

ALADI/SEC/di 1944.6
9 de diciembre de 2005

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2004-2005

Respecto a igual período del año anterior, en los primeros nueve meses del año, el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un importante crecimiento tanto de sus exportaciones (17,2%) como de sus importaciones (26,7%). De esta forma, el déficit comercial aumentó, pasando de 92 a 318 millones de dólares en el período aludido (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas abarcó tanto a las exportaciones tradicionales (16,1%), como a las no tradicionales (17,7%). Las ramas industriales con mayor incidencia en el aumento global fueron lácteos (56,9%), molinería (42,4%) y frigorífica (22,2%). Cabe destacar que el destino que más contribuyó al incremento de las exportaciones siguió siendo Estados Unidos, que dio cuenta del 44,7% del crecimiento total.

La expansión de la actividad económica en el primer semestre del año (6,9%) impulsó el dinamismo de las importaciones que se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (32%), de capital (62,6%) e intermedios (20,6%). Es importante mencionar que los bienes intermedios representaron el 69% de las importaciones uruguayas, en tanto que los bienes de consumo fue el rubro que le siguió en importancia, con el 18,1%.

El intercambio comercial con los países de la ALADI, experimentó un mayor crecimiento de las importaciones (26,1%) que de las exportaciones (12%). Como resultado, el déficit comercial intrarregional aumentó, pasando de 353 a 547 millones de dólares en el período de referencia (Cuadros 1 y 2).

Es relevante indicar el aumento significativo del déficit bilateral con Brasil y Argentina, así como el incremento del superávit bilateral con Cuba, Ecuador y Perú. Asimismo, es relevante el cambio de signo en el saldo bilateral con Venezuela, pasando de superávit a déficit.

Si se considera el destino de las ventas intrarregionales, se observa una contracción de las colocaciones en Brasil (-1%), Paraguay (-10%) y Venezuela (-11,2%). Por otro lado, se destacan según la incidencia en el aumento total, los incrementos de las ventas a Argentina (19,4%), Cuba (267%) y Perú (152,6%) (Cuadro 2).

El crecimiento de las compras desde la región también fue generalizado, con excepción de las realizadas en Perú (-36,7%) y Colombia (-35,3%). Cabe mencionar, por su contribución al aumento total, las importaciones desde Brasil (26,8%), Venezuela (5144,1%) y Argentina (11%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un incremento de las exportaciones (19,9%) y de las importaciones (27,3%). De esta manera, el superávit extrarregional se redujo, pasando de 261 a 228 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones según las principales áreas geoeconómicas, se observa que aumentaron las ventas a Estados Unidos (38,5%), "Otras áreas" (39,3%), Japón (117%) y Economías de Reciente Industrialización (10,7%), mientras que cayeron levemente las dirigidas a Canadá (-1,5%), Unión Europea (-2,1%) y China (-1,3%) (Cuadros 3 y 4).

Por otro lado, las compras extrarregionales efectuadas por Uruguay crecieron en forma generalizada. Se destacan por su incidencia en el aumento total, los incrementos de las adquisiciones realizadas en "Otras áreas" (27,4%), dentro de las cuales es notorio el crecimiento de las importaciones desde Nigeria (64,2%), China (46,6%), Economías de Reciente Industrialización (71,8%), Unión Europea (13,6%) y Estados Unidos (20,8%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2004-2005

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2005					
Argentina	190 094	23,6	555 997	41,1	- 365 903
Bolivia	3 257	0,4	887	0,1	2 370
Brasil	334 147	41,4	612 668	45,3	- 278 521
Chile	57 490	7,1	52 590	3,9	4 900
Colombia	10 140	1,3	1 226	0,1	8 914
Cuba	23 474	2,9	323	0,0	23 151
Ecuador	8 492	1,1	1 593	0,1	6 899
México	93 512	11,6	37 593	2,8	55 919
Paraguay	39 917	4,9	15 338	1,1	24 579
Perú	28 834	3,6	4 654	0,3	24 180
Venezuela	17 332	2,1	70 690	5,2	- 53 358
TOTAL ALADI	806 689	100,0	1 353 559	100,0	- 546 870
RESTO DEL MUNDO	1 681 799		1 453 312		228 487
TOTAL GLOBAL	2 488 488		2 806 871		- 318 383
Enero-setiembre 2004					
Argentina	159 198	22,1	500 703	46,6	- 341 505
Bolivia	2 341	0,3	796	0,1	1 545
Brasil	337 502	46,8	483 190	45,0	- 145 688
Chile	46 450	6,4	45 349	4,2	1 101
Colombia	9 626	1,3	1 895	0,2	7 731
Cuba	6 396	0,9	183	0,0	6 213
Ecuador	1 093	0,2	996	0,1	97
México	82 521	11,5	19 362	1,8	63 159
Paraguay	44 365	6,2	12 470	1,2	31 895
Perú	11 417	1,6	7 352	0,7	4 065
Venezuela	19 516	2,7	1 348	0,1	18 168
TOTAL ALADI	720 425	100,0	1 073 644	100,0	- 353 219
RESTO DEL MUNDO	1 402 222		1 141 335		260 887
TOTAL GLOBAL	2 122 647		2 214 979		- 92 332

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	30 896	19,4	1,5
Bolivia	916	39,1	0,0
Brasil	- 3 355	-1,0	-0,2
Chile	11 040	23,8	0,5
Colombia	514	5,3	0,0
Cuba	17 078	267,0	0,8
Ecuador	7 399	676,9	0,3
México	10 991	13,3	0,5
Paraguay	- 4 448	-10,0	-0,2
Perú	17 417	152,6	0,8
Venezuela	- 2 184	-11,2	-0,1
TOTAL ALADI	86 264	12,0	4,1
RESTO DEL MUNDO	279 577	19,9	13,2
TOTAL GLOBAL	365 841	17,2	17,2
Importación			
Argentina	55 294	11,0	2,5
Bolivia	91	11,4	0,0
Brasil	129 478	26,8	5,8
Chile	7 241	16,0	0,3
Colombia	- 669	-35,3	0,0
Cuba	140	76,5	0,0
Ecuador	597	59,9	0,0
México	18 231	94,2	0,8
Paraguay	2 868	23,0	0,1
Perú	- 2 698	-36,7	-0,1
Venezuela	69 342	5144,1	3,1
TOTAL ALADI	279 915	26,1	12,6
RESTO DEL MUNDO	311 977	27,3	14,1
TOTAL GLOBAL	591 892	26,7	26,7

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-setiembre 2004-2005
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2005					
ALADI	806 689	32,4	1 353 559	48,2	- 546 870
Comunidad Andina	68 055	2,7	79 050	2,8	- 10 995
Grupo de los Tres	120 984	4,9	109 509	3,9	11 475
MERCOSUR	564 158	22,7	1 184 003	42,2	- 619 845
Estados Unidos (1)	588 708	23,7	191 590	6,8	397 118
Canadá	61 465	2,5	16 898	0,6	44 567
Unión Europea - 15	437 370	17,6	296 210	10,6	141 160
Unión Europea - 10 (2)	8 281	0,3	7 046	0,3	1 235
Japón	17 711	0,7	31 469	1,1	- 13 758
China	87 332	3,5	166 200	5,9	- 78 868
E.R.I. (3)	75 403	3,0	101 124	3,6	- 25 721
OTRAS ÁREAS	405 529	16,3	642 775	22,9	- 237 246
TOTAL GLOBAL	2 488 488	100,0	2 806 871	100,0	- 318 383
Enero-setiembre 2004					
ALADI	720 425	33,9	1 073 644	48,5	- 353 219
Comunidad Andina	43 993	2,1	12 387	0,6	31 606
Grupo de los Tres	111 663	5,3	22 605	1,0	89 058
MERCOSUR	541 065	25,5	996 363	45,0	- 455 298
Estados Unidos (1)	425 204	20,0	158 574	7,2	266 630
Canadá	62 396	2,9	8 845	0,4	53 551
Unión Europea - 15	446 812	21,0	260 754	11,8	186 058
Unión Europea - 10 (2)	11 951	0,6	8 603	0,4	3 348
Japón	8 163	0,4	27 844	1,3	- 19 681
China	88 465	4,2	113 388	5,1	- 24 923
E.R.I. (3)	68 112	3,2	58 874	2,7	9 238
OTRAS ÁREAS	291 119	13,7	504 453	22,8	- 213 334
TOTAL GLOBAL	2 122 647	100,0	2 214 979	100,0	- 92 332

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	Miles de dólares		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	86 264	12,0	4,1
Comunidad Andina	24 062	54,7	1,1
Grupo de los Tres	9 321	8,3	0,4
MERCOSUR	23 093	4,3	1,1
Estados Unidos (2)	163 504	38,5	7,7
Canadá	- 931	-1,5	0,0
Unión Europea - 15	- 9 442	-2,1	-0,4
Unión Europea - 10 (3)	- 3 670	-30,7	-0,2
Japón	9 548	117,0	0,4
China	- 1 133	-1,3	-0,1
E.R.I. (4)	7 291	10,7	0,3
OTRAS ÁREAS	114 410	39,3	5,4
TOTAL GLOBAL	365 841	17,2	17,2
Importación			
ALADI	279 915	26,1	12,6
Comunidad Andina	66 663	538,2	3,0
Grupo de los Tres	86 904	384,4	3,9
MERCOSUR	187 640	18,8	8,5
Estados Unidos (2)	33 016	20,8	1,5
Canadá	8 053	91,0	0,4
Unión Europea - 15	35 456	13,6	1,6
Unión Europea - 10 (3)	- 1 557	-18,1	-0,1
Japón	3 625	13,0	0,2
China	52 812	46,6	2,4
E.R.I. (4)	42 250	71,8	1,9
OTRAS ÁREAS	138 322	27,4	6,2
TOTAL GLOBAL	591 892	26,7	26,7

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico

(3): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(4): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán