

ALADI/SEC/di 1979.3

12 de mayo de 2006

MÉXICO

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2005-2006

En el primer trimestre de 2006 el comercio exterior de México se caracterizó por una fuerte expansión de las exportaciones (25,8%) y un importante, aunque más moderado, crecimiento de las importaciones (19,5%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado, el saldo comercial cambió de signo, pasando de un déficit de 1.885 millones de dólares a un superávit de 702 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las exportaciones abarcó tanto a las petroleras (52,3%) como a las no petroleras (21,6%). Dentro de estas últimas se destacó el dinamismo de las agropecuarias (41,3%) y las manufactureras (20,9%), al tiempo que se contrajeron las correspondientes a la industria extractiva (-4,9%). En el caso de las petroleras el crecimiento se debió, fundamentalmente, a un efecto precio (43,9%).

Según destino, cabe destacar que las ventas a los Estados Unidos, principal mercado, experimentaron un gran crecimiento (24,8%), dando cuenta de un 83% del aumento global.

Por su parte, el aumento de las importaciones se extendió a todas las categorías de bienes: de consumo (25,7%), intermedios (17,9%) y de capital (19,5%). Esto se vincula, principalmente, con la evolución de la economía mexicana, cuyo nivel de actividad creció un 3,2% en los últimos doce meses finalizados en febrero de 2006.

El comercio con los países de la ALADI registró un importante dinamismo, con tasas superiores a las registradas en el comercio global, especialmente en las exportaciones, que se incrementaron un 48% y, en menor medida, en las importaciones que lo hicieron en un 20,6%. De todas formas, el déficit comercial con la región sólo disminuyó levemente pasando de 1.230 a 1.164 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El crecimiento de las ventas intrarregionales se extendió a todos los países, con excepción de Bolivia (-1,5%). Por su incidencia en el incremento total se destacan los aumentos de las colocaciones en Colombia (63,8%), Venezuela (59,8%), Argentina (52,6%) y Chile (46,1%) (Cuadro 2).

Por su parte, el aumento de compras también fue generalizado, con excepción de las originarias del Ecuador (-58,8%). Por su incidencia en el total cabe destacar el crecimiento de las importaciones desde Brasil (14,5%), principal proveedor regional y, en menor medida, de las procedentes de Chile (25,3%) y Argentina (33,1%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo el comercio exterior mexicano se caracterizó por un incremento importante en ambos sentidos, aunque superior en las exportaciones (25,3%) que en las importaciones (19,5%). Como resultado, el saldo comercial extrarregional cambió de signo, pasando de un déficit de 655 millones de dólares a un superávit de 1.866 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

En el intercambio con los Estados Unidos, su principal socio comercial, se observa que las exportaciones (24,8%) aumentaron más significativamente que las importaciones (14,6%). Ello se tradujo en un incremento del superávit correspondiente, que pasó de 13.452 a 19.567 millones de dólares (Cuadros 3 y 4).

En el comercio con las restantes áreas geoeconómicas se observa un incremento generalizado. Entre las exportaciones, en un contexto general de altas tasas, se destacan las ventas a las Economías de Reciente Industrialización (72,1%), China (59,5%) y la Unión Europea (28%). En cuanto a las importaciones, se destaca por su incidencia la expansión de las compras provenientes de China (41,1%), la Unión Europea (19,6%), las Economías de Reciente Industrialización (22,4%) y Japón (30,1%). Finalmente, cabe mencionar que el saldo comercial es para todas estas áreas crecientemente deficitario (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**MÉXICO: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2006</u>					
Argentina	192 242	11,1	407 749	14,1	- 215 507
Bolivia	7 664	0,4	9 452	0,3	- 1 788
Brasil	247 468	14,3	1 332 631	46,1	-1 085 163
Chile	189 713	11,0	506 636	17,5	- 316 923
Colombia	419 202	24,3	210 177	7,3	209 025
Cuba	48 770	2,8	6 784	0,2	41 986
Ecuador	112 533	6,5	14 876	0,5	97 657
Paraguay	5 627	0,3	3 719	0,1	1 908
Perú	99 873	5,8	95 308	3,3	4 564
Uruguay	14 062	0,8	62 557	2,2	- 48 495
Venezuela	390 202	22,6	241 735	8,4	148 467
Comunidad Andina	1 029 474	59,6	571 548	19,8	457 926
Grupo de los Tres	809 404	46,9	451 912	15,6	357 492
MERCOSUR	459 399	26,6	1 806 656	62,5	-1 347 257
TOTAL ALADI	1 727 357	100,0	2 891 625	100,0	-1 164 268
RESTO DEL MUNDO	57 274 238		55 408 055		1 866 183
TOTAL GLOBAL	59 001 595		58 299 680		701 915
<u>Enero-marzo 2005</u>					
Argentina	125 965	10,8	306 413	12,8	- 180 448
Bolivia	7 785	0,7	6 950	0,3	834
Brasil	202 954	17,4	1 163 516	48,5	- 960 562
Chile	129 842	11,1	404 481	16,9	- 274 639
Colombia	255 873	21,9	160 877	6,7	94 996
Cuba	45 005	3,9	4 652	0,2	40 354
Ecuador	65 649	5,6	36 102	1,5	29 547
Paraguay	3 164	0,3	1 738	0,1	1 427
Perú	76 379	6,5	77 776	3,2	- 1 397
Uruguay	10 107	0,9	43 140	1,8	- 33 034
Venezuela	244 224	20,9	191 095	8,0	53 128
Comunidad Andina	649 909	55,7	472 800	19,7	177 109
Grupo de los Tres	500 096	42,9	351 972	14,7	148 124
MERCOSUR	342 189	29,3	1 514 807	63,2	-1 172 618
TOTAL ALADI	1 166 945	100,0	2 396 739	100,0	-1 229 794
RESTO DEL MUNDO	45 720 505		46 375 287		- 654 782
TOTAL GLOBAL	46 887 450		48 772 027		-1 884 577

Fuente: Banco de México

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**MÉXICO: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	66 278	52,6	0,1
Bolivia	- 120	-1,5	0,0
Brasil	44 514	21,9	0,1
Chile	59 871	46,1	0,1
Colombia	163 330	63,8	0,3
Cuba	3 765	8,4	0,0
Ecuador	46 884	71,4	0,1
Paraguay	2 463	77,8	0,0
Perú	23 494	30,8	0,1
Uruguay	3 955	39,1	0,0
Venezuela	145 978	59,8	0,3
Comunidad Andina	379 565	58,4	0,8
Grupo de los Tres	309 308	61,8	0,7
MERCOSUR	117 210	34,3	0,2
TOTAL ALADI	560 412	48,0	1,2
RESTO DEL MUNDO	11 553 733	25,3	24,6
TOTAL GLOBAL	12 114 145	25,8	25,8
<u>Importación</u>			
Argentina	101 336	33,1	0,2
Bolivia	2 502	36,0	0,0
Brasil	169 115	14,5	0,3
Chile	102 156	25,3	0,2
Colombia	49 301	30,6	0,1
Cuba	2 132	45,8	0,0
Ecuador	- 21 226	-58,8	0,0
Paraguay	1 982	114,0	0,0
Perú	17 532	22,5	0,0
Uruguay	19 417	45,0	0,0
Venezuela	50 640	26,5	0,1
Comunidad Andina	98 748	20,9	0,2
Grupo de los Tres	99 940	28,4	0,2
MERCOSUR	291 849	19,3	0,6
TOTAL ALADI	494 886	20,6	1,0
RESTO DEL MUNDO	9 032 767	19,5	18,5
TOTAL GLOBAL	9 527 653	19,5	19,5

Fuente: Banco de México

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**MÉXICO: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2006</u>					
ALADI	1 727 357	2,9	2 891 625	5,0	-1 164 268
Canadá	1 005 380	1,7	1 668 081	2,9	- 662 701
Estados Unidos	50 649 865	85,8	31 083 344	53,3	19 566 521
Unión Europea - 25	2 353 782	4,0	6 647 699	11,4	-4 293 917
Japón	376 893	0,6	3 351 467	5,7	-2 974 574
China (1)	378 154	0,6	4 981 421	8,5	-4 603 267
E.R.I. (2)	445 665	0,8	5 281 005	9,1	-4 835 341
OTRAS ÁREAS	2 064 499	3,5	2 395 037	4,1	- 330 538
TOTAL GLOBAL	59 001 595	100,0	58 299 680	100,0	701 915
<u>Enero-marzo 2005</u>					
ALADI	1 166 945	2,5	2 396 739	4,9	-1 229 794
Canadá	822 780	1,8	1 333 358	2,7	- 510 578
Estados Unidos	40 576 599	86,5	27 124 391	55,6	13 452 208
Unión Europea - 25	1 839 158	3,9	5 558 577	11,4	-3 719 419
Japón	346 045	0,7	2 575 676	5,3	-2 229 630
China (1)	237 101	0,5	3 531 120	7,2	-3 294 019
E.R.I. (2)	258 993	0,6	4 315 846	8,8	-4 056 854
OTRAS ÁREAS	1 639 828	3,5	1 936 319	4,0	- 296 491
TOTAL GLOBAL	46 887 450	100,0	48 772 027	100,0	-1 884 577

Fuente: Banco de México

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**MÉXICO: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	560 412	48,0	1,2
Canadá	182 600	22,2	0,4
Estados Unidos	10 073 266	24,8	21,5
Unión Europea - 25	514 624	28,0	1,1
Japón	30 848	8,9	0,1
China (2)	141 053	59,5	0,3
E.R.I. (3)	186 672	72,1	0,4
OTRAS ÁREAS	424 671	25,9	0,9
TOTAL GLOBAL	12 114 145	25,8	25,8
<u>Importación</u>			
ALADI	494 886	20,6	1,0
Canadá	334 723	25,1	0,7
Estados Unidos	3 958 953	14,6	8,1
Unión Europea - 25	1 089 122	19,6	2,2
Japón	775 791	30,1	1,6
China (2)	1 450 301	41,1	3,0
E.R.I. (3)	965 159	22,4	2,0
OTRAS ÁREAS	458 718	23,7	0,9
TOTAL GLOBAL	9 527 653	19,5	19,5

Fuente: Banco de México

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán