

ALADI/SEC/di 2247

15 de julio de 2009

INVENTARIO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE EN LA SECRETARÍA GENERAL DE LA ALADI

1. Presentación

El objetivo del presente informe es el de contar con una relación completa del conjunto de bases de datos existentes en las distintas áreas de la Secretaría General de la ALADI de tal forma de tener conocimiento integral del contenido y significación de la información incluida en las mismas.

Con esta relación se pretende tener información lo más completa posible sobre los datos más relevantes contenidos en cada una de estas bases, de manera tal que permita mejorar la estrategia de las posibilidades de utilización que ofrece la explotación de la información, como parte importante, no solo de apoyo a las tareas sustantivas de la Secretaría General, sino también de su proyección hacia los países miembros y de articulación con otros organismos.

El esquema de presentación de las distintas bases se realiza de acuerdo a un orden y una organización temática sobre la información que las mismas contienen.

Para cada una de las bases de datos identificadas, tanto las pertenecientes a la Secretaría General como a otras instituciones, se brinda información sobre los siguientes puntos:

- a) Nombre o identificación de la base de datos. Se deben considerar tanto las bases de la ALADI como las de otras institucionales de las cuales la Secretaría General es usuaria
- b) Departamento responsable de la misma
- c) Otros Departamentos de la Secretaría General participantes
- d) Objetivos de la base
- e) Contenido de la información (datos incorporados)
- f) Calidad de los datos (oficiales, no oficiales, parciales, provisionales, etc.)
- g) Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)
- h) Vinculación con otras bases de datos
- i) Usuarios principales (destinatarios de la información)

- j) Nivel de interés demostrado por los usuarios. Demandas de la información de las distintas áreas de la Secretaría General y grado de importancia de la base de datos como producto de la institución

2. Inventario de las Bases de Datos de la ALADI

Las bases de datos ocupan desde hace años un papel central en la actividad de la Secretaría General y son base importante para consultas, análisis y estudios de los trabajos internos como de otros operadores de la integración regional.

Para la conformación de este inventario se consultó a los responsables de cada uno de los Departamentos de la Secretaría General.

Se detectaron un total de 22 bases de datos de la Secretaría General vinculadas con el proceso de integración regional y con el comercio exterior de los países miembros. Al considerar las bases de datos de otras instituciones en la cual la Secretaría General es usuaria, solamente se encontró vinculación con una base de datos, el WITS-TRAINS de la UNCTAD.

Del total de bases de datos existentes en la Secretaría General cabe destacar que su gran mayoría son de carácter individual, es decir que contienen información propia, separada del resto. Sin embargo existen 2 bases de datos secundarias con información vinculante que relaciona las bases de aranceles, correlaciones, preferencias, estadísticas de comercio exterior y medidas reguladoras de comercio exterior, de tal manera que permiten tener toda la información en una sola consulta. Estas 2 bases corresponden al Sistema de Información Comercial (SICOEX) y al Sistema Integral de Información (SII), debiéndose asimismo señalar que esta última no es en sí misma una base de datos individual sino que por el contrario corresponde a un subproducto de la primera.

También existen una serie de bases de datos, vinculadas con el sector empresarial, mediante las cuales se busca concentrar en la página Web de la ALADI el acceso a la información brindada por cada uno de los países miembros.

A continuación se presenta una identificación de las principales bases de datos de la Secretaría General, del departamento responsable de la misma y de otros posibles departamentos que pudieran participar tanto en el mantenimiento como en cualquier otra tarea para el perfeccionamiento o desarrollo de la base de datos.

Bases de Datos de la Secretaría General

Identificación de la Base de Datos	Departamento responsable	Otro Depto. participante	Link
I Integración Comercial			
I.1 Comercio Intrarregional			
a) Aranceles de Importación	DAN ¹		www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/aranceles
b) Preferencias Arancelarias	DAN	DIE ²	www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/preferencias_vigentes
c) Correlaciones Nomenclatura NALADISA con Aranceles Nacionales y Regionales	DAN		www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/correlaciones
d) Correlaciones Nomenclatura Aranceles Nacionales (SICONA)	DAN		www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/SICONA_2008
e) Sistema de Información de Acceso a Mercados	DCF ³		No disponible en la web
I.2 Normas Regulatorias			
f) Acuerdos – Vigentes	DAN		www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/Sumarios_Textos_y_Disposiciones
g) Acuerdos – Histórica	DAN		No disponible en la web
h) Normas Regulatorias de Comercio Exterior	DAN		www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/normas_reguladoras_de_comercio_exterior

¹ DAN – Departamento de Acuerdos y Negociaciones

² DIE – Departamento de Información y Estadísticas

³ DCF – Departamento de Cooperación y Formación

Identificación de la Base de Datos	Departamento responsable	Otro Depto. participante	Link
i) Regímenes de Origen de los Acuerdos	DAN		www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/normas_de_origen
j) Registro de firmas habilitadas de origen	DAN		www.aladi.org/nsfaladi/firmas.nsf/VActualizacionWeb/Actualizacion
k) Mecanismo de Notificación de Medidas de Salvaguardias	DAN		www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/vsitioweb/notificacion_de_salvaguardias
II Integración y Cooperación por Sectores Específicos			
l) Servicios – Acceso a Mercados	DAN	DIE	No disponible en la web
ll) Servicios – Estadísticas de Comercio	DAN	DIE	www.aladi.org/nsfaladi/estadservicios.nsf/vpaginaweb/contenido
m) Directorio de Asociaciones Empresariales	DPCDC ⁴		www.aladi.org/nsfaladi/entidemp.nsf/vwentid
n) Directorios de Exportadores, Fabricantes, Importadores y Proveedores; Licitaciones; Oferta Exportable; Oportunidades Comerciales; Inversiones; otros temas comerciales	DPCDC		www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/contactos_y_oportunidades
ñ) Promoción comercial (ferias y misiones comerciales, organismos vinculados, programas de promoción)	DPCDC		www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/promocion_comercial
o) Pymeslatinas	DPCDC		www.pymeslatinas.com

⁴ DPCDC – Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Identificación de la Base de Datos	Departamento responsable	Otro Depto. participante	Link
p) Sistema de Información de Transporte de los Países Miembros de la ALADI (SITA)	DIFD ⁵	DAN (captura) DIE (soporte)	www.sita.aladi.org
q) Sistema de Información para la Preparación de la Carga de la ALADI (SIPCA)	DIFD		No disponible en la web
III Información			
r) Base Estadística de Comercio Exterior	DIE		www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/e_principal
s) Sistema Integral de Información	DIE	DAN	No disponible en la web
t) Sistema de Comercio Exterior de la WEB	DIE	DAN	http://nt5000.aladi.org/siiespanol/
IV Relaciones Externas			
u) Acuerdos de Cooperación	DCF		No disponible en la web
v) Contactos Académicos	Prensa		No disponible en la web
V Difusión			
w) Contactos - Comunicaciones (medios de prensa)	Prensa		No disponible en la web

⁵ DIFD – Departamento de Integración Física y Digital

Identificación de la Base de Datos	Departamento responsable	Otro Depto. participante	Link
VI Gestión Institucional			
x) Pasantías	DCF		No disponible en la web
y) Documentos Oficiales de la ALADI (DOCUM)	DIE (biblioteca)		www.aladi.org/biblioteca/02_0_BibliotecaDigital.html
z) Bases de Datos ALALC (Documentos Oficiales de la ALALC)	DIE (biblioteca)		www.aladi.org/cgi-bin/wxis.exe/iah/?IsisScript=iah/iah.xic&base=alalc&lang=E
Otras BD de Biblioteca	DIE (biblioteca)		www.aladi.org/biblioteca/04_Catalogosenlinea.html

3. Características Generales de cada una de las Bases de Datos

3.1 Bases de Datos vinculadas con los mecanismos de Integración Comercial

3.1.1 Bases de datos vinculadas con el Comercio Intrarregional

3.1.1.1 Base de datos sobre Aranceles a la Importación

- *Objetivos:*

Disponer del Arancel de Importación de cada uno de los países miembros de la ALADI, actualizado a la fecha de consulta. La necesidad de esta información se debe a que la preferencia negociada en los Acuerdos firmados en el marco del TM 80 se calcula sobre los gravámenes indicados en el Arancel de Importación de cada país miembro.

- *Contenido de la información:*

La Base de Aranceles registra el Arancel de Importación de cada país miembro de la ALADI y el Arancel Externo Común del MERCOSUR. Cuando se habla de Arancel de Importación se está haciendo referencia a: la nomenclatura arancelaria y a los derechos de importación ad valorem y específicos. También se registran en esta Base las salvaguardias arancelarias que eventualmente aplican los países.

La Secretaría General registra en esta Base los Aranceles de Importación de los países miembros y las modificaciones efectuadas a los mismos desde la década de 1980. Por este motivo, la información histórica contenida en la Base constituye parte del acervo de la Asociación.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La fuente de los datos es el diario oficial de cada país miembro o el sitio Web del organismo gubernamental encargado de los asuntos arancelarios (Direcciones Nacionales de Aduanas principalmente).

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la SG para su mantenimiento)*

El mantenimiento de la información de la Base de Aranceles supone la revisión periódica de las fuentes oficiales para la identificación de normas que modifiquen el Arancel de Importación; y la actualización de los datos contenidos en la Base mediante la incorporación de las modificaciones detectadas. No es posible la automatización del trabajo.

El mantenimiento de la Base de Aranceles constituye una actividad de tipo permanente de la Secretaría General.

- *Vinculación con otras bases de datos*

Las Bases de Aranceles, Preferencias, Correlaciones y Estadísticas de Comercio se vinculan en el módulo SICOEX del sitio Web, en el que se presenta la información en forma integrada.

En el módulo SICOEX la consulta se realiza por ítem arancelario del país importador y se selecciona el país exportador. El software, tomando como elemento articulador la Base de Correlaciones, extrae de las demás Bases los datos sobre: derechos de importación, preferencias y estadísticas de comercio vigentes para dicho ítem.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Representaciones Permanentes y organismos gubernamentales de los países miembros. Organismos internacionales y operadores del sector privado.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

El nivel de interés en la información registrada en la Base de Aranceles es alto, frecuentemente se reciben solicitudes de esta información de parte de las Representaciones Permanentes así como de otros usuarios.

3.1.1.2 Módulo de Preferencias Arancelarias

- *Objetivos:*

Incorporar y modificar las preferencias y demás condiciones de negociación relacionadas con éstas, establecidas en los Acuerdos y Protocolos vigentes.

- *Contenido de la información:*

Se incorporan: los datos del Acuerdo o protocolo referidos al Programa de Liberación; la nomenclatura a ser aplicada; la preferencia porcentual; las observaciones (cronogramas de desgravación, de producto, cupos, o cualquier otra que resulte de utilidad para el usuario y que esté mencionada en los instrumentos jurídicos).

- *Calidad de los datos incorporados:*

La información incorporada proviene de documentos oficiales suscritos por los países miembros.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la SG para su mantenimiento)*

Se incluyen datos por programa (en forma automática o en forma manual), según el requerimiento o la urgencia y la posibilidad informática.

- *Vinculación con otras bases de datos*

Se vincula con las bases de aranceles, de medidas no arancelarias y de nomenclatura.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Operadores de comercio exterior (exportadores, despachantes de aduana, entidades gubernamentales, importadores, aduanas, etc.), Organismos internacionales de integración y otros Departamentos de la ALADI para elaboración de estudios.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

Es utilizada por todos los departamentos de la ALADI, especialmente el Departamento de Información, de Promoción del Comercio, Departamento de Apoyo a los PMDER, Departamento de Cooperación.

3.1.1.3 Base de Correlaciones NALADISA – Aranceles nacionales y regionales

- *Objetivos:*

Contar con la correlación de la Nomenclatura de la Asociación con los Aranceles Nacionales de los países miembros y con las Nomenclaturas regionales. La Base también registra la correlación entre las diferentes versiones de la Nomenclatura de la Asociación (NALADISA) en el tiempo.

- *Contenido de la información:*

Correlación entre los ítems del Arancel Nacional o Nomenclatura Regional y los ítems de la NALADISA. La correlación se actualiza con cada modificación del Arancel Nacional o Nomenclatura Regional y de la Nomenclatura de la Asociación.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La fuente de los datos es el diario oficial de cada país miembro o el sitio Web del organismo gubernamental encargado de los asuntos arancelarios (Aduanas principalmente). Las modificaciones al Arancel Nacional detectadas en el mantenimiento de la Base de Aranceles son simultáneamente introducidas en la Base de Correlaciones, actualizándose la correlación de los ítems afectados por la modificación.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

El mantenimiento de la Base de Correlaciones es una tarea eminentemente intelectual, no es posible su automatización. Se utiliza la herramienta informática para la validación de los datos. El mantenimiento de la información de la Base de Correlaciones constituye una actividad de tipo permanente de la Secretaría General.

- *Vinculación con otras bases de datos*

Idem base de aranceles.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Representaciones Permanentes y organismos gubernamentales de los países miembros. Organismos internacionales y operadores del sector privado.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

La Base de Correlaciones permite obtener los ítems del Arancel Nacional sobre los que se aplica la preferencia negociada en los Acuerdos firmados en el marco del TM 80. El nivel de utilización de la información registrada en la Base de Correlaciones es alto, frecuentemente se reciben solicitudes de las Representaciones Permanentes así como consultas de otros usuarios.

3.1.1.4 Sistema de Correlaciones de Nomenclatura Arancelarias – SICONA

- *Objetivos:*

Contar con la correlación entre los Aranceles Nacionales de los países miembros de la ALADI.

- *Contenido de la información:*

Correlación de los ítems de los distintos Aranceles Nacionales y Nomenclaturas Regionales entre sí.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La fuente de los datos es el diario oficial de cada país miembro o el sitio Web del organismo gubernamental encargado de los asuntos arancelarios (Aduanas principalmente). La Base se actualiza en forma anual, al 1º de enero de cada año, con las modificaciones a los Aranceles Nacionales y Nomenclaturas regionales detectadas a esa fecha.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

Al igual que la Base de Correlaciones, el mantenimiento de la Base es eminentemente intelectual, no es posible su automatización. La base de datos SICONA fue creada, a propuesta del Comité de Representantes, en el año 2007. Desde ese momento ha pasado a constituir una actividad permanente de la Secretaría General. Su actualización es anual.

- *Vinculación con otras bases de datos*

No existe vinculación con otras bases de datos.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Debido al volumen de información de esta Base (aproximadamente un millón de correlaciones) la misma se terminó de implementar a finales de 2008 y fue publicada en el sitio Web en abril de 2009. Por tal motivo aún no es posible determinar el nivel de interés en la misma demostrado por los usuarios

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

(Ver comentario anterior)

3.1.1.5 Sistema de Información de Acceso al Mercado (SIAM)

- *Objetivos:*

Suministrar a los países información que permita tomar decisiones políticas relativas a la integración regional, en particular, sobre cómo avanzar en la construcción del ELC.

- *Contenido de la información:*

Información relativa al grado de desgravación y liberalización del comercio intrarregional por ítem, capítulo y global, así como relativa a requisitos de origen y medidas no arancelarias.

- *Calidad de los datos incorporados:*

Datos oficiales suministrados por los países miembros u obtenidos por la Secretaría de fuentes oficiales.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

Cada actualización insume un gran volumen de trabajo por lo que se realizan de forma espaciada.

- *Vinculación con otras bases de datos*

Toma información del SICOEX y de la base sobre Medidas no Arancelarias.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Organismos públicos de los países miembros vinculados a la integración; las Representaciones ante ALADI; y funcionarios técnicos de la Secretaría.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

En el Grupo de Trabajo sobre Acceso a Mercados se ha constatado mucho interés en el mantenimiento de la base, pero no se dispone de información sobre su uso.

- *Recomendaciones y comentarios generales*

Esperar una definición del Grupo de Trabajo sobre Acceso a Mercados a los efectos definir las orientaciones a seguir y las actualizaciones a realizar.

3.1.2 Normas Regulatorias

3.1.2.1 Base de Acuerdos Vigentes

- *Objetivos:*

Incorporación de la Normativa de los Acuerdos, los Protocolos y las Actas de Rectificación para su difusión en la página Web de la ALADI.

- *Contenido de la información:*

Para cada Acuerdo: fecha de suscripción; fecha de vigencia; países participantes; disposiciones de internalización de los países; sumario con el resumen del contenido.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La información incorporada es oficial y proviene de los Acuerdos y Protocolos vigentes.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

Mantenimiento manual.

- *Vinculación con otras bases de datos*

Tiene vinculación con la Base de Registro de organismos y funcionarios autorizados a emitir certificados de origen.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Todos los operadores de Comercio Exterior (Aduanas, despachantes de aduana, exportador, importador, entidades gubernamentales responsables del origen, entidades privadas que emiten certificados de origen).

3.1.2.2 Base de Acuerdos Histórica

- *Objetivos:*

Incorporación de la Normativa de los Acuerdos, los Protocolos y las Actas de Rectificación que ya no están más vigentes, para su difusión en la página Web de la ALADI.

- *Contenido de la información:*

Para cada acuerdo: fecha de suscripción; fecha de vigencia; países participantes; disposiciones de internalización de los países; sumario con el resumen del contenido.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La información incorporada es oficial y proviene de los Acuerdos y Protocolos vigentes.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

Mantenimiento manual.

- *Vinculación con otras bases de datos*

Tiene vinculación con la Base de Registro de organismos y funcionarios autorizados a emitir certificados de origen.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Todos los operadores de Comercio Exterior (Aduanas, despachantes de aduana, exportador, importador, entidades gubernamentales responsables del origen, entidades privadas que emiten certificados de origen).

3.1.2.3 Base de Normas Reguladoras del Comercio Exterior

- *Objetivos:*

Suministrar información actualizada relativa a las medidas no arancelarias aplicadas a las importaciones por los países miembros de ALADI.

- *Contenido de la información:*

Siguiendo la codificación de la UNCTAD se incorporan a la base las siguientes medidas: licencias previas, cupos, prohibiciones, medidas cambiarias, medidas antidumping y compensatorias, normas técnicas, normas de calidad, reglamentos técnicos, normas sanitarias, normas sobre medio ambiente, otras.

Para cada tema se proporciona una breve descripción de la medida, y se adjunta el texto de la norma legal que la establece.

A cada medida se le asignan el ítem arancelario correspondiente en el arancel nacional de cada país.

- *Calidad de los datos incorporados:*

Los datos registrados en la base se extraen de fuentes oficiales de información: diarios oficiales o gacetas oficiales, sitios Web de organismos gubernamentales (ministerios y otras dependencias oficiales), publicaciones oficiales.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

La tarea consiste en el análisis de las normas legales relativas al comercio exterior, clasificación de las mismas según la codificación UNCTAD y su posterior ingreso al módulo. La tarea de mantenimiento requiere tener conocimiento sobre los diversos instrumentos de política comercial, conocimiento de los códigos UNCTAD y de la nomenclatura arancelaria para la identificación de los ítem y tareas de actualización cuando se operan modificaciones en la misma, razón por la cual no se trata de una tarea automatizada y su mantenimiento requiere la intervención de un técnico en la materia. La Secretaría General tiene capacidad para su mantenimiento, pero el volumen de la información que se ingresa requiere el apoyo de otro funcionario.

- *Vinculación con otras bases de datos*

En el sitio Web de la ALADI la base de normas reguladoras está vinculada a la base de aranceles, preferencias, correlaciones y estadísticas de comercio.

En la consulta integrada del SICOEX donde la consulta se realiza por ítem arancelario, esta base proporciona las medidas “no arancelarias” aplicadas a la importación del producto seleccionado.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Representaciones Permanentes, usuarios internos y externos, organismos gubernamentales de los países miembros, organismos internacionales y operadores de comercio.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

La información contenida en esta base es utilizada para trabajos realizados en la secretaria por otros departamentos; de ella se extrae la información para la confección de las guías de importación incluidas en la pagina Web en los “servicios de apoyo al empresario”. También es utilizada para la evacuación de consultas de diversos usuarios.

3.1.2.4 Regímenes de Origen de los Acuerdos suscritos en el ámbito de la ALADI

- *Objetivos:*

Sistematizar y ordenar la información referida a las reglas de origen de los Acuerdos suscritos al amparo del TM80.

- *Contenido de la información:*

Se incorporan las normas contenidas en los Regímenes de Origen de los Acuerdos o Protocolos, en las que se disponen los criterios para la calificación del origen, los procedimientos de certificación, de verificación y control del origen. Dichas normas disponen específicamente el formato del formulario de certificado de origen que corresponde llenar para cada Acuerdo.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La información incorporada proviene de documentos oficiales suscritos por los países miembros.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

Se incluyen datos por programa (en forma automática o en forma manual), según el requerimiento o la urgencia y la posibilidad informática.

- *Vinculación con otras bases de datos*

Tiene vinculación con la Base de Acuerdos Vigente y con la Base de Acuerdos Histórica.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Operadores de Comercio Exterior (Aduanas, despachantes de aduana, exportador, importador, entidades gubernamentales responsables del origen, entidades privadas que emiten certificados de origen), usuarios con fines académicos.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

Los usuarios externos a la institución demuestran un alto grado de interés en la base. Es utilizada por aquellos Departamentos de la ALADI que requieren información relativa a las reglas de origen en la elaboración de estudios.

3.1.2.5 Relación de organismos y funcionarios autorizados a expedir certificados de origen y sus firmas autógrafas

- *Objetivos:*

Mantener la nómina de reparticiones oficiales y entidades privadas, así como los funcionarios con sus firmas autógrafas, autorizados a expedir certificados de origen para exportaciones realizadas al amparo de los Acuerdos suscritos en la ALADI.

- *Contenido de la información:*

Incluye la nómina de organismos autorizados por los países de la ALADI, así como el nombre del funcionario autorizado y la imagen escaneada del formulario de registro de firma.

Contiene además, la fecha de la nota remitida por la Representación Permanente, la identificación del documento informativo publicado por ALADI, la fecha de la habilitación y la fecha del cese. También contiene otros datos de utilidad para los usuarios: ámbito de la autorización (Acuerdo, universo arancelario, jurisdicción, cargo, región).

- *Calidad de los datos incorporados:*

La información incorporada proviene de documentos oficiales remitidos por las Representaciones Permanentes.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

Se incluyen en forma manual, salvo el nombre del organismo y la fecha de habilitación y cese que se calcula automáticamente.

- *Vinculación con otras bases de datos*

Tiene vinculación con la Base de Regímenes de origen.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Entidades gubernamentales responsables del origen, entidades privadas que emiten certificados de origen y aduanas del país importador.

3.1.2.6 Medidas de Salvaguardias notificadas por los países miembros

- *Objetivos:*

Que las medidas de salvaguardias sean conocidas por el resto de los países participantes del proceso de integración regional de tal manera de garantizar la mejor convivencia del comercio intrarregional. Servir de base para la realización de estudios.

- *Contenido de la información:*

Para cada medida de salvaguardia notificada se presentan los siguientes datos: descripción del producto que se trata; clasificación arancelaria; el trato arancelario vigente y gravamen preferencial vigente correspondiente al ACE; el país o países de

origen que son objeto de la medida; descripción clara de la medida tomada; y fecha en la cual se pone en vigencia la medida y la duración prevista de la misma.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La información incorporada es oficial y proviene de la notificación a la Secretaría General por parte de organismos gubernamentales de los países miembros.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

La tarea de mantenimiento es sencilla y se realiza en forma manual.

- *Vinculación con otras bases de datos*

No vinculante.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

La Base de Datos se puso en la página Web de la ALADI para dar la mayor transparencia a las medidas de salvaguardia aplicadas.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

Esta base de datos fue implementada recientemente (enero de 2009) y en consecuencia no posee aún mayor información. A pesar que puede incluir escasa información, de todas maneras garantiza la transparencia en la aplicación de las medidas.

3.2 Bases de Datos vinculadas con la Integración y Cooperación por Sectores Específicos

3.2.1 Servicios - Acceso al Mercado de los países miembros de ALADI

- *Objetivos:*

Facilitar al usuario el marco normativo nacional que regula el acceso a los mercados de servicios de los países miembros.

- *Contenido de la información:*

La base contiene la relación de leyes y decretos nacionales que constituyen una condición de acceso del mercado de servicios de los países miembros, de acuerdo a lo establecido por el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en sus artículos II, XVI y XVII sobre Trato de Nación más Favorecida, Acceso a Mercados y Trato Nacional, respectivamente.

- *Calidad de los datos incorporados:*

Datos oficiales extraídos de los Diarios Oficiales y de las páginas Web de los Ministerios involucrados. La principal fuente de información utilizada son los Exámenes de Política Comercial de la OMC y la metodología de trabajo seguida corresponde a la adoptada por la UNCTAD en su Proyecto MAST (Measures that affect Services Trade).

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

La tarea requiere un análisis previo por parte de un técnico con la finalidad de evaluar si la norma constituye una restricción para brindar el servicio, afectando el principio de Trato Nacional o Trato de Nación Más Favorecida.

- *Vinculación con otras bases de datos*

No se vincula con otras bases.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Personas interesadas en brindar cualquier tipo de servicio tanto en el mercado nacional como extranjero.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

La información de esta base se encuentra en consulta por parte de los países miembros, razón por la cual no se encuentra publicada en el sitio Web de la ALADI sino que es de acceso restringido (intranet).

3.2.2 Servicios – Estadísticas del comercio de servicios

- *Objetivos:*

Dimensionar el comercio de servicios de la región y facilitar el acceso a estos datos a todos los interesados en el tema.

- *Contenido de la información:*

La base contiene los datos estadísticos correspondientes al período 1990-2006 y describen el PIB de los países miembros de la ALADI del sector de servicios, las cifras mundiales del comercio de servicios y el intercambio internacional de servicios de la región de ALADI como un todo, por países y sectores.

- *Calidad de los datos incorporados:*

Las fuentes utilizadas para esta base son los datos publicados por la CEPAL y por la UNCTAD.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la SG para su mantenimiento)*

Las tareas de mantenimiento requieren un análisis previo por parte de un técnico y en consecuencia no se encuentran automatizadas.

- *Vinculación con otras bases de datos*

No se vincula con otras bases.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

El destinatario de esta información es muy amplio ya que puede interesar desde un prestador de servicios hasta el sector académico.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

La información de esta base se encuentra en consulta por parte de los países miembros.

3.2.3 Directorio de Asociaciones Empresariales

- *Objetivos:*

Disponer de información de contacto de las asociaciones empresariales de los países miembros sean estas de representatividad nacional, regional o departamental.

- *Contenido de la información:*

Nombre de la Cámara; dirección; sitio Web; mail; autoridades; sector a la cual pertenece.

- *Calidad de los datos incorporados:*

Actualmente se encuentran registradas 4437 asociaciones empresariales con diferente grado de actualización. Si bien existe un formulario de registro y actualización a través del sitio Web institucional, éste prácticamente no es utilizado por las asociaciones para realizar registros o actualizaciones en sus datos de contacto.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

Mantenimiento manual con grado importante de complejidad producto del gran volumen de información manejada. Necesidad de actualización permanente.

- *Vinculación con otras bases de datos*

No existe vinculación con otras bases.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Usuarios internos y externos.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

Nivel importante de consultas externas dado la exclusividad de la concentración a nivel regional de la información suministrada.

3.2.4 Directorios de Exportadores, Fabricantes, Importadores y Proveedores; Licitaciones de Compras Estatales; Oferta Exportable; Oportunidades Comerciales; Inversiones; Otros temas empresariales (cadenas productivas, estructura del sector empresarial, estudios de mercado, normativa de sociedades comerciales, personal ocupado)

- *Objetivos:*

Mediante esta base se busca concentrar en la página Web de la ALADI, mediante links, el acceso del usuario a la información sobre cada una de las temáticas mencionadas en el título.

- *Contenido de la información:*

- Directorios (nombre de la empresa, producto, dato de contacto);
- Licitaciones (disposiciones nacionales sobre licitaciones de compras del estado);
- Oferta Exportable (descripción para cada país de la oferta exportable);
- Oportunidades Comerciales (oferta o demanda de productos y servicios de cada país);
- Inversiones (normas contenidas en los acuerdos de ALADI; oportunidades de negocios, organismos vinculados, programas de apoyo a proyectos, regímenes nacionales.);
- Otros temas empresariales (cadenas productivas, estructura del sector empresarial, estudios de mercado, normativa de sociedades comerciales, personal ocupado).

- *Calidad de los datos incorporados:*

Se trata de información brindada por terceros (organismos gubernamentales, asociaciones empresariales, etc.) a la cual se accede a través de Internet.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la SG para su mantenimiento)*

No se realiza mantenimiento.

- *Vinculación con otras bases de datos*

Se accede a la información mediante contactos a través de la Web

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Usuarios internos y externos.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

Grado importante de utilización.

3.2.5 Promoción Comercial

- *Objetivos*

Disponer de información de ferias y misiones comerciales que se desarrollan en los países miembros y en el resto del mundo. Disponer mediante vínculos del acceso a organismos vinculados y programas de promoción comercial.

- *Contenido de la información:*

Nombre de la feria; sector; fecha y lugar de realización; datos de contacto y sitio Web de la feria.

- *Calidad de los datos incorporados:*

Datos brindados por los organizadores de ferias.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

Mantenimiento manual y permanente de la base a través de búsqueda en Internet.

- *Vinculación con otras bases de datos*

Se consulta las bases de datos de los organizadores de ferias y eventos comerciales.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Usuarios externos.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

Nivel importante de utilización a través de la página Web de la ALADI.

3.2.6 Pymeslatinas

- *Objetivos:*

Publicar ofertas y demandas de productos y servicios de las micro, pequeñas y medianas empresas de los países miembros y de terceros países.

- *Contenido de la información:*

Nombre de la pyme; descripción del producto o servicio; datos de contacto.;

- *Calidad de los datos incorporados:*

Datos brindados por las empresas.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

Mantenimiento manual mediante información brindada por cada pyme.

- *Vinculación con otras bases de datos*

No existe.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Internos y externos.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

Nivel alto de interés demostrado.

3.2.7 Sistema de Información de Transporte de los Países Miembros de la ALADI (SITA)

- *Objetivos:*

Brindar a los gobiernos un panorama del transporte y su infraestructura en la región, que les sirva de apoyo en la elaboración de sus políticas y normativas sectoriales, y en la toma de decisiones en materia de identificación, adopción y financiamiento de proyectos para el desarrollo del sector.

Contribuir para que los operadores que proveen sus servicios en la cadena de distribución física internacional del comercio regional, adopten las previsiones requeridas para optimizar sus servicios y el uso eficiente de la infraestructura física.

Establecer un sistema de captura, validación, almacenamiento y consulta de información básica sobre los servicios de transporte en la región, que satisfaga las necesidades de los agentes involucrados. Este sistema será alimentado inicialmente con datos obtenidos del Proyecto “Diagnóstico del Transporte Internacional y su Infraestructura en América del Sur” (DITIAS), y se orientará a su actualización en forma permanente.

Recibir e intercambiar información y experiencias con otras fuentes o sistemas de información existente, pública o privados dentro y fuera de la región, vinculados a la temática de transporte, investigando las posibilidades de acuerdos con los mismos.

- *Contenido de la información:*

a) La opción “NORMATIVA” presenta varias alternativas. Cuanto más precisa es la consulta del usuario, más precisa será la respuesta que se obtiene. El sistema brinda una lista de resultados que permiten ubicar fácilmente la o las normas consultadas, a las que, a su vez, se puede ingresar para ampliar la información. Por cada norma existe una planilla con toda la descripción de la misma, la cual brinda, a su vez, la posibilidad de acceder al texto completo de la norma en cuestión.

b) En la opción “DOCUMENTOS y ESTUDIOS”, se pueden encontrar artículos, actas de reuniones, documentos informativos o de trabajo y estudios, de temas vinculados al sector. El usuario puede seleccionar por tipo de documento o estudio, modo de transporte, rango de fechas, o mediante la utilización de palabras claves.

c) En la opción “EMPRESAS”, se puede consultar sobre las empresas de transporte, tanto de cargas como de personas. El sistema informa sobre empresas habilitadas para realizar operaciones de transporte internacional. Es decir que el sistema permite buscar empresas de todos los países de ALADI, de todos los modos de transporte y/o para un tráfico determinado especificando en este caso el país de origen y destino o la ciudad de origen y la de destino.

d) La opción “TERMINALES” permite buscar información sobre estas interfaces, en todos los modos de transporte de todos los países de la ALADI.

e) La opción “CENTROS DE DISTRIBUCIÓN” permite buscar información sobre zonas francas, puertos libres, depósitos aduaneros, depósitos fiscales y áreas especiales, ya sea por toda la región y/o por país.

f) Respecto a la opción “PASOS DE FRONTERA”, el sistema presenta dos claras opciones. Si se selecciona sólo un país se informa sobre todos los pasos de frontera de ese país con todos sus países limítrofes. Si se seleccionan dos países, el sistema informa sobre los pasos de frontera habilitados entre ellos al tránsito internacional y demás información operativa sobre cada uno de ellos.

g) La opción “REDES DE TRANSPORTE” atiende la información vinculada a la infraestructura del sistema de transporte. Si el usuario opta por “buscar”, el sistema informa sobre todas las redes de la región y sobre las principales características de infraestructura de cada una de ellas.

h) La opción “SERVICIOS PROFESIONALES” informa respecto a las principales agrupaciones de prestadores de servicios de transporte, almacenamiento, despacho y seguros de cada país de la región.

i) Respecto a la opción “ESTADÍSTICAS”, en este momento el SITA brinda información directamente de todos y cada uno de los sitios de las instituciones nacionales que brindan este tipo de información. Sin perjuicio de ello, este es uno de los grandes temas que queda para trabajar.

- *Calidad de los datos incorporados:*

Los datos son recopilados de Diarios Oficiales, comunicaciones de Organismos regionales, Ministerios de Transporte o emanados de reuniones técnicas especializadas.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento)*

Se actualiza a medida que la información vinculada llega a la Secretaría General. Se realizan a su vez búsquedas periódicas de datos que puedan ser eventualmente incorporados al Sistema.

- *Vinculación con otras bases de datos*

De acuerdo a la vinculación de las materias, el SITA se relaciona con el SIPCA en lo que a su temática refiere.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Funcionarios gubernamentales, empresas privadas, estudiantes.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

Buen nivel de consultas de una base de vital relevancia en la temática de trabajo de la Asociación.

3.2.8 Sistema de Información para la Preparación de la Carga de la ALADI (SIPCA)

- *Objetivos:*

Brindar a los gobiernos un panorama jurídico y técnico de los servicios de embalaje, unitarización y etiquetado, que les permita estudiar su armonización a escala regional, así como facilitarles la toma de decisiones en materia de identificación, adopción y financiamiento de proyectos para el desarrollo de este sector.

Permitir a los operadores que proveen sus servicios en la cadena de distribución física internacional del comercio regional, adoptar las previsiones requeridas para optimizar estos servicios.

Establecer un sistema de adquisición, validación, almacenamiento, procesamiento y recuperación de información normativa y técnica sobre los servicios de embalaje, unitarización y etiquetado que se manejan en la región, que satisfaga las necesidades de todos los agentes involucrados.

- *Contenido de la información:*

El SIPCA presenta información sobre los principales servicios que tienen que ver con la preparación de la carga:

- a) Envase y Embalaje;
- b) Unitarización en Paletas y Contenedores;
- c) Marcado y Etiquetado;
- d) Metrología Legal.

Cada uno de los servicios mencionados anteriormente, incluye un menú con las siguientes alternativas de información:

a) **Novedades:** Las Novedades se presentan en dos opciones: Nacionales e Internacionales. A su vez cada una de éstas se divide en dos opciones: Materiales/Productos y Servicios. En estas últimas, se incluyen especialmente novedades sobre nuevas tecnologías y aprobación e implementación de nuevas normas.

b) **Conceptos y Clasificaciones:** La inclusión de Conceptos y Clasificaciones de cada uno de los servicios de preparación de la carga considerados en esta base, permite exponer con claridad y exactitud los caracteres genéricos y diferenciales de los mismos, así como sus posibilidades.

c) **Normativa:** Esta alternativa presenta tres opciones: Normativa Nacional, Regional y Multilateral. La primera abarca a los doce países de la ALADI y algunos terceros países considerados de importancia comercial para los socios de la ALADI; la segunda, incluye a la Comunidad Andina, el MERCOSUR y la Unión Europea y la tercera alternativa, las medidas provenientes de organismos multilaterales.

d) **Empresas:** Para esta alternativa, que contempla a los doce países de la ALADI, existen dos opciones: Empresas de Materiales y Productos y Empresas de Servicios.

e) **Organismos:** Los Organismos incluidos y relacionados con la materia pueden ser de carácter Nacional, Regional e Internacional.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La información presentada en el SIPCA fue originalmente recopilada por funcionarios de la Secretaría General. Se solicitó a los países y sus empresarios del sector, alimentarla con la información que consideraran relevante y se obtuvo respuesta por parte de algunos, cuyos datos fueron inmediatamente incorporados.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la SG para su mantenimiento)*

El SIPCA se actualiza a medida que la información vinculada llega a la Secretaría General ya sea por parte de los países como de comunicaciones y noticias relacionadas. Se realizan a su vez búsquedas periódicas de datos que puedan ser eventualmente incorporados al Sistema.

- *Vinculación con otras bases de datos*

De acuerdo a la vinculación de las materias, el SIPCA se relaciona con el SITA en lo que a su temática refiere. No presentan entre ellas ningún hipervínculo por encontrarse en ambientes diferentes.

- *Usuarios principales (destinatarios de la información)*

Funcionarios gubernamentales, empresas privadas, estudiantes.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios*

Buen nivel de consultas de una base de vital relevancia en la temática de trabajo de la Asociación.

3.3 Bases de Datos – Información

3.3.1 Base de Estadísticas de Comercio Exterior

- *Objetivos:*

Disponer de las estadísticas de importación y exportación de cada uno de los países miembros con la mayor actualización disponible. La necesidad de esta información se debe a que los análisis de los flujos comerciales apoyan las tareas de negociación y los estudios que se realizan.

- *Contenido de la información:*

La base de estadísticas de comercio exterior registra las importaciones y exportaciones mensuales de cada país miembro de la ALADI en base a lo dispuesto por el Manual de Instrucciones para el suministro uniforme de la información estadística de comercio exterior de los países miembros a la Secretaría General.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La fuente de los datos es el organismo designado por cada país para el suministro de la información, en el caso del comercio negociado, en caso de ser necesario, la ALADI realiza la asignación del mismo teniendo como base la metodología aprobada por los países miembros en el marco de la Reunión Técnica de Oficinas Gubernamentales

Responsables del Suministro de la Información Estadística de Comercio Exterior (RECOMEX).

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento):*

El mantenimiento de la información de estadísticas de comercio exterior se realiza tomando en cuenta los envíos anteriores por parte de cada país. Esto significa que, en caso de que el suministro realizado por un país no se ajuste exactamente a lo definido en el Manual de Instrucciones, la programación necesaria para llevarlo al formato definido podrá ser utilizada en suministros subsiguientes. En tal sentido, puede realizarse un cierto nivel de automatización del trabajo en lo que se refiere a llevar la información al formato uniforme y validar la misma.

El mantenimiento de la base de estadísticas de comercio exterior constituye una actividad de tipo permanente de la Secretaría General.

- *Vinculación con otras bases de datos:*

Las bases de aranceles, preferencias, correlaciones y estadísticas de comercio se vinculan en el Módulo SICOEX del sitio Web, en el que se presenta la información en forma integrada.

- *Usuarios principales:*

Representaciones Permanentes y organismos gubernamentales de los países miembros, organismos internacionales y operadores del sector privado, estudiantes y la propia Secretaría General.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios:*

El nivel de interés en la información registrada en la base de estadísticas de comercio exterior es alto, frecuentemente se reciben solicitudes de esta información de parte de las Representaciones Permanentes así como de otros usuarios.

3.3.2 Sistema Integral de Información (SII)

- *Objetivos:*

Que los usuarios en los países puedan disponer de un subconjunto de información de la base central de la ALADI y de consultas que respondan a los requerimientos más frecuentes de información.

- *Contenido de la información:*

El sistema integral contiene los gravámenes vigentes aplicados a la importación, las preferencias negociadas vigentes, así como los últimos cinco años de estadísticas de comercio exterior por ítem arancelario, pudiendo ser el último año parcial. También se dispone de las bases de correlaciones necesarias para realizar las consultas preestablecidas.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La fuente de los datos son los distintos módulos de información del Sistema Central de Comercio Exterior de la ALADI.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento):*

La programación para la extracción de la información desde el Sistema Central de Comercio Exterior de la ALADI hacia el SII ya fue realizada y probada y atiende a las sucesivas generaciones del SII.

- *Vinculación con otras bases de datos:*

Las bases de aranceles, correlaciones, preferencias y estadísticas de comercio exterior se vinculan en el Sistema Integral de Información permitiendo que una vez seleccionado un ítem en un módulo se pueda pasar a consultar la información de otro de los módulos del SII.

- *Usuarios principales:*

Representaciones Permanentes y organismos gubernamentales de los países miembros, organismos internacionales y operadores del sector privado.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios:*

El nivel de interés en el sistema se mantiene alto habiéndose realizado instalaciones nuevas durante el año 2009 a solicitud de los países miembros.

3.3.3 Sistema de Comercio Exterior en la Web

- *Objetivos:*

Que los usuarios que poseen acceso a Internet puedan disponer de un subconjunto de información de la base central de la ALADI y de consultas que respondan a los requerimientos más frecuentes de información.

- *Contenido de la información:*

El SICOEX en la Web contiene los gravámenes vigentes aplicados a la importación, las preferencias negociadas vigentes, así como estadísticas de comercio exterior por ítem arancelario desde 1995 pudiendo ser el último año parcial. También se dispone de las bases de correlaciones necesarias para realizar las consultas preestablecidas. Por otro lado, están disponibles las medidas reguladoras de comercio exterior.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La fuente de los datos son los distintos módulos de información del Sistema Central de Comercio Exterior de la ALADI.

- *Grado de automatización de las tareas de mantenimiento (capacidad de la Secretaría General para su mantenimiento):*

La programación para la extracción de la información desde el Sistema Central de Comercio Exterior de la ALADI hacia el SICOEX en la Web ya fue realizada y probada y atiende a las sucesivas generaciones del SII.

- *Vinculación con otras bases de datos:*

Las bases de aranceles, correlaciones, preferencias, estadísticas de comercio exterior y medidas reguladoras de comercio exterior, se vinculan en el SICOEX en la Web permitiendo tener toda la información de un ítem en una consulta integrada.

- *Usuarios principales:*

Usuarios de Internet en general.

- *Nivel de interés demostrado por los usuarios:*

El nivel de acceso es muy alto quedando demostrado en las estadísticas de uso del sitio Web de la Asociación.

4. Bases de Datos externas a la ALADI

WITS-TRAINS (World Integrated Trade Solution-Trade Analysis and Information System)

Se trata de una base externa a la ALADI y que es accedida por la SG-ALADI para consultar información.

- *Objetivos:*

Complementar la información existente en la Secretaría General de la ALADI, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de obtener información de países no miembros de ALADI.

- *Contenido de la información:*

El WITS-TRAINS contiene información de aranceles, medidas no arancelarias, estadísticas de comercio exterior y herramientas analíticas.

- *Calidad de los datos incorporados:*

La información es provista por los países y por organismos internacionales.

- *Usuarios principales:*

Representaciones y organismos de los países miembros.

5. Consideraciones finales

Las distintas bases de datos existentes en la Secretaría General de la ALADI constituyen una valiosa fuente de información comercial para la identificación de oportunidades de comercio y de negocios. Significan, igualmente, información relevante para los hacedores de las políticas comerciales y de integración en los países miembros. El desafío deberá consistir en el desarrollo sistemático de la información y promoción comerciales en la Asociación y en que tal posibilidad de información sea divulgada y diseminada a los posibles interesados, en particular a los operadores económicos de los países miembros.
