

ALADI/SEC/di 1967.3
14 de febrero de 2006

ARGENTINA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2004-2005

El comercio exterior global de Argentina en el año 2005 se caracterizó por un fuerte crecimiento de las exportaciones (15,8%) y por una expansión mayor de las importaciones (27,8%). De esta forma, el saldo comercial experimentó una moderada reducción, pasando de 12.105 a 11.322 millones de dólares, lo que se originó por la caída del superávit con la región que más que compensó el leve incremento del saldo positivo extrarregional (Cuadros 1 y 2).

El aumento de las exportaciones respondió básicamente a un incremento de las cantidades vendidas (15%) dado que los precios mostraron sólo una leve variación (1%). A nivel de rubros de exportación el crecimiento fue generalizado, destacándose las ventas manufactureras de origen industrial que mostraron el mayor crecimiento (25%), gracias tanto a un significativo aumento de precios (11%) como de cantidades vendidas (12%). El aumento de las ventas de productos primarios y de manufacturas de origen agropecuario (16% y 10%, respectivamente) se produjo en un contexto de caída de los precios, gracias a una fuerte expansión de las cantidades vendidas (26% y 17%, respectivamente). Por el contrario, el aumento de las exportaciones de combustibles y energía (15%) resultó de la mejora de los precios (34%) que compensó la reducción en las cantidades vendidas.¹

La expansión del intercambio con el exterior se produjo en un contexto de fuerte dinamismo de la economía argentina, que en los primeros once meses del año acumuló un crecimiento del 9,2%. El incremento de las compras se extendió en el período considerado a las seis categorías de bienes según uso económico, destacándose por su contribución los aumentos de las compras de bienes de capital (33%), bienes intermedios (20%) y piezas y accesorios para bienes de capital (32%). Es importante consignar que los bienes intermedios representaron el 36% de las importaciones argentinas, en tanto que los bienes de capital fue el rubro que le siguió en importancia con el 25%.¹

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de la Argentina se caracterizó por un aumento de sus exportaciones (15,3%), así como por una expansión significativa de sus importaciones (32,4%). De esta forma el superávit

¹ Intercambio Comercial Argentino, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), Enero de 2006. Acceso en: http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/19/ica_01_06.pdf.

comercial intrarregional disminuyó considerablemente, pasando de 3.769 a 2.688 millones de dólares en el período considerado. Cabe destacar que dicha evolución se explica principalmente por el aumento del déficit comercial con Brasil, único saldo bilateral negativo en la región (Cuadros 1 y 2).

Las ventas a la región, con excepción a las destinadas a Paraguay (-3,1%), registraron un crecimiento generalizado, con tasas que se ubicaron entre el 6,4% (Cuba) y 32,8% (Ecuador). Se destacan por su incidencia la expansión de las dirigidas a Brasil (13,2%) y Chile (17,2%), destinos que en conjunto dan cuenta del 70% de las exportaciones a la región.

El aumento de las compras desde la región también fue generalizado, en este caso con excepción de las realizadas desde Venezuela (-6,2%). Cabe destacar, por su contribución, el aumento de las importaciones realizadas desde Brasil (35,4%), país que da cuenta del 80% de las compras en la región, y en menor medida de las procedentes de Chile (35,7%) y Bolivia (94,2%) (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de la Argentina se caracterizó por un aumento tanto de sus exportaciones (16,1%) como de sus importaciones (24,3%). De todas formas, se obtuvo un leve aumento del superávit comercial extrarregional, el cual pasó de 8.336 a 8.634 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones por áreas geoeconómicas, se observan que aumentaron las ventas destinadas a los Estados Unidos (18,8%), a China (20,2%), a las Economías de Reciente Industrialización (26,3%) y a la Unión Europea (7,5%), mientras que cayeron las dirigidas a Japón (-20,6%) (Cuadros 3 y 4).

Por su parte, las importaciones extrarregionales efectuadas por la Argentina crecieron en forma generalizada, destacándose la expansión de las provenientes de China (59,8%). Los restantes orígenes crecieron también a tasas significativas: Unión Europea (13,9%), Estados Unidos (17,7%), Japón (28,8%), Economías de Reciente Industrialización (48,7%), y China (59,8%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2004-2005

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-diciembre 2005					
Bolivia	366 676	2,4	269 249	2,1	97 427
Brasil	6 325 699	40,8	10 292 380	80,3	-3 966 681
Chile	4 500 564	29,0	548 988	4,3	3 951 576
Colombia	357 611	2,3	53 455	0,4	304 155
Cuba	97 072	0,6	1 755	0,0	95 317
Ecuador	260 632	1,7	60 227	0,5	200 406
México	1 150 627	7,4	793 560	6,2	357 066
Paraguay	504 294	3,3	451 225	3,5	53 069
Perú	598 475	3,9	44 709	0,3	553 767
Uruguay	836 778	5,4	273 706	2,1	563 072
Venezuela	511 200	3,3	32 345	0,3	478 855
TOTAL ALADI	15 509 629	100,0	12 821 599	100,0	2 688 030
RESTO DEL MUNDO	24 503 772		15 870 256		8 633 516
TOTAL GLOBAL	40 013 401		28 691 855		11 321 546
Enero-diciembre 2004					
Bolivia	296 865	2,2	138 670	1,4	158 195
Brasil	5 586 714	41,5	7 602 720	78,5	-2 016 006
Chile	3 839 115	28,5	404 456	4,2	3 434 659
Colombia	273 376	2,0	46 801	0,5	226 575
Cuba	91 323	0,7	1 509	0,0	89 814
Ecuador	196 295	1,5	54 526	0,6	141 769
México	1 035 031	7,7	757 946	7,8	277 084
Paraguay	520 244	3,9	380 497	3,9	139 747
Perú	495 401	3,7	33 292	0,3	462 108
Uruguay	682 356	5,1	227 160	2,3	455 196
Venezuela	433 847	3,2	34 477	0,4	399 370
TOTAL ALADI	13 450 566	100,0	9 682 055	100,0	3 768 511
RESTO DEL MUNDO	21 099 601		12 763 226		8 336 375
TOTAL GLOBAL	34 550 167		22 445 281		12 104 886

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Bolivia	69 811	23,5	0,2
Brasil	738 985	13,2	2,1
Chile	661 449	17,2	1,9
Colombia	84 235	30,8	0,2
Cuba	5 749	6,3	0,0
Ecuador	64 338	32,8	0,2
México	115 596	11,2	0,3
Paraguay	- 15 950	-3,1	0,0
Perú	103 075	20,8	0,3
Uruguay	154 422	22,6	0,4
Venezuela	77 353	17,8	0,2
TOTAL ALADI	2 059 063	15,3	6,0
RESTO DEL MUNDO	3 404 171	16,1	9,9
TOTAL GLOBAL	5 463 234	15,8	15,8
Importación			
Bolivia	130 579	94,2	0,6
Brasil	2 689 660	35,4	12,0
Chile	144 532	35,7	0,6
Colombia	6 654	14,2	0,0
Cuba	246	16,3	0,0
Ecuador	5 701	10,5	0,0
México	35 614	4,7	0,2
Paraguay	70 728	18,6	0,3
Perú	11 416	34,3	0,1
Uruguay	46 546	20,5	0,2
Venezuela	- 2 131	-6,2	0,0
TOTAL ALADI	3 139 544	32,4	14,0
RESTO DEL MUNDO	3 107 030	24,3	13,8
TOTAL GLOBAL	6 246 573	27,8	27,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA

Enero-diciembre 2004-2005

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-diciembre 2005					
ALADI	15 509 629	38,8	12 821 599	44,7	2 688 030
Comunidad Andina	2 094 595	5,2	459 985	1,6	1 634 610
Grupo de los Tres	2 019 438	5,0	879 361	3,1	1 140 076
MERCOSUR	7 666 771	19,2	11 017 311	38,4	-3 350 540
Estados Unidos (1)	4 546 835	11,4	4 039 170	14,1	507 665
Unión Europea - 15	6 381 404	15,9	4 661 939	16,2	1 719 465
Unión Europea - 10 (2)	410 785	1,0	171 455	0,6	239 330
Japón	285 643	0,7	788 867	2,7	- 503 224
China	3 158 285	7,9	2 239 552	7,8	918 733
E.R.I. (3)	1 998 253	5,0	1 451 449	5,1	546 804
OTRAS ÁREAS	7 722 567	19,3	2 517 824	8,8	5 204 743
TOTAL GLOBAL	40 013 401	100,0	28 691 855	100,0	11 321 546
Enero-diciembre 2004					
ALADI	13 450 566	38,9	9 682 055	43,1	3 768 511
Comunidad Andina	1 695 783	4,9	307 766	1,4	1 388 017
Grupo de los Tres	1 742 253	5,0	839 224	3,7	903 029
MERCOSUR	6 789 314	19,7	8 210 377	36,6	-1 421 063
Estados Unidos (1)	3 827 426	11,1	3 431 504	15,3	395 921
Unión Europea - 15	5 933 714	17,2	4 091 246	18,2	1 842 468
Unión Europea - 10 (2)	276 605	0,8	147 228	0,7	129 376
Japón	359 557	1,0	612 349	2,7	- 252 793
China	2 628 323	7,6	1 401 814	6,2	1 226 509
E.R.I. (3)	1 582 505	4,6	975 987	4,3	606 518
OTRAS ÁREAS	6 491 472	18,8	2 103 097	9,4	4 388 375
TOTAL GLOBAL	34 550 167	100,0	22 445 281	100,0	12 104 886

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros ninguno de los mismos

(1): Incluye Puerto Rico (Estado Asociado)

(2): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	2 059 063	15,3	6,0
Comunidad Andina	398 811	23,5	1,2
Grupo de los Tres	277 184	15,9	0,8
MERCOSUR	877 457	12,9	2,5
Estados Unidos (2)	719 409	18,8	2,1
Unión Europea - 15	447 690	7,5	1,3
Unión Europea - 10 (3)	134 180	48,5	0,4
Japón	- 73 914	-20,6	-0,2
China	529 962	20,2	1,5
E.R.I. (4)	415 748	26,3	1,2
OTRAS ÁREAS	1 231 094	19,0	3,6
TOTAL GLOBAL	5 463 234	15,8	15,8
Importación			
ALADI	3 139 544	32,4	14,0
Comunidad Andina	152 218	49,5	0,7
Grupo de los Tres	40 137	4,8	0,2
MERCOSUR	2 806 933	34,2	12,5
Estados Unidos (2)	607 666	17,7	2,7
Unión Europea - 15	570 693	13,9	2,5
Unión Europea - 10 (3)	24 227	16,5	0,1
Japón	176 517	28,8	0,8
China	837 738	59,8	3,7
E.R.I. (4)	475 462	48,7	2,1
OTRAS ÁREAS	414 727	19,7	1,8
TOTAL GLOBAL	6 246 573	27,8	27,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros ninguno de los mismos

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico (Estado Asociado)

(3): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(4) Economías de Reciente Industrialización: incluye el comercio con Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán