. (3)	101 185	1,4	451 743	5,9	- 350 558
OTRAS ÁREAS	1 047 080	14,1	954 839	12,4	92 241
TOTAL GLOBAL	7 430 326	100,0	7 681 428	100,0	- 251 101

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros ninguno de los mismos

(1): Incluye Puerto Rico (Estado Asociado)

(2): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(3) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	790 952	45,2	10,6
Comunidad Andina	625 128	48,0	8,4
Grupo de los Tres	419 133	49,4	5,6
MERCOSUR	28 344	36,6	0,4
Estados Unidos (2)	764 663	23,3	10,3
Unión Europea - 15	440 064	41,8	5,9
Unión Europea - 10 (3)	17 241	102,3	0,2
Japón	68 632	61,7	0,9
China	46 236	66,0	0,6
E.R.I. (4)	55 241	54,6	0,7
OTRAS ÁREAS	580 617	55,5	7,8
TOTAL GLOBAL	2 763 646	37,2	37,2
Importación			
ALADI	628 803	29,2	8,2
Comunidad Andina	152 270	17,2	2,0
Grupo de los Tres	305 767	31,9	4,0
MERCOSUR	224 459	36,8	2,9
Estados Unidos (2)	674 645	29,6	8,8
Unión Europea - 15	289 275	27,0	3,8
Unión Europea - 10 (3)	25 363	97,5	0,3
Japón	23 548	7,7	0,3
China	244 912	56,3	3,2
E.R.I. (4)	136 573	30,2	1,8
OTRAS ÁREAS	261 576	27,4	3,4
TOTAL GLOBAL	2 284 696	29,7	29,7

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros ninguno de los mismos

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico (Estado Asociado)

(3): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(4) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán