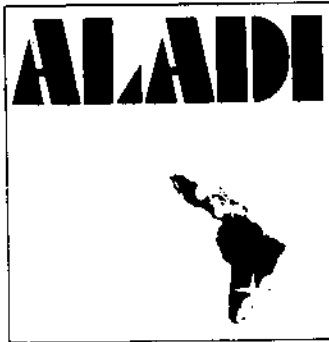


Secretaría General



Asociación Latinoamericana
de Integración
Associação Latino-Americana
de Integração

ALADI/SEC/Estudio 38
25 de abril de 1986

RESTRINGIDO

LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION EN LOS
PAISES DE LA ALADI

//

El presente estudio regional, previsto en el programa de trabajos de la Asociación de 1985, fue realizado por el doctor Isaac Hertzriken.

//

me

//

INDICE

	<u>Página</u>
INTRODUCCION	5
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	6
1. ANALISIS DEL MERCADO	8
1.1 Producción	8
1.2 Importaciones	10
1.3 Exportaciones	10
1.4 Consumos aparentes	13
1.5 Origen de las importaciones	13
1.6 Destino de las exportaciones	21
1.7 SalDOS de intercambio	28
1.8 Sustitución de importaciones	35
1.9 Perspectivas	36
2. CARACTERISTICAS ESTRUCTURALES DE LA INDUSTRIA	37
2.1 Tamaño de los establecimientos	37
2.2 Composición del capital	39
2.3 Diversificación y especificación de la producción	40
2.4 Características tecnológicas. Productividad y capacidad competitiva	43
3. ENTORNO INSTITUCIONAL	49
3.1 Políticas de protección arancelaria	49
3.2 Políticas de promoción y fomento a las exportaciones del sector	53
3.3 Adquisiciones del sector público	53
3.4 El rol de las desgravaciones sectoriales entre los países de la ALADI	54

//

me

//

Indice (Cont.)

	<u>Página</u>
4. CONCLUSIONES	56
4.1 La situación general	56
4.2 La sustitución de importaciones extrazonales	56
4.3 Las características básicas del comercio sectorial intrarregio- nal entre 1978 y 1982	57
4.4 Los aspectos subregionales del comercio sectorial	58
4.5 La efectividad de las concesiones sectoriales	60
4.6 Ciertas ventajas relativas sectoriales	60
4.7 Las características regionales en la producción de las materias primas sectoriales	61
4.8 Nuevas oportunidades de integración sectorial regional	61
4.8.1 Intercambio compensado	62
4.8.2 Acciones conjuntas de exportación a terceros mercados	65
ANEXO I PRINCIPALES ORIGENES Y DESTINOS DEL COMERCIO SECTORIAL INTRA RREGIONAL DE CADA PAIS DE LA ALADI - AÑO 1982 - VALORES EN MILES DE DOLARES	67
ANEXO II TRATAMIENTO A LAS IMPORTACIONES INTRARREGIONALES DEL SECTOR DE LA CONFECCION	79
ANEXO III CONCESIONES SECTORIALES EN LOS ACUERDOS DE COOPERACION ECO NOMICA Y DE ALCANCE PARCIAL DE LA ALADI	97
APENDICE I CUADROS ESTADISTICOS DE BASE PARA EL ANALISIS DE LAS CA RACTERISTICAS Y LA EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR SECTO RIAL DE LOS PAISES DE LA ALADI	105
APENDICE II DISCREPANCIAS ESTADISTICAS	141
APENDICE III CAPITULOS Y POSICIONES DE LA NABALALC COMPENDIDOS EN EL ESTUDIO SECTORIAL	145
BIBLIOGRAFIA	148

//

//

INTRODUCCION

La iniciación del estudio y las gestiones de promoción emprendidas estuvieron caracterizadas por el atractivo que ofrecían para la realización de sus fines: conocer con mayor precisión la magnitud del intercambio comercial y la problemática del sector en los países de la ALADI.

A las exportaciones destinadas a la propia región, con un promedio anual de 187 millones de dólares, se agregaba un promedio anual de exportaciones a países de extrazona de 277 millones de dólares. Ello generaba en el sector un total de exportaciones equivalente a los 463 millones de dólares anuales en promedio. Podría visualizarse así una proyección positiva a la tarea destinada a promover el comercio y la complementación entre los países de la ALADI.

Además, los países de la zona registraban en el mismo período, 1978/82, un elevado promedio anual de importaciones extrazonales que ascendía a los 567 millones de dólares, ofreciendo un amplio marco para un proceso de sustitución de importaciones cuya magnitud superaba el conjunto de las exportaciones sectoriales de la región. El mercado sectorial de importaciones de todo origen representaba así, un valor anual promedio de 754 millones de dólares.

El análisis de la evolución anual de las importaciones y exportaciones sectoriales del quinquenio 1978/82, señalaba una curva ascendente entre los años 1978 y 1980, para descender desde 1981, en el caso de las exportaciones, y desde 1982 en las importaciones.

Tal como lo señalaban los términos de referencia del estudio, se esperaba que la disminución se ahondara en los años subsiguientes. De todos modos no se tenían evaluaciones suficientes como para prever la fuerte caída del comercio sectorial de los países de la ALADI, que se fue produciendo en los años recién indicados y que se agudizaría para el año 1985 en curso.

Las estimaciones empresariales para las exportaciones de 1985 ascienden a alrededor de 500 millones de dólares, mientras que las importaciones de todo origen no llegarían a los 400 millones de dólares, esperándose una mayor proporción de las importaciones intrazonales en el total de las mismas. Más aún, la situación externa de los países que más importaciones estiman para 1985, podrían haberlas descender de 400 a menos de 100 millones de dólares.

Es por estas razones que las estadísticas básicas provistas por la ALADI (Apéndice I), como la elaboración de las mismas destinadas al estudio (Anexo I), pasaron a tener un valor importante del punto de vista de la evolución histórica, pero relativamente menor para la realización del presente estudio. No sólo en cuanto se refiere al valor absoluto de las cifras del comercio, sino también en cuanto a la estructura de los flujos comerciales que en el aspecto nacional y por especialidad de las mismas comprenden. De esa información se ha desprendido el Apéndice II sobre las discrepancias estadísticas en el comercio sectorial intrarregional.

//

me

//

Similar situación presentó la disposición de la información básica sobre el tratamiento arancelario a las importaciones, como así también la información elaborada con vistas a examinar las relaciones entre tratamiento nacional y regional a las importaciones sectoriales y el valor de las mismas (Anexo II). Esto se debió a que a partir de 1984 comenzó a extenderse la suspensión o prohibición de las importaciones sectoriales a la casi totalidad de los países de la ALADI, que en algún caso aplicaron restricciones de carácter burocrático operativo que de hecho tienen, idéntico efecto.

Interesante fue el material relativo al análisis de las concesiones sectoriales vigentes en los Acuerdos de Cooperación Económica y de Alcance Parcial de la ALADI que se incluye como Anexo III y que se analiza en el ítem 3.4 del presente informe.

El cambio sustancial de la situación que presentaba el cuadro sectorial del analizado quinquenio 1978/82, generó la necesidad de centrar el trabajo de campo en una evaluación de la situación sectorial en el año 1985 que permitiera facilitar la obtención de los resultados programados para el estudio.

Dado que esta evaluación sólo podía ser hecha a través de contratos empresariales en forma de estimaciones, el examen de la situación abarcó los aspectos más sobresalientes de la misma ya que no fue posible obtener, en dicha tarea, el detalle informativo que se requería, por ejemplo, para análisis del comercio exterior sectorial preparado por la Secretaría General de la ALADI.

En cuanto a los resultados generales del trabajo, deben señalarse los aportes relativos a las características que reveló el sector en el proceso reciente de sustitución de importaciones extrazonales, en el comercio sectorial intrarregional y también en el orden subregional. Además, las principales ventajas relativas sectoriales a nivel nacional y la influencia de la estructura de la oferta de las materias primas utilizadas por la industria de la confección.

Finalmente se desarrollan las nuevas oportunidades de integración sectorial regional que podrían servir de base para la concertación de acuerdos en la industria de la confección. Ellas se refieren, por una parte, a esquemas básicos para el desarrollo de intercambios compensados. Por otra, a la concertación de acuerdos para la exportación a terceros países.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

En base a las normas y mecanismos establecidos en el Tratado de Montevideo 1980 y a las metas y prioridades señaladas en el Programa D y el Subprograma D.1, de la Unidad de Promoción, Cooperación y Complementación, el estudio sobre la industria de la confección se propone alcanzar los siguientes objetivos:

- Objetivo general

Coadyuvar a la promoción del comercio y a la complementación industrial en el sector de la confección, mediante acciones operativas que tiendan a ampliar los mercados y fomenten la integración regional.

//

me

//

- Objetivos específicos

A partir de la información estadística disponible y de las entrevistas directas con los empresarios, conocer con mayor amplitud el estado de situación en que se encuentra la industria de la confección, por país y en el conjunto de la región. Seleccionar un determinado número de productos del sector que, además de interesar a los países miembros, sea factible su incorporación en acuerdos de integración.

Aportar suficientes elementos de juicio que sirvan de base para la concertación de acuerdos entre las empresas del sector de los países de la ALADI.

me

//

//

1. ANALISIS DEL MERCADO

El mercado de la industria de las confecciones en los países de la ALADI ha tenido una evolución muy singular durante el último decenio, en la generalidad de los casos.

Estos cambios han sido motivados, por una parte, por el estrechamiento de los niveles de ingreso de los consumidores que en forma persistente ha caracterizado la evolución económica de los países de la región.

El otro factor que influyó decididamente sobre este mercado fue el denominado proceso de apertura de la economía que se desarrolló en buena parte de los países de la región durante un largo período de años. Estimulado por la reducción de las barreras arancelarias más la existencia de tipos de cambio que determinaban un fuerte abaratamiento de las divisas externas, aumentaron las importaciones de productos sectoriales.

Esta situación restringió aún más el mercado potencial interno de cada uno de los países. Y mientras, pese a las restricciones a las importaciones impuestas en los países industrializados, algunos países de la zona lograron aumentar su nivel de exportaciones, otros vieron fuertemente disminuidas sus posibilidades. Si bien no existe información estadística que permita valorar la evolución del consumo aparente, global y per cápita, a lo largo del período comentado, la suma de los hechos detallados permiten afirmar que se ha producido una importante disminución del total de productos aparentemente consumidos y una disminución más que proporcional del denominado consumo per cápita.

El cuadro 1 proporciona una estimación de los datos básicos abarcados por este acápite elaborado sobre la base de la confrontación de las opiniones que al respecto y en forma cuantificada surgieron de las entrevistas realizadas a los empresarios.

Para tal fin se recurrió, en algunos casos, a datos estadísticos que al margen de su representatividad, vigencia y detalle, permitieron en algunos países servir de base para la definición de las evaluaciones a las que acabamos de referirnos.

1.1 Producción

La producción sectorial en los países de la ALADI se encuentra estimada en el orden de los 7.600 millones de dólares anuales, que equivale a la producción anual que en 1981 tuvieron países como República Federal Alemana o levemente superior a las de países como Francia, Italia y Gran Bretaña. (Ver cuadro 5).

La concentración de la producción a nivel de los diferentes países es muy alta ya que entre Brasil, México y Argentina se genera el 68,3 por ciento del total de la misma.

Si a ello se suma la producción de países como Colombia, Chile, Perú y Venezuela que en total equivalen al 25,9 por ciento, queda comprendido un 94,2 por ciento del total de los países de la zona ya que, el aporte productivo de Bolivia, Ecuador, Paraguay y Uruguay representan un 5,8 por ciento del total.

//

//

CUADRO 1

ALADI

DATOS ECONOMICOS BASICOS ESTIMADOS PARA 1985
DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION

PAISES	Producción en mill. de US\$	Importación en mill. de US\$	Exportación en mill. de US\$	CONSUMO APARENTE		Capacidad ociosa en %	Población en mill.
				Total en mill. de US\$	Per Cápita en US\$		
ARGENTINA	900	20	20	900	30	60	30
BOLIVIA	40	10	-	50	8	52	6
BRASIL	2.500	12	264	2.248	17	5	130
COLOMBIA	600	10	80	530	20	15	27
CHILE	270	40	2	308	25	28	12
ECUADOR	150	2	8	144	16	20	9
MEXICO	1.800	200	30	1.970	27	15	73
PARAGUAY	70	22	-	92	26	30	4
PERU	400	3	50	353	19	18	19
URUGUAY	180	2	60	122	40	20	3
VENEZUELA	700	70	-	770	51	20	15
TOTAL	7.610	391	514	7.487	23	17 (1)	328

Fuente: Datos suministrados por los países miembros y estimaciones del consultor.

(1) Promedio ponderado.

me

//

//

1.2 Importaciones

Las importaciones sectoriales en los países de la región estimadas para 1985 ascienden a 391 millones de dólares, cifra levemente superior a la del año 1978 y un 60 por ciento menor que la correspondiente al año 1981 que representó el año pico de importaciones sectoriales de todo origen. Hay que tener en cuenta que la información se refiere a dólares corrientes de cada año, motivo por el cual al haberse reducido su poder adquisitivo, la caída del nivel general de importaciones, en términos reales, ha sido más pronunciada.

Si bien no ha habido posibilidades de obtener, para esta información, una discriminación detallada del origen de las importaciones sectoriales, puede determinarse que la mayor parte de las correspondientes a Chile, México y Venezuela provienen del resto de mundo, siendo las restantes originarias de los países de la región. De esa forma, mientras las importaciones totales representarían un 5 por ciento de la producción total, las provenientes de extrazona representarían un 3,7 por ciento de dicho total. La incidencia a nivel nacional de las importaciones con respecto a la producción no supera el 1,5 por ciento en los países como Argentina, Brasil, Colombia, Perú o Uruguay. Entre un 10 y un 15 por ciento en los países como Chile, México y Venezuela. Como ascendiendo entre un 25 y 30 por ciento en el caso de Bolivia y Paraguay.

Para tener una idea de la significación de las importaciones de los países de la ALADI en el comercio internacional de este tipo de productos, la consultoría ha elaborado el cuadro 2.

Si se tiene en cuenta que en el mismo año 1981 las importaciones totales sectoriales de los países de la ALADI ascendieron a 1.079,5 millones de dólares, vemos que su participación en las importaciones sectoriales de países de economía de mercado fue del orden del 3 por ciento. Si consideramos que en 1985 dicho comercio mundial estaría en el orden de los 40.000 millones de dólares, la participación de los países de la ALADI en el mismo habría descendido una tercera parte, para participar sólo con un 1 por ciento.

También se presenta el cuadro 3, que refiere el total importado por el conjunto de los países del área industrializada que permite, por ejemplo, relacionar las importaciones totales de los países de la ALADI en 1981 con las realizadas por países como Francia u Holanda o Japón.

1.3 Exportaciones

El valor total de las exportaciones estimadas para 1985 asciende a 514 millones de dólares, cifra que estaría mostrando cierto estancamiento si se la compara con la máxima anual del año 1980 (533 millones de dólares) o con la del promedio anual del quinquenio 1978/82 que fue de 464 millones de dólares.

El grado de concentración de las exportaciones sectoriales es también muy importante a nivel de los países de la ALADI, ya que un 95 por ciento de las mismas se concentran en los cinco países más exportadores mientras que uno de ellos, Brasil, concentra el 51 por ciento de las mismas. Los cuatro países más exportadores restantes son, Colombia, México, Perú y Uruguay.

//

//

CUADRO 2

VALOR DE LAS IMPORTACIONES SECTORIALES
DE LOS PAISES DE ECONOMIA DE MERCADO

AÑO 1981

GRUPO	DENOMINACION	MILES DE US\$	%
842	ROPA EXTERIOR PARA HOMBRES Y NIÑOS, EXCEPTO DE PUNTO	6.631.515	18.54
843	ROPA EXTERIOR PARA MUJERES, NIÑOS Y BEBES, EXCEPTO DE PUNTO	9.176.046	25.66
844	ROPA INTERIOR, EXCEPTO DE PUNTO	2.328.812	6.51
845	ROPA EXTERIOR Y ACCESORIOS DE VESTIR DE PUNTO	7.760.724	21.70
846	ROPA INTERIOR DE PUNTO	4.331.531	12.11
847	ACCESORIOS DE VESTIR	1.593.264	4.45
848	PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE TEJIDOS (CUEROS, PLASTICOS, CAUCHO, PIELES) Y SOMBREROS	3.945.071	11.03
TOTAL		35.766.963	100.00

Fuente: Anuario de Comercio Internacional de Naciones Unidas y elaboración propia.

//

CUADRO 3

VALOR DE LAS IMPORTACIONES SECTORIALES DE PAISES
MIEMBROS DE LA INTERNATIONAL APPAREL FEDERATION

En millones de dólares

PAIS	1978	1979	1980	1981
BELGICA	853	959	991	752
DINAMARCA	244	273	249	219
FRANCIA	757	1.180	1.219	1.087
ALEMANIA FEDERAL	3.563	4.334	4.163	3.846
ITALIA	222	330	461	406
HOLANDA	1.358	1.629	1.539	1.325
GRAN BRETAÑA	1.878	2.649	2.942	1.929
AUSTRIA	546	560	558	586
FINLANDIA	52	86	111	96
SUECIA	696	934	1.046	877
SUIZA	561	647	667	641
AUSTRALIA	281	291	306	320
CANADA	655	795	778	887
JAPON	772	1.268	1.125	1.288
ESTADOS UNIDOS	5.657	5.906	6.427	7.429
TOTAL	18.095	21.841	22.582	21.738

Fuente: International Apparel Federation Yearbook 1983.

Nota: Se excluyen los datos relativos a Irlanda, Noruega y Portugal por no disponer de cifras representativas del período considerado.

//

//

La mayor parte de las exportaciones brasileñas, mexicanas y uruguayas estarán destinadas, en el año 1985, al mercado norteamericano, mientras que las de Colombia se distribuirán entre países de Centroamérica y de la subregión andina, en particular Venezuela y Ecuador. En el caso de Perú las exportaciones del corriente año habrían de distribuirse entre los Estados Unidos y la Unión Soviética. En este último caso debido al acuerdo celebrado por el Perú en cuanto a cancelación de deuda por productos de origen peruano. En el caso de la Argentina las exportaciones se repartirían entre el mercado norteamericano y países limítrofes como Chile y Uruguay.

Los restantes destinos de los principales países exportadores de confección son, en orden de importancia, Canadá, Mercado Común Europeo y ciertos países norafricanos.

En cuanto a la participación de las exportaciones totales del sector y del conjunto de los países de la ALADI en el comercio internacional entre países de economía de mercado, también se ha preparado el cuadro 4.

Si tenemos en cuenta que en el año 1981 las exportaciones totales sectoriales de los países de la ALADI ascendieron a 487 millones de dólares, comprobamos que la participación en dicho año fue del 1,7 por ciento. La evolución posterior mostraría cierta constancia en la participación, pues frente a una probable exportación anual de los países de la ALADI de 514 millones de dólares y una estimación del comercio internacional del orden de los 32.000 millones de dólares, la participación sería en este año de 1,6 por ciento.

Desde otro punto de vista, el total exportado por la ALADI en 1981, resultó un valor algo superior al total exportado por Holanda y levemente inferior a la cifra que en este año registró Bélgica. Estas, como otras comparaciones, pueden apreciarse en el cuadro 5, siguiente.

1.4 Consumos aparentes

A nivel del consumo aparente total, (ver cuadro 1) el análisis se corresponde con el realizado para el ítem relativo a la producción y dicha correlación está determinada por el relativo impacto del comercio exterior sectorial sobre los volúmenes productivos. En cuanto al consumo aparente per cápita que para el conjunto de los países representa un valor anual de 23 dólares por habitante, en el orden nacional pueden identificarse tres niveles. El primero de ellos, correspondiente a valores inferiores al promedio general, encontramos a los siguientes países: Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú. A un nivel levemente superior en torno al promedio general, países como Argentina, Chile, México y Paraguay y finalmente, en un nivel superior, los casos de Uruguay y Venezuela. Podemos considerar que esta información parecería aceptablemente coherente a excepción de los casos de Paraguay y Uruguay y que deben estar correspondiendo a algún aspecto cuantitativo no detectado.

1.5 Origen de las importaciones

Si bien con la información actualizada disponible no es posible abordar adecuadamente el presente ítem del estudio, resulta conveniente observar los resultados del análisis de las estadísticas correspondientes al quinquenio 1978/82 ya que las mismas ofrecen ciertos datos que resultaron útiles en el desarrollo de la información emprendida y podrán seguir siendo útiles para las próximas tareas a realizar en este ámbito.

//

CUADRO 4

VALOR DE LAS EXPORTACIONES SECTORIALES
 DE LOS PAISES DE ECONOMIA DE MERCADO

AÑO 1981

GRUPO	DENOMINACION	MILES DE US\$	%
842	ROPA EXTERIOR PARA HOMBRES Y NIÑOS, EXCEPTO DE PUNTO	5.805.294	20.51
843	ROPA EXTERIOR PARA MUJERES, NIÑOS Y BEBES, EXCEPTO DE PUNTO	6.858.055	24.23
844	ROPA INTERIOR, EXCEPTO DE PUNTO	1.765.744	6.24
845	ROPA EXTERIOR Y ACCESORIOS DE VESTIR DE PUNTO	6.565.159	23.20
846	ROPA INTERIOR DE PUNTO	3.011.680	10.64
847	ACCESORIOS DE VESTIR	1.336.216	4.72
848	PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE TEJIDOS (CUERO, PLASTICOS, CAUCHO, PIELES) Y SOMBREROS	2.960.245	10.46
TOTAL		28.302.393	100.00

Fuente: Anuario de Comercio Internacional de Naciones Unidas y elaboración propia.

me

//

//
CUADRO 5VALOR DE LA PRODUCCION Y DE LAS EXPORTACIONES SECTORIALES
DE LOS PAISES MIEMBROS DE LA INTERNATIONAL APPAREL FEDERATION
AÑO 1981

País	Producción (En miles de millones de US\$)	Exportación (En millones de US\$)	Coefficiente exportador (En %)
BELGICA	0.8	501	63
DINAMARCA	0.26	132	51
FRANCIA	6.2	1.146	18
ALEMANIA FEDERAL	9.0	1.602	18
IRLANDA	0.27	108	40
ITALIA	6.9	1.928	28
HOLANDA	0.6	427	71
GRAN BRETAÑA	7.2 (1)	1.930 (1)	27 (1)
AUSTRIA	0.84	393	47
FINLANDIA	0.93	658	71
NORUEGA	0.2	30	15
SUECIA	0.39	186	48
SUIZA	-	127	-
PORTUGAL	0.26	52	20
AUSTRALIA	2.0	20	1
CANADA	3.5	282	8
JAPON	15.6	324	2
ESTADOS UNIDOS	32.0	1.322	4
TOTAL	86.95	11.168	13 (2)

Fuente: International Apparel Federation Yearbook 1983.

(1) Año 1980.

(2) Excluido Suiza.

(...) Sin datos

me

//

//

En primer lugar conviene puntualizar lo indicado en el cuadro 6, presentado a continuación, en el sentido de que el grueso de las importaciones sectoriales en ese período tuvieron su origen en el resto del mundo y las originarias en los países de la ALADI oscilaron entre un 11,3 por ciento y un 16,3 por ciento y el promedio del quinquenio fue de un 15,3 por ciento.

Este orden de magnitudes fue reflejado en las importaciones de cada uno de los países que conforman la ALADI.

La primera cuestión importante a señalar en esta materia es que, si bien no se ha podido hacer un análisis estadístico del origen de las importaciones extrazonales, la hipótesis con que se trabajó y que fue confirmándose a lo largo de las entrevistas empresariales, fue que una gran proporción (entre el 70 y el 80 por ciento) de aquellas importaciones provinieron de países del Oriente Asiático, entre los que se destacan Corea del Sur, Taiwan, República Popular China, Hong Kong.

La importancia de la mención recién formulada surge del carácter de la oferta de los productos originarios de los países indicados. Es que se trató de productos de consumo masivo de muy bajo precio relativo. La mayor parte de los productos importados constituyeron camisas sport y de vestir, jeans de los denominados "clásicos", camperas y prendas de tejido de punto.

El "carácter masivo" otorgado a este tipo de productos puede identificarse, entre otras, por las siguientes características fundamentales: escasa variedad de modelos y escasa variedad de dibujos y colores.

Otra de las características ya adelantada pero que resulta muy interesante puntualizar fue el muy bajo precio con que estos productos llegaron a los consumidores. Independientemente de que constituyeron por esta razón una competencia desleal para la industria instalada en los países de la ALADI, también es cierto que abrieron la posibilidad de atender, desde un proceso comercial organizado, un gran segmento de consumidores que hoy en día, como sucedía antes de la presencia del fenómeno del cripto, sólo encuentra una oferta adecuada a sus necesidades en empresas productoras de tipo marginal o artesanal.

Este es un punto muy importante a tener en cuenta en el presente estudio porque constituye un elemento de diagnóstico que servirá para el planteo de una hipótesis de integración que estimamos de interés.

Complementando el análisis del origen de las importaciones sectoriales, también se elaboraron estadísticas referidas al destino por país de las importaciones de confección. De los cuadros 7, 8 y 9 surge que los principales países importadores durante el período analizado fueron Venezuela, Chile, México y Argentina. Entre ellos absorbieron más del 85 por ciento de las importaciones totales. Esto sucedió también en el marco de las importaciones sectoriales de extrazona, aunque fue algo diferente con relación a las importaciones sectoriales desde la propia región. En ese caso ya desaparece la significación de México y se introduce el peso que significó Bolivia en esa corriente de importaciones regionales.

//

CUADRO 6

ALADI

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES SECTORIALES

En porcentajes

AÑOS	ALADI	RESTO DEL MUNDO	TOTAL
1978	12.2	87.8	100.0
1979	16.3	83.7	100.0
1980	15.4	84.6	100.0
1981	11.6	88.4	100.0
1982	11.3	88.7	100.0
1978/82	15.1	84.9	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//
CUADRO 7

RANKING DE LOS PAISES DE LA ALADI SEGUN
IMPORTACIONES SECTORIALES TOTALES (*)

PAIS	AÑO 1982			QUINQUENIO 1978/82		
	Valor en miles de US\$	% de las importa- ciones totales de la región	Valor en miles de US\$	% de las importa- ciones totales de la región	Valor en miles de US\$	% de las importa- ciones totales de la región
VENEZUELA	373.351	48.49	1.540.530	40.88		
MEXICO	178.697	23.21	707.259	18.77		
CHILE	116.136	15.08	520.356	13.81		
ARGENTINA	30.521	3.96	456.248	12.11		
PARAGUAY	16.714	2.17	186.408	4.95		
BOLIVIA	8.079	1.05	134.551	3.57		
COLOMBIA	16.042	2.08	81.810	2.17		
BRASIL	10.006	1.30	54.196	1.44		
ECUADOR	8.009	1.04	34.311	0.91		
PERU	8.334	1.08	26.052	0.69		
URUGUAY	4.073	0.53	26.321	0.69		
TOTAL	769.962	100.00	3.768.042	100.00		

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

(*) Las importaciones regionales dentro del total están medidas a partir de las exportaciones regionales por destino.

CUADRO 8

**RANKING DE LOS PAISES DE LA ALADI SEGUN
IMPORTACIONES SECTORIALES DE EXTRAZONA**

En miles de dólares

PAISES	1978	1979	1980	1981	1982	1978/82
VENEZUELA	203.140	182.790	215.035	246.420	292.983	1.140.368
MEXICO	55.701	80.995	137.341	250.126	173.039	702.202
CHILE	21.645	52.565	76.880	169.107	99.685	419.882
ARGENTINA	4.208	31.940	146.560	162.125	21.054	365.867
COLOMBIA	8.229	14.534	16.573	19.867	14.684	73.887
BRASIL	8.453	11.947	10.765	9.682	9.583	50.430
BOLIVIA	5.879	4.173	3.466	7.782	3.239	24.539
PERU	461	2.051	4.865	8.487	7.242	23.106
URUGUAY	646	1.514	4.269	7.424	2.679	16.532
PARAGUAY	1.176	1.753	1.549	1.926	1.979	8.383
ECUADOR	1.544	2.205	1.928	2.176	455	8.308
TOTAL	311.082	386.467	619.231	885.122	631.652	2.833.524

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

CUADRO 9

RANKING DE LOS PAISES DE LA ALADI SEGUN
 IMPORTACIONES SECTORIALES DESDE LA REGION (*)

PAIS	AÑO 1982		QUINQUENIO 1978/72	
	En miles de US\$	En %	En miles de US\$	En %
VENEZUELA	80.368	58.09	400.162	42.82
CHILE	16.451	11.89	100.474	10.75
PARAGUAY	14.735	10.65	178.025	19.05
ARGENTINA.	9.467	6.84	90.361	9.67
ECUADOR	7.554	5.46	26.003	2.78
BOLIVIA.	4.840	3.50	110.012	11.77
URUGUAY	1.394	1.01	9.789	1.05
COLOMBIA	1.358	0.98	7.923	0.85
PERU	1.092	0.79	2.946	0.32
MEXICO	658	0.48	5.047	0.54
BRASIL	423	0.31	3.766	0.40
TOTAL	138.340	100.00	934.518	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

(*) Medida a partir de las cifras de exportación por destino.

//

En el Anexo I, agregado al presente informe se graficaron los principales orígenes y destinos del comercio sectorial intrarregional. Dicha graficación se realizó a nivel de cada uno de los países de la ALADI y para las importaciones y exportaciones correspondientes al año 1982.

Ese material permitió descubrir una característica que podría seguir teniendo vigencia aún hoy, en el ámbito regional, por lo menos en el caso de ciertos países. Nos referimos a la característica subregional en el origen de las importaciones de varios de los países de la ALADI.

Los principales proveedores de la Argentina, en el año 1982, fueron Uruguay y Brasil. De Bolivia, Brasil y Perú. De Chile, Brasil, Uruguay y Argentina y de Perú, Colombia. En Ecuador, Perú, Colombia y Argentina. De Paraguay, Brasil, Uruguay y Argentina. De Perú, Chile, Colombia, Brasil y Argentina. Uruguay, de Brasil y Argentina. Venezuela, la inmensa mayoría de sus importaciones provino de Colombia.

1.6 Destino de las exportaciones

Las exportaciones sectoriales de los países de la ALADI muestran a través de las estadísticas del período 1978/82, como en las estimaciones indicadas en el punto b) del presente ítem, un cierto estancamiento en el valor expresado en dólares corrientes.

El cuadro 10 que insertamos a continuación muestra, sin embargo, que en la composición del destino de las exportaciones ya se advertía un cambio en la estructura que ha ido acentuándose en los años subsiguientes.

Mientras que en los años 1978/79 el destino de las exportaciones a los países de la ALADI pasaron de absorber el 38,3 por ciento al 50,7 por ciento, en el trienio 1980/82 fue descendiendo del 41,8 por ciento al 29,5 por ciento. Este cambio en la estructura del destino de las exportaciones sectoriales ha respondido a dos factores que actuaron en forma simultánea. Por una parte el decrecimiento de las importaciones intrarregionales como consecuencia de la crisis del sector externo y por otra, la mayor penetración de las exportaciones regionales en el resto del mundo, en especial en los Estados Unidos.

Parte de este diagnóstico fue descrito en el punto anterior cuando se identificaba la evolución del origen de las importaciones zonales de productos del sector. Otra parte concerniente al comentario recién realizado surge del análisis histórico de las exportaciones sectoriales de los países de la ALADI que aparecen en los cuadros 11, 12 y 13.

En ellos se observa la fuerte concentración de las exportaciones sectoriales totales en seis de los once países de la región, a saber: Brasil, Colombia, Perú, Uruguay, México, Argentina. Cuando se observa las exportaciones con destino a la región o al resto del mundo, se comprueba que en el primero de los casos la fuerte concentración incluye a los países indicados, menos México, mientras que en el segundo de los casos se concentra también en cinco países, excluido Argentina. Esto sucede debido a que México está proyectando sus exportaciones al resto del mundo mientras que las de Argentina lo están hacia los países de la propia región. De los seis países exportadores hay tres de ellos que tienen un peso significativamente mayor. Ellos son Brasil, Colombia y Perú y todos ellos pesan en igual medida cualquiera sea el área de destino de las exportaciones que se analice.

//

CUADRO 10

ALADI

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES SECTORIALES
 DE LOS PAISES DE LA ALADI

En porcentajes

AÑOS	ALADI	RESTO DEL MUNDO	TOTAL
1978	38.3	61.7	100.0
1979	50.7	49.3	100.0
1980	41.8	58.2	100.0
1981	39.9	60.1	100.0
1982	29.5	70.5	100.0
1978/82	40.3	59.7	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

CUADRO 11

RANKING DE LOS PAISES DE LA ALADI SEGUN
EXPORTACIONES SECTORIALES TOTALES

PAIS	AÑO 1982		QUINQUENIO 1978/82	
	Valor en miles de US\$	% de las exportaciones totales de la región	Valor en miles de US\$	% de las exportaciones totales de la región
BRASIL	157.279	33.56	924.158	39.85
COLOMBIA	132.521	28.28	565.857	24.40
PERU	108.276	23.10	305.190	13.16
URUGUAY	40.897	8.73	213.372	9.20
MEXICO	21.822	4.66	175.710	7.58
ARGENTINA	6.802	1.45	113.650	4.90
BOLIVIA	565	0.12	10.298	0.44
CHILE	434	0.09	5.708	0.25
ECUADOR	(S/D)	(S/D)	3.794	0.16
VENEZUELA	23	(.)	1.062	0.05
PARAGUAY	13	(.)	370	0.02
TOTAL	468.632	100.00	2.319.169	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

(.) Inferior a 0.01.

(S/D) Sin datos.

//

//

CUADRO 12

RANKING DE LOS PAISES DE LA ALADI SEGUN
 EXPORTACIONES SECTORIALES A EXTRAZONA

En miles de dólares

PAISES	1978	1979	1980	1981	1982	1978/82
BRASIL	108.519	112.905	138.984	132.671	122.039	615.118
COLOMBIA	30.356	36.527	49.751	42.539	60.621	219.794
PERU	3.659	18.293	33.114	49.609	96.521	201.196
MEXICO	27.615	36.399	52.346	36.576	21.742	174.678
URUGUAY	25.989	27.141	31.627	27.721	25.005	137.483
ARGENTINA	8.877	7.251	154	345	3.503	20.130
BOLIVIA	1.453	2.347	2.657	2.793	558	9.808
CHILE	2.204	957	894	94	283	4.432
ECUADOR	226	265	252	178	S/D	921
VENEZUELA	279	119	440	174	20	1.032
PARAGUAY	20	22	5	12	-	59
TOTAL	209.197	242.226	310.224	292.712	330.292	1.384.651

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO 13

**RANKING DE LOS PAISES DE LA ALADI SEGUN
EXPORTACIONES SECTORIALES A LA REGION**

PAIS	AÑO 1982		QUINQUENIO 1978/82	
	Valor en miles de US\$	% de las exportaciones intrarregionales	Valor en miles de US\$	% de las exportaciones intrarregionales
COLOMBIA	71.900	51.97	346.063	37.03
BRASIL	35.240	25.47	309.040	33.07
URUGUAY	15.892	11.49	75.892	8.12
PERU	11.755	8.50	103.994	11.12
ARGENTINA	3.299	2.38	93.520	10.01
CHILE	151	0.11	1.276	0.14
MEXICO	80	0.06	1.032	0.11
BOLIVIA	7	0.01	490	0.05
PARAGUAY	13	0.01	311	0.03
VENEZUELA	3	.	30	.
ECUADOR
TOTAL	138.340	100.0	931.648	100.0

Fuente: ALADI y elaboración propia.

(.) Menos de 0.1.

(...) Sin datos.

me

//

//

Como había sido indicado anteriormente, los esfuerzos exportadores sectoriales de ciertos países de la región buscaron en los últimos años compensar la caída de la demanda intrarregional fortaleciendo la presencia en mercados extrazonales, particularmente en el correspondiente a los Estados Unidos de Norteamérica.

Ello puede apreciarse en la información proporcionada por el cuadro 14. En el año 1984 con respecto a 1983, las exportaciones de indumentaria de Brasil, Colombia, México y Uruguay incrementaron su volumen físico en un 69,3 por ciento y en los últimos doce meses cerrados en abril del presente año, crecieron un 14,6 por ciento más. El mayor crecimiento relativo lo experimentaron el Brasil y el Uruguay. El menor, Colombia y México que incrementó un valor intermedio pero ejerciendo una fuerte presencia de volumen en el conjunto de estos cuatro países. Aclaramos que no se incluye el caso del Perú pues el volumen de las importaciones de Estados Unidos no asciende al mínimo necesario para ser incluido en forma discriminada por las estadísticas oficiales.

Hay un aspecto muy importante para señalar aquí y que surge de la información proporcionada por el cuadro que venimos aludiendo.

Sus datos indican que a pesar del crecimiento relativamente alto de las importaciones provenientes de los mencionados cuatro países latinoamericanos, la incidencia total sobre sus importaciones es recién a abril de 1985, de un 3,3 por ciento.

Aunque ha venido ascendiendo desde un 2,1 por ciento en 1983 al 2,9 por ciento en 1984 la incidencia indicada no parece justificar las restricciones que se han venido aplicando en forma indiscriminada en contra de las importaciones sectoriales de los países de la ALADI.

Si dicho tipo de discriminaciones (cupificación y derechos compensatorios, fundamentalmente) no han impedido el crecimiento de las exportaciones a Estados Unidos recién señalado, también es cierto que de no haber existido, las ventas a ese mercado hubieran sido mucho más importantes. Frente a este problema cada uno de los países ha tratado de defender la situación de cada una de sus industrias de la confección, atendiendo a la singularidad de sus relaciones con los Estados Unidos y a la particular incidencia de sus exportaciones en ese mercado. Así han obtenido distintos resultados que, atento a la evolución de las exportaciones fueron, en alguna medida, positivos. No obstante como este es un problema, en carácter general, de los países de la ALADI al mercado americano, quizá resultaría conveniente examinar la posibilidad de coordinar la acción en la búsqueda de mejores resultados. Sobre todo porque frente al agotamiento general de los cupos de los principales países proveedores de los Estados Unidos los importadores de ese mercado han ido volcando su interés hacia nuestros países. Además, una acción coordinada a fuer de brindar un marco de acción política más importante permitiría estimular, entre los productores de nuestros países, entendimientos de complementación que facilitarían la obtención de una porción mayor sobre el mercado norteamericano.

//

//

CUADRO 14

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE INDUMENTARIA
DE LOS ESTADOS UNIDOS

En el equivalente a millones de yardas cuadradas de tejidos

PAIS	AÑO 1983	AÑO 1984	ULTIMOS DOCE MESES/ABRIL 85	TASA DE CRECIMIENTO CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO ANTERIOR (En %)	
				1984	Mayo 84/ Abril 85
MEXICO	60.157	85.965	96.151	42.9	32.20
BRASIL	9.178	32.669	41.738	255.9	154.90
COLOMBIA	7.308	9.389	9.674	28.5	21.79
URUGUAY	4.009	8.555	8.918	113.4	61.74
SUBTOTAL	80.652	136.578	156.481	69.3	14.6
TOTAL MUNDIAL	3.871.679	4.756.294	4.763.343	22.8	0.1

Fuente: Elaboración propia en base a datos de U.S. Dept. of Commerce, Junio 3, 1985.

//

//

Una acción coordinada de nuestros países también podría tener una positiva influencia sobre otro aspecto que está llamado a ejercer una fuerte incidencia en el futuro de las exportaciones de confecciones hacia los países industrializados. Nos referimos a las discusiones en torno al denominado Acuerdo Multifibras.

Entre otros aspectos, para actuar de consuno en el "Programa de Cooperación entre Países en Desarrollo Exportadores de Textiles y Prendas de Vestir" de la Oficina Internacional de Textiles e Indumentaria. Sobre todo porque no parecen ser convergentes los intereses de todos los países en vías de desarrollo exportadores de este tipo de productos. Debe tenerse presente que en dicho grupo de países participan, entre otros, Corea del Sur, China, Hong Kong, que tienen un peso sustancial en las exportaciones a los países industrializados.

Así como se describió en lo relativo al origen de las importaciones, la característica de subregionalidad del comercio sectorial, también puede observarse esta particularidad desde el punto de vista del destino de las exportaciones.

Así, Argentina concentraba en el año 1982 sus ventas sectoriales al exterior en Chile, Paraguay y Uruguay. Bolivia dirigía su flujo de productos a Colombia y Chile. Por su parte, Brasil, al mismo tiempo que atendía como principal mercado al Paraguay, centraba otro volumen similar a otros países limítrofes como Venezuela, Bolivia y Argentina, destinando finalmente otra parte de sus exportaciones a Chile. Colombia destinaba la casi totalidad de sus exportaciones a Venezuela, distribuyendo el resto entre Ecuador, Perú y Chile y una pequeña parte al Brasil. Chile, destinaba el escaso flujo de sus exportaciones a países como Perú. Venezuela, Colombia y Brasil, es decir, que no guarda una correlación con el aspecto subregional. Similar situación es la de México que pese a la poca magnitud de sus ventas a los restantes países de la ALADI destinó, por partes similares, a Venezuela, Colombia y Argentina. Otro de los países de escasa magnitud exportadora fue Venezuela, cuyos destinos se centraron en Colombia y Chile.

Paraguay destinó sus exportaciones, con exclusividad a Argentina, mientras que Perú, al tiempo que enviaba su producción a Ecuador, Bolivia y Chile, también dirigía sus ventas a Colombia y Venezuela. Finalmente Uruguay que tuvo como principales destinatarios a Argentina y Chile, también destinaba parte de sus productos a Paraguay y Venezuela.

1.7 Saldos de intercambio

Las cifras de intercambio sectorial que surgen de adicionar a las exportaciones el valor de las importaciones, como así también el análisis de los saldos de comercio, facilitan la observación de un fenómeno que ha condicionado y sigue condicionando las posibilidades de acuerdos de integración a nivel específico del sector. Dichas cifras que surgen de la información estadística disponible y que se han seleccionado para el año 1982, son representativas de lo que ha sucedido en nuestros países durante el denominado proceso de apertura de las economías.

//

//

Elas muestran que, al tiempo que algunos países fueron consolidando un proceso exportador sectorial, como una realidad impensable hasta principio de la década de los años 70, otros países se convirtieron en netamente importadores de productos de confección, constituyendo otra realidad imprevisible hasta mediados de la década de los años 70.

Los cuadros 15, 16, 17 y 18, que se presentan a continuación, señalan con toda claridad que en este aspecto, la estructura se presentaba en forma muy similar, toda vez que se tratara del comercio intrarregional como en el referido al resto del mundo. Consecuentemente, el intercambio global muestra similares características.

Como el proceso de apertura y estímulo de las importaciones fue muy intenso, generó un saldo del comercio sectorial negativo del orden de los 1.500 millones de dólares durante el quinquenio 1978/82, es decir, que generaba un déficit comercial con el resto del mundo del orden de los 300 millones de dólares anuales, en promedio.

La información proporcionada por los cuadros estadísticos permiten visualizar con notable precisión que, tal como ya ha sido demostrado, los países de la ALADI netamente exportadores de confecciones fueron y son Brasil, Colombia, Perú y Uruguay. También señala que los principales países importadores fueron Venezuela, Chile, Paraguay y Argentina.

Los cuatro países netamente exportadores concentraron más del 97 por ciento de las exportaciones regionales del año 1982 y sólo absorbieron el 3 por ciento de las importaciones provenientes de los países de la ALADI. Simultáneamente el 81 por ciento de las importaciones de la región fueron absorbidas por Venezuela, Chile y Paraguay.

Al desaparecer las condiciones económico-financieras que en el plano externo de nuestras economías caracterizaron a las circunstancias en las cuales se desarrolló el denominado proceso de apertura de las economías, se produjo también la desarticulación del sistema de intercambio estimulado durante el desarrollo del mencionado proceso.

La crisis subsiguiente del sector externo, como hemos visto, alentó el mantenimiento de las exportaciones sectoriales, trocando el destino paulatinamente hacia países de extrazona y, deprimiendo al máximo las importaciones de este tipo de productos en función de la preexistencia de una industria sustitutiva que en esta etapa volvería a potenciar su actividad productiva.

Es más, esos mismos países se están planteando objetivos exportadores de manera de poder afrontar con mejores perspectivas sus propias crisis del sector externo de sus economías.

//

//

CUADRO 15
RANKING DE LOS PAISES DE LA ALADI SEGUN
INTERCAMBIO SECTORIAL TOTAL (*)

Año 1982

En miles de dólares

PAIS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	INTERCAMBIO	SALDO
VENEZUELA	23	373.351	373.374	- 373.328
MEXICO	21.822	178.697	200.517	- 156.875
BRASIL	157.279	10.006	167.285	147.273
COLOMBIA	137.521	16.042	148.503	116.479
CHILE	434	116.836	117.270	- 116.402
PERU	108.276	8.334	116.610	99.942
URUGUAY	40.896	4.073	44.970	36.823
ARGENTINA	6.802	30.521	37.323	- 23.719
PARAGUAY	13	16.714	16.727	- 16.701
BOLIVIA	565	8.079	8.644	- 7.514
ECUADOR	(S/D)	8.009	8.009	- 8.009
TOTAL	468.632	769.962	1.238.594	- 301.330

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

(*) Las importaciones regionales dentro del total están medidas a partir de las exportaciones regionales por destino.

//

//

CUADRO 16

RANKING DE LOS PAISES DE LA ALADI SEGUN
INTERCAMBIO SECTORIAL CON PAISES DE EXTRAZONA

Año 1982

En miles de dólares

PAIS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	INTERCAMBIO	SALDO
VENEZUELA	20	292.983	293.003	- 292.963
MEXICO	21.742	178.039	199.781	- 156.297
BRASIL	122.039	9.583	131.622	112.456
PERU	96.521	7.242	103.763	89.279
CHILE	283	99.685	99.968	- 99.402
COLOMBIA	60.621	14.684	75.305	45.937
URUGUAY	25.005	2.679	27.684	22.326
ARGENTINA	3.503	21.054	24.557	- 17.551
BOLIVIA	558	3.239	3.797	- 2.681
PARAGUAY	-	1.979	1.979	- 1.979
ECUADOR	S/D	455	455	- 455
TOTAL	330.292	631.622	961.914	- 301.330

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO 17

BALANZA COMERCIAL SECTORIAL DE LOS PAISES
DE LA ALADI CON LOS PAISES DE EXTRAZONA

PAISES	1978	1979	1980	1981	1982	1978/82
VENEZUELA	-202.861	-182.671	-214.595	-246.246	-292.963	-1.139.336
MEXICO	- 28.086	- 44.596	- 84.995	-213.550	-156.297	- 527.524
CHILE	- 19.441	- 51.608	- 75.986	-169.013	- 99.402	- 415.450
ARGENTINA	4.669	- 24.689	-146.406	-161.780	- 17.551	- 345.757
COLOMBIA	22.127	21.993	33.178	22.672	45.937	145.907
BRASIL	100.066	100.958	128.219	122.989	112.456	564.688
BOLIVIA	- 4.426	- 1.826	- 809	- 4.989	- 2.681	- 14.731
PERU	3.198	16.242	28.249	41.122	89.279	178.090
URUGUAY	25.343	25.627	27.358	20.297	22.326	120.951
PARAGUAY	- 1.156	- 1.731	- 1.544	- 1.914	- 1.979	- 8.324
ECUADOR	- 1.318	- 1.940	- 1.676	- 1.998	- 455	- 7.387
TOTAL	-101.885	-144.241	-309.007	-592.410	-301.330	-1.448.873

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO 18

RANKING DE LOS PAISES DE LA ALADI SEGUN
INTERCAMBIO SECTORIAL CON LA REGION

Año 1982

En miles de dólares

PAIS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES (*)	INTERCAMBIO	SALDO
VENEZUELA	3	80.368	80.371	- 80.365
COLOMBIA	71.900	1.358	73.258	70.542
BRASIL	35.240	423	35.663	34.817
URUGUAY	15.892	1.394	17.286	14.498
CHILE	151	16.451	16.602	- 16.300
PARAGUAY	13	14.735	14.748	- 14.722
PERU	11.755	1.092	12.847	10.663
ARGENTINA	3.299	9.467	12.766	- 6.168
ECUADOR	...	7.554	7.554	- 7.554
BOLIVIA	7	4.840	4.847	- 6.833
MEXICO	80	658	738	- 578
TOTAL	138.340	138.340	276.680	---

Fuente: ALADI y elaboración propia.

(...) Sin datos.

(*) Medidas a partir de las cifras de exportaciones según destino

//

CUADRO 19

ALADI

PARTICIPACION DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES
 E IMPORTACIONES NACIONALES EN EL VALOR DEL
 INTERCAMBIO TOTAL

Año 1982

En porcentajes

PAIS	EXPORTACIONES	PAIS	IMPORTACIONES
COLOMBIA	25.99	VENEZUELA	29.05
BRASIL	12.74	CHILE	5.95
URUGUAY	5.74	PARAGUAY	5.33
PERU	4.25	ARGENTINA	3.42
ARGENTINA	1.19	ECUADOR	2.73
CHILE	0.05	BOLIVIA	1.75
MEXICO	0.03	URUGUAY	0.50
PARAGUAY	.	COLOMBIA	0.49
BOLIVIA	.	PERU	0.39
VENEZUELA	.	MEXICO	0.23
ECUADOR	...	BRASIL	0.15
TOTAL	50.00		50.00

Fuente: ALADI y elaboración propia.

(.) Inferior a 0.01.

(...) Sin datos.

//

Por lo tanto parece haberse ido estrechando muy rápidamente la posibilidad de desarrollar acuerdos de integración que alentaba el importante flujo de comercio que había venido desarrollándose desde mediados de la década de los años 70 y que podría haber constituido la base para el entendimiento y cooperación de desarrollos sectoriales.

He aquí, probablemente, el principal obstáculo que presentó la promoción de la concertación de acuerdos sectoriales en nuestros países.

Toda vez que la atención sectorial está centrada en el desarrollo del mercado interno y las exportaciones al resto del mundo, se hace difícil atraer la atención de los empresarios del sector hacia proyectos de acuerdos que operen, por ejemplo, a partir de las posibilidades de complementación comercial por diferencias en la calidad de los productos o en el diseño de los mismos. Hay que tener en cuenta que en todos los países de la ALADI, la industria de la confección elabora todos los productos necesarios para satisfacer la exigencia de vestimenta de su población y que las posibilidades de complementación podrían estar dadas por los ejemplos recién citados o bien por las diferencias en la producción de ciertas materias primas o bien por la obtención de economías de escala a través de acuerdos de complementación.

Una de las carencias informativas en este plano se refiere a la ausencia de un estudio de la oferta del sector textil que constituye la base de la materia prima utilizada por la industria de la confección. El avance que puede producirse en esta materia requerirá imprescindiblemente una información suficientemente alta sobre la producción textil por tipo de producto y sus relaciones con la demanda agregada a nivel nacional y regional. Con esa información sería posible avanzar en el campo de la complementación en la industria de la confección, vía la utilización de tejidos que complementen la oferta nacional en cada uno de los países signatarios del Tratado de Montevideo. La complementación vía diferencias relativas a nivel de productos (diseño, calidad, tipo de artículo) si bien puede ofrecer un marco mínimo para la concertación de acuerdos, no ha despertado un vivo interés por parte de los empresarios y esto se debe a que, por una parte, se considera que el resultado concreto que podría obtenerse no sería muy significativo. Además, que requeriría un esfuerzo de gestión que alternativamente encuentra mejor rendimiento en actividades dirigidas a mejorar la posición empresarial dentro del propio mercado interno o a desplegar un mayor potencial de las ventas al exterior, a mercados extrazonales importantes.

1.8 Sustitución de importaciones

Las posibilidades de una acción significativa en materia de sustitución de importaciones extrarregionales se debería concentrar fundamentalmente en México y adicionalmente en Venezuela y Chile ya que el resto de los países no manifiestan en el presente voluminosas importaciones de carácter extrazonal. En el caso de México, dado que dichas importaciones se realizan fundamentalmente a través de la frontera norteamericana, cualquier entendimiento que deseara formularse debería tener este hecho sumamente en cuenta. En cuanto a Venezuela, sus importaciones extrazonales son solo una parte del total y en consecuencia deberían analizarse las posibilidades de algún entendimiento específico sobre este aspecto. En el caso de Chile, si bien una buena parte de las importaciones provienen de un origen extrazonal, las posibilidades de sustitución estarían condicionadas a una producción de artículos de muy bajo precio unitario como son los que importa actualmente ese país de países del Oriente Asiático.

me

//

//

1.9 Perspectivas

Las severas restricciones impuestas a las posibilidades de crecimiento económico por los compromisos asumidos por una voluminosa deuda externa de los países de la ALADI, sumado al proteccionismo a ultranza y al consecuente estrechamiento burocrático impuesto en los importantes mercados de los países industrializados para las exportaciones originarias de los países de la zona no permiten avizorar en un futuro próximo más que una situación de estancamiento general de la producción, más allá de las variantes coyunturales nacionales que puedan influir, en alguna medida, en el conjunto de los países de la región.

Esto es así en cuanto a la expansión estructural de la producción, sobre todo si se tiene en cuenta que cualquier alza coyuntural de las necesidades productivas estaría más que satisfecha por la capacidad ociosa que registra la zona, por país y en su conjunto.

En cuanto a las importaciones todo parece indicar un pronóstico de reducción, sobre todo porque se van introduciendo mayores restricciones en los países con alto nivel de importaciones.

La excepción la constituye el caso de México. Dada la significación de este país en el conjunto debe puntualizarse que la reciente aplicación de un régimen de estímulo a las exportaciones, sobre la base del otorgamiento de un cupo de divisas para la importación libre de diferentes productos industriales como los de la confección, hacen impredecible un pronóstico, dado lo nuevo de la situación. Sin embargo, todos coinciden en señalar la posibilidad de que los exportadores puedan elegir productos de indumentaria para importar al mercado mexicano.

En cuanto a las exportaciones, las perspectivas son las de un pequeño crecimiento. En la mayor parte de los casos por las perspectivas de ampliar ligeramente las destinadas al más importante mercado que disponen los países de la región, el cual es el de los Estados Unidos de Norteamérica.

En el caso particular de Colombia deben preverse perspectivas positivas en las exportaciones dirigidas a los países vecinos y Panamá.

En el caso particular del Perú, la subsistencia de un acuerdo de compensación de pagos de ese país con la Unión Soviética, permitiría prever un ligero crecimiento de las exportaciones destinadas a ese mercado, fuera de los que puedan expandirse en función del nuevo entendimiento comercial con los Estados Unidos.

Finalmente, en el caso particular del Uruguay, cuyo principal volumen de exportaciones se dirige a los Estados Unidos, la concreción de nuevos acuerdos económicos bilaterales con países de la región (Chile y México) y la probable ampliación de los vigentes (Argentina y Brasil) hacen suponer un importante crecimiento de las exportaciones destinadas a la región.

La combinación de un estancamiento de la producción con la reducción de las importaciones y un aumento de las exportaciones indicarían una disminución del consumo aparente total más que proporcional en el valor por habitante dada la tasa de crecimiento de la población de nuestra región.

//

//

2. CARACTERISTICAS ESTRUCTURALES DE LA INDUSTRIA

2.1 Tamaño de los establecimientos

La carencia informativa en este como en otros aspectos de la estructura de la industria de la confección es muy alta en el conjunto de los países de la ALADI. En algunos casos sólo es posible encontrar algunos datos generales de censos económicos o industriales que debido a la distinta metodología, objetivo nacional, fecha de realización, objetivos específicamente censales se refieren cuanto más al número de establecimientos y personal ocupado total. Es por esta razón que no se hace aconsejable el trabajo con esa información, que por otra parte existe para un limitado número de países.

Apreciaciones formuladas por diferentes personas que actúan profesionalmente en el medio sectorial han permitido realizar una estimación que podría servir como primer dato referencial para una apreciación sobre este particular.

Aquella estructura tiene validez toda vez que se trate de la incorporación de establecimientos organizados industrialmente. De esta forma se excluyen a un número muy alto de pequeñas empresas cuya característica principal la constituyen el carácter artesanal del propietario y que en nuestros países desarrolla, normalmente, sus actividades en un marco de ilegalidad respecto a las normas laborales, previsionales, impositivas, etc.. (Ver cuadro 20).

Se considera, en general, que el número de establecimientos conformados al estilo artesanal constituyen entre el 70 y el 80 por ciento del total de los establecimientos que, en general, incorporan los censos industriales o económicos.

Por último, cabe destacar que en el trabajo de campo se ha podido verificar una hipótesis bastante generalizada en la mayor parte de nuestros países sobre un proceso de creciente marginalización de la producción industrial en sectores de la industria manufacturera de baja densidad de capital, aun cuando puedan tener hasta una densidad de ocupación de personal relativamente alta.

Este nuevo fenómeno latinoamericano está íntimamente vinculado a la recesión generalizada de los consumos ocasionada a partir del elevadísimo nivel de la deuda externa y sus repercusiones sobre el estrechamiento de los mercados internos nacionales.

La pérdida absoluta y relativa de la capacidad de compra de la mayor parte de los tramos de consumo según niveles de ingreso, sumado a la elevación de la presión fiscal necesaria para la realización de las políticas económicas de ajuste frente al tema de la deuda externa conllevó a la pérdida sucesiva de la capacidad competitiva de las empresas industrialmente organizadas frente a las que operan permanentemente en forma "marginal".

//

//

CUADRO 20
 DISTRIBUCION DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y DEL
 PERSONAL OCUPADO SEGUN RANGO DE OCUPACION

RANGO DE OCUPACION	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS (En %)	PERSONAL OCUPADO (En %)
HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	50	5
DE 6 A 25 PERSONAS OCUPADAS	35	20
DE 26 A 100 PERSONAS OCUPADAS	12	30
DE MAS DE 100 PERSONAS OCUPADAS	3	45
RESULTADOS GENERALES		100
		100

Fuente: Estimación realizada en base a informaciones suministradas por los empresarios.

//

//

La mayor productividad de las empresas tecnológicamente estructuradas a nivel industrial fue más que compensada por un crecimiento de la carga fiscal como así también de las leyes laborales y previsionales, llegando un momento en el cual la competitividad de las "empresas marginales" frente a la de "empresas industrialmente organizadas" fue amenazando, en forma cada vez más grave, a la propia subsistencia de las últimas.

Desafortunadamente, esta situación se agrava porque está provocada por un círculo vicioso que se manifiesta de manera tal que ante la aparición de un sector marginal sobreviene una pérdida fiscal que genera una mayor presión tributaria que, a su vez, induce a un nivel más amplio de marginilidad y así sucesivamente. Uno de los casos en que este proceso ha sido cuantificado por una organización doméstica que se dedica a la investigación de este interesante fenómeno latinoamericano ha determinado que la industria de la confección en el Perú, se encuentra marginilizada en un 85 por ciento.

Cuando se analiza la estructura de los establecimientos sobre el personal ocupado en la industria de la confección, tan intensiva en el uso de recursos humanos, debe tenerse presente, cuando se trata de hacer o efectuar comparaciones, que la significación relativa de un tipo de establecimiento con respecto al comparado, la densidad de ocupación pasará a tener significación siempre que se consideren otros aspectos estructurales de la producción. De lo contrario podrán inducirse, por ejemplo, significaciones productivas que estarían viciadas por: a) diferente grado de productividad personal; b) diferencias en la organización de la producción; y c) composición y características del equipamiento productivo; etc. Esto es muy importante en la industria de la confección porque, incluso, existen diferencias importantes en la concepción de la producción que determina, por ejemplo, que dos establecimientos con igual dotación de equipos y de recursos humanos arrojen producciones de hasta un 20 por ciento o 30 por ciento diferentes.

2.2 Composición del capital

Una de las características más distintivas de la industria de la confección, no sólo en los países de la ALADI, sino también en el mundo entero, es que la generalidad de las empresas son de capital nacional.

Otra característica significativa es que el capital inicial necesario para el funcionamiento de una empresa de la confección es relativamente bajo con respecto al monto de ventas que dicho establecimiento pueda generar. Si bien es muy variable la relación producto-capital, según la empresa de confección de que se trate, puede llegar hasta un coeficiente igual a 5 a 1.

El avance tecnológico ha venido modificando, en la última década, esta característica de la industria de la confección. Particularmente, cuando se trata de establecimientos de alta tecnología para altas producciones de productos masivos cuya instalación solo ha venido realizando en mercados de países industrializados, ya que sólo ellos disponen de una dimensión de demanda global que justifica este tipo de instalaciones.

Una tercera característica sobresaliente es que, en la generalidad de los casos, la conformación del capital en giro necesario para la evo

//

me

//

lución, se realiza a partir de un financiamiento de capital propio de alrededor de un 30 por ciento del total, un 50 por ciento es, en general, financiado con créditos de proveedores y el 20 por ciento restante con recursos provistos por el sistema financiero.

2.3 Diversificación y especificación de la producción

Teniendo en cuenta lo señalado en la introducción del presente informe con respecto a los fuertes cambios producidos en el comercio exterior de confecciones en los países de la ALADI, en los últimos años y la indisponibilidad de estimaciones actuales del comercio desagregadas a nivel de las partidas NABALALC, el examen de este ítem se funda en las estadísticas detalladas y correspondientes al año 1982.

El mantenimiento de la utilidad de dicha información se debe a que en las entrevistas empresariales se ha indagado la posibilidad de cambios en la estructura de la oferta exportable, sobre las características históricas que en dicha materia evidenciaba cada uno de los países de la ALADI y en este sentido no ha habido menciones cuya importancia pase a ser significativa, entendiéndose por tal un cambio en la estructura de la composición de la oferta superior al 3 ó 4 por ciento. En este aspecto, si bien no pudieron precisarse datos cuantitativos concretos sí, fue mencionado en Uruguay la incorporación reciente a las exportaciones al resto del mundo de prendas de vestir exteriores en tejido de punto y en lana tejidas a mano, que han ganado cierto espacio y estabilidad en el conjunto de las exportaciones sectoriales del Uruguay.

La utilización de las cifras referidas al año 1982 resultan también interesantes, no sólo por ser las relativas al último año del quinquenio 1978/82 analizado, sino porque también reflejan, para el conjunto de la región, un valor total promedio del período mencionado. Es decir, que en general, puede considerarse que no reflejan canasta de productos de exportación que pudieran estar conformadas por valores pico tanto hacia los valores máximos como mínimos.

Como puede advertirse, de las cifras proporcionadas por el cuadro 21, un 51,05 por ciento de las exportaciones sectoriales se concentran en ropa exterior, de las cuales un 30 por ciento está elaborada para hombre y niños y el 21,05 por ciento restante, para mujer, niñas y primera infancia. Esta ropa exterior comprende a las confeccionadas con los denominados tejidos planos.

Un 17,52 por ciento de las exportaciones corresponden a las confeccionadas para el hogar (ropa de cama, mesa, tocador, cocina, etc.).

Las exportaciones de tejidos de punto abarcan un 14,15 por ciento del total exportado, correspondiendo el 7,94 a la de uso exterior y un 6,21 por ciento a la de uso interior. Si a este último tipo de producción se le agrega el resto de las partidas, que corresponde al resto de la ropa interior se advierte que el 16,17 por ciento de las exportaciones de confecciones corresponden a ropa interior de punto o tejido plano para todo sexo y edad.

Debido a que las partidas correspondientes a las prendas de tejido de punto no están discriminadas en cuanto a sexo y tamaño no se puede determinar cuánta indumentaria se exporta para uso femenino y consecuentemente tampoco para masculino.

//

//

CUADRO 21

ALADI

PRINCIPALES PARTIDAS NABALALC DE EXPORTACION SECTORIAL

Año 1982

Composición porcentual

PAISES	61.01	61.02	62.02	60.04	60.05	61.03	61.04	61.09	TOTAL
ARGENTINA	13.79	7.12	13.55	6.59	33.65	2.98	0.51	0.26	78.45
BOLIVIA	74.34	22.12	-	-	2.12	-	0.18	-	98.76
BRASIL	9.08	5.64	43.75	17.21	11.21	1.29	1.83	1.46	91.47
COLOMBIA	45.39	21.09	8.06	1.01	1.10	5.80	8.58	3.18	94.21
CHILE	33.41	19.59	8.29	1.15	5.99	13.13	1.15	-	82.71
MEXICO	33.04	50.17	1.42	0.04	3.59	0.45	2.25	0.36	51.32
PARAGUAY	23.08	-	-	-	53.85	-	-	-	76.93
PERU	44.98	29.83	1.23	0.20	5.46	6.74	1.88	4.75	55.07
URUGUAY	21.37	43.67	0.02	-	22.26	1.75	-	-	89.07
VENEZUELA	21.74	56.52	-	-	-	17.39	-	-	95.65
ALADI	30.00	21.05	17.52	6.21	7.94	3.86	3.59	2.51	92.68

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

Las restantes partidas NABALALC solo abarcan en conjunto el 7,32 por ciento de las exportaciones de los países de la ALADI.

Si agrupamos las partidas específicamente de ropa masculina y por otro lado las correspondientes a indumentaria femenina advertimos que un tercio de las exportaciones aproximadamente corresponden al primer rubro, mientras que un cuarto de las mismas corresponden a las segundas. El resto se divide por partes iguales entre ropa de tejido de punto y ropa para uso hogareño.

El análisis por países indicaría que en Argentina, el rubro principal en el año 1982 fue la ropa de tejido de punto, fundamentalmente exterior, siguiéndole en orden de importancia, la indumentaria exterior masculina, las confecciones para el hogar y la ropa exterior femenina.

En Bolivia, las tres cuartas partes de las exportaciones estuvo compuesta por indumentaria masculina exterior mientras que la femenina exterior ocupó el resto de las exportaciones.

Como es ampliamente conocido, en el caso de Brasil un 44 por ciento de las exportaciones referidas a ropa para uso hogareño, concentrado en productos como sábanas, manteles y toallas. Le sigue a esta línea de productos, las confecciones de tejidos de punto que absorben un 28,42 por ciento de las exportaciones. Luego se ubica, con un poco menos del 15 por ciento, la ropa exterior absorbiendo un 9,08 por ciento la masculina y un 5,64 por ciento la femenina. Mínima es en este caso la exportación de ropa interior ascendiendo al 1,29 por ciento la masculina y al 3,29 por ciento la femenina.

Colombia registra más de un 66,5 por ciento en ropa exterior, 70 por ciento de la cual corresponde a la de uso masculino. Se caracteriza por continuar la composición productiva exportable con casi un 12 por ciento de ropa exterior femenina para ascender en casi un 8 por ciento en indumentaria hogar y casi un 6 por ciento en indumentaria exterior masculina. La fuerte incidencia de las exportaciones de Colombia se manifiestan también en los restantes dos países exportadores de la ALADI, ya que absorbe un 75 por ciento en el caso del Perú y un 65 por ciento en el caso de Uruguay. La diferencia aparece en el caso de Uruguay, ya que la ropa exterior femenina (sacos, sacones y tapados) pesan casi un 44 por ciento, mientras que la masculina un 21 por ciento.

En el caso del Perú, le siguen en importancia la ropa interior masculina, la exterior en tejido de punto y la corsetería femenina (partida 61.09).

La menor gravitación del porcentaje corresponde a la suma de las partidas de ropa exterior de tejidos planos, en el caso del Uruguay se ve compensada por la preeminencia de la ropa exterior en tejido de punto que, como se comentó al principio de este acápite, comenzó a tener importancia desde hace unos años, ascendiendo en 1982 al 22,3 por ciento.

Caso similar al de Uruguay es el de México ya que un 83,2 por ciento de sus productos exportables lo constituyen ropa exterior en tejidos planos y, como Uruguay, un 60 por ciento de la misma está absorbida por la destinada a uso femenino.

//

//

Obvio resulta que el resto de las partidas de productos exportables mexicanos pasen a tener una significación extremadamente pequeña.

Chile, a su vez, completa su menor producción exportada con un 33,4 por ciento de indumentaria exterior masculina, 19,6 por ciento femenina, un 13,1 por ciento interior masculina, algo más de un 8 por ciento de confecciones para el hogar y un 6 por ciento de indumentaria exterior en tejido de punto.

El Paraguay divide su oferta exportable principal entre un 54 por ciento de ropa exterior en tejido de punto y un 23 por ciento en ropa exterior de uso masculino en tejido plano.

Finalmente Venezuela materializó el 56,5 por ciento de sus exportaciones en indumentaria exterior femenina, casi un 22 por ciento en exterior masculina también de tejido plano.

Con el fin de ilustrar las características de la especificación productiva para exportación dentro de los países de la ALADI, se incorpora a continuación el cuadro 22.

En él se describen, en las columnas centrales, el peso de las exportaciones intrarregionales para cada partida NABALALC y para informar sintéticamente el origen y destino de los principales volúmenes de comercio intrarregional se informa en la columna izquierda, los principales países importadores por partida NABALALC, indicándose el porcentaje con que participan en la importación total.

En la columna de la derecha y en forma similar se detallan los principales países exportadores por partida con indicación del porcentaje con que participan en la exportación total.

Importa puntualizar que también en el ámbito intrarregional el comercio a nivel de las partidas NABALALC se concentra en las mismas ocho partidas, absorbiendo casi el 90 por ciento del total comercializado.

2.4 Características tecnológicas. Productividad y capacidad competitiva.

La estructura tecnológica de la industria de la confección en los países de la ALADI, está determinada esencialmente por los siguientes factores:

- Dimensión del mercado
- Capacitación tecnológica
- Entorno tecnológico

A fines de 1979 la Comunidad Económica Europea contrató los servicios de uno de los consultores tecnológicos sectoriales más importantes del mundo, para que realizara un estudio sobre la perspectiva tecnológica mundial, preparado a orientar la política de la Comunidad en esta importante materia. (1)

(1) Ver A Technology Report for the American Apparel Manufacturers Association, Manuel Gaetán, P.E., mayo de 1983.

CUADRO 22
ANÁLISIS DEL INTERCAMBIO INTRARREGIONAL SECTORIAL
SEGUN PARTIDAS NABALALC

AÑO 1982

PRINCIPALES IMPORTADORES	NABALALC	% DE LAS EX PORTACIONES TOTALES	PORCIENTOS ACUMULADOS	PRINCIPALES EXPORTADORES
VE 72.92 - AR 11.50 - CH 5.12	61.01	29.26	29.26	CO 72.52 - UR 15.68
VE 62.78 - CH 24.53	61.02	15.69	44.95	CO 63.23 - UR 25.59
VE 68.85 - PA 15.58 - CH 8.71	62.02	11.63	56.58	BR 54.57 - CO 41.25
VE 76.42 - EC 8.41 - CH 5.05	61.04	8.47	65.05	CO 78.74 - BR 12.49
VE 45.62 - PA 33.58 - BO 10.22 - CH 8.76	60.04	7.21	72.26	BR 83.75 - CO 13.32
CH 34.94 - PA 23.49 - VE 14.46 - AR 13.29	60.05	5.91	78.17	BR 49.41 - UR 22.14 - PE 9.13 - CO 6.13
FC 49.02 - VE 32.62 - PA 7.87 - CH 7.59	61.09	5.55	83.72	PE 50.27 - CO 33.59 - BR 15.92
VE 75.40 - AP 10.01 - PA 4.84 - CH 3.55	61.03	4.37	88.09	CO 72.87 - BR 11.30 - UR 11.30
CH 30.52 - VE 19.97 - EC 15.66 - AR 15.58	62.03	3.66	91.75	PL 38.79 - CO 30.75 - BR 22.10 - AR 6.32
BO 32.44 - PA 26.79 - AR 14.98 - CH 13.33	60.01	2.28	94.03	BR 40.51 - PE 40.29 - UR 16.38
VE 46.00 - PA 24.86 - ME 17.89 - CH 5.66	62.04	2.00	96.03	BR 64.94 - CO 30.92 - AR 4.15
PA 64.30 - AR 11.40 - CH 9.19 - BR 6.77	62.01	1.05	97.08	BR 70.17 - UR 20.93 - PE 6.98
VE 56.30 - AR 25.32 - CO 6.16 - CH 4.30	62.05	0.74	97.82	CO 52.79 - UR 25.12 - BR 9.68 - AR 5.87
PA 34.31 - AR 29.56 - BO 17.44 - VE 12.46	60.03	0.64	98.46	BR 54.93 - UR 30.12 - CO 11.55
VE 92.12 - PA 4.60	61.05	0.55	99.01	CO 91.98 - BR 7.88
ME 33.02 - VE 25.81 - PA 21.86 - CH 10.23	60.06	0.31	99.32	BR 90.93 - CO 6.74
PA 42.24 - VE 33.16 - UR 13.37	61.10	0.28	99.60	AR 56.81 - CO 32.65 - BR 10.03
VE 92.75 - BO 3.62	63.01	0.10	99.70	CO 92.75 - ME 5.07 - PE 2.17
CH 66.17 - VE 18.80 - PA 7.52	61.06	0.10	99.80	UR 61.65 - CO 19.55 - PE 7.52 - AR 6.02
VE 55.56 - PA 14.81 - BO 12.04 - CH 8.33	61.11	0.08	99.88	BR 83.33 - AR 4.63 - CO 4.63 - UR 4.63
VE 72.29 - PA 19.28 - AR 4.82	63.02	0.06	99.94	CO 69.88 - BR 12.05 - PE 12.05 - AR 6.02
CH 52.78 - PA 22.22 - BO 11.11 - PE 6.94	61.07	0.05	99.99	BR 80.56 - AR 12.50 - PE 6.94
	61.08	-	-	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

En dicho estudio, se identificaron cuatro niveles de tecnología según su costo de inversión por operario de trabajo directo.

NIVEL	INVERSION EN US\$
BASICO	2.500
MEDIO	7.500
ALTO	17.500
SUPERIOR	50.000

Los diferentes niveles tecnológicos son función de las necesidades de mayor velocidad de operación, automaticidad y especificidad de las operaciones de producción.

A su vez, esas mayores necesidades surgen, fundamentalmente, de los mayores requerimientos de productividad experimentados por las empresas dentro de los mercados en los que actúa.

Pero dichos requerimientos de productividad tropiezan con las limitaciones impuestas por la magnitud posible de las series de producción por modelo o tipo de prenda.

Esas limitaciones están impuestas por la magnitud del mercado en el cual la empresa opera con respecto a los volúmenes de producción que cada nivel de tecnología exige para generar un resultado eficiente.

En los países industrializados con amplísimos mercados de consumo se ha debido recurrir al avance tecnológico para compensar, a través del nivel de productividad tecnológico, el menor costo relativo de las importaciones de países denominados de incipiente desarrollo económico, cuya competitividad se funda en costos laborales entre 7 y 10 veces menores a los de los países industrializados.

En ninguno de los países de la ALADI se cuenta con mercados domésticos suficientes para hacer eficientes los niveles tecnológicos medio, alto o superior.

La generalidad de nuestros países dispone de tecnologías que adaptadas a la magnitud de los mercados se encuentran sobre un "nivel básico de inversión" con diferente grado de evolución hacia el "nivel medio" que muchas empresas se plantean como objetivo.

Sumado a las restricciones que imponen los limitados mercados de los países de la ALADI para elevar el nivel de tecnología y productividad de los establecimientos industriales de la confección, se encuentra la restricción que impone el nivel relativo de capacitación de los recursos humanos en la industria.

//

//

El largo período de operación de las empresas en el "nivel básico" de tecnología, cuyos requerimientos de capacitación son bajos, ya que só lo hacen necesario sumar a un nivel mínimo de habilidad de los operarios, un sistema simple de organización y motivación, limitó las posibilidades de desarrollo de las capacidades de los recursos humanos para acceder a niveles más complejos de tecnología.

Otra de las limitaciones con que han tropezado nuestros países para avanzar en el nivel de tecnología aplicado es la establecida por lo que ha quedado en denominarse el entorno tecnológico. El propio funcionamiento, el mantenimiento y la reparación de bienes de capital que en la industria de la confección comprenden ya mecanismos electrónicos y elementos tales como el rayo laser (2), exigen un desarrollo del entorno tecnológico en la propia empresa o en torno a la misma de un nivel medio, superior al logrado en nuestros países y que es muy inferior al tan amplio y necesario para el continuo funcionamiento de este tipo de equipos. Todo ello, sin considerar los aspectos señalados al comienzo del presente ítem sobre la magnitud de los mercados.

Sumado al factor restrictivo recién señalado, un estudio reciente (3) indica que los obstáculos a la inversión tecnológica a los países en desarrollo suele ser también el valor de la divisa extranjera para la importación de equipos como así también, la facilidad de incorporación de mano de obra de bajo costo salarial.

De todos modos, la tendencia general en todos los países de la ALADI y particularmente en aquellos con mercados más amplios es la de avanzar desde el sistema productivo de tecnología básico hacia el denominado como de tecnología de nivel medio.

El grado de avance de cada empresa desde uno a otro nivel tecnológico es variable y depende del grado de desarrollo relativo alcanzado en los restantes órdenes de la producción y el empleo.

Es importante destacar, no obstante, que en esa transformación del nivel básico al medio hay ciertas áreas del adelanto tecnológico que aún no ha sido posible abarcar por la generalidad de las empresas que se encuentran en este proceso, salvo en casos muy puntuales. Uno de ellos es el relativo a la incorporación de la computación al área de producción, no sólo en cuanto se refiere a la operatoria de los equipos productivos sino también al área de gestión y control de la producción. Es en este punto donde ya el entorno tecnológico circundante a la empresa no ofrece tantas restricciones, si son los elementos relativos a la dimensión de la operación o la capacitación empresarial, las que están obstaculizando el salto tecnológico al que nos estamos refiriendo.

Dentro del punto relativo a la dimensión de los mercados es interesante señalar como un elemento diagnóstico más sobre la industria de la confección en los países de la ALADI, que debido a la caída generalizada del poder de compra de los consumidores y el consecuente efecto recesivo operado sobre la industria en general y las empresas en particular, éstas últimas han debido apelar a alternativas que les permitieran mantener el más elevado nivel posible de utilización de la capacidad instalada.

(2) Equipos automáticos para corte de alta productividad.

(3) Apparel Manufacturing Strategies - AAMA Ed. 1984.

//

//

Esta situación fue generando un acentuado grado de competitividad interindustrial cuyo objetivo fue facilitar a cada empresa la obtención de un grado de diversificación y diferenciación de sus productos en el mercado, que le permitiera captar las compras realizadas por el mayor número de segmentos de consumidores.

En la búsqueda de estos objetivos las empresas industriales de la confección trataron de obtener una diversificación en cuanto a los productos elaborados que les permitieran compensar con la venta de nuevos productos los menores volúmenes que el mercado iba absorbiendo de esos artículos tradicionales.

Dicha diversificación, según pudo verificarse en todos los países que comprendió el trabajo de campo, se realizó fundamentalmente en base a la incorporación a la producción de artículos complementarios de la línea principal o, incluso desarrollando nuevas líneas de productos.

A su vez, la diferenciación se trató de obtener fundamentalmente por dos vías. Una de ellas, fue la de incorporar a las diferentes líneas de productos distintos elementos de la variable moda que permitiera abarcar un número potencialmente mayor de consumidores. La otra fue la de lograr un objetivo similar a través de la incorporación de nuevas marcas para la comercialización de los productos elaborados por cada empresa industrial.

Con vistas a obtener, por otro sendero, un objetivo similar, es decir, de ampliar el valor total de las ventas realizadas, las empresas recurrieron también a la búsqueda de mejoras en la calidad de sus productos, hecho que les permitía el acceso a segmentos de consumo de mayor precio relativo por unidad de productos.

Así como la elevación del nivel de inversión tecnológica, antes mencionado, fue produciendo en los establecimientos industriales una elevación del nivel de productividad, las medidas arbitradas por las empresas para contrarrestar los procesos recesivos experimentados en los mercados, ejercieron un efecto contrario.

La diferenciación de estilo y de marcas y la diversificación de productos condujeron a pérdidas importantes en los niveles de productividad. Por ejemplo, la incorporación de elementos de moda en la fabricación de jeans, con la inclusión de líneas denominadas Fashion en un establecimiento de mediana envergadura -100/150 operarios- con una canasta productiva equivalente al 60 por ciento de productos clásicos y 40 por ciento de productos "Fashion", significó una pérdida global de productividad del orden del 20 por ciento.

Si bien las características de esta evolución le han permitido a un importante número de empresas mantener e incluso mejorar su posición relativa en un mercado recesivo, también hay que destacar que los efectos del esfuerzo de diversificación y diferenciación de productos conllevó a una pérdida relativa de los niveles de productividad.

Esta circunstancia que le permitía a las empresas alcanzar adecuados niveles de venta y de utilización de la capacidad productiva instalada, también representó el deslizamiento de las mismas hacia los segmentos de

//

//

consumidores de mayor poder adquisitivo. Sobre todo, porque son esos segmentos los que no manifiestan alteraciones en elasticidad-precio de sus demandas ni la correspondiente a la elasticidad de ingreso. Por esas mismas razones, gran parte de los segmentos de consumidores de mayor elasticidad-precio y elasticidad-ingreso de sus demandas fueron encontrando satisfacción a sus necesidades de confecciones en las empresas que sin haber ingresado a los mencionados espacios de avance tecnológico, diversificación y diferenciación de productos quedaron en niveles básicos de tecnología dedicados a la producción de artículos de confección de menor precio relativo en los mercados.

Todas las circunstancias descritas se fueron manifestando en los últimos años en todos nuestros países. La diferencia entre los mismos, ha sido la intensidad con la cual estos fenómenos se han manifestado.

Desde el punto de vista de la productividad es necesario destacar que de lo observado en el trabajo de campo, el nivel está en función del grado de desarrollo relativo de cada uno de nuestros países.

Si bien no hay información sobre valores de productividad por tipo de empresa o línea de productos, las observaciones realizadas por el consultor en las diferentes plantas industriales establecidas en los diferentes países permite estimar que la diferencia de la productividad entre una empresa ubicada en un país de menor desarrollo económico relativo y otra en un país de mayor desarrollo económico relativo puede representar un coeficiente igual a 3. En otras palabras, sin haber llegado a disponer de la información ni de la posibilidad de hacer una investigación específica sobre el particular, se ha podido verificar que el tiempo de fabricación en un establecimiento tipo de Bolivia era de 86 minutos y en un establecimiento tipo de México era de 28 minutos.

Esto quiere decir que según sea el grado de desarrollo relativo alcanzado por el mercado de confecciones en cada uno de nuestros países, se puede determinar el correspondiente nivel de capacidad competitiva industrial, por lo menos visto desde el horizonte de la producción. Desde esa misma óptica podrían observarse fenómenos similares, toda vez que se analicen otros aspectos referidos a desarrollo de las capacidades competitivas, como sería el caso de los abastecimientos de materias primas e insumos para la elaboración de las confecciones.

//

3. ENTORNO INSTITUCIONAL

3.1 Políticas de protección arancelaria

Una de las dos primeras tareas iniciales del estudio que nos ocupa fue la de evaluar las características básicas de las políticas de protección arancelaria y no arancelaria en los diferentes países de la ALADI con respecto a la industria de la confección. Para tal fin se organizó la información disponible en cuadros que permitieran visualizar los distintos aspectos que trasuntaron las disposiciones legales vigentes y que se detallan en el Anexo II.

Luego se elaboró un cuadro sintético que reflejara cuantitativamente la incidencia global de los factores que influyen sobre el costo de las importaciones en general. (Ver cuadro 23).

Complementariamente se calculó el promedio aritmético que para los dos los países de la ALADI reflejara cada factor.

Si bien en el trabajo de campo pudo determinarse que solo en la República de Chile se conservaba un régimen de libre importación que solo está restringido por ciertas normas cambiarias que condicionan en alguna medida las importaciones, en todos los demás países la situación general llevó a la implementación de básicamente tres modalidades: a) Suspensión o restricción burocrática para la importación de productos; b) La suspensión transitoria de la importación de los productos del sector; y c) Prohibición lisa y llana.

Las disposiciones tendientes a restringir las importaciones de los productos del sector se difundieron de manera tan amplia que, en ciertos casos, alcanzaron a productos incluidos en desgravaciones correspondientes a Acuerdos de Alcance Parcial y/o de Cooperación Económica.

No obstante la situación planteada fue interesante observar cierta correlación que se establecía entre el tratamiento de las importaciones y el valor de las mismas en ciertos países.

Si tomamos el año pico 1981, de las importaciones sectoriales correspondientes al período 1978/82, queda verificada la siguiente información para algunos países. (Ver cuadro 24).

La distinción fundamental que puede realizarse es que mientras países como Chile, Argentina y Venezuela, con incidencias que oscilan entre el 25 y 53 por ciento sobre el valor FOB de las importaciones registran importaciones entre 200 y 250 millones de dólares, Brasil con una incidencia del 228 por ciento registra una importación en el orden de los 10 millones de dólares. El caso de México es relativamente singular toda vez que las importaciones (del orden de los 250 millones de dólares, con una incidencia del 80 por ciento y régimen de licencia previa) se reservan al área de operación de las zonas fronterizas con Estados Unidos, la que concentra un gran volumen de transacciones comerciales entre ambas naciones.

En el grupo de los seis países restantes (Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú, Bolivia y Uruguay) no se manifiestan correlaciones específicas destacables como las referidas a la comparación entre Brasil, Venezuela, Argentina y Chile.

CUADRO 23

ALADI

INCIDENCIA TOTAL DE IMPUESTOS Y SERVICIOS GUBERNAMENTALES
EN LAS IMPORTACIONES SECTORIALES

En porcentajes

	ARGENT.	BOLIV.	BRASIL	COLOMB.	CHILE	ECUADOR	MEXICO	PARAGUAY	PERU	URUGUAY	VENEZUEL.	TOTAL (*)
DEPECOS ADUANEROS												
AD VALOREM	38	53	200	109	20	104	75	55	69	2	52	70
ADICIONALES	-	-	-	-	5	-	3	-	-	-	1	1
RECARGOS	-	-	25	-	-	1	-	30	1	46	-	9
AD VALOREM												
OTROS IMPUESTOS												
AD VALOREM	-	8	3	7	-	3	2	3	-	1	-	2
DEPECOS CONSULARES	-	-	-	1	-	-	-	5	-	4	-	1
TOTAL	38	61	228	107	25	108	80	93	70	53	53	83

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

(*) Promedio aritmético.

CUADRO 24

CORRELACION ENTRE LA INCIDENCIA TOTAL DE IMPUESTOS
 Y SERVICIOS GUBERNAMENTALES EN LAS IMPORTACIONES
 SECTORIALES Y EL VALOR DE LAS MISMAS

PAIS	INCIDENCIA PORCENTUAL	VALOR DE LAS IMPORTACIONES (En miles de US\$)
BRASIL	228	10.326
MEXICO	80	250.892
VENEZUELA	53	335.863
ARGENTINA	38	188.857
CHILE	25	198.391
ECUADOR	108	2.852
COLOMBIA	107	22.373
PARAGUAY	93	29.270
PERU	70	9.661
BOLIVIA	61	19.071
URUGUAY	53	11.935

Fuente: En base a datos suministrados por los países, calculados en el
 cuadro 23.

//

En otras palabras, la existencia de bajas incidencias porcentuales parece estar relacionada a volúmenes altos de importaciones. Mientras que, a diferencia de ello, una alta incidencia está relacionada con un bajo nivel de importaciones.

Del cuadro 24 relacionado con las incidencias totales no surgen informaciones suficientes que permitan descubrir algún estilo, método o alguna política de protección de uso relativamente generalizado. Por ejemplo, así como Brasil utiliza los derechos altos y recargos bajos para terminar el nivel de incidencia, Uruguay utiliza derechos bajos y recargos altos. Y, simultáneamente, Argentina utilizaba solo derechos bajos y Paraguay utilizaba derechos, recargos, otros impuestos y derechos con suales.

Estas son consideraciones que emanan de los datos relativos a junio de 1984 y esas diferencias señaladas se corresponden con el diferente carácter de las políticas de protección industrial vigentes en ese momento en los diferentes países.

La fecha del relevamiento es importante de considerar y, más en este caso, porque informa sobre la coexistencia de distintos países de diferentes políticas de protección, administradas incluso sobre la base de acentuar más el efecto de alguna herramienta fiscal que sobre otra.

Debe tenerse presente que, como ya se indicó en este informe, en la mayor parte de nuestros países, durante el quinquenio 1978/82 analizado, se desarrollaron políticas de apertura de las economías que significaron un vuelco absolutamente novedoso en las políticas de protección industrial en los países de la zona. Sobre todo porque sirvieron de base para fomentar un flujo muy importante de importaciones sectoriales. Este tipo de política, a fuerza de ser novedosa, significó un cambio drástico con respecto a la historia de la protección industrial en nuestros países, que se habría fundado desde la posguerra, en la defensa absoluta de los mercados nacionales.

Justamente, a partir de 1982 nuestros países fueron, sucesivamente, introduciendo los importantes cambios de política económica que la situación del sector externo iba aconsejando. El proceso económico de apertura a la economía internacional, sumado a las importantes inversiones financiadas con recursos externos, produjo un nivel de endeudamiento que superó la capacidad de pago de las economías nacionales y, por tanto, debió modificarse rápidamente la situación con medidas prácticas tendientes a detener la crisis del sector externo y empeñar los esfuerzos en la búsqueda de soluciones a la misma.

La directa acción ya señalada sobre el campo de las importaciones fue recreando una política de protección de los mercados internos para la industria, restableciendo un proceso sustitutivo de importaciones que guarda ciertas diferencias con el tradicionalmente aplicado en la América Latina.

En primer lugar, porque su objetivo central es el de comprimir el gasto de divisas. Además porque, en esta etapa sustitutiva, nuestros países han negociado concesiones sectoriales que mantienen efectiva o potencialmente abiertos los canales de importación. Final y sustantivamente porque sumado a la necesidad de ahorrar divisas, nuestros países necesi

//

//

tan generarlas y para ello promueven las exportaciones. De esta última forma, el proceso de sustitución de importaciones va acompañado por programas de expansión de las exportaciones.

En la búsqueda de divisas a través de las exportaciones se ha venido apelando a la promoción de importaciones de manera de colocar a todos los operadores del sector externo de la economía en posición de alentar un flujo creciente de exportaciones. Nos referimos concretamente a las políticas de facilitar importaciones sobre la base de conceder al exportador de una porción de los recursos externos obtenidos y para ser utilizados en forma directa en un número amplio de productos importados, incluso aquellos que tienen la importación normalmente prohibida.

Teniendo en cuenta que según los países el fin del proceso apertura de la economía, salvo algunas excepciones, habría terminado hacia fines de 1984, las estadísticas del comercio exterior no permiten todavía tener un adecuado reflejo de un ciclo que parece haber sido ya absolutamente superado.

3.2 Políticas de promoción y fomento a las exportaciones del sector.

Esa política de promoción de exportaciones, a la que hicimos referencia, ha ido ganando la opción favorable de los distintos países. Concretamente, México se encontraba próximo a sancionarlo a comienzos de año y en la Argentina se encuentra muy avanzado el proyecto gubernamental de similar carácter.

A través de esta nueva modalidad que consiste, como se dijo, en volcar tanto a exportadores como a importadores en la promoción de las ventas al exterior, se está diseñando un sistema de transformación de promoción dado el agotamiento sufrido por el sistema que tuvo vigencia en la mayor parte de los países desde el comienzo de los años 60 y cuyos instrumentos básicos fueron: los reintegros impositivos, el sistema de cambios diferenciales, el financiamiento promocional de las exportaciones y la utilización de impuestos directos o recursos específicos del Estado para fines promocionales.

Esta transformación del sistema de exportaciones se fundamenta en la necesidad que han tenido nuestros países de ir eliminando el tipo de instrumentos recién citados, toda vez que el proteccionismo comercial en el que han ingresado la mayor parte de los países del mundo, comenzó a calificar de subsidios e incluso dumping a las exportaciones promocionadas, bajo la amenaza de la aplicación de instrumentos de diverso carácter. Todo ello justificado por la crisis de la balanza de pagos y comercial de la mayor parte de los países de occidente.

De esta forma y en las presentes circunstancias, la mayor parte de nuestros países han eliminado los viejos sistemas de protección y están comenzando a aplicar nuevos programas, independientemente de que buena parte de los flujos de comercio se van diseñando sobre la base de intercambios compensados a nivel bilateral.

3.3 Adquisiciones del sector público

La expectativa que había despertado el análisis de este punto del estudio no ha encontrado en el trabajo de campo la posibilidad de un desa

me

//

//

rollo como el esperado. La razón fundamental de esa restricción se debió al hecho de que los proveedores del sector público son empresas específicas de servicios que rara vez son industriales y sobre las cuales debería desarrollarse un programa específico de estudio.

Además, se pensaba que debido a cierto tipo de acuerdos comerciales realizados por los gobiernos que incluían el abastecimiento de confecciones destinadas a las Fuerzas Armadas y de Seguridad y que, como tales, se realizaban bajo el concepto de secretos militares, se podía haber detectado alguna posibilidad de sustitución regional de importaciones que se suponía, eran originarias de terceros países.

La crisis de balanzas de pago por un lado y las restricciones fiscales derivadas de tal situación, condujeron a una severa limitación en ese tipo de adquisiciones, principalmente cuando se realizaron a través de importaciones.

De esa manera, otro de los factores que podría haber inducido a un proceso de acuerdos comerciales sobre la base de sustitución de importaciones extrazonales se agotaba por la propia desaparición del flujo preexistente de compras extrazonales.

3.4 El rol de las desgravaciones sectoriales entre los países de la ALADI.

De las planillas de información básica sobre tratamiento de las importaciones sectoriales en los países de la ALADI, se elaboró el Anexo III, que refleja la inclusión de producción de la industria de la confección en veinticinco Acuerdos Bilaterales de Cooperación Económica y de los denominados de Alcance Parcial. Entre ellos hay cuatro que tienen concesiones recíprocas, mientras que los restantes son concesiones en productos del sector de un país con respecto a otro, sin reciprocidad.

A su vez, de los cuatro países con concesiones recíprocas, dos de ellos tienen operatividad mientras que los otros dos ni siquiera son adecuadamente conocidos en el sector empresarial. Los primeros dos son el Acuerdo de Cooperación Económica entre Argentina y Uruguay y el de Brasil con Uruguay. Los otros dos son el de Chile con Brasil y el de Bolivia con México. De los demás acuerdos, el conocimiento que de los mismos tiene el sector empresarial es insuficiente y no han logrado despertar ningún tipo de reacción. La única excepción detectada en el trabajo de campo ha sido el referido al Acuerdo de Alcance Parcial 34/PA, celebrado por el Paraguay con el Brasil. Este acuerdo sumado al efecto producido por el resultado del "Estudio sobre los canales de comercialización de confecciones de algodón y mezclas en los mercados periféricos al Paraguay" - ALADI/PA/81/C2/C1 - Año 1981, alentó a ciertos empresarios sectoriales del Paraguay a desarrollar contactos comerciales con empresarios del Brasil, ubicado en la zona fronteriza al Paraguay cuyo éxito quedó frustrado por la imposibilidad de obtener, en su momento, las guías de importación necesarias para formalizar las operaciones desgravadas. Esta situación creó un estado de frustración porque al tiempo de ser estimuladas las posibilidades de comercio por un acuerdo que involucra productos del sector, las acciones fueron detenidas por obstrucciones consideradas de carácter burocrático. Además, tuvo una influencia decisiva en esa situación, el hecho de que el potencial de exportaciones desarrollado en torno a la frontera por el Paraguay representaba no más de un 10 por ciento de las exportaciones que estaba realizando al mercado paraguayo la industria de la confección del Brasil.

//

//

Las concesiones sectoriales de carácter unidireccional, como así también las concesiones recíprocas realizadas sin una adecuada equidad a nivel de los productos del sector ponen de manifiesto las dificultades que encuentra el avance en la realización de acuerdos de complementación a nivel de un mismo sector. Sobre todo, cuando el sector manifiesta en do dos los países la oferta de productos dirigidos a satisfacer el mismo ti po de necesidades. Es decir, que no presenta áreas francas de posibili dades de complementación comercial o industrial.

Un ejemplo muy importante en cuanto a la dificultad que entraña la conformación de acuerdos sectoriales y simultáneamente la mayor facilidad que generó la realización de acuerdos basados en las mayores posibili das relativas de la industria de cada país lo constituye el caso del Uru guay.

En los últimos diez años el Uruguay lleva formalizados cuatro impor tantes acuerdos bilaterales que incluyen concesiones muy favorables a es te país para los productos de la industria de la confección.

Uno de ellos es el CAUCE, firmado con Argentina, el PEC formalizado con Brasil y los restantes dos acuerdos son los recientemente firmados con Chile y México. En los primeros, las concesiones recíprocas son por lo menos seis veces mayores para el Uruguay que para la otra parte firman te y en los dos restantes las preferencias sólo obran en favor del Uru guay.

El Uruguay, cuya estructura industrial tiene una marcada influencia de la industria de la confección y textil ha ido obteniendo acuerdos que facilitarían la continuidad y ampliación de la penetración de sus produc tos en dichos mercados. Tan importante ha sido esta gestión que le ha permitido a este país, netamente exportador de confecciones, ir aseguran do la presencia en mercados que están ya cerrados a la importación de cual quier origen o, como el caso de Chile, aplicando restricciones en el or den cambiario y de pagos.

Las características del Uruguay le han facilitado la obtención de es te tipo de acuerdos que, en el orden sectorial, no han desarrollado los otros países netamente exportadores de confecciones. Probablemente, por que los productos del sector no parecen motivar el desarrollo de negocia ciones específicas o generales que incluyen a los artículos de esta in dustria.

Para un país netamente exportador de confecciones, los acuerdos ce lebrados en el ámbito de los países de la ALADI pueden constituir -como ha sucedido con el Uruguay- la posibilidad de una reserva de mercado, más allá de las restricciones que puedan aplicarse en los diferentes países como consecuencia de las dificultades del sector externo de sus respecti vas economías.

me

//

//

4. CONCLUSIONES

4.1 La situación general

La crisis del sector externo de la economía de los países de la ALADI ha ido conduciendo, por una parte a un retroceso de la producción sectorial -debido a la consecuente caída general de los consumos- y por otra, a un fuerte decaimiento del comercio exterior sectorial. Principalmente por la brusca caída de las importaciones, justificada por la necesidad de producir una fuerte contención del gasto de divisas.

La caída del nivel de las importaciones no fue compensada, en cuanto a la evolución del intercambio, por un aumento de las exportaciones que muestran, en términos absolutos, un cierto estancamiento.

Si esta es la situación que se verifica a nivel de los datos globales totales absolutos de las diferentes variables, resultará ocioso destacar que dado el crecimiento de la población que se verifica en nuestros países, el valor de todas las variables analizadas en términos de "por habitante" han experimentado importantes caídas.

Desde el punto de vista del proceso de cierre de los mercados a las importaciones, en particular las sectoriales, ha resultado relativamente beneficioso para las industrias instaladas en los países de la ALADI. Esto se explica porque si bien el proceso de apertura de importaciones ha generado importaciones intrarregionales, éstas solo absorbían el 15 por ciento del valor total y el 85 por ciento restante provenía del resto del mundo.

En lo concerniente a las exportaciones totales sectoriales, el cierre de los mercados de los países de la ALADI tampoco resultó un quiebre trascendental, porque estos exportaban el 30 por ciento aproximadamente a la propia zona y el 70 por ciento restante lo destinaban a países de extrazona.

4.2 La sustitución de importaciones extrazonales

Por lo tanto, el proceso sustitutivo de importaciones extrazonales que tiene por objeto promover el presente proyecto de gestión y estudio, se ha ido materializando de hecho por el propio juego de las circunstancias descriptas. Solo que en lugar de hacerse a nivel regional se realizó a nivel interno en cada país.

Por otra parte, la probabilidad de que Venezuela prosiga en 1985 con importaciones equivalentes a un 18 por ciento de las realizadas en 1982 y que el tránsito fronterizo de México mantenga el flujo de comercio pre existente, los países de la ALADI en su conjunto importarían en 1985 menos de 400 millones de dólares, es decir, el 50 por ciento del total importado efectivamente en 1982. En el caso de que dicho pronóstico no se cumpliera -debido a mayores dificultades en el sector externo de las economías de ambos países citados, o incluso de los restantes- las importaciones sectoriales provenientes de los países de la ALADI en 1985 podrían no superar los 100 millones de dólares, lo que representaría alrededor de una octava parte de lo importado en 1982 o una décima parte del total importado en 1981. (Ver cuadro LL, Apéndice I).

//

//

Por la situación descrita -en cuanto a los niveles de importaciones, y teniendo en cuenta que en todos los países de la ALADI la industria de la confección proporciona a los consumidores los artículos destinados a satisfacer, en general, las necesidades de vestimenta humana y del hogar- la promoción de la concertación de acuerdos sectoriales ha perdido dos importantes pilares sobre los que se asentaban las mayores posibilidades de tal acción promocional: el nivel de importaciones extrazonales y la intervención de la industria regional en las compras directas estatales.

Desaparecidas dos de las condicionantes básicas que alimentaban las expectativas de promover con éxito la concertación de acuerdos queda por examinar particularmente las posibilidades ofrecidas por la complementariedad productiva que, eventualmente, podría detectarse en los diferentes mercados.

En ese sentido hay tres consideraciones sustanciales que mencionar:

1. Todos los países producen los diferentes artículos requeridos por los consumidores.
2. Todos los países satisfacen sus necesidades de calidad, diseño, variedad y marca de diferente forma.
3. Además de lo anterior, el marco recesivo en el que se han desenvuelto las empresas del sector en nuestros países en los últimos años, hacen que la concertación de acuerdos se vea seriamente limitada.

Sin embargo, hay otros aspectos que podrían ser considerados para promover la concertación de acuerdos en la industria de la confección.

Uno de ellos es el referido a la detección de aspectos estructurales de complementación no suficientemente conocidos entre nuestros países. Otro es el referido a un análisis más detallado sobre los aspectos subregionales del comercio sectorial que podría ofrecer una opción alentadora, añadiendo la iniciativa de examinar las posibilidades de complementación estructural a partir de las materias primas producidas en los diferentes países de la ALADI.

En cuanto a los estudios que podrían generarse en estas materias, parecería conveniente sugerir la posibilidad de incorporar en los mismos a otros países latinoamericanos que, si bien no forman parte de la ALADI, pueden constituir una proyección de demanda y/o de oferta hacia los países de la zona.

Antes de tratar este último punto indicado avanzaremos sobre ciertos aspectos referidos a la producción regional y el comercio intrazonal.

4.3 Las características básicas del comercio sectorial intrarregional entre 1978 y 1982.

La caída del intercambio no fue necesariamente negativa para el sector. La dinámica del comercio intrazonal en el período 1978/82 estaba estimulada, fundamentalmente, por las diferencias de los precios relativos de los productos en los distintos mercados. Ello, a su vez, se apoyaba en la heterogeneidad de las políticas económicas aplicadas en los diferentes países.

me

//

//

Una simple prueba de todo ello es que lo sustancial del comercio intra y extrazonal de confecciones era absorbido por países netamente importadores y el origen de las exportaciones dentro y fuera de la región correspondía a los países netamente exportadores sectoriales de la ALADI. (Ver cuadros 9 y 11).

La causa recién mencionada operaba a tal punto en la base del sistema que para el quinquenio 1978/82 -desaparecidas las extremas diferencias de las políticas económicas y limitadas las capacidades de importación de nuestros países- el comercio intrarregional sectorial comenzó prácticamente a desaparecer sin crear ningún tipo de tensiones en ninguno de los mercados.

El cuadro de importaciones argentinas siguiente es interesante para comprobar, por una parte, la fuerza del fenómeno recién descrito. También de sus datos, por el contenido, se pueden observar otros aspectos del comercio intrarregional que comentaremos a continuación.

Los cupos de Argentina para importaciones sin recargos desde Uruguay, por la vigencia del Convenio Argentino-Uruguayo de Cooperación Económica en el aspecto sectorial, tienen vigencia desde el año 1975. Sin embargo, el flujo de las importaciones desde el Uruguay crece en Argentina en el momento que crecen las importaciones sectoriales de todo origen y decrecen cuando decrecen las importaciones, también, de todo origen.

Obsérvese la importancia de las cifras correspondientes al período 1979/81 inclusive y las características cuantitativas de las importaciones en el período 1975/78. En otras palabras, a medida que los precios relativos de las importaciones hicieron favorable una fuerte presencia de las mismas, se produce el acceso de la exportación uruguaya al mercado argentino en un ritmo similar. De tal forma que con el decrecimiento del año 1981, también decrece el nivel de esta acción comercial.

El peso de las diferencias de los precios relativos entre los países de la región puede ser de tal magnitud que llegan a observarse operaciones marginales de comercio, realizadas a pesar de la existencia de regímenes de prohibición y suspensión de importaciones en los países receptores.

En ese sentido han estado obrando también otro tipo de desequilibrios económicos que repercutieron en los países de la zona. Uno de ellos fue la existencia de mercados cambiarios marginales o ilegales con funcionamiento paralelo a los mercados oficiales de cambio. Las diferencias relativas y absolutas entre los tipos de cambio oficiales y paralelos llegaban a tener tal significación que provocaban operaciones de comercio exterior fundadas en conveniencias estrictamente especulativas de orden cambiario.

4.4 Los aspectos subregionales del comercio sectorial.

Otro aspecto importante que ilustra el cuadro recién comentado se refiere a un tema que ya fue tratado en el desarrollo del informe y es el concerniente a la subregionalización del comercio sectorial. Sería oportuno realizar un estudio específico sobre la influencia del comercio sectorial en función de la proximidad de los mercados. Puede adelantarse la

//

IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE
 INDUMENTARIA EN TEJIDOS PLANOS

En miles de dólares

AÑOS	DE URUGUAY POR CAUCE	TOTAL DE TODO ORIGEN
1975	-	419
1976	342	532
1977	51	1.112
1978	788	3.255
1979	8.527	26.776
1980	12.478	143.921
1981	6.830	122.627
1982	8.541	20.727
1983	5.565	6.741
1984	9.789	10.075

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC de la Argentina.

//

probabilidad de influencia de ciertos factores que inciden en virtud de la proximidad geográfica:

- Fácil acceso a la información sobre la evolución del mercado.
- Mayor facilidad para el conocimiento de los operadores.
- Mayor posibilidad de una presencia directa y asidua en el mercado importador.
- Mayor accesibilidad en materia de transporte y comunicaciones.

4.5 La efectividad de las concesiones sectoriales.

También, como se mencionó en el desarrollo del informe, el cierre de los mercados a las importaciones sectoriales en la etapa reciente muestra una diferencia importante con el cierre de los mercados en épocas anteriores. Ello consiste en la presencia de concesiones sectoriales negociadas entre nuestros países. Este hecho, en el caso de concesiones que hubieran tenido oportunidad de ser utilizadas, generó en favor de los países beneficiarios de las concesiones una accesibilidad al mercado receptor. Este es, justamente, el caso al que hacíamos referencia con la información del cuadro anterior comentado.

La experiencia reciente del CAUCE indica que, a pesar del cierre del mercado argentino a las importaciones de todo origen, la preexistencia de la exportación uruguaya hacia ese mercado le facilitó su permanencia; a tal punto que en los años 1983 y 1984 en particular, entre el 83 y el 97 por ciento de las importaciones argentinas provinieron de la República Oriental del Uruguay.

Conviene aclarar y tener presente que así como la diferencia de precios relativos favorables a un país puede generar fuertes corrientes de comercio hacia el otro país, también cuando se tornan desfavorables en ese país la corriente se detiene o incluso puede tomar una dirección opuesta.

El estudio al que hacíamos referencia puede llegar a generar algunas conclusiones sumamente importantes para el futuro del comercio sub e intrarregional, no sólo de productos de confección, sino incluso, en otros tipos de productos.

4.6 Ciertas ventajas relativas sectoriales.

No obstante lo recién descripto, ha sido evidente en el flujo de comercio exterior sectorial analizado que así como el intercambio intrazonal, en términos generales, fue promovido por diferencias en las políticas económicas y sus consecuencias sobre los precios relativos entre países, se han manifestado algunas ventajas relativas específicas observables, sobre todo en ciertos productos elaborados por los países netamente exportadores. En este sentido ha sido posible detectar la ventaja relativa estructural del Brasil en productos con base de algodón, particularmente en los artículos de tejidos de punto y en los productos destinados al uso hogareño (sábanas, toallas, etc.). Con una base también fuerte en el algodón, el Perú parece tener ventajas relativas estructurales en la línea de los productos de tejido de punto. Colombia, por su parte,

//

//

manifiesta ventajas relativas en prendas de tejidos planos tanto de base algodón como de base lana. Finalmente, Uruguay manifiesta claramente ventajas relativas en los productos de base lana, tanto en tejidos de punto como en tejidos planos. Las posibilidades de exportación a Estados Unidos, en este último caso, han ido especializando relativamente al Uruguay en prendas exteriores de mujer en tejidos planos.

Si bien no ha estado al alcance de la presente gestión y estudio el relevamiento estructural de las ventajas relativas en las industrias proveedoras de materias primas, como en el caso de la industria textil y la del cuero, tampoco hay antecedentes que permitan avanzar en una evaluación que ofrezca las posibilidades técnicas de complementación que podrían de ellas derivarse.

Las características productivas de la industria de la confección, en cuanto a productividad, diseño, moda, calidad, marcas, etc., pueden manifestar diferencias que alienten las posibilidades de complementación; pero las diferencias relativas en cuanto a las características de la producción de las materias primas es determinante para cualquier avance que pretenda realizarse en el futuro, en el plano de la complementación sectorial a nivel regional.

4.7 Las características regionales en la producción de las materias primas sectoriales.

Resulta importante señalar que para un enfoque más dinámico de las posibilidades de integración sectorial en la industria de la confección, sería fundamental realizar un relevamiento de la producción textil en los países de la ALADI. Dicho estudio podría tener por objeto la determinación de las características de la oferta textil en nuestros países, por tipo de producto, y sus respectivas calidades y variedades. Asimismo es indispensable que esa información cuente con datos que estimen, por lo menos, las necesidades de tejidos de los principales productos elaborados por la industria de la confección. La discriminación según la composición esencial de los tejidos también sería una variable importante en el estudio planteado. Dado que de las conclusiones de una investigación de este tipo surgirán las referencias de producciones similares, lo esencial será detectar las producciones diferenciales que puedan justificar, en el mediano y largo plazo, propuestas de complementación comercial o industrial entre nuestros países para una amplia gama de productos de confección.

Con igual criterio, sobre la base de la experiencia que pueda realizarse en el área de producción textil, podría avanzarse luego en el campo que puede ofrecer muchas posibilidades, no sólo para la industria de la confección sino también para la industria marroquinera y del calzado. El mismo sería el referido a la producción del cuero como materia prima para la industria de bienes de consumo finales.

4.8 Nuevas oportunidades de integración sectorial regional.

Sumado a todo lo antedicho, se pretende avanzar ahora sobre otras posibilidades que se han vislumbrado para la promoción de acuerdos bilaterales o plurilaterales de complementación sectorial.

me

//

//

Por un lado se describirán las posibilidades detectadas para el desarrollo de la concertación de acuerdos tendientes a producir, artículos de confección para consumo local en los países de la región a través de un intercambio compensado y, por otro lado, el análisis de un nuevo marco de acción que podría emprenderse a través de la ALADI, cual sería la concertación de acuerdos para la exportación bi o plurilateral a países de extrazona.

4.8.1 Intercambio compensado.

El primero de los exámenes sobre las posibilidades descritas está vinculado a la parte del informe destinado a analizar la evolución de este sector industrial en nuestros países en los últimos años.

La caída de la capacidad de compra de los distintos segmentos de consumidores han impulsado cambios que, sumados a la mayor presión fiscal sobre los contribuyentes aplicada por los países en razón de la crisis del sector externo de sus economías, modificaron la estructura de la industria de la confección en los países de la ALADI.

Estos cambios estructurales significaron una variada disminución del volumen de producción de la generalidad de las empresas, un vuelco de las mismas hacia los segmentos de mayor capacidad de compra de sus respectivos mercados y consecuentemente un relativo abandono de los establecimientos industrialmente organizados de los segmentos de consumo de menores ingresos relativos que pasaron a ser abastecidos, en general, por empresas de carácter artesanal o francamente marginales, desde el punto de vista del desarrollo legal de sus actividades.

La competencia desleal y fuertemente ventajosa de este tipo de empresas con respecto a las industriales fue una de las razones esenciales de los cambios sufridos por las empresas de la industria de la confección.

En este sentido el proceso generó un aumento de la clandestinidad jurídica, fiscal, laboral, social y comercial del quehacer sectorial. Todo ello, sin contar con la degradación organizativa y tecnológica a la que se ha visto expuesta una buena parte de la producción sectorial, la dirigida a los sectores de menores recursos.

Por otra parte, este segmento de consumidores es el que muestra mayor crecimiento vegetativo dentro de los diferentes estratos de consumo en los países estudiados. Sobre todo porque el crecimiento vegetativo no ha podido ser acompañado por el crecimiento económico necesario para mantener o incrementar los niveles de ingreso por habitante en el segmento social indicado.

De esa forma también se ha producido un acrecentado desaprovechamiento de la dilatada experiencia empresarial, desarrollado en nuestros países en el sector, el cual ha dado lugar a un vertiginoso crecimiento de la denominada actividad "cuenta-propista"

//

//

basada en las necesidades de los recursos humanos despedidos por las empresas en el proceso de ajuste provocado por la recesión.

En suma, la ilegalidad productiva, la consecuente falta de garantía de origen de los productos para los consumidores, la pérdida de recursos fiscales y de los servicios de la seguridad social así como el retroceso tecnológico experimentado, por los cambios a los que hemos estado haciendo referencia, no indican beneficio alguno para nuestras comunidades, sino más bien, el desarrollo deformado de ofertas sectoriales que, por otra parte, desalientan el desarrollo industrial organizado del sector en nuestros países.

Pero al mismo tiempo que se advierte la negatividad del proceso de cambio descrito, también aparece la posibilidad de buscar una alternativa positiva capaz de constituir el desarrollo de nuevas oportunidades para las capacidades empresariales desarrolladas en los países de la región y cuya materialización puede justificarse, probablemente en la medida en que se abarque a nivel plurinacional.

La base de esa alternativa radica en la posibilidad de ofrecer en forma competitiva, en los segmentos de mercado de menor poder adquisitivo, productos de confección industrialmente elaborados.

El pivote principal para el desarrollo de esta oportunidad lo constituye la posibilidad de producir en una dimensión de escala totalmente diferente a la permitida por la dimensión actual de los mercados nacionales.

La idea consiste en producir en cada país signatario del acuerdo de complementación uno o más productos necesarios para integrar toda una línea que se complementaría con la producción de otros productos en cada uno de los países integrantes del mencionado acuerdo.

Si ponemos el caso de artículos de consumo masivo, un acuerdo podría integrarse entre tres países que produjeran respectivamente, por ejemplo, camisas, pantalones y camperas.

Cada uno de ellos produciría un tipo de producto para ser distribuido en los tres mercados y sería necesario establecer un sistema viable de intercambios técnicos de productos, de manera tal que la relación de cambio estaría dada por la equivalencia de: $X \text{ Camisas} = Y \text{ Pantalones} + Z \text{ Camperas}$. Las variables X, Y y Z se establecerían en función de las relaciones técnicas de producción por cada tipo de artículo, incluyendo materias primas e insumos y elaboración industrial. De esa forma se establecería la base para un intercambio compensado. Este aspecto tendería a resolver dos tipos de problemas de complementación:

- Seguridad en la prescindencia del uso de divisas.
- Desaparición de los diferentes riesgos de cambio.

//

//

Este tipo de hipótesis de trabajo significaría, junto a la posibilidad de un importante avance en el campo tecnológico y de la complementación industrial, la obtención de economías de escala derivadas de, por lo menos, los siguientes factores:

- Mejoras en la productividad.
- Disminución de los costos de operación de los establecimientos en función de la escala de demanda.
- Mejoras en los resultados de la administración y organización empresariales.

Esta idea piloto podría complementarse con nuevos factores de economicidad si se articulara la acción industrial con la integración de una red comercial propia que estaría facilitada, por ejemplo, por el uso de una marca común, la producción simultánea de los diferentes artículos necesarios para integrar una línea comercial y las ventajas administrativas y financieras que de todo ello se derivarían.

Teniendo en cuenta el efectos fiscal entre producción clandestina versus producción promocionada fiscalmente cabría pensar que los diferentes gobiernos podrían establecer beneficios promocionales de orden impositivo que, si bien tendrían un nulo efecto neto sobre las recaudaciones fiscales, facilitarían la legalización integral de las empresas productivas con los consecuentes beneficios jurídicos, laborales, sociales y comerciales. Desde el punto de vista de la integración resultan obvios los beneficios de una complementación de acuerdos de esa naturaleza en los que cabría remarcar el notable efecto tecnológico que tendría, no solo por el acceso al uso de equipamiento de mayor envergadura técnica sino también por los efectos positivos que dicha situación acarrearía sobre el entorno productivo.

Hay que destacar asimismo que un proyecto de estas características podría generar mayores beneficios, tanto por la vía de mejoras adicionales en la productividad como por la generación de divisas internacionales. Ello surgiría de las posibilidades de exportación que tendría una producción de esas características, sobre todo, en el mundo industrializado ya que si en las actuales condiciones de competitividad ha sido posible la incorporación de ciertas producciones regionales al mercado internacional, cuanto más lo serían en las nuevas condiciones de productividad, costos y precios.

Considerando que la base del esquema planteado consiste en la homogeneización del producto de un determinado segmento del mercado consumidor de los países intervinientes, debe pensarse también en la posibilidad de analizar a nivel empresarial y gubernamental los alcances que este tipo de entendimientos pueden llegar a tener entre las industrias de los diferentes países que comercializan una determinada marca internacional.

También sería posible buscar entendimientos de complementación en líneas de productos que se elaboren sobre diferentes materias primas, cuyo objeto sería ampliar el abanico de artículos

//

//

ofrecidos en cada uno de los mercados de aquellos países que en contraran una concertación a partir de este otro aspecto de la re lación productiva del sector.

4.8.2 Acciones conjuntas de exportación a terceros mercados.

Antes de llegar a la profundización del estudio de estas in novaciones en el plano de las posibilidades de concertación sec torial, también es importante destacar las que brindarían los en tendimientos destinados a conciliar la exportaciones que actual mente realizan varios de los países de la región hacia el resto del mundo.

En momentos en que el proteccionismo generalizado establece restricciones de distinto tipo y significación, los entendimien tos entre los exportadores de la industria de la confección per mitirían no sólo coordinar acciones de beneficio mutuo en mate ria puramente comercial sino también a fortalecer su posición co mo oferentes en los diferentes mercados internacionales.

La posibilidad de llevar a cabo acciones concurrentes por parte de nuestros países frente al resto del mundo también tendr ía una especial significación en cuanto a la participación co ordinada en el denominado "Programa de Cooperación entre Países en Desarrollo Exportadores de Textiles y Prendas de Vestir", des tinado a atender los intereses de este amplio núcleo de países en los debates de la "Reunión de Trabajo del GATT sobre Textiles y Prendas de Vestir".

La acción coordinada en dicho foro tendría una relevante sig nificación toda vez que los intereses de los países de la ALADI que, como Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay participan en esta organización, son en parte diferentes a los del grupo cen troamericano compuesto por República Dominicana, El Salvador, Gua temala y Jamaica y, sobre todo, a los del área asiática entre los cuales se encuentran: Bangladesh, Hong Kong, India, Indonesia, Ma lasia, Corea, Pakistán, Singapur, Sri Lanka, Thailand, Turkey, y Philippines.

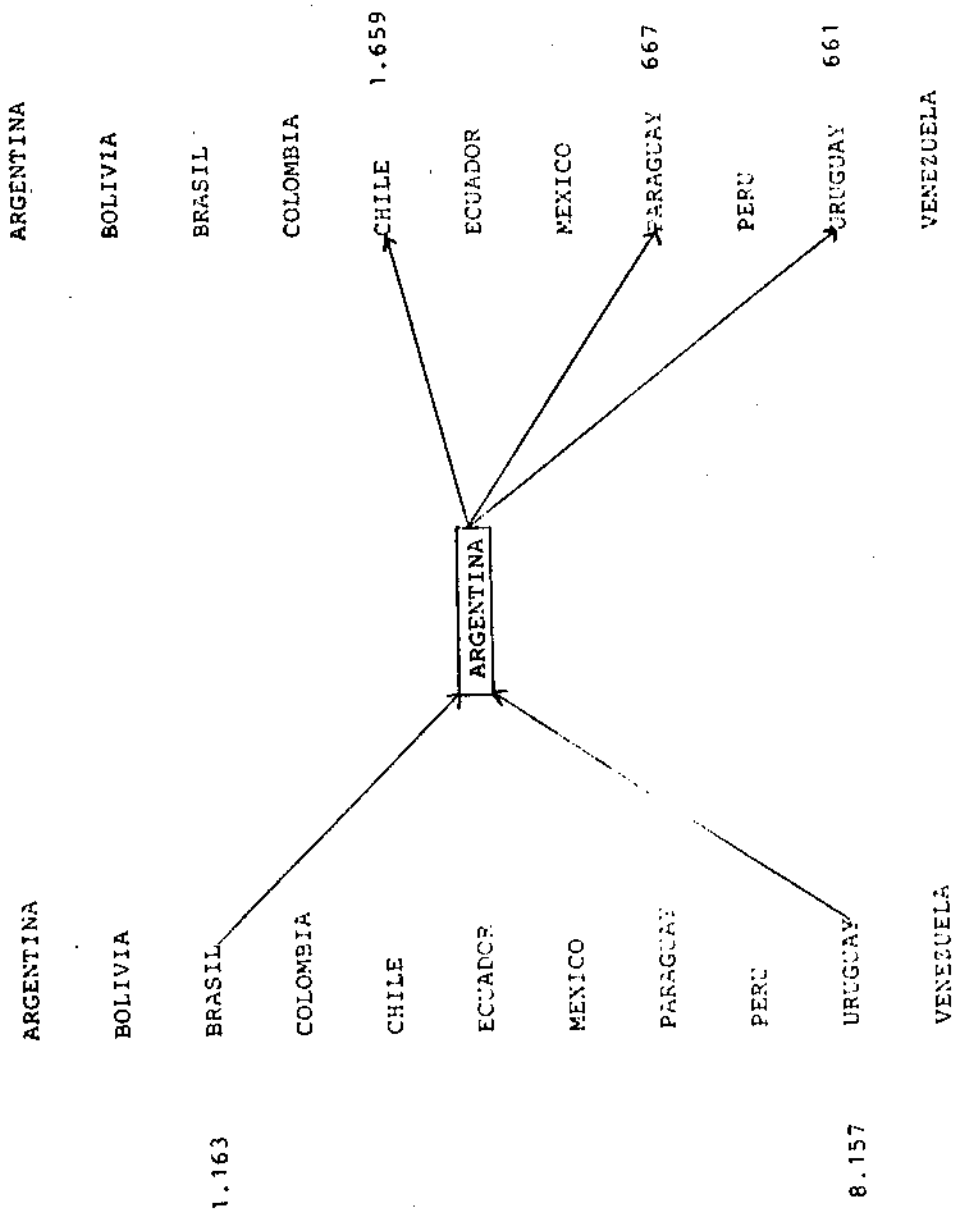
Debe tenerse en cuenta que en el grupo de países asiáticos, además de ser ampliamente más numeroso, concentra el volumen ca si total de exportaciones en estos rubros. Ello significa que la defensa de la posición por ellos lograda en los países industria les que intervienen con regulación directa de las importaciones de productos del sector, o pequeñas mejoras, representan volúme nes de importación hasta treinta veces superiores a los obtenidos en conjunto por los países de la ALADI.

//

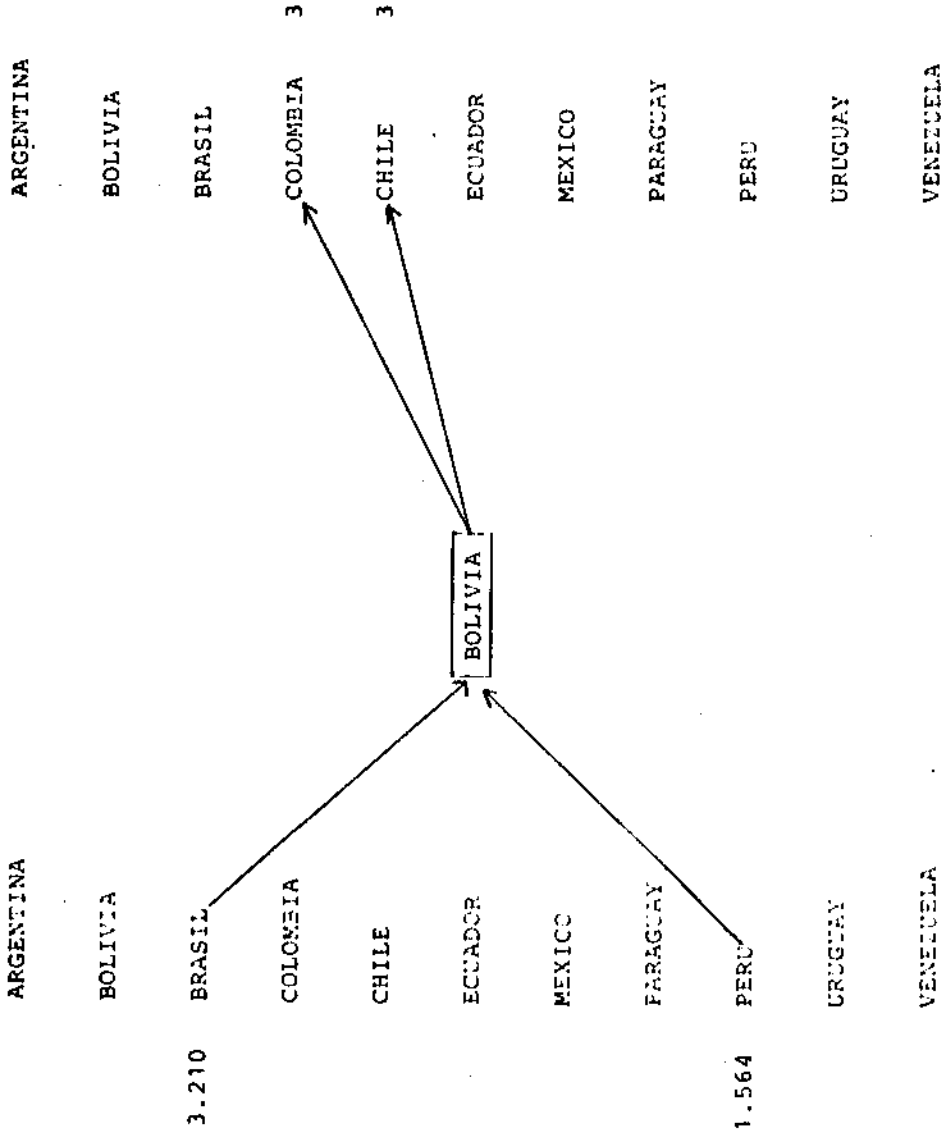
ANEXO I

PRINCIPALES ORIGENES Y DESTINOS DEL COMERCIO SECTORIAL
INTRARREGIONAL DE CADA PAIS DE LA ALADI
AÑO 1982 - VALORES EN MILES DE DOLARES

//



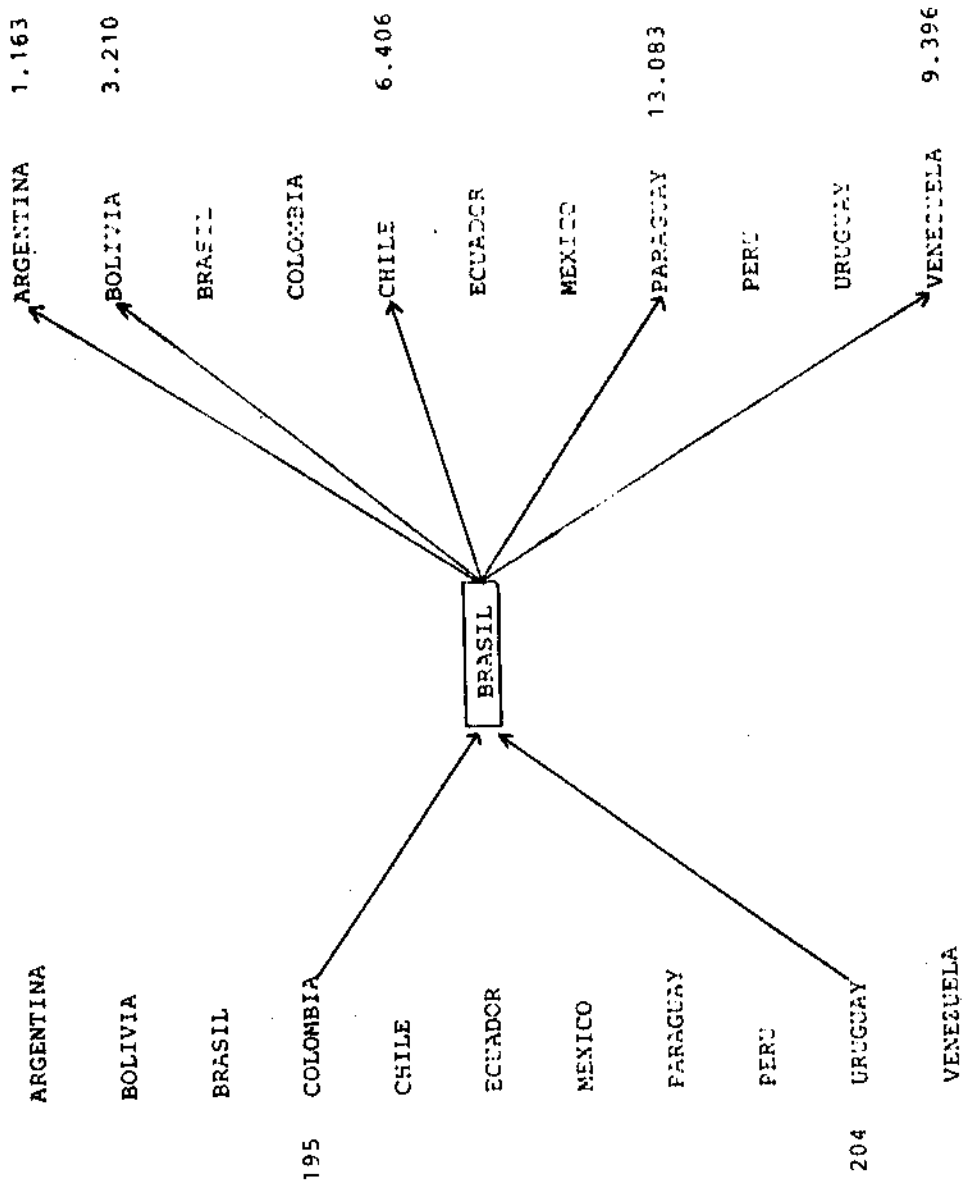
//



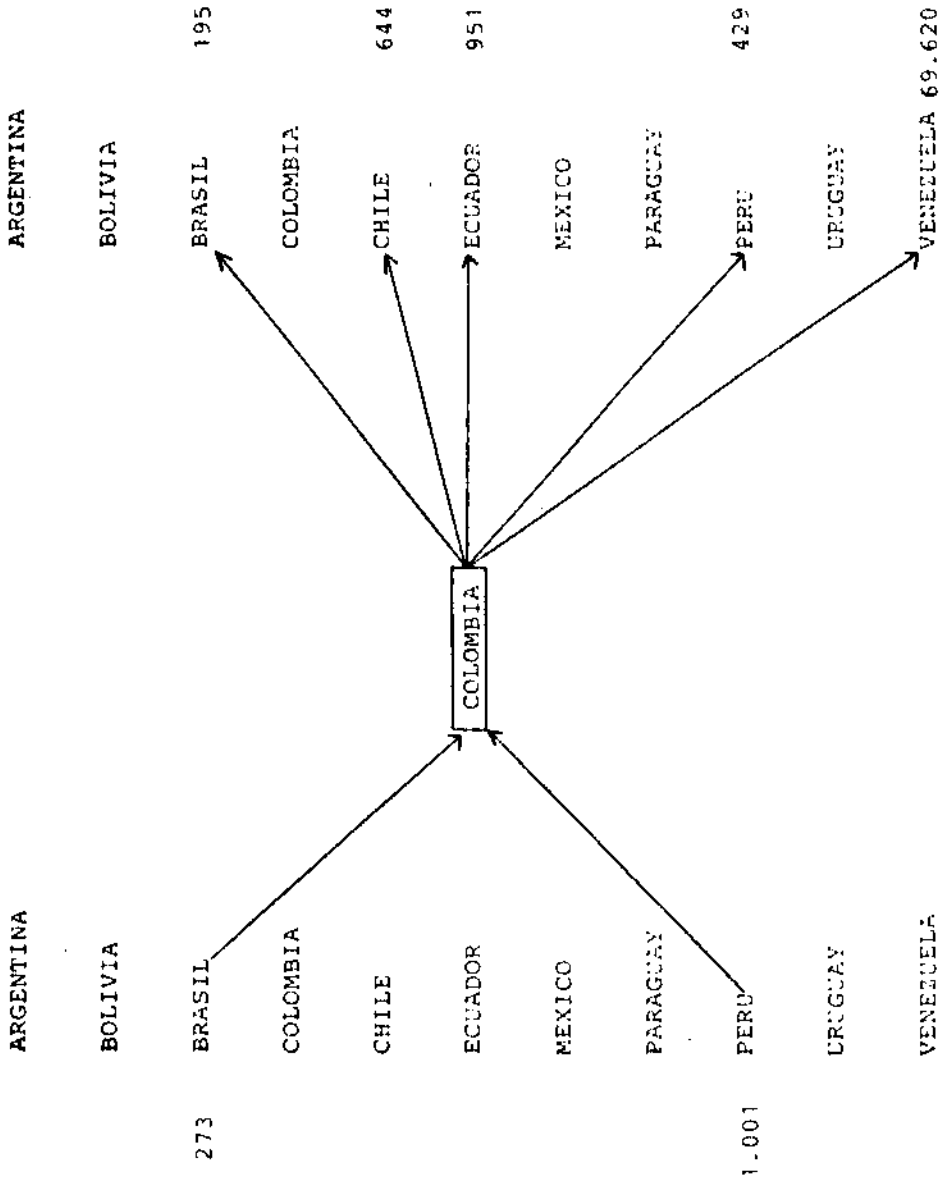
//

//

//

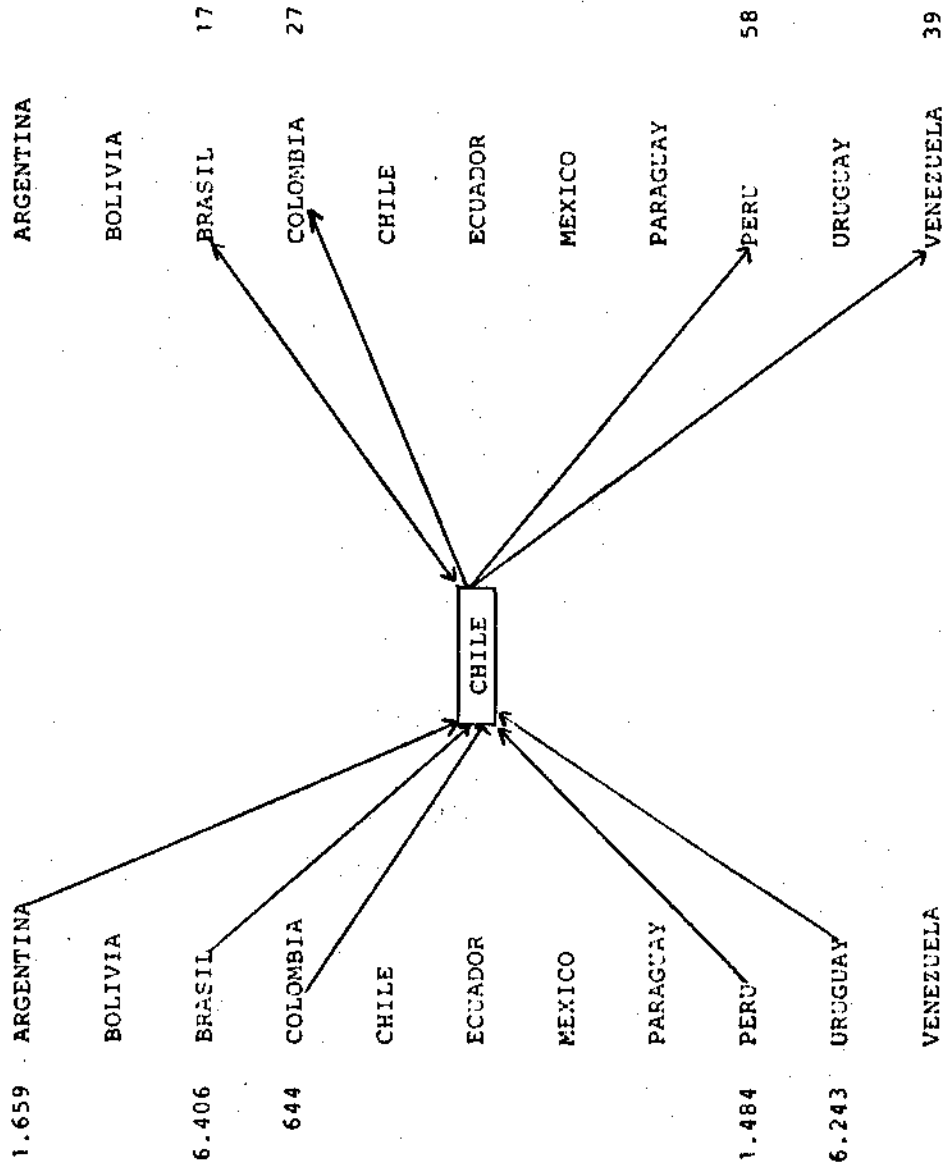


//



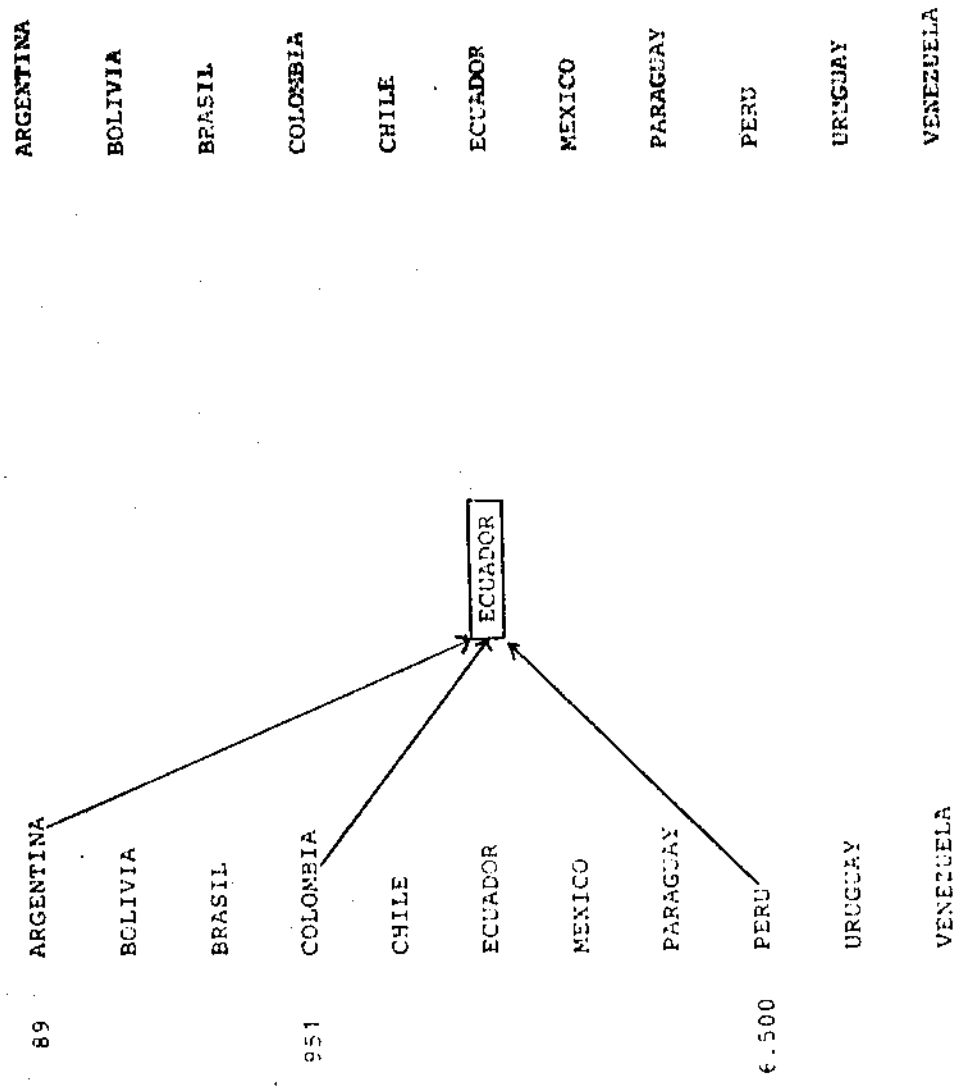
//

//



//

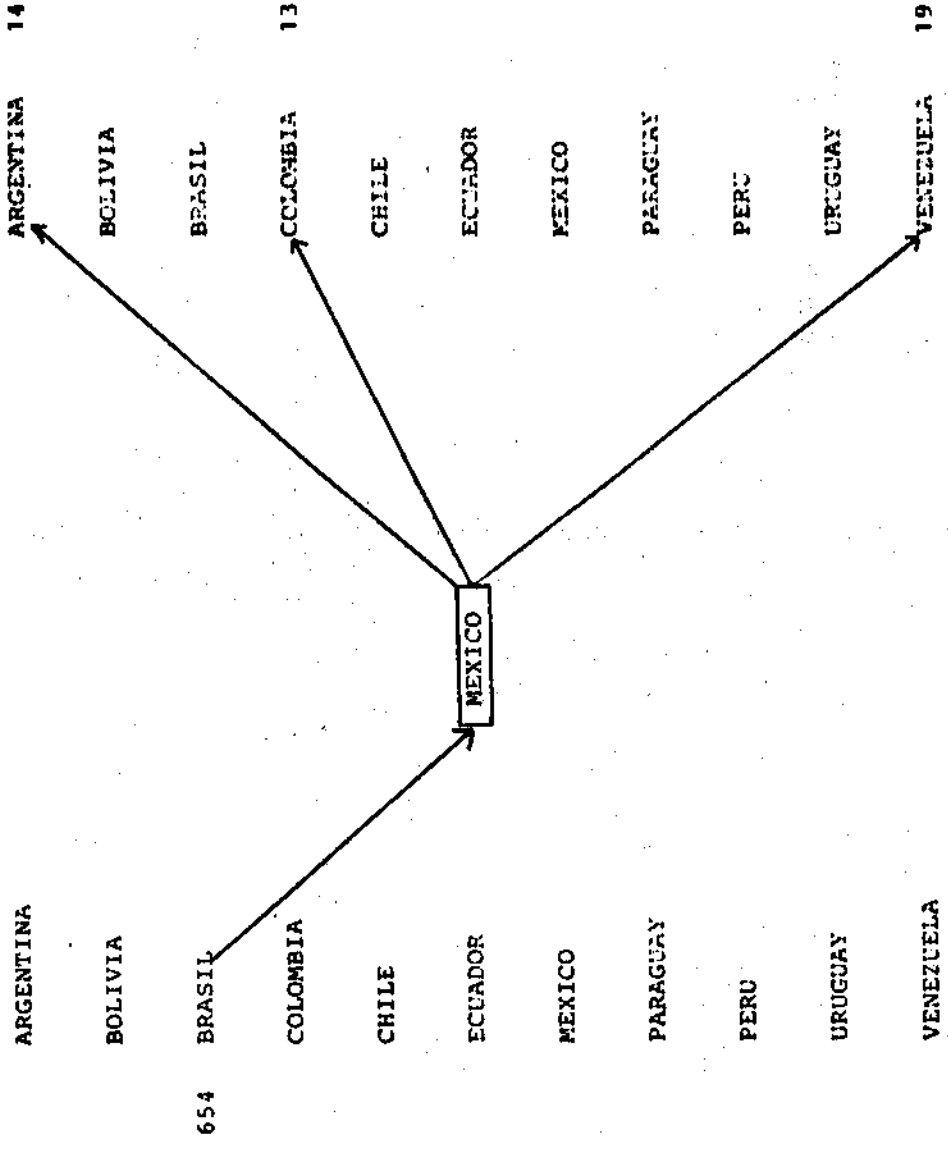
//



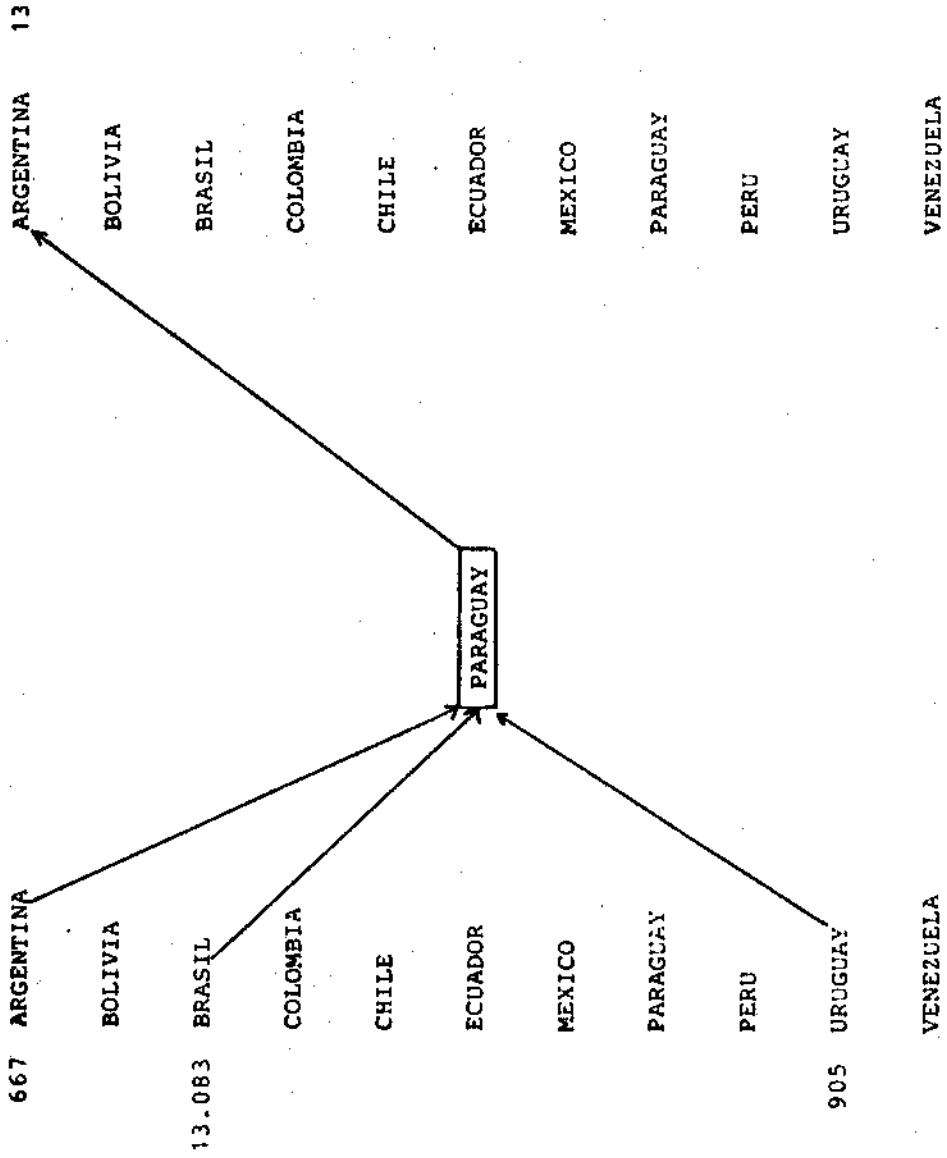
//

//

//

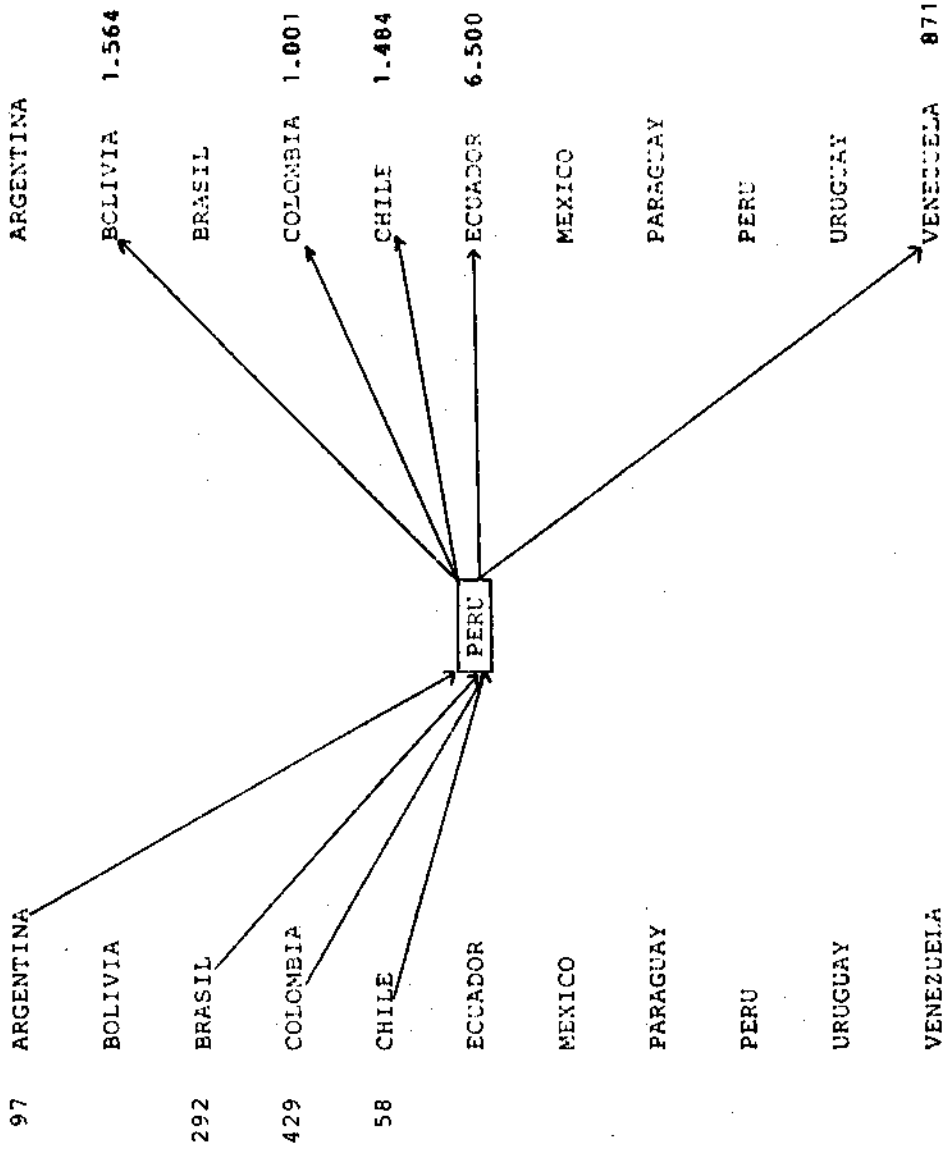


//



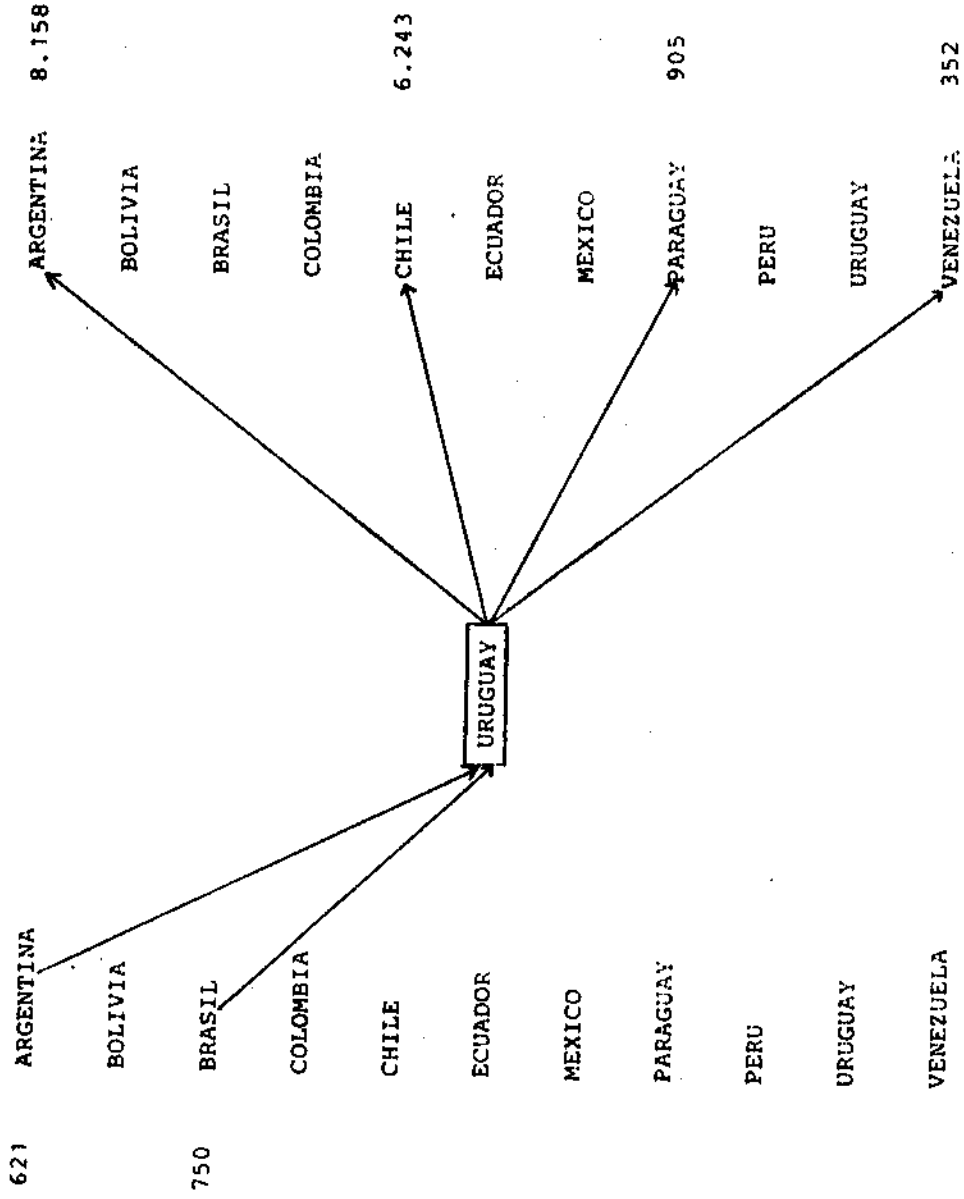
//

//



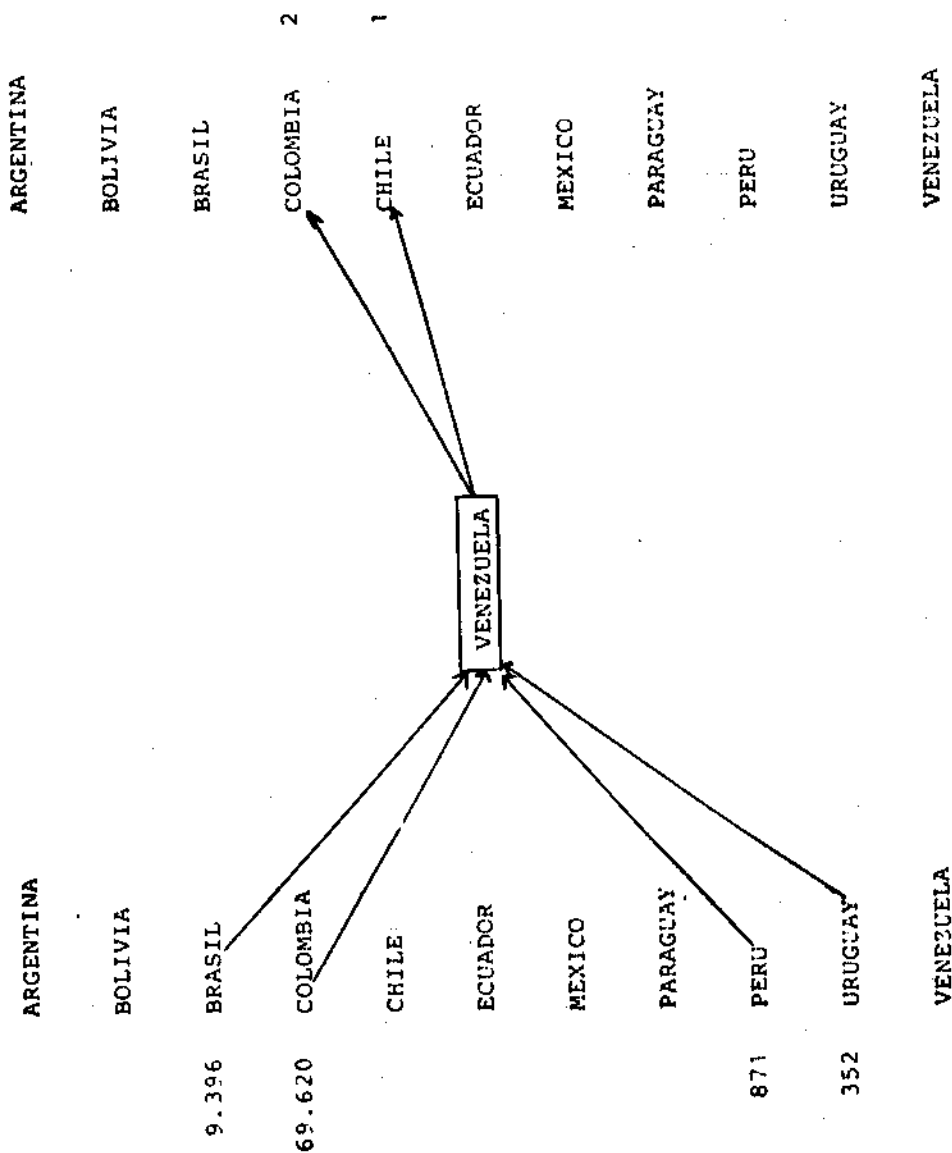
//

//



//

//



//

//

//

ANEXO II

TRATAMIENTO A LAS IMPORTACIONES INTRARREGIONALES
DEL SECTOR DE LA CONFECCION

me

//

//

**REGIMEN LEGAL DE IMPORTACIONES SECTORIALES
EN LOS PAISES DE LA ALADI**

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
60.01.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.02	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.03	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
60.02.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
60.03.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.02	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LI	LI	LI	LI	LI
.03	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
60.04.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
.02	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
.03	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
60.05.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
.02	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
.03	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
60.06.1.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.2.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	LI	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	LI	LP	LI	LI	LI	LI

//

//

**REGIMEN LEGAL DE IMPORTACIONES SECTORIALES
 EN LOS PAISES DE LA ALADI (Cont.)**

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
61.01.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	LI	LP	LI	LI	LI	LI
61.02.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
61.03.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
61.04.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LI	LI	LI	LI	IP
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
61.05.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
61.06.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
61.07.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
61.08.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
61.09.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	LI	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	LI	LP	LI	LI	LI	LI
61.10.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
61.11.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI

//

//

REGIMEN LEGAL DE IMPORTACIONES SECTORIALES
EN LOS PAISES DE LA ALADI (Cont.)

	Argentina	Bolivia	Brazil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
62.01.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.02	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.03	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
62.02.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	IP	LI	LI	LI	IP
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	IP
62.03.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.02	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	LI	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
62.04.0.01	LI (+)	LI	LI*	LI	LI	LI	LI	LI	LI	LI	LI
.02	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
62.05.0.01	LI (+)	LI	LI*	LI	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.02	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
.99	LI (+)	LI	LI*	LI	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LI
63.01.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LP
63.02.0.01	LI (+)	LI	LI*	LP	LI	IP	LP	LI	LI	LI	LP

LI (+) Importación suspendida

LI (*) Suspendida emisión Guía de Importación temporariamente

LI Libre importación

LP Licencia previa

IP Importación prohibida

//

//

**DERECHOS ADUANEROS AD-VALOREM PARA
PRODUCTOS SECTORIALES EN LOS PAISES
DE LA ALADI**

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brazil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
60.01.0.01	38	40	205	99	20	100	40	62	70	0	45
.02	38	40	205	99	20	100	20	51	70	0	45
.03	38	40	205	79	20	100	75	29,5	70	5	45
.99	38	40	205	99	20	100	100	29,5	70	0	45
60.02.0.01	38	50	205	112	20	110	75	25	70	0	60
60.03.0.01	38	50	205	112	20	110	100	26,5	70	0	55
.02	38	50	205	112	20	110	100	54	70	0	55
.03	38	50	205	112	20	110	100	26,5	70	0	55
.99	38	50	205	112	20	110	100	54	70	0	55
60.04.0.01	38	70	-	112	20	110	100	26,5	70	0	55
.02	38	70	205	112	20	110	100	54	70	0	55
.03	38	70	205	112	20	110	100	26,5	70	0	55
.99	38	70	205	112	20	110	100	54	70	0	55
60.05.0.01	38	70	205	125	20	110	100	49	70	0	55
.02	38	70	205	125	20	110	100	29,5	70	0	55
.03	38	70	205	125	20	110	100	54	70	0	55
.99	38	70	205	125	20	110	100	54	70	0	55
60.06.1.01	38	40	205	79	20	100	25	54	70	0	80
.99	38	40	205	79	20	100	60	54	70	0	80
.2.01	38	40	115	20	20	45	25	54	70	15	15
.99	38	40	205	79	20	45	100	54	70	0	50
61.01.0.01	38	70	205	125	20	120	100	29,5	70	0	40
.99	38	70	205	125	20	120	100	36	70	0	1
61.02.0.01	38	70	205	125	20	110	100	72	70	0	55
.99	38	70	205	125	20	110	100	72	70	0	55
61.03.0.01	38	70	205	125	20	110	100	72	70	0	55
.99	38	70	205	125	20	110	100	72	70	0	55

//

//

**DERECHOS ADUANEROS AD-VALOREM PARA
PRODUCTOS SECTORIALES EN LOS PAISES
DE LA ALADI (Cont.)**

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brazil	Colombia	Costa Rica	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
61.04.0.01	38	70	205	125	20	110	100	72	70	0	55	
.99	38	70	205	125	20	110	100	72	70	0	55	
61.05.0.01	38	70	205	112	20	110	100	29,5	70	0	55	
.99	38	70	205	112	20	110	100	29,5	70	0	55	
61.06.0.01	38	70	205	112	20	110	100	51	70	0	55	
.99	38	70	205	112	20	110	100	44,5	70	0	55	
61.07.0.01	38	70	205	112	20	110	100	54	70	0	50	
.99	38	70	205	112	20	110	100	54	70	0	50	
61.08.0.01	38	40	205	112	20	110	25	72	70	0	55	
.99	38	40	205	112	20	110	25	72	70	0	55	
61.09.0.01	38	40	205	125	20	110	100	72	70	0	55	
.99	38	40	205	125	20	110	100	72	70	0	55	
61.10.0.01	38	50	205	112	20	110	75	72	70	0	40	
.99	38	50	205	112	20	110	75	72	70	0	40	
61.11.0.01	38	40	205	112	20	110	40	72	70	0	40	
.99	38	40	205	112	20	110	40	72	70	0	40	
62.01.0.01	38	70	205	112	20	110	100	59	70	0	45	
.02	38	70	205	112	20	110	100	59	70	0	45	
.03	38	70	205	112	20	110	100	59	70	0	45	
.99	38	70	205	112	20	110	100	59	70	0	45	
62.02.0.01	38	70	205	112	20	110	100	54	70	0	45	
.99	38	70	205	112	20	110	100	54	70	0	45	
62.03.0.01	38	20	205	86	20	110	30	72	70	15	100	
.02	38	0	205	79	20	110	30	48	60	15	100	
.99	38	20	205	86	20	110	30	72	70	5	100	
62.04.0.01	38	30	205	112	20	45	25	72	70	15	35	
.02	38	40	205	112	20	120	40	72	70	5	50	
.99	38	40	205	112	20	120	40	72	70	15	50	

//

//

**DERECHOS ADUANEROS AD-VALOREM PARA
 PRODUCTOS SECTORIALES EN LOS PAISES
 DE LA ALADI (Cont.)**

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brazil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
62.05.0.01	38	40	205	112	20	30	25	66,5	60	15	50
.02	38	20	205	112	20	110	25	66,5	60	15	50
.99	38	20	205	112	20	110	50	66,5	60	15	45
63.01.0.01	38	50	170	112	20	110		50,5	70	6	50
63.02.0.01	20	50	205	73	20	40	20	23	45	0	35
MECIBO	-	70	205	125	-	120	100	72	70	15	100
MECIBO	38	53,3	199,5	108,6	20	103,0	75,3	54,7	68,9	2,3	52,2
MIBIBO	-	0	0	73	-	20	20	23	45	0	1

//

//

DERECHOS ADUANEROS ADICIONALES PARA
PRODUCTOS SECTORIALES EN LOS PAISES
DE LA ALADI

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
60.01.0.01							3				
.02					15		3				
.03					15		3				
.99							3				
60.02.0.01							3				
60.03.0.01					15		3				
.02					15		3				
.03					15		3				
.99					15		3				
60.04.0.01							3				
.02											
.03					15		3				
.99							3				
60.05.0.01					15		3				
.02					15		3				
.03					15		3				
.99					15		3				
60.06.1.01							3				
.99							3				
.2.01							3				
.99							3				
61.01.0.01					15		3				
.99					15		3				
61.02.0.01					15		3				
.99					15		3				
61.03.0.01							3				
.99							3				
61.04.0.01							3				
.99							3				

//

//
DERECHOS ADUANEROS ADICIONALES PARA
PRODUCTOS SECTORIALES EN LOS PAISES
DE LA ALADI (Cont.)

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
61.05.0.01 .99							3 3				55
61.06.0.01 .99							3 3				
61.07.0.01 .99							3 3				
61.08.0.01 .99							3 3				
61.09.0.01 .99							3 3				
61.10.0.01 .99							3 3				
61.11.0.01 .99							3 3				
62.01.0.01 .02 .03 .99							3 3 3 3				
62.02.0.01 .99					15 15		3 3				
62.03.0.01 .02 .99					15		3 3 3				
62.04.0.01 .02 .99							3 3 3				

//

DERECHOS ADUANEROS ADICIONALES PARA
PRODUCTOS SECTORIALES EN LOS PAISES
DE LA ALADI (Cont.)

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brazil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
62.05.0.01							3				
.02							3				
.99							3				
63.01.0.01							3				
63.02.0.01							3				
MÁXIMO					15		3				55
PROMEDIO					4,5		2,95				0,9
MÍNIMO					0		0				0

//

//

RECARGOS AD-VALOREM PARA PRODUCTOS SECTORIALES
EN LOS PAISES DE LA ALADI

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
60.01.0.01			25					36	1	50	
.02			25					36	1	50	
.03			25					8	1	10	
.99			25					8	1	50	
60.02.0.01			25					12	1	50	
60.03.0.01			25					8	1	50	
.02			25					36	1	50	
.03			25					12	1	50	
.99			25					36	1	50	
60.04.0.01			25					12	1	50	
.02			25					36	1	50	
.03			25					12	1	50	
.99			25					36	1	50	
60.05.0.01			25					36	1	50	
.02			25					36	1	50	
.03			25					36	1	50	
.99			25					36	1	50	
60.06.1.01			3					36	1	50	
.99			25					36	1	50	
.2.01			25			5		36	1	15	
.99			25			8		36	1	50	
61.01.0.01			25					8	1	50	
.99			25			15		18	1	50	
61.02.0.01			25					8	1	50	
.99			25					36	1	50	
61.03.0.01			25					36	1	50	
.99			25					36	1	50	

//

//

**RECARGOS AD-VALOREM PARA PRODUCTOS SECTORIALES
EN LOS PAISES DE LA ALADI (Cont.)**

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brazil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
61.04.0.01			25					8	1	50	
.99			25					36	1	50	
61.05.0.01			25					8	1	50	
.99			25					12	1	50	
61.06.0.01			25					36	1	50	
.99			25					18	1	50	
61.07.0.01			25					36	1	50	
.99			25					36	1	50	
61.08.0.01			25					36	1	50	
.99			25					36	1	50	
61.09.0.01			25			5		36	1	50	
.99			25			5		36	1	50	
61.10.0.01			25					36	1	50	
.99			25					36	1	50	
61.11.0.01			25					36	1	50	
.99			25					36	1	50	
62.01.0.01			25					36	1	50	
.02			25					36	1	50	
.03			25					36	1	50	
.99			25					36	1	50	
62.02.0.01			25					8	1	50	
.99			25					36	1	50	
62.03.0.01			25					36	1	35	
.02			25			15		36	1	35	
.99			25					36	1	10	
62.04.0.01			25					36	1	35	
.02			25			15		36	1	10	
.99			25					36	1	35	
62.05.0.01			25					36	1	35	
.02			25					36	1	35	
.99			25					36	1	35	

//

//

RECARGOS AD-VALOREM PARA PRODUCTOS SECTORIALES
EN LOS PAISES DE LA ALADI (Cont.)

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
63.01.0.01			25					36	1	50	
63.02.0.01			25					36	1	50	
NÁXIMO			25			15		36	-	50	
PROMEDIO			24,6			1,3		29,7	1	45,7	
MÍNIMO			3			0		8	-	10	

//

//

OTROS IMPUESTOS AD-VALOREM DE EFECTOS EQUIVALENTES
A LOS ADUANEROS PARA PRODUCTOS SECTORIALES EN LOS
PAISES DE LA ALADI

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
60.01.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.02		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.03		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
60.02.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
60.03.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.02		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.03		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
60.04.0.01		8		7		1	2,5	2,5		1	
.02		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.03		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
60.05.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.02		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.03		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
60.06.1.01		8	2	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.2.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
61.01.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		31	2,5	2,5		1	
61.02.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
61.03.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
61.04.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	

//

//

**OTROS IMPUESTOS AD-VALOREM DE EFECTOS EQUIVALENTES
 A LOS ADUANEROS PARA PRODUCTOS SECTORIALES EN LOS
 PAISES DE LA ALADI (Cont.)**

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
61.05.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
61.06.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
61.07.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
61.08.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
61.09.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
61.10.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
61.11.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
62.01.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.02		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.03		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
62.02.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
62.03.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.02		8	3	7		31	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
62.04.0.01		8	3	7		31	2,5	2,5		1	
.02		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
62.05.0.01		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.02		8	3	7		1	2,5	2,5		1	
.99		8	3	7		1	2,5	2,5		1	

//

//

OTROS IMPUESTOS AD-VALOREM DE EFECTOS EQUIVALENTES
A LOS ADUANEROS PARA PRODUCTOS SECTORIALES EN LOS
PAISES DE LA ALADI (Cont.)

En porcentajes

	Argentina	Ecuador	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
63.01.0.01		8	3	7		1		2,5		1	
63.02.0.01		8	3	7		1		2,5		1	
MÁXIMO		-	-	-		31	25	-		-	
PROMEDIO		8	3	7		2,5	2,4	2,5		1	
MÍNIMO		-	-	-		1	0	-		-	

//

//

**DERECHOS CONSULARES VIGENTES PARA PRODUCTOS
 SECTORIALES EN LOS PAISES DE LA ALADI**

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
60.01.0.01				1,2			E	5		4	
.02				1,2			E	5		4	
.03				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
60.02.0.01				1,2			E	5		4	
60.03.0.01				1,2			E	5		4	
.02				1,2			E	5		4	
.03				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
60.04.0.01				1,2			E	5		4	
.02				1,2			E	5		4	
.03				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
60.05.0.01				1,2			E	5		4	
.02				1,2			E	5		4	
.03				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
60.06.1.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
.2.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
61.01.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
61.02.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
61.03.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
61.04.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
61.05.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	

//

//

**DERECHOS CONSULARES VIGENTES PARA PRODUCTOS
SECTORIALES EN LOS PAISES DE LA ALADI (Cont.)**

En porcentajes

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
61.06.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
61.07.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
61.08.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
61.09.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
61.10.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
61.11.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
62.01.0.01				1,2			E	5		4	
.02				1,2			E	5		4	
.03				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
62.02.0.01				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
62.03.0.01				1,2			E	5		4	
.02				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
62.04.0.01				1,2			E	5		4	
.02				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
62.05.0.01				1,2			E	5		4	
.02				1,2			E	5		4	
.99				1,2			E	5		4	
63.01.0.01				1,2			E	5		4	
63.02.0.01				1,2			E	5		4	
MÁXIMO				-				-		-	
PROMEDIO				1,2				5		4	
MÍNIMO				-				-		-	

E = Exigible

//

//

ANEXO III

CONCESIONES SECTORIALES EN LOS ACUERDOS DE
COOPERACION ECONOMICA Y DE ALCANCE PARCIAL
DE LA ALADI

Nota: Para interpretar adecuadamente las concesiones otorgadas a través de los diferentes acuerdos se aclara que, en la planilla correspondiente a cada país los ítem de la nomenclatura detallada representan las concesiones que en ese ítem convino el país al que se refiere cada planilla a favor del indicado en el encolumnado de la información.

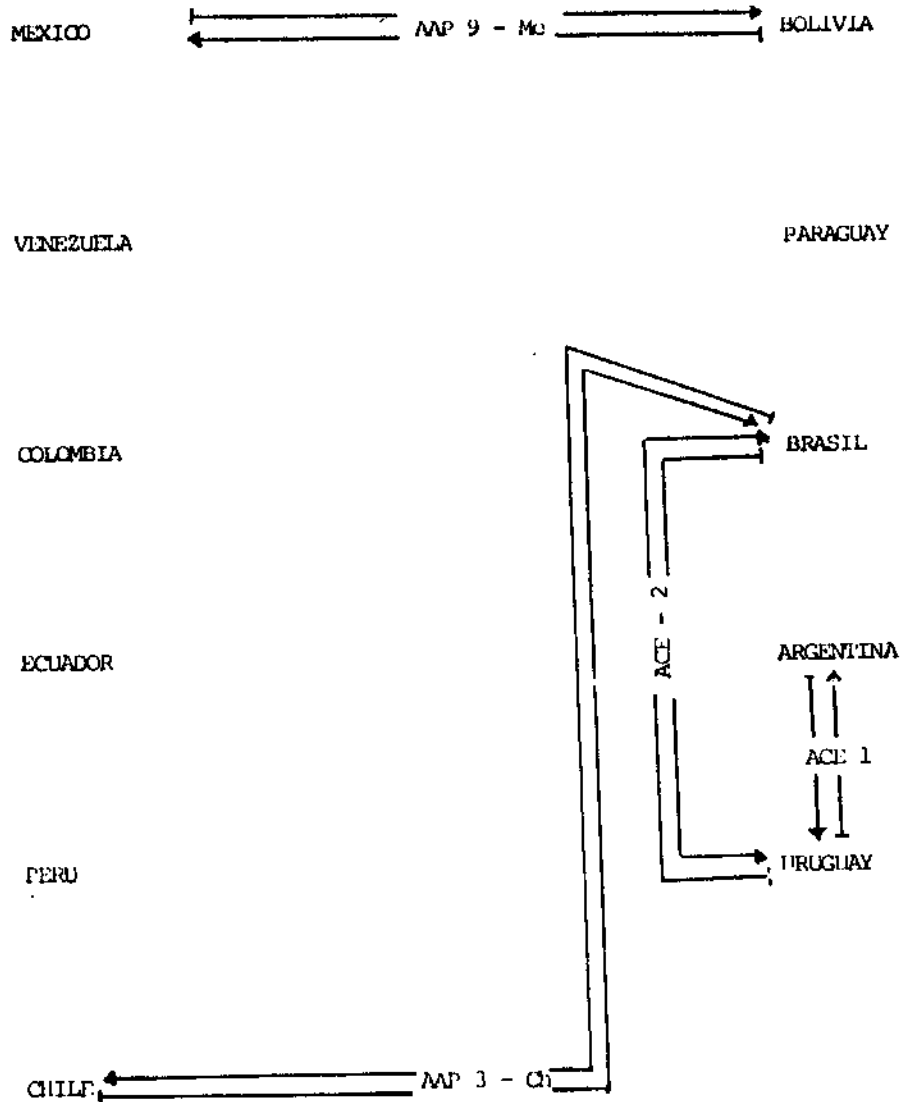
//

me

//

ACUERDOS EXISTENTES

1 - ACUERDOS CON CONCESIONES SECTORIALES MUTUAS

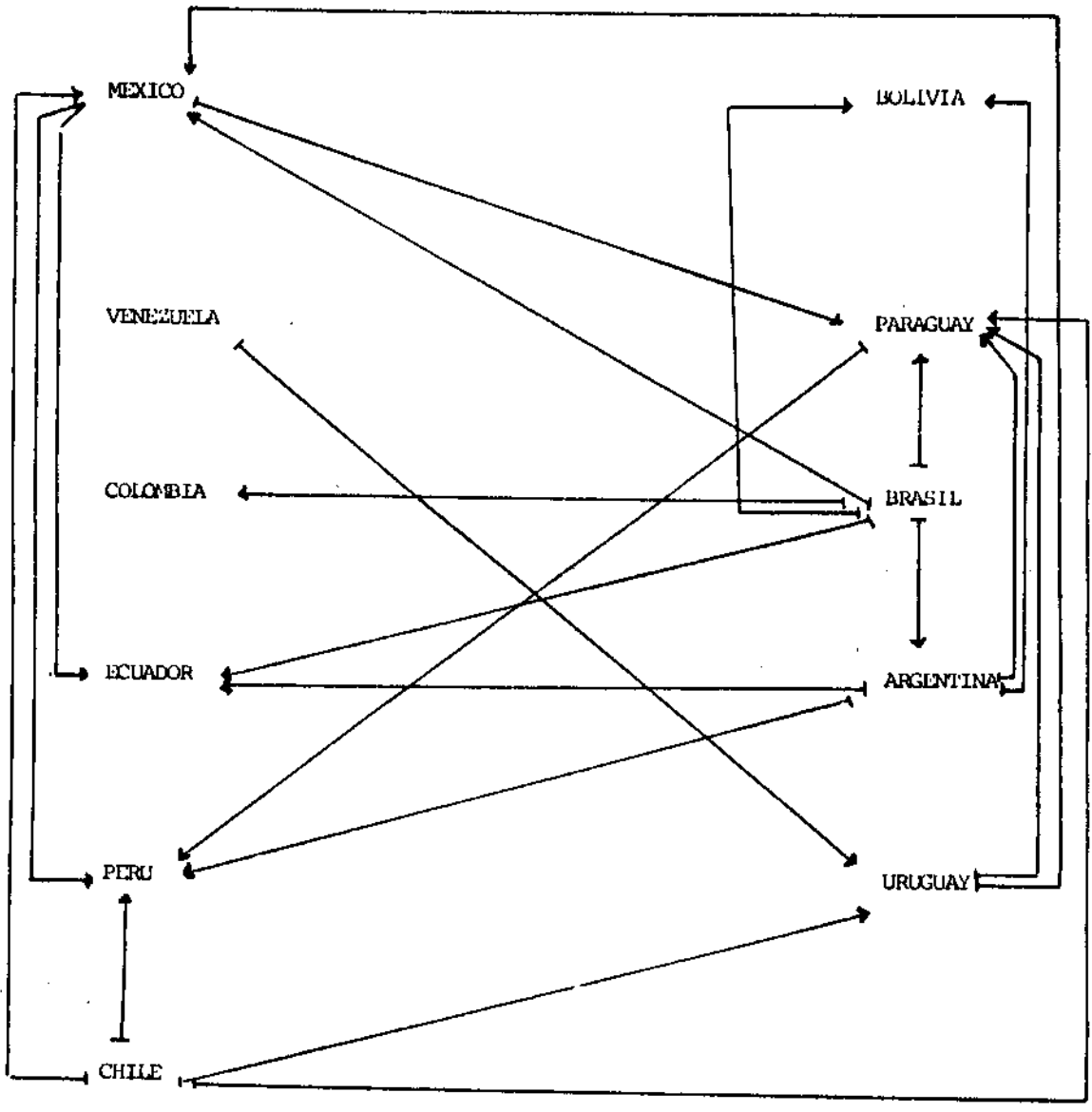


//

//

ACUERDOS EXISTENTES

2 - ACUERDOS DE CONCESIONES SECTORIALES UNIDIRECCIONALES



//

//

PRODUCTOS NEGOCIADOS

ALADI

ARGENTINA CON:

Ecuador AAP 5

60.05.0.01
60.05.0.02
60.05.0.03
60.05.0.99
61.02.0.01
61.02.0.99
61.06.0.01
62.01.0.01
62.01.0.03

Perú AAP 6

60.05.0.02

Bolivia AAP 2

62.01.0.99
62.02.0.99

Paraguay AAP 26

61.01.0.01
61.01.0.99
61.02.0.01
61.02.0.99
61.03.0.01
61.03.0.99
61.04.0.01
61.04.0.99
61.06.0.01
62.01.0.01
62.01.0.02
62.02.0.01
62.02.0.99

Uruguay ACE 1

60.01.0.01
60.01.0.02
60.01.0.03
60.03.0.01
60.03.0.02
60.03.0.03
60.03.0.99
60.05.0.01
60.05.0.02
60.05.0.03
60.05.0.99
61.01.0.01
61.01.0.99
61.02.0.01
61.02.0.99
61.03.0.01
61.03.0.99
61.04.0.99
62.01.0.01
62.02.0.99
62.05.0.99

BOLIVIA CON:

México AAP 9

60.06.2.99

//

me

//

BRASIL CON:

Colombia AAP 10

60.03.0.01
 60.03.0.02
 60.03.0.03
 60.03.0.99
 60.04.0.01
 60.05.0.01
 61.01.0.01
 61.02.0.01
 61.02.0.99
 61.03.0.01
 61.06.0.01
 61.10.0.01
 62.02.0.01
 62.02.0.99
 62.05.0.99

Chile AAP 3

60.06.2.99
 62.03.0.01
 62.03.0.99

Ecuador AAP 11

60.04.0.01
 60.05.0.03
 61.01.0.01
 61.01.0.99
 61.02.0.01
 61.02.0.99
 61.03.0.01
 61.09.0.01
 62.01.0.01

Paraguay AAP 34

60.04.0.01
 60.05.0.01

60.06.2.99
 61.01.0.01
 61.01.0.99
 61.02.0.01
 61.02.0.99
 61.03.0.01
 61.03.0.99
 61.04.0.01
 61.04.0.99
 61.05.0.01
 61.05.0.99
 61.06.0.01
 61.06.0.99
 61.07.0.01
 61.07.0.99
 61.08.0.01
 61.08.0.99
 61.09.0.01
 61.09.0.99
 61.10.0.01
 61.10.0.99
 61.11.0.01
 61.11.0.99
 62.01.0.01
 62.01.0.02
 62.01.0.03
 62.01.0.99
 62.02.0.01
 62.02.0.99
 62.03.0.01
 62.03.0.02
 62.03.0.99
 62.04.0.01
 62.04.0.02

62.04.0.99
 62.05.0.01
 62.05.0.02
 62.05.0.99
 63.01.0.01
 63.02.0.01

Uruguay ACE 2

60.05.0.02
 61.01.0.01
 61.01.0.99
 61.02.0.01
 62.01.0.01

Uruguay AAP 35

60.06.2.99
 61.02.0.99
 62.03.0.01
 62.03.0.99

Argentina AAP 1

60.06.2.99
 61.02.0.99
 62.03.0.01
 62.03.0.99

Bolivia AAP 8

62.02.0.99
 62.03.0.99

México AAP 9

62.03.0.01
 62.03.0.99

me

//

//

MEXICO CON:

Bolivia AAP 31

61.03.0.01
61.03.0.99
61.04.0.01
62.01.0.99
62.02.0.99

Ecuador AAP 29

61.06.0.01
61.08.0.99

Perú AAP 32

62.03.0.99

Paraguay AAP 38

60.04.0.01
60.06.1.01
60.06.1.99
60.06.2.01
60.06.2.99
61.05.0.01
61.05.0.99
61.06.0.01
61.06.0.99
61.07.0.01
61.07.0.99
61.11.0.01

61.11.0.99
62.02.0.01
62.03.0.99
62.04.0.01
62.04.0.02
62.04.0.99

Uruguay AAP 39

60.05.0.99
61.01.0.99
61.02.0.99

PARAGUAY CON:

Perú AAP 20

60.05.0.03

//

//

URUGUAY CON:

Argentina ACE 1

60.04.0.01
60.05.0.01
61.01.0.01
61.01.0.99
61.02.0.01
61.02.0.99
61.03.0.99
61.04.0.01
61.04.0.99
61.05.0.01
61.05.0.99
61.06.0.01
61.06.0.99
61.07.0.01
61.07.0.99
62.04.0.01
62.04.0.99

Brasil ACE 2

60.05.0.01
60.05.0.03
61.01.0.01
61.01.0.99
61.02.0.01
61.02.0.99

Paraguay AAP 26

63.02.0.01

VENEZUELA CON:

Uruguay AAP 25

62.01.0.01

me

//

•

•

•

•

//

APENDICE I

CUADROS ESTADISTICOS DE BASE PARA EL ANALISIS DE LAS
CARACTERISTICAS Y LA EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR
SECTORIAL DE LOS PAISES DE LA ALADI

me

//

//

1. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE CONFECCION

1.1 Por origen y destino

<u>Cuadro A</u>	En miles de dólares, en el quinquenio 1978/82
<u>Cuadro B</u>	Composición porcentual, en el quinquenio 1978/82
<u>Cuadro C</u>	En miles de dólares, en 1982
<u>Cuadro D</u>	En miles de dólares, en 1981
<u>Cuadro E</u>	En miles de dólares, en 1980
<u>Cuadro F</u>	En miles de dólares, en 1979
<u>Cuadro G</u>	En miles de dólares, en 1978
<u>Cuadro H</u>	Composición porcentual, exportación global (1982)
<u>Cuadro I</u>	Composición porcentual, exportación intrarregional (1982)

1.2 Por especialidad (partidas NAB) y destino

<u>Cuadro J</u>	En miles de dólares, en 1982
<u>Cuadro K</u>	Composición porcentual, exportación intrarregional, según posición NAB (1982)
<u>Cuadro L</u>	Composición porcentual, exportación intrarregional, según posición NAB (1982)

2. ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES DE CONFECCION

2.1 Por origen y destino

<u>Cuadro LL</u>	Importaciones totales en miles de dólares, 1978/82
<u>Cuadro M</u>	Composición porcentual
<u>Cuadro N</u>	Importaciones totales en miles de dólares, 1978/82 (*)
<u>Cuadro Ñ</u>	Composición porcentual (*)
<u>Cuadro O</u>	1982 - En miles de dólares
<u>Cuadro P</u>	1982 - Composición porcentual, importación total (*)
<u>Cuadro Q</u>	1982 - Composición porcentual, importación intrazonal

2.2 Por especialidad (partidas NAB) y destino

<u>Cuadro R</u>	Importaciones extrazonales 1982 - En miles de dólares
<u>Cuadro S</u>	Composición porcentual por partida
<u>Cuadro T</u>	Composición porcentual total

(*) En estos cuadros, las importaciones intrazonales se tomaron al valor de las exportaciones correspondientes.

Nota: Para importaciones intrazonales, ver Cuadros J, K y L.

//

//

CUADRO A

ALADI

EXPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION

1978 - 1982

En miles de dólares

EXPORTACIONES		PERIODO					
ORIGEN	DESTINO	1978 A	1979 B'	1980 C	1981 D	1982 E	5 años 1978-82
Argentina	ALADI	25.624	27.009	29.851	7.737	3.299	93.520
	R. del mundo	8.877	7.251	154	345	3.503	20.130
	T. mundial	34.501	34.260	30.005	8.082	6.802	113.650
Bolivia	ALADI	310	129	31	13	7	490
	R. del mundo	1.453	2.347	2.657	2.793	558	9.808
	T. mundial	1.763	2.476	2.688	2.806	565	10.298
Brasil	ALADI	58.486	67.986	72.047	75.281	35.240	309.040
	R. del mundo	108.519	112.905	138.984	132.671	122.039	615.118
	T. mundial	167.005	180.891	211.031	207.952	157.279	924.158
Colombia	ALADI	38.180	78.546	78.094	79.343	71.900	346.063
	R. del mundo	30.356	36.527	49.751	42.539	60.621	219.794
	T. mundial	68.536	115.073	127.845	121.882	132.521	565.857
Chile	ALADI	103	338	578	106	151	1.276
	R. del mundo	2.204	957	894	94	283	4.432
	T. mundial	2.307	1.295	1.472	200	434	5.708
Ecuador	ALADI	508	348	998	1.019	S/I	2.873
	R. del mundo	226	265	252	178	S/I	921
	T. mundial	734	613	1.250	1.197	S/I	3.794

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//
 CUADRO A (Cont.)

EXPORTACIONES		PERIODO					
ORIGEN	DESTINO	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
México	ALADI	107	411	293	141	80	1.032
	R. del mundo	27.615	36.399	52.346	36.576	21.742	174.678
	T. mundial	27.722	36.810	52.639	36.717	21.822	175.710
Paraguay 5.120 a 6.203	ALADI	144	35	61	58	13	311
	R. del mundo	20	22	5	12	-	59
	T. mundial	164	57	66	70	13	370
Perú	ALADI	1.990	60.846	22.303	7.100	11.755	103.994
	R. del mundo	3.659	18.293	33.114	49.609	96.521	201.196
	T. mundial	5.649	79.139	55.417	56.709	108.276	305.190
Uruguay	ALADI	4.643	13.098	18.685	23.571	15.892	75.889
	R. del mundo	25.989	27.141	31.627	27.721	25.005	137.483
	T. mundial	30.632	40.239	50.312	51.292	40.897	213.372
Venezuela	ALADI	-	13	14	-	3	30
	R. del mundo	279	119	440	174	20	1.032
	T. mundial	279	132	454	174	23	1.062
TOTAL	ALADI	130.095	248.759	222.955	194.369	138.340	934.518
ALADI	R. del mundo	209.197	242.226	310.224	292.712	330.292	1384.651
	T. mundial	339.292	490.985	533.179	487.081	468.632	2319.169

//

//

CUADRO B

ALADI

EXPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION

1978 - 1982

Estructura porcentual

EXPORTACIONES		PERIODO					
ORIGEN	DESTINO	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
Argentina	ALADI	19,70	10,86	13,39	3,98	2,38	10,01
	R. del mundo	4,24	2,99	0,05	0,12	1,06	1,45
	T. mundial	10,17	6,98	5,63	1,66	1,45	4,90
Bolivia	ALADI	0,24	0,05	0,01	0,01	0,01	0,05
	R. del mundo	0,69	0,97	0,86	0,95	0,17	0,71
	T. mundial	0,52	0,50	0,50	0,58	0,12	0,44
Brasil	ALADI	44,96	27,33	32,31	38,73	25,47	33,07
	R. del mundo	51,87	46,61	44,80	45,32	36,95	44,42
	T. mundial	49,22	36,84	39,58	42,69	33,56	39,85
Colombia	ALADI	29,35	31,58	35,03	40,82	51,97	37,03
	R. del mundo	14,51	15,08	16,04	14,53	18,35	15,87
	T. mundial	20,20	23,44	23,98	25,02	28,28	24,40
Chile	ALADI	0,08	0,14	0,26	0,05	0,11	0,14
	R. del mundo	1,05	0,40	0,29	0,03	0,09	0,32
	T. mundial	0,68	0,26	0,28	0,04	0,09	0,25
Ecuador	ALADI	0,39	0,14	0,45	0,52	S/D	0,31
	R. del mundo	0,11	0,11	0,08	0,06	S/D	0,07
	T. mundial	0,22	0,12	0,23	0,25	S/D	0,16

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO B (Cont.)

EXPORTACIONES		PERIODO					
ORIGEN	DESTINO	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
México	ALADI	0,08	0,17	0,13	0,07	0,06	0,10
	R. del mundo	13,20	15,03	16,87	12,50	6,58	12,62
	T. mundial	8,17	7,50	9,87	7,54	4,66	7,58
Paraguay	ALADI	0,11	0,01	0,03	0,03	0,01	0,03
	R. del mundo	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
	T. mundial	0,05	0,01	0,01	0,01	0,00	0,02
Perú	ALADI	1,53	24,46	10,00	3,65	8,50	11,12
	R. del mundo	1,75	7,55	10,67	16,95	29,22	14,53
	T. mundial	1,66	16,12	10,39	11,64	23,10	13,16
Uruguay	ALADI	3,57	5,27	8,38	12,13	11,49	8,12
	R. del mundo	12,42	11,20	10,19	9,47	7,57	9,93
	T. mundial	9,03	8,20	9,44	10,53	8,73	9,20
Venezuela	ALADI	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
	R. del mundo	0,13	0,05	0,14	0,06	0,01	0,07
	T. mundial	0,08	0,03	0,09	0,04	0,00	0,05
TOTAL	ALADI	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
ALADI	R. del mundo	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	T. mundial	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

//

//

CUADRO C

ALADI

EXPORTACIONES REGIONALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1982

En miles de dólares

DESTINO	EXPORTACIONES DE											Total ALADI
	Argent.	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Parag.	Perú	Uruguay	Venez.	
Argentina	-	-	1.163	5	4		14	13	110	8.158	-	9.467
Bolivia	55	-	3.210	-	6		5		1.564	-	-	4.840
Brasil	-	-		195	17		7		-	204		423
Colombia	29	3	273		27		13		1.001	-	2	1.358
Chile	1.659	3	6.406	644			11		1.484	6.243	1	16.451
Ecuador	89	-	13	951			1		6.500	-	-	7.554
México	2	-	654	-					2	-		658
Paraguay	667		13.083	54					26	905		14.735
Perú	97		292	429	58		7		179	30		1.092
Uruguay	621		750	2	-		3		18			1.394
Venezuela	70	1	9.396	69.620	39		19		871	352		80.368
Total ALADI	3.259	7	35.240	71.900	151		80	13	11.755	15.892	3	138.340
Resto del Mundo	3.503	558	122.039	60.621	283		21.742	-	96.521	25.005	20	330.292
Total Mundial	6.802	565	157.279	132.521	434		21.822	13	108.276	40.897	23	468.632

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//
CUADRO D

ALADI

EXPORTACIONES REGIONALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1981

En miles de dólares

DESTINO	EXPORTACIONES DE											Total ALADI
	Argent.	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Parag.	Perú	Uruguay	Venez.	
Argentina			9.792	722	23	3	36	27	938	15.191		26.732
Bolivia	624		9.375	87	18	-	3		1.081	101		11.289
Brasil	-		336				16	30	-	262		644
Colombia	17		90	-	-	948	7		1.544	-		2.506
Chile	1.084	5	15.298	2.539	-	72	18		2.713	7.555		29.284
Ecuador	85		75	26	-		7		483			676
México	2	8	644	42	-	36			34	-		766
Paraguay	5.071		21.838	-	313				112	292		27.344
Perú	1		119	1.003	21	12	18		-	-		1.174
Uruguay	825		3.653	2	8		5	1	17			4.511
Venezuela	28		14.397	74.586	5	48	31		178	170		89.443
Total ALADI	7.731	13	75.281	79.343	106	1.019	141	58	7.100	23.571	-	194.369
Resto del Mundo	345	2.793	132.671	42.539	94	178	36.576	12	49.609	27.721	174	292.712
Total Mundial	8.082	2.806	207.952	121.882	200	1.197	36.717	70	56.709	51.292	174	487.081

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

CUADRO E
ALADI

EXPORTACIONES REGIONALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1980

En miles de dólares

DESTINO	EXPORTACIONES DE											Total ALADI
	Argent.	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Parag.	Perú	Uruguay	Venez.	
Argentina	1.324		13.666	1.085	468	7	74	61	2.337	13.879		31.577
Bolivia	315	2	11.684	45	31	-	3		11.326	425		24.848
Brasil	-			236	6		64		371	288		1.282
Colombia			50		-	879	9		1.824	6	10	2.778
Chile	139	3	8.973	1.276		20	46		2.839	2.980	1	16.279
Ecuador	113		12	296	2	-	5		3.288	-	3	3.719
México	4	13	946	5	3				11	-		982
Paraguay	27.631		22.104	-	31		1		29	402		50.198
Perú	-	12	163	427	9		3			2		616
Uruguay	318		1.686	5	17	1	2		8			2.047
Venezuela	7	1	12.743	74.779	11	91	84		270	703		88.629
Total ALADI	29.851	31	72.047	78.094	578	998	293	61	22.303	18.685	14	222.955
Resto del Mundo	154	2.657	138.984	49.751	894	252	52.346	5	33.114	31.627	440	310.224
Total Mundial	30.005	2.688	211.031	127.845	1.472	1.250	52.639	66	55.417	50.312	454	533.179

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

CUADRO F
ALADI

EXPORTACIONES REGIONALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1979
En miles de dólares

DESTINO	EXPORTACIONES DE											Total ALADI
	Argent.	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Parag.	Perú	Uruguay	Venez.	
Argentina	6.480	6	8.220	471	315	4	65	15	1.609	9.603		20.308
Bolivia	-	12	6.640	-	8		6		40.206	698		54.038
Brasil				101	13	7	114	18	20	476		761
Colombia	12	-	58			194	11		707		12	994
Chile	2.086	69	10.878	306		8	82	2	5.299	1.688		20.418
Ecuador	75	-	25	508			6		12.065		1	12.660
México	-	32	681	3					97	14		827
Paraguay	18.126	-	24.212	-			2		3	168		42.511
Perú	5	-	27	4			11					47
Uruguay	168	-	1.316	3	2		2		21			1.512
Venezuela	57	10	15.929	71.150		135	112		839	451		94.683
Total ALADI	27.009	129	67.986	78.546	338	346	411	35	60.946	13.098	13	248.759
Resto del Mundo	7.251	2.347	112.905	36.527	957	265	36.399	22	18.293	27.141	119	242.226
Total Mundial	34.260	2.476	180.891	115.073	1.295	613	36.810	57	79.139	40.239	132	490.985

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

CUADRO G

ALADI

EXPORTACIONES REGIONALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1978

En miles de dólares

DESTINO	EXPORTACIONES DE											Total ALADI
	Argent.	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Parag.	Perú	Uruguay	Venez.	
Argentina			233	3	12	-	-	15	19	1.995		2.277
Bolivia	7.338		7.163	3	32	-	-	2	217	242		14.997
Brasil	78	11		91	30	-	-	129	-	309		656
Colombia	76	27	93		-	61	10		19	1		287
Chile	11.406	2	4.164	290	-	19	45	-	881	1.235		18.042
Ecuador	96		35	1.203	2		6		52	-		1.394
México	3	2	1.051	1	-	66			701	-		1.824
Paraguay	6.364		36.581	-	-		-		-	292		43.237
Perú	2	2	5	-	3		5			-		17
Uruguay	98		204		16		1		6			325
Venezuela	163	266	8.957	36.589	8	362	30		95	569		47.039
Total ALADI	25.624	310	58.486	38.180	103	506	107	144	1.990	4.643	-	130.095
Resto del Mundo	8.877	1.453	108.519	30.356	2.204	226	27.615	20	3.659	25.989	279	209.197
Total Mundial	34.501	1.763	167.005	68.536	2.307	234	27.722	164	5.649	30.632	279	339.292

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

CUADRO H
ALADI

EXPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1982
Estructura porcentual

DESTINO	EXPORTACIONES DE											Total ALADI
	Argent.	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Parag.	Perú	Uruguay	Venez.	
Argentina			0,25	0,00	0,00		0,00	0,00	0,02	1,74		2,02
Bolivia	0,01		0,68		0,00		0,00	0,00	0,33			1,03
Brasil				0,04	0,00		0,00	0,00		0,04		0,09
Colombia	0,01	0,00	0,06		0,01		0,00		0,21		0,00	0,29
Chile	0,35	0,00	1,37	0,14			0,00		0,32	1,33	0,00	3,51
Ecuador	0,02		0,00	0,20			0,00		1,39			1,61
México	0,00		0,14						0,00			0,14
Paraguay	0,14		2,79	0,01					0,01	0,19		3,14
Perú	0,02		0,06	0,09	0,01		0,00		0,04	0,01		0,23
Uruguay	0,13		0,16	0,00			0,00		0,00			0,30
Venezuela	0,01	0,00	2,00	14,86	0,01		0,00		0,19	0,08		17,15
Total ALADI	0,70	0,00	7,52	15,34	0,03		0,02	0,00	2,51	3,39	0,00	29,52
Resto del Mundo	0,75	0,12	26,04	12,94	0,06	S/I	4,64		20,60	5,34	0,00	70,48
Total Mundial	1,45	0,12	33,56	28,28	0,09		4,66	0,00	23,10	8,73	0,00	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

//

CUADRO I

ALADI

EXPORTACION INTRARREGIONAL DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1982

Estructura porcentual

DESTINO	EXPORTACIONES DE											Total ALADI
	Argent.	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Parag.	Perú	Uruguay	Venez.	
Argentina			0,84	0,00	0,00		0,01	0,01	0,08	5,87		6,84
Bolivia	0,04		2,32		0,00		0,00		1,13			3,50
Brasil				0,14	0,01		0,01			0,15		0,31
Colombia	0,03	0,00	0,20		0,02		0,01		0,72		0,00	0,98
Chile	1,20	0,00	4,63	0,47			0,01		1,07	4,51	0,00	11,89
Ecuador	0,06		0,01	0,69			0,00		4,70			5,46
México	0,00		0,47						0,00			0,48
Paraguay	0,48		9,46	0,04					0,02	0,65		10,65
Perú	0,07		2,1	0,31	0,04		0,01		0,13	0,02		0,79
Uruguay	0,45		0,54	0,00			0,00		0,01			1,01
Venezuela	0,05	0,00	6,79	50,33	0,03		0,01		0,63	0,25		58,09
Total ALADI	2,38	0,01	25,47	51,97	0,11	S/I	0,06	0,01	8,50	11,49	0,00	100,00
Resto del Mundo												
Total Mundial												

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//
CUADRO J

ALADI

EXPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1982

Según posición NAB

En miles de dólares

DESTINO	EXPORTACIONES DE ALADI													
	60.01	60.02	60.03	60.04	60.05	60.06	Subtot. 60	61.01	61.02	61.03	61.04	61.05	61.06	61.0
Argentina	472	-	261	23	1.086	4	1.846	4.655	738	606	344	-	-	-
Bolivia	1.022	-	154	1.020	657	5	2.858	377	361	155	219	-	16	-
Brasil	9	-	-	4	-	-	13	244	54	12	-	-	-	8
Colombia	163	4	5	31	126	-	329	21	49	16	-	-	-	3
Chile	420	1	39	874	2.855	44	4.233	2.073	5.323	215	592	9	88	38
Ecuador	-	-	-	-	173	9	182	1.009	521	7	986	-	-	-
México	-	-	-	10	9	142	161	-	-	-	-	-	-	-
Paraguay	844	8	303	3.350	1.919	94	6.518	1.545	850	293	311	35	10	1
Perú	7	-	5	57	111	6	186	376	146	70	68	-	-	5
Uruguay	23	1	6	56	53	15	154	663	37	115	243	-	3	-
Venezuela	190	4	110	4.551	1.181	111	6.147	29.518	13.625	4.563	8.957	701	25	-
Total ALADI	3.150	18	883	9.976	8.170	430	22.627	40.481	21.704	6.052	11.720	761	133	7
R. del Mundo	3.285	132	758	19.110	29.058	962	53.305	100.103	76.924	12.040	5.109	431	671	2
T. Mundial	6.435	150	1.641	29.086	37.228	1.392	75.932	140.584	98.628	18.092	16.829	1.192	804	13

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

CUADRO J (Cont.)

DESTINO	EXPORTACIONES DE ALADI													Subtot 63	TOTAL
	61.08	61.09	61.10	61.11	Subtot 61	62.01	62.02	62.03	62.04	62.05	Subtot 62	63.01	63.02		
Argentina	-	33	-	4	6.382	165	21	789	-	259	1.234	1	4	5	9.467
Bolivia	-	158	18	13	1.325	22	461	34	109	26	652	5	1	6	4.841
Brasil	-	-	-	-	310	98	-	-	-	-	98	1	-	1	422
Colombia	-	4	3	2	103	5	193	650	14	63	925	1	-	1	1.358
Chile	-	582	8	9	8.937	133	1.402	1.545	157	44	3.281	-	-	-	16.451
Ecuador	-	3.760	-	-	6.283	85	208	793	1	3	1.090	-	-	-	7.555
México	-	-	-	-	-	1	-	-	496	1	498	-	-	-	659
Paraguay	-	604	176	16	3.856	931	2.508	146	689	22	4.296	-	16	16	14.686
Perú	-	14	3	3	685	1	199	71	8	12	297	2	-	2	1.164
Uruguay	-	14	52	1	1.128	-	21	24	23	17	85	-	2	2	1.369
Venezuela	-	2.502	129	60	50.082	7	11.082	1.011	1.275	576	13.951	128	60	188	86.368
Total ALADI	-	7.671	389	108	89.091	1.448	16.095	5.063	2.772	1.023	26.401	138	83	221	138.340
R. del mundo	-	4.076	292	51	199.783	1.636	66.001	5.280	2.568	1.411	76.896	49	259	308	330.292
T. Mundial	-	11.747	681	159	288.874	3.084	82.096	10.343	5.340	2.434	103.297	187	342	529	468.632

//

//

//

CUADRO K

ALADI

EXPORTACIONES INTRARREGIONALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1982

Estructura porcentual por partida

Según posiciones NAB

DESTINO	EXPORTACIONES DE ALADI													
	60.01	60.02	60.03	60.04	60.05	60.06	Subtotal 60	61.01	61.02	61.03	61.04	61.05	61.06	61.07
Argentina	14,98	-	29,56	0,23	13,29	0,93	8,16	11,50	3,40	10,01	2,94	-	1,50	-
Bolivia	32,44	-	17,44	10,22	8,04	1,16	12,63	0,93	1,66	2,56	1,87	2,10	-	11,11
Brasil	0,29	-	-	0,04	-	-	0,06	0,60	0,25	0,20	-	-	-	-
Colombia	5,17	22,22	0,57	0,31	1,54	-	1,45	0,05	0,23	0,26	-	-	3,76	4,17
Chile	13,33	5,56	4,42	8,76	34,94	10,23	18,71	5,12	24,53	3,55	5,05	1,18	66,17	52,70
Ecuador	-	-	-	-	2,12	2,09	0,80	2,49	2,40	0,12	8,41	-	-	-
México	-	-	-	0,10	0,11	33,02	0,71	-	-	-	-	-	-	-
Paraguay	26,79	44,44	34,31	33,58	23,49	21,86	28,81	3,82	3,92	4,84	2,55	4,60	7,52	22,2
Perú	0,22	-	0,57	0,57	1,36	1,40	0,82	0,93	0,67	1,16	0,58	-	-	6,94
Uruguay	0,73	5,56	0,68	0,56	0,65	3,49	0,68	1,64	0,17	1,90	2,07	-	2,26	-
Venezuela	6,03	22,22	12,46	45,62	14,46	25,81	27,17	72,92	62,78	75,40	76,42	92,12	18,80	2,-
Total ALADI	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//
CUADRO K (Cont.)

DESTINO	EXPORTACIONES DE ALADI														
	61.08	61.09	61.10	61.11	Subtotal 61	62.01	62.02	62.03	62.04	62.05	Subtotal 62	63.01	63.02	Subtotal 63	TOTAL
	Argentina	-	0,43	-	3,70	7,16	11,40	0,13	15,58	-	25,32	4,67	0,72	4,82	2,26
Bolivia	-	2,06	4,63	12,04	1,49	1,52	2,86	0,67	3,93	2,54	2,47	3,62	1,20	2,71	3,5
Brasil	-	-	-	-	0,35	6,77	-	-	-	-	0,37	0,72	-	0,45	0,31
Colombia	-	0,05	0,77	1,85	0,12	0,35	1,20	12,84	0,51	6,16	3,50	0,72	-	0,45	0,96
Chile	-	7,59	2,06	8,33	10,03	9,19	8,71	30,52	5,66	4,30	12,43	-	-	-	11,8
Ecuador	-	49,02	-	-	7,05	5,87	1,29	15,66	0,04	0,29	4,13	-	-	-	5,4
México	-	-	-	-	-	0,07	-	-	17,89	0,10	1,89	-	-	-	0,4
Paraguay	-	7,87	42,24	14,81	4,33	64,30	15,58	2,88	24,86	2,15	16,27	-	19,28	7,24	10,62
Perú	-	0,18	0,77	2,78	0,77	0,07	1,24	1,40	0,29	1,17	1,10	1,45	-	0,90	0,8
Uruguay	-	0,18	13,37	0,93	1,27	-	0,13	0,47	0,83	1,66	0,32	-	2,41	0,90	0,2
Venezuela	-	32,62	33,16	55,56	67,44	0,48	68,85	19,97	46,00	56,30	52,84	92,75	72,29	85,07	58,0
Total ALADI	-	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

//

CUADRO L

ALADI

EXPORTACIONES INTRARREGIONALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1982

Estructura porcentual total

Según posiciones NAB

DESTINO	Subtotal 60										Subtotal 60	61.01	61.02	61.03	61.04	61.05	61.06	61.07	
	60.01	60.02	60.03	60.04	60.05	60.06													
Argentina	0,34	-	0,19	0,02	0,79	0,00	1,33	3,36	0,53	0,44	0,25	0,00							
Bolivia	0,74		0,10	0,74	0,47	0,00	2,07	0,27	0,26	0,11	0,16	0,01							
Brasil	0,01			0,00		-	0,01	0,18	0,04	0,01									
Colombia	0,12	0,00	0,00	0,02	0,09	-	0,24	0,02	0,04	0,01									
Chile	0,30	0,00	0,00	0,63	2,06	0,03	3,06	1,50	3,85	0,16	0,43	0,01							
Ecuador	-				0,13	0,01	0,13	0,73	0,38	0,01	0,71								
México	-			0,01	0,01	0,10	0,12	-	-	-									
Paraguay	0,61	0,01	0,22	2,42	1,39	0,07	4,71	1,12	0,61	0,21	0,22	0,03							
Perú	0,01		0,00	0,04	0,08	0,00	0,13	0,27	0,11	0,05	0,05								
Uruguay	0,02		0,00	0,04	0,04	0,01	0,11	0,48	0,03	0,08	0,18								
Venezuela	0,14		0,08	3,29	0,85	0,08	4,44	21,34	9,85	3,30	6,47	0,51							
Total ALADI	2,28		0,64	7,21	5,91	0,31	16,36	29,26	15,69	4,37	8,47	0,55							

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

CUADRO L (Cont.)

DESTINO	EXPORTACIONES DE ALADI													Subtot. 63	TOTAL	
	61.08	61.09	61.10	61.11	Subtot. 61	62.01	62.02	62.03	62.04	62.05	Subtot. 62	63.01	63.02			
Argentina		0,02		0,00	4,61	0,12	0,02	0,57		0,19	0,89	0,00	0,00	0,00	0,00	6,84
Bolivia		0,11	0,01	0,01	0,96	0,02	0,33	0,02	0,08	0,02	0,47	0,00	0,00	0,00	0,00	3,5
Brasil					0,22	0,07	-	-		-	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,31
Colombia		0,00	0,00	0,00	0,07	0,00	0,14	0,47	0,01	0,05	0,67	0,00	-	0,00	0,00	0,98
Chile		0,42	0,01	0,01	6,46	0,10	1,01	1,12	0,11	0,03	2,37					11,8
Ecuador		2,72			4,54	0,06	0,15	0,57	0,00	0,00	0,79					5,4
México					-	0,00			0,36	0,00	0,36					0,4
Paraguay		0,44	0,13	0,01	2,79	0,67	1,81	0,11	0,50	0,02	3,14	0,00	0,00	0,01	0,01	10,62
Perú		0,01	0,00	0,00	0,50	0,00	0,14	0,05	0,01	0,01	0,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,8
Uruguay		0,01	0,04	0,00	0,82	-	0,02	0,02	0,02	0,01	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,9
Venezuela		1,81	0,09	0,04	43,43	0,01	8,01	0,73	0,92	0,42	10,08	0,09	0,04	0,14	0,14	58,0
Total ALADI		5,55	0,28	0,08	64,40	1,05	11,63	3,66	2,00	0,74	19,08	0,10	0,06	0,16	0,16	100,0

//

//

//

CUADRO LL

ALADI

IMPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION

1978 - 1982

En miles de dólares

IMPORTACIONES	PERIODO							
	ORIGEN	DESTINO	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
ALADI			1.443	12.186	30.634	24.068	8.960	77.291
Resto del mundo	Argentina		4.208	31.940	146.560	162.125	21.054	365.887
Total mundial			5.651	44.126	177.194	186.193	30.014	443.178
ALADI			2.045	472	1.042	853	186	4.598
Resto del mundo	Bolivia		5.879	4.173	3.466	7.782	3.239	24.539
Total mundial			7.924	4.645	4.508	8.635	3.425	29.137
ALADI			626	968	629	739	460	3.422
Resto del mundo	Brasil		8.453	11.947	10.765	9.682	9.583	50.430
Total mundial			9.079	12.915	11.394	10.421	10.043	53.852
ALADI			134	585	2.044	2.927	2.707	8.397
Resto del mundo	Colombia		8.229	14.534	16.573	19.867	14.684	73.887
Total mundial			8.363	15.119	18.617	22.794	17.391	82.284
ALADI			9.491	9.902	12.107	23.249	16.432	71.181
Resto del mundo	Chile		21.645	52.565	76.880	169.107	99.685	419.887
Total mundial			31.136	62.467	88.987	192.356	116.117	491.068
ALADI			81	46	54	65	10	256
Resto del mundo	Ecuador		1.544	2.205	1.928	2.176	455	8.308
Total mundial			1.625	2.251	1.982	2.241	465	8.564

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO LL (Cont.)

IMPORTACIONES		PERIODO					
Origen	Destino	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
ALADI		1.780	1.284	907	321	304	4.6
Resto del mundo	México	55.701	80.995	137.341	250.126	178.039	702.2
Total mundial		57.481	82.279	138.248	250.467	178.343	706.8
ALADI		290	179	209	1.028	1.599	3.1
Resto del mundo	Paraguay	1.176	1.753	1.549	1.926	1.979	8.1
Total mundial		1.466	1.932	1.758	2.954	3.578	11.1
ALADI		7	.18	726	782	528	2.1
Resto del mundo	Perú	461	2.051	4.865	8.487	7.242	23.1
Total mundial		468	2.069	5.591	9.269	7.770	25.1
ALADI		142	935	1.700	1.683	868	5.1
Resto del mundo	Uruguay	646	1.514	4.269	7.424	2.679	16.5
Total mundial		788	2.449	5.969	9.107	3.547	21.6
ALADI		27.204	48.592	62.295	59.873	48.457	246.4
Resto del mundo	Venezuela	203.140	182.790	215.035	246.420	292.983	1.140.1
Total mundial		230.344	231.382	277.330	306.293	341.440	1.386.5
ALADI		43.243	75.167	112.347	115.608	80.511	426.1
Resto del mundo	Total	311.082	386.467	619.231	885.122	631.622	2.833.1
Total mundial		354.325	461.634	731.578	1.000.730	712.133	3.260.1

//

//

CUADRO M

ALADI

IMPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION

1978 - 1982

Estructura porcentual

IMPORTACIONES	PERIODO							
	ORIGEN	DESTINO	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
ALADI			3,34	16,21	27,27	20,82	11,13	18,11
Resto del mundo	Argentina		1,35	8,26	23,67	18,32	3,33	12,91
Total mundial			1,59	9,56	24,22	18,61	4,21	13,57
ALADI			4,73	0,63	0,93	0,74	0,23	1,08
Resto del mundo	Bolivia		1,89	1,08	0,56	0,88	0,51	0,87
Total mundial			2,24	1,01	0,62	0,86	0,48	0,89
ALADI			1,45	1,29	0,56	0,64	0,57	0,80
Resto del mundo	Brasil		2,72	3,09	1,74	1,09	1,52	1,78
Total mundial			2,56	2,80	1,56	1,04	1,41	1,65
ALADI			0,31	0,78	1,82	2,53	3,36	1,97
Resto del mundo	Colombia		2,65	3,76	2,68	2,24	2,32	2,61
Total mundial			2,36	3,28	2,54	2,28	2,44	2,52
ALADI			21,95	13,17	10,78	20,11	20,41	16,67
Resto del mundo	Chile		6,96	13,60	12,42	19,11	15,78	14,82
Total mundial			8,79	13,53	12,16	19,22	16,31	15,06
ALADI			0,19	0,06	0,05	0,06	0,01	0,06
Resto del mundo	Ecuador		0,50	0,57	0,31	0,25	0,07	0,29
Total mundial			0,46	0,49	0,27	0,22	0,07	0,26

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO M (Cont.)

IMPORTACIONES		PERIODO					
ORIGEN	DESTINO	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
ALADI		4,12	1,71	0,81	0,29	0,38	1,08
Resto del mundo	México	17,91	20,96	22,18	28,26	28,19	24,78
Total mundial		16,22	17,82	18,90	25,03	25,04	21,68
ALADI		0,67	0,24	0,19	0,89	1,99	0,77
Resto del mundo	Paraguay	0,38	0,45	0,25	0,22	0,31	0,30
Total mundial		0,41	0,42	0,24	0,30	0,50	0,36
ALADI		0,02	0,02	0,65	0,68	0,66	0,48
Resto del mundo	Perú	0,15	0,53	0,79	0,96	1,15	0,82
Total mundial		0,13	0,45	0,76	0,93	1,09	0,77
ALADI		0,33	1,24	1,51	1,46	1,08	1,25
Resto del mundo	Uruguay	0,21	0,39	0,69	0,84	0,42	0,58
Total mundial		0,22	0,53	0,82	0,91	0,50	0,67
ALADI		62,91	64,65	55,45	51,79	60,19	57,73
Resto del mundo	Venezuela	65,30	47,30	34,73	27,84	46,39	40,25
Total mundial		65,01	50,12	37,91	30,61	47,95	42,53
ALADI		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto del mundo	Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Total mundial		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

//

//

CUADRO N

ALADI

IMPORTACIONES ESTIMADAS TOTALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION

1978 - 1982

En miles de dólares

Los valores de ALADI se tomaron de las cifras de Exportaciones desde ALADI

IMPORTACIONES	P E R I O D O							
	ORIGEN	DESTINO	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
ALADI			2.277	20.308	31.577	26.732	9.467	90.361
Resto del mundo	Argentina		4.208	31.940	146.560	162.125	21.054	365.007
Total mundial			6.485	52.248	178.137	188.857	30.521	456.248
ALADI			14.997	54.038	24.848	11.209	4.840	110.012
Resto del mundo	Bolivia		5.879	4.173	3.466	7.782	3.239	24.539
Total mundial			20.876	58.211	28.314	19.071	8.079	134.551
ALADI			656	761	1.282	644	423	3.766
Resto del mundo	Brasil		8.453	11.947	10.765	9.682	9.583	50.430
Total mundial			9.109	12.708	12.047	10.326	10.006	54.196
ALADI			207	994	2.778	2.506	1.358	7.923
Resto del mundo	Colombia		8.229	14.534	16.573	19.867	14.684	73.887
Total mundial			8.516	15.528	19.351	22.373	16.042	81.810
ALADI			18.042	20.418	16.279	29.284	16.451	100.474
Resto del mundo	Chile		21.645	52.565	76.880	169.107	99.685	419.882
Total mundial			39.687	72.983	93.159	198.391	116.136	520.356
ALADI			1.394	12.660	3.719	676	7.554	26.003
Resto del mundo	Ecuador		1.544	2.205	1.928	2.176	455	8.308
Total mundial			2.938	14.865	5.647	2.852	8.009	34.311

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO N (Cont.)

IMPORTACIONES		PERIODO					
ORIGEN	DESTINO	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
ALADI		1.824	827	982	766	658	5.057
Resto del mundo	México	55.701	80.995	137.341	250.126	178.039	702.202
Total mundial		57.525	81.822	138.323	250.892	178.697	707.259
ALADI		43.237	42.511	50.198	27.344	14.735	178.024
Resto del mundo	Paraguay	1.176	1.753	1.549	1.926	1.979	8.384
Total mundial		44.413	44.264	51.747	29.270	16.714	186.408
ALADI		17	47	616	1.174	1.092	2.946
Resto del mundo	Perú	461	2.051	4.865	8.487	7.242	23.106
Total mundial		478	2.098	5.481	9.661	8.334	26.052
ALADI		325	1.512	2.047	4.511	1.394	9.789
Resto del mundo	Uruguay	646	1.514	4.269	7.424	2.679	16.531
Total mundial		971	3.026	6.316	11.935	4.073	26.321
ALADI		47.039	94.683	88.629	89.443	80.366	400.160
Resto del mundo	Venezuela	203.140	182.790	215.035	246.420	292.981	1.140.369
Total mundial		250.179	277.473	303.664	335.863	373.351	1.540.530
ALADI		130.095	248.759	222.955	194.369	138.340	934.518
Resto del mundo	Total	311.082	386.467	619.231	885.122	631.622	2.833.521
Total mundial		441.177	635.226	842.186	1.079.491	769.962	3.768.039

//

//

CUADRO N

ALADI

IMPORTACIONES ESTIMADAS TOTALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION

1978 - 1982

Estructura porcentual

Los valores de ALADI, se tomaron de las cifras de las exportaciones desde ALADI

IMPORTACIONES	P E R I O D O							
	ORIGEN	DESTINO	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
ALADI			1,75	8,16	14,16	13,75	6,84	9,67
Resto del mundo	Argentina		1,35	8,26	23,67	18,32	3,33	12,91
Total mundial			1,47	8,23	21,15	17,50	3,96	12,11
ALADI			11,53	21,72	11,14	5,81	3,50	11,77
Resto del mundo	Bolivia		1,89	1,08	0,56	0,88	0,51	0,87
Total mundial			4,73	9,16	3,36	1,77	1,05	1,51
ALADI			0,50	0,31	0,58	0,33	0,31	0,40
Resto del mundo	Brasil		2,72	3,09	1,74	1,09	1,52	1,78
Total mundial			2,06	2,00	1,43	0,96	1,30	1,44
ALADI			0,22	0,40	1,25	1,29	0,98	0,85
Resto del mundo	Colombia		2,65	3,76	2,68	2,24	2,32	2,61
Total mundial			1,93	2,44	2,30	2,07	2,08	2,17
ALADI			13,87	8,21	7,30	15,07	11,89	10,71
Resto del mundo	Chile		6,96	13,60	12,42	19,11	15,78	14,81
Total mundial			9,00	11,49	11,06	18,38	15,08	13,81
ALADI			1,07	5,09	1,67	0,35	5,46	2,71
Resto del mundo	Ecuador		0,50	0,57	0,31	0,25	0,07	0,21
Total mundial			0,67	2,34	0,67	0,26	1,40	0,11

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO N° (Cont.)

IMPORTACIONES		PERIODO					
ORIGEN	DESTINO	1978	1979	1980	1981	1982	5 años 1978-82
ALADI		1,40	0,33	0,44	0,39	0,48	0,54
Resto del mundo	México	17,91	20,96	22,18	28,26	28,19	24,78
Total mundial		13,04	12,88	16,42	23,24	23,21	18,77
ALADI		33,23	17,09	22,51	14,07	10,65	19,05
Resto del mundo	Paraguay	0,38	0,45	0,25	0,22	0,31	0,30
Total mundial		10,07	6,97	6,14	2,71	2,17	4,95
ALADI		0,01	0,02	0,28	0,60	0,79	0,32
Resto del mundo	Perú	0,15	0,53	0,79	0,96	1,15	0,82
Total mundial		0,11	0,33	0,65	0,89	1,08	0,69
ALADI		0,25	0,61	0,92	2,32	1,01	1,05
Resto del mundo	Uruguay	0,21	0,39	0,69	0,84	0,42	0,58
Total mundial		0,22	0,48	0,75	1,11	0,53	0,70
ALADI		36,16	38,06	39,75	46,02	58,09	42,82
Resto del mundo	Venezuela	65,30	47,30	34,73	27,84	46,39	40,25
Total mundial		56,71	43,68	36,06	31,11	48,49	40,88
ALADI		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto del mundo	Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Total mundial		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

//

//

CUADRO 0

ALADI

IMPORTACIONES TOTALES INTRAZONALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1982

Valor en miles de dólares

Origen	IMPORTACIONES DE											Total ALADI
	Argent.	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Parag.	Perú	Uruguay	Venez.	
Argentina		5	25	-	1.930	-	41	84	69	726	99	2.979
Bolivia	8	-	-	-	7	-	9	-	-	-	18	42
Brasil	951	29	-	207	6.391	10	190	1.371	272	134	8.511	18.066
Colombia	-	-	223	-	688	-	18	34	45	3	38.539	39.550
Chile	23	-	32	-	-	-	3	9	109	-	66	242
Ecuador	-	-	-	1.349	42	-	12	18	20	-	264	1.795
México	-	-	11	32	15	-	-	-	2	-	43	103
Paraguay	1	-	19	-	23	-	2	-	-	2	-	47
Perú	141	152	-	1.119	1.506	-	12	20	-	3	742	3.695
Uruguay	7.836	-	147	-	5.825	-	6	62	11	-	175	14.062
Venezuela	-	-	3	-	5	-	11	1	-	-	-	20
Total ALADI	8.960	186	460	2.707	16.432	10	304	1.599	528	868	48.457	80.511
Resto del Mundo	21.054	3.239	9.583	14.684	99.685	455	178.039	1.979	7.242	2.679	292.983	631.622
Total Mundial	30.014	3.425	10.043	17.391	116.117	465	178.343	3.578	7.770	3.547	341.440	712.133

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO P

ALADI

IMPORTACIONES TOTALES E INTRAZONALES DE CONFECCION EN 1982

Estructura porcentual del total y de la participación intrazonal

Origen	IMPORTACIONES DE ALADI											Total ALADI
	Argent.	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Parag.	Perú	Uruguay	Venez.	
Argentina		0,00	0,00		0,27		0,01	0,01	0,01	0,10	0,01	0,42
Bolivia	0,00				0,00		0,00				0,00	0,01
Brasil	0,13	0,00		0,03	0,90	0,00	0,03	0,19	0,04	0,02	1,20	2,54
Colombia			0,03		0,10		0,00	0,00	0,01	0,00	5,41	5,55
Chile	0,00						0,00	0,00	0,02		0,01	0,03
Ecuador				0,19	0,01		0,00	0,00	0,00		0,04	0,24
México					0,00				0,00		0,01	0,01
Paraguay	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00			0,00		0,01
Perú	0,02	0,02		0,16	0,21		0,00	0,00		0,00	0,10	0,52
Uruguay	1,10		0,02		0,82		0,00	0,01	0,00		0,02	1,97
Venezuela			0,00		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00
Total ALADI	1,26	0,03	0,06	0,38	2,31	0,00	0,04	0,22	0,07	0,12	6,80	11,31
Resto del Mundo	2,96	0,45	1,35	2,06	14,00	0,06	25,00	0,28	1,02	0,38	41,14	88,69
Total Mundial	4,21	0,48	1,41	2,44	16,31	0,07	25,04	0,50	1,09	0,50	47,95	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO Q

ALADI

IMPORTACIONES TOTALES E INTRAZONALES DE CONFECCION EN 1982

Estructura porcentual de las importaciones intrazonales

Origen	IMPORTACIONES DE											Total ALADI
	Argent.	Bolivia	Brasil	Colombia	Chile	Ecuador	México	Parag.	Perú	Uruguay	Venez.	
Argentina					2,40		0,05	0,10	0,09	0,90	0,12	3,70
Bolivia	0,01				0,01		0,01				0,02	0,05
Brasil	1,18	0,04		0,26	7,94	0,05	0,26	1,70	0,34	0,17	10,57	22,44
Colombia			0,28		0,85		0,02	0,04	0,06	0,00	47,87	49,12
Chile	0,03		0,04				0,00	0,01	0,14		0,08	0,30
Ecuador				1,68	0,05		0,01	0,02	0,02		0,33	2,42
México			0,01	0,04	0,02				0,00		0,05	0,13
Paraguay	0,00		0,02		0,03		0,00			0,00		0,06
Perú	0,18	0,19		1,39	1,87		0,01	0,02		0,00	0,92	4,59
Uruguay	9,73		0,18		7,24		0,01	0,08	0,01		0,22	17,47
Venezuela	-		0,00		0,01		0,01	0,00				0,02
Total ALADI	11,13	0,23	0,57	3,36	20,41	0,05	0,38	1,99	0,66	1,08	60,19	100,00
Resto del Mundo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Mundial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO R

ALADI

IMPORTACIONES EXTRAORDINARIAS DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1982

En miles de dólares

Según posición NAB

DESTINO	IMPORTACIONES DESDE EL RESTO DEL MUNDO													
	60.01	60.02	60.03	60.04	60.05	60.06	Subtotal 60	61.01	61.02	61.03	61.04	61.05	61.06	61.07
Argentina	1.488	5	802	1.654	1.490	189	5.628	4.442	2.322	4.650	340	740	755	17
Bolivia	85	4	5	29	6	-	129	1.982	24	3	16	-	-	-
Brasil	28	22	118	284	300	49	851	1.479	2.063	1.391	266	18	368	-
Colombia	712	2	16	261	687	557	2.235	5.014	5.174	52	80	16	12	-
Chile	2.187	116	2.470	6.894	11.668	140	23.475	21.666	18.622	12.453	3.550	769	540	5
Ecuador	66	-	-	-	-	140	206	27	-	-	-	-	-	-
México	8.711	96	3.126	1.613	2.134	633	16.313	53.290	57.168	19.410	6.535	435	43	-
Paraguay	227	1	97	151	57	38	571	104	97	11	17	14	1	-
Perú	655	33	95	134	202	163	1.282	2.788	1.135	249	153	37	42	-
Uruguay	420	-	56	416	621	11	1.524	512	222	15	28	26	28	-
Venezuela	3.683	291	7.700	11.210	27.862	2.486	53.232	76.632	75.262	23.424	9.305	1.406	258	4
Total ALADI	18.312	570	14.485	22.646	45.027	4.406	105.446	167.936	162.089	61.658	20.290	3.461	2.047	1.5

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//
CUADRO R (Cont.)

DESTINO	IMPORTACIONES DESDE EL RESTO DEL MUNDO											Subtotal 63	TOTAL		
	61.08	61.09	61.10	61.11	Subtotal 61	62.01	62.02	62.03	62.04	62.05	Subtotal 62			63.01	63.02
Argentina	6	487	330	24	14.270	383	505	19	21	87	1.015	82	57	139	21.054
Bolivia	-	14	2	12	2.065	8	41	118	757	9	933	112	-	112	3.239
Brasil	-	44	225	9	5.889	23	288	27	96	623	1.057	1.784	2	1.786	9.583
Colombia	-	143	60	99	10.674	239	1.102	3	217	207	1.768	1	6	7	14.684
Chile	-	2.832	309	277	61.570	1.068	9.096	1.482	845	553	13.044	1.321	275	1.596	99.685
Ecuador	-	-	-	-	31	-	-	-	14	204	218	-	-	-	455
México	-	3.249	395	250	141.017	58	11.419	5.488	1.868	1.497	20.330	3	376	379	178.039
Paraguay	-	14	9	3	274	13	58	123	199	37	430	703	1	704	1.979
Perú	-	72	158	113	4.835	83	351	164	164	154	916	204	5	209	7.242
Uruguay	-	50	23	8	928	20	147	1	19	26	213	8	2	10	2.679
Venezuela	42	4.393	2.182	328	193.668	1.672	41.024	203	2.062	1.010	45.971	14	98	112	292.983
Total ALADI	48	11.302	3.693	1.123	1435.221	3.567	64.031	7.628	6.262	4.407	85.895	4.232	822	5.054	631.622

//

//

CUADRO S
ALADI

IMPORTACIONES EXTRAZONALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1982
Estructura porcentual a nivel de posición NAB

DESTINO	IMPORTACIONES DESDE EL RESTO DEL MUNDO													
	60.01	60.02	60.03	60.04	60.05	60.06	Subtotal 60	61.01	61.02	61.03	61.04	61.05	61.06	61.07
Argentina	8,13	0,88	5,54	7,30	3,31	4,29	5,34	2,65	1,43	7,54	1,68	21,38	36,88	11,07
Bolivia	0,46	0,70	0,03	0,13	0,01		0,12	1,18	0,01	0,00	0,08			0,74
Brasil	0,43	3,86	0,81	1,25	0,67	1,11	0,81	0,88	1,27	2,26	1,31	0,52	17,98	1,67
Colombia	3,89	0,35	0,11	1,15	1,53	12,64	2,12	2,99	3,19	0,08	0,39	0,46	0,59	1,57
Chile	11,94	20,35	17,05	30,44	25,91	3,18	22,26	12,90	11,49	20,20	17,50	22,22	26,38	35,07
Ecuador	0,36					3,18	0,20	0,02	-	-	-	-	-	-
México	47,57	16,84	21,58	7,12	4,74	14,37	15,47	31,73	35,27	31,48	32,21	12,57	2,10	15,17
Paraguay	1,24	0,18	0,67	0,67	0,13	0,86	0,54	0,06	0,06	0,02	0,08	0,40	0,05	0,27
Perú	3,58	5,79	0,66	0,59	0,45	3,70	1,22	1,66	0,70	0,40	0,75	1,07	2,05	5,57
Uruguay	2,29		0,39	1,84	1,38	0,25	1,45	0,30	0,14	0,02	0,14	0,75	1,37	1,17
Venezuela	20,11	51,05	53,16	49,50	61,88	56,42	50,48	45,63	46,43	37,99	45,86	40,62	12,60	27,17
Total ALADI	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

CUADRO S (Cont.)

DESTINO	IMPORTACIONES DESDE EL RESTO DEL MUNDO														Subtotal 63	TOTAL
	61.08	61.09	61.10	61.11	Subtotal 61	62.01	62.02	62.03	62.04	62.05	Subtotal 62	63.01	63.02			
Argentina	12,50	4,31	8,94	2,14	3,28	10,74	0,79	0,25	0,34	1,97	1,18	1,94	6,93	2,75	3,33	
Bolivia		0,12	0,05	1,07	0,47	0,22	0,06	1,55	12,09	0,20	1,09	2,65		2,22	0,51	
Brasil		0,39	6,09	0,80	1,85	0,64	0,45	0,35	1,53	14,14	1,23	42,16	0,24	35,34	1,52	
Colombia		1,27	1,62	8,82	2,45	6,70	1,72	0,04	3,47	4,70	2,06	0,02	0,73	0,14	2,32	
Chile		25,06	8,29	24,67	14,15	29,94	14,21	19,43	13,49	12,55	15,19	31,21	33,45	31,58	15,78	
Ecuador		0,04			0,01				0,22	4,63	0,25				0,07	
México		28,75	10,70	22,26	32,40	1,63	17,83	71,95	29,83	33,97	23,67	0,07	45,74	7,50	28,19	
Paraguay		0,12	0,24	0,27	0,06	0,36	0,09	1,61	3,18	0,84	0,50	16,61	0,12	13,93	0,31	
Perú		0,64	4,28	10,06	1,11	2,33	0,55	2,15	2,62	3,49	1,07	4,82	0,61	4,14	1,15	
Uruguay		0,44	0,62	0,71	0,21	0,56	0,23	0,01	0,30	0,59	0,25	0,19	0,24	0,20	0,42	
Venezuela	87,50	38,87	59,08	29,21	44,50	46,87	64,07	2,66	32,93	22,92	53,52	0,33	11,92	2,22	46,39	
Total ALADI	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

//

//

CUADRO I

ALADI

IMPORTACIONES EXTRAZONALES DE PRODUCTOS DE CONFECCION EN 1982

Estructura porcentual del total importado

Según posiciones NAB

DESTINO	IMPORTACIONES DESDE EL RESTO DEL MUNDO													
	Subtotal												61.0	
	60.01	60.02	60.03	60.04	60.05	60.06	60	61.01	61.02	61.03	61.04	61.05		61.06
Argentina	0,24	0,00	0,13	0,26	0,24	0,03	0,89	0,70	0,37	0,74	0,05	0,12	0,12	0,05
Bolivia	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,02	0,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Brasil	0,01	0,00	0,02	0,04	0,05	0,01	0,13	0,23	0,32	0,22	0,04	0,00	0,00	0,06
Colombia	0,11	0,00	0,00	0,04	0,11	0,09	0,35	0,79	0,82	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
Chile	0,35	0,02	0,39	1,09	1,85	0,02	3,72	3,43	2,95	1,97	0,56	0,12	0,09	0,0
Ecuador	0,01					0,02	0,03	0,00						
México	1,38	0,02	0,49	0,26	0,34	0,10	2,58	8,44	9,05	3,07	1,03	0,07	0,01	0,0
Paraguay	0,04	0,00	0,02	0,02	0,01	0,01	0,09	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Perú	0,10	0,01	0,02	0,02	0,03	0,03	0,20	0,44	0,18	0,04	0,02	0,01	0,01	0,01
Uruguay	0,07		0,01	0,07	0,10	0,00	0,24	0,08	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Venezuela	0,58	0,05	1,22	1,77	4,41	0,39	8,43	12,13	11,92	3,71	1,47	0,22	0,04	0,0
Total ALADI	2,90	0,09	2,29	3,59	7,13	0,70	16,69	26,59	25,66	9,76	3,21	0,55	0,32	0,2

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ALADI.

//

//

CUADRO I (Cont.)

DESTINO	IMPORTACIONES DESDE EL RESTO DEL MUNDO														Subtotal 63	TOTAL	
	Subtotal 61													Subtotal 62			
	61.08	61.09	61.10	61.11	62.01	62.02	62.03	62.04	62.05	63.01	63.02						
Argentina	0,00	0,08	0,05	0,00	0,06	0,08	0,00	0,00	0,01	0,16	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	3,33
Bolivia		0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,12	0,00	0,15	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,51
Brasil		0,01	0,04	0,00	0,00	0,05	0,00	0,02	0,10	0,17	0,28	0,00	0,00	0,28	0,00	0,28	1,52
Colombia		0,02	0,01	0,02	0,04	0,17	0,00	0,03	0,03	0,28	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	2,32
Chile		0,45	0,05	0,04	0,17	1,44	0,23	0,13	0,09	2,07	0,21	0,04	0,25	0,04	0,25	15,78	
Ecuador		0,00			0,00			0,00	0,03	0,03						0,07	
México		0,51	0,06	0,04	0,01	1,81	0,87	0,30	0,24	3,22	0,00	0,06	0,06	0,06	0,06	28,19	
Paraguay		0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,03	0,01	0,07	0,11	0,00	0,11	0,00	0,11	0,31	
Perú		0,01	0,03	0,02	0,01	0,06	0,03	0,03	0,02	0,15	0,03	0,00	0,03	0,00	0,03	1,15	
Uruguay		0,01	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	
Venezuela	0,01	0,70	0,35	0,05	0,26	6,50	0,03	0,33	0,16	7,28	0,00	0,02	0,02	0,02	0,02	46,39	
TOTAL ALADI	0,01	1,79	0,58	0,18	0,56	10,14	1,21	0,99	0,70	13,60	0,67	0,13	0,80	0,13	0,80	100,00	

//

//

APENDICE II

DISCREPANCIAS ESTADISTICAS

me

//

//

DISCREPANCIAS ESTADISTICAS

Como se podría haber apreciado en los cuadros estadísticos del Apéndice I, ordenados bajo las letras N, Ñ, P y Q, el valor de las importaciones intrazonales fue tomado del valor de las exportaciones que hacia esos países realizaron los países de la ALADI.

La consecuencia de introducir esa metodología en la información estadística básica surgió de las discrepancias estadísticas producidas entre el valor de las exportaciones sectoriales de un país hacia el otro y el correspondiente al valor de las importaciones de este último con respecto al primero.

El promedio general de la discrepancia relativa de los valores de exportación con respecto al de las importaciones asciende al 72 por ciento tal como lo indica el cuadro insertado a continuación.

En general, las causas de las discrepancias mencionadas obedecen, principalmente a las diferencias en cuanto al momento del registro estadístico, discrepancias en cuanto a clasificación de mercadería y de países copartícipes del intercambio, diferencias en cuanto a conceptos y diferencias de comercio exterior, diversidad de sistemas comerciales (general, especial) y operaciones comerciales no registradas por diversas causas.

//

DISCREPANCIAS ESTADISTICAS EN EL VALOR DEL
 COMERCIO SECTORIAL INTRARREGIONAL DE 1982

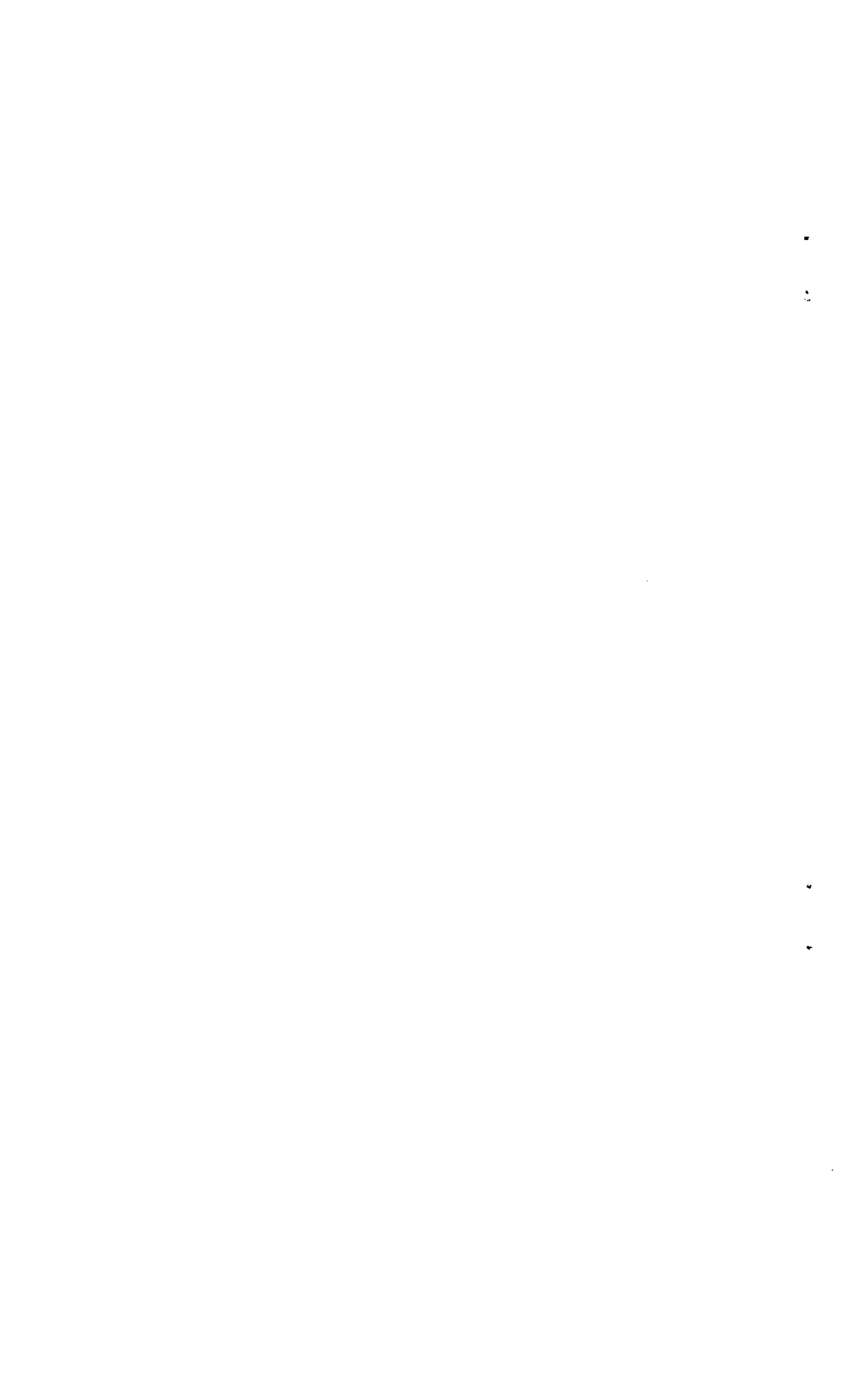
En miles de dólares

PAISES	ESTADISTICAS DE		VALOR DE LA DISCREPANCIA	
	Importación (1)	Exportación (2)	A' soluta (3) = (2) - (1)	Relativa (4) = [(2) / (1)] x 100
ARGENTINA	8.960	9.467	507	5,66
BOLIVIA	186	4.840	4.654	2.502,15
BRASIL	460	423	37	8,40
COLOMBIA	2.707	1.358	- 1.349	- 49,83
CHILE	16.432	16.451	19	0,12
ECUADOR	10	7.554	7.554	75.440,00
MEXICO	304	658	354	116,45
PARAGUAY	1.599	14.735	13.136	821,51
PERU	528	1.092	564	106,82
URUGUAY	868	1.394	526	60,60
VENEZUELA	48.457	80.368	31.911	65,85
TOTAL	80.511	138.340	57.829	71,83

Fuente: Elaboración propia sobre base datos ALADI, tomados de los Cuadros "LL" y "N" del Apéndice I.

(1) Valor de la importación en destino.

(2) Valor de la importación en cada destino según el valor de las correspondientes exportaciones de origen.



//

APENDICE III

CAPITULOS Y POSICIONES DE LA NABALALC COMPRENDIDOS
EN EL ESTUDIO SECTORIAL

me

//

//

CAPITULO 60

GENEROS DE PUNTO

- 60.01 Telas de punto no elástico y sin cauchutar, en pieza
- 60.02 Guantes y similares de punto no elástico y sin cauchutar
- 60.03 Medias, escaarpines, calcetines, salvamedias y artículos análogos de punto no elástico y sin cauchutar
- 60.04 Prendas interiores de punto no elástico y sin cauchutar
- 60.05 Prendas exteriores, accesorios de vestir y otros artículos de punto no elástico y sin cauchutar
- 60.06 Telas en pieza y otros artículos (incluidas las rodilleras y las medias para v́arices) de punto elástico y de punto cauchutado

CAPITULO 61

PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR, DE TEJIDOS

- 61.01 Prendas exteriores para hombres y niños
- 61.02 Prendas exteriores para mujeres, niñas y primera infancia
- 61.03 Prendas interiores, incluidos los cuellos, pecheras y puños, para hombres y niños
- 61.04 Prendas interiores para mujeres, niñas y primera infancia
- 61.05 Pañuelos de bolsillo
- 61.06 Mantones, chales, pañuelos, bufandas, mantillas, velos y análogos
- 61.07 Corbatas
- 61.08 Cuellos, gorgueras, adornos, pecheras, chorreras, puños y otras guarniciones similares para prendas de vestir y ropa interior femenina. (Posición eliminada en la nueva estructura de la NALADI).
- 61.09 Corsés, cinturillas, fajas, sostenes, tirantes, ligüeros, ligas y artículos análogos, de tejidos o de punto, incluso elásticos
- 61.10 Guantes y similares, medias y calcetines, que no sean de punto
- 61.11 Otros accesorios de vestir confeccionados, sobaqueras, hombreras, cinturones, manguitos, mangas protectoras, etc.

//

//

CAPITULO 62

OTROS ARTICULOS DE TEJIDOS CONFECCIONADOS

- 62.01 Mantas
- 62.02 Ropa de cama, de mesa, de tocador y de cocina, cortinas, visillos y otros artículos de moblaje
- 62.03 Sacos y talegas para envasar
- 62.04 Velas para embarcaciones, toldos de todas clases, tiendas y otros artículos análogos para acampar
- 62.05 Otros artículos confeccionados con tejidos, incluidos los patrones para vestidos

CAPITULO 63

PRENDERIA Y TRAPOS

- 63.01 Artículos y accesorios de vestir, mantas, ropa de casa y artículos de moblaje (distintos de los comprendidos en las posiciones 58.01, 58.02 y 58.03), de materias textiles, calzados, sombreros, gorras y tocados de cualquier materia, con marcadas señales de haber sido usados y presentados a granel o en balas, sacos o acondicionamientos análogos
- 63.02 Trapos (nuevos o usados), cordeles, cuerdas y cordajes, en desperdicios o en artículos de desecho

El ámbito geográfico está conformado por el conjunto de países de la ALADI.

//

me

//

BIBLIOGRAFIA

- Plan Nacional de Exportaciones de Colombia - Sector Confecciones - INCOMEX/ PROEXPO, Noviembre 1984.
- Industria Manufacturera Colombiana 1973/1982 - ANDI, 1983.
- La Economía Colombiana 1974/1983 - ANDI, 1984.
- Censo Económico de Ecuador, Dirección de Censos y Encuestas, 1980.
- Diccionario Industrial del Perú, Sociedad Nacional de Industrias 1984/1985.
- Guía Directorio de la Industria Boliviana, Cámara Nacional de Industrias, año 1981.
- Diagnóstico Económico de la Industria Nacional del Vestido, Cámara Nacional de la Industria del Vestido, Consultores Internacionales S.C., Noviembre de 1983.
- Aspectos Microeconómicos de la Industria del Vestido, id., 1984.
- Sinopsis Ejecutiva del Estudio Económico, id., Julio 1984.
- Índices Industriales de Chile, Instituto Nacional de Estadísticas. Departamento de Minería, Industria y Construcción, 1984.
- Datos Básicos de la Industria Manufacturera, Registro Industrial de la Nación Argentina, 1984.
- Estadísticas de Intercambio Comercial de los países latinoamericanos - 1980-83, INTAL-BID, Agosto 1984.
- Brazilian Export Market, Associação de Exportadores Brasileiros, 1982.
- Estudios de Base para la Racionalización de la Industria Textil, Junta de Acuerdo de Cartagena:
BOLIVIA, Jun/di 838, Setiembre 1984
ECUADOR, Jun/di 839, Setiembre 1984
PERU, Jun/di 846, Octubre 1984
VENEZUELA, Jun/di 853, Noviembre 1984
COLOMBIA, Jun/di 878, Marzo de 1985
- A Technology Report for The American Apparel Manufacturers Association, by Manuel Gaetan, P.E. - Bobbin Publications, Inc., Mayo 1983.
- Apparel Manufacturing Strategies, American Apparel Manufacturers Association, 1984.

//

me

//

- International Apparel Federation. Yearbook 1983.
 - Rapport Général - Deuxième Réunion Technique Tripartite pour L'industrie du Vetêment, Genève, 1980.
 - Les travailleurs Employés en sous-traitance dans l'industrie du vetêment, Genève 1980
 - Tratado de Montevideo 1980, ALADI, Agosto 1980.
 - Declaración de Quito y Plan de Acción. Conferencia Económica Latinoamericana. Quito-Ecuador, 1984.
 - Estudio sobre los canales de comercialización de confecciones de algodón y mezclas en los mercados periféricos al Paraguay, ALADI/PA/81/02/01.
 - Preparación de las bases de un acuerdo de alcance parcial en el sector textil y de las confecciones entre Bolivia y Uruguay - ALADI 1983.
-